



Alejandro García (Jajoan):
"Una mezcla perfecta de innovación y personalización" **P4**

Rafael Sánchez (Endesa): "Andalucía está llamada a tener un protagonismo energético renovable cada vez más relevante" **P28**

Esther Sánchez (Cámara de Comercio de Málaga): "La Cámara de Comercio de Málaga ha puesto en marcha el programa Pyme Sostenible" **P29**

Antonio Fernández (Iberdrola): "Todos debemos sentirnos protagonistas de la transición energética" **P30**

Manuel García (Magtel): "Debemos seguir avanzando en sostenibilidad para llegar a una sociedad mejor" **P31**

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

JULIO MMXXIV | 1,20€ | Andalucía

TRIBUNADEANDALUCIA.ES

Pilar Miranda: "Huelva vive un momento histórico" **P2**

ENTREVISTA.
ALCALDESA DE HUELVA



NUEVA ECONOMÍA

Alberto Fuentes.
Economista y financiero
Empleo: que todos nos alegremos de las alegrías de unos pocos **P9**



Ana Jáuregui Ramírez.
Vicepresidenta de COGITI y Decana de COGITISE
Un mundo más verde es un mundo más digital **P16**



Esperanza Fitz.
Presidenta de ANSEMAC CEO ALGUAS y GEREX
Sostenibilidad en Andalucía: Un Enfoque Integral para la Recuperación Económica **P17**



Gonzalo Juan Fernández-Sambruno. Abogado titular de Claver & Egler abogados y mediadores SLP.
Sostenibilidad y Compliance: estrategia para fortalecer la competitividad empresarial **P23**



ENTREVISTA.
GERENTE DE ECOEMBES EN ANDALUCÍA



Antonio López Peña: "8 de cada 10 hogares andaluces declaran reciclar" **P26**

ESPECIAL DESARROLLO SOSTENIBLE

Según el Estudio 'Las claves de la digitalización en hostelería', el 74% de la hostelería andaluza realiza inversiones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente **P6**



Andalucía aspira a ser sede del futuro centro europeo de competencia en turismo sostenible **P8**

Presentado el primer paquete de incentivos de la Agencia Andalucía Trade, en la Fundación Cajasol **P62**



Pilar Miranda: “La integración Puerto-Ciudad y la tercera revolución industrial son nuestros grandes retos”

ENTREVISTA

PILAR MIRANDA
ALCALDESA DE HUELVA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Se cumple un año como alcaldesa. ¿Qué tal se sienten en esta nueva andadura en tu carrera profesional y política?

Muy ilusionada. Echo muchas horas al día y el peso de la responsabilidad lo tengo, pero todo lo compenso con la enorme ilusión de trabajar por mejorar mi ciudad. Tengo un equipo maravilloso que trabaja a la vez que yo y estamos intentando poner a nuestra tierra donde se merece. Y además Huelva vive un momento histórico, con enormes oportunidades gracias a la revolución industrial con los proyectos de hidrógeno verde y el despegue

del turismo. Es una etapa que supone sacrificios personales, pero merece la pena que nos olvidemos un poco de nosotros mismos, porque cuando estás en un puesto público lo tienes que hacer y que pongamos por encima de toda a Huelva.

Se ha celebrado hace pocas fechas un Foro, organizado por Tribuna de Andalucía sobre el hidrógeno verde donde Huelva está siendo punta de lanza.

Huelva tiene todas las características para ser baluarte en hidrógeno verde. Tenemos un clima con muchísimo sol, tenemos agua, tenemos un puerto muy potente, tenemos una industria experimentada y después un Ayuntamiento que se está partiendo el alma por poner alfombra roja a todos los empresarios que quieran invertir, por ser eficaces y eficientes. De hecho llevamos un año justito y son realidad seis proyectos de hidrógeno verde importantes. Por eso, preparamos a la ciudad para ese desembarco de proyectos importantes que van a generar empleo, riqueza y oportunidades para los onubenses. La ciudad debe

estar preparada con más servicios, con más viviendas, con más equipamientos de todo tipo. No podemos perder ningún tren. Huelva ya ha perdido muchos trenes y no podemos perder más. Por eso la ilusión es muy grande.

Usted siempre ha apostado por la colaboración público privada, no sólo en el hidrógeno verde, sino en cualquiera de tus acciones públicas y políticas. Y a la hora de desarrollar, pues, distintas líneas de trabajo en Huelva y en toda tu trayectoria, esa colaboración que lleva a cabo siempre.

Pues mira, a nivel administrativo, porque siempre me da mucho coraje que los políticos seamos individualistas y poco generosos o que miremos por nosotros mismos antes que por los ciudadanos. Tengo muy claro que para que Huelva llegue al sitio donde tiene que llegar, tenemos que ir todos en la misma dirección. A nivel administración estamos yendo de la mano de la Junta, del Puerto, de la Diputación y después la colaboración público privada es fundamental.

Lo aprendí en mis años como presidenta del Puerto, que a los empresarios no solamente no hay que ayudarlos, sino además hay que ponerles alfombra roja. Si hay posibilidad de bonificar, se bonifica. Si hay que darle cariño, se le da cariño, información y agilidad y, sobre todo, hacer las cosas bien, que tengan seguridad jurídica y además que vean que entre las administraciones hay buena relación, por lo cual solamente desde ese prisma podremos conseguir que verdaderamente se desarrollen los proyectos.

Y además quiero señalar que en Huelva se está dando una cosa muy bonita que en vez de trabajar desde la competencia, se están trabajando desde el aprovechamiento de sinergia y eso es fundamental. Cuando estaba en el Puerto había distintas empresas que tenían competencia entre sí. Cuando decidieron colaborar incrementaron un 95%. Entonces te das cuenta de que cuando vamos todo juntos, llegamos más lejos y mejor.

“La ilusión por mejorar mi ciudad compensa los sacrificios personales o la cantidad de horas que echo al día”

Una filosofía que traslada a otros aspectos y que le ha llevado también a pertenecer a una lista, incluso de las 100 mujeres más influyentes de España. Me imagino que no le gusta hablar de estas cosas, pero no puedo dejar de reconocerle este papel del líder que sirve de ejemplo para muchas mujeres.

Pues mira, me da rubor hablar de ese tema. La verdad no me gusta mucho hablar de eso porque yo me considero una persona muy sencilla, muy cerca de todos los ciudadanos y ciudadanas. Lo único que intento conseguir fue poner a mi tierra lo más alto posible a Andalucía y a Huelva en particular.





Y tengo un equipo maravilloso que yo creo que más que como una líder me consideran un poco la madre del grupo. Siempre digo tus problemas son los míos, no? Porque al fin y al cabo afectan a la ciudad y entonces tenemos una forma de trabajar muy participativa. Yo tengo una forma de trabajar mucho de escuchar. Si un tema afecta a tres concejalías, llamo a sus responsables. Los escucho y después decidimos entre todos qué hacemos. Entonces a mí me gusta escuchar todo el mundo que dé su idea y luego decidimos entre todo lo que es mejor. Por eso, porque no podemos ser individualistas y tenemos que trabajar de forma integral y por el bien común. ¿Y mi gente? Todos tienen ese concepto y son muy respetuosos unos con los otros y vamos siempre pensando en los ciudadanos más que cada uno en sí mismo.

¿Seguirá siendo Huelva una ciudad acogedora para las distintas inversiones de los sectores y para el empresariado?

Huelva tiene dos retos importantísimos. Uno es la integración puerto-ciudad que comenzamos cuando yo era presidenta del Puerto y que va de maravilla y que va a cambiar la imagen de Huelva en el mundo. Va a haber un Muelle de Levante maravilloso. Y además hay otro hito clave, que es la tercera revolución industrial. Somos la ciudad verde del sur de Europa y va a traer mucho proyec-



to importante y además sostenible. Y entonces, claro, al haber tanto empleo, riqueza y oportunidades, pues vamos a necesitar lo que estamos haciendo que es preparar la ciudad para ese aumento de habitantes. Hemos desbloqueado el Ensanche Sur, vamos a hacer un gran Bulevar del ferrocarril con aparcamientos y zonas verdes a toda la ciudad.

te. Tenemos que sacar todo lo que hay bajo nuestros pies para que se sepa lo que somos.

Huelva tiene una potencialidad grandísima. Tiene un clima, una gastronomía maravillosa y tenemos unas raíces culturales importantes. El onubense es muy hospitalario. Es una tierra que está destinada para para crecer. Estoy convencida de que lo vamos a volver a hacer, porque además en el Barómetro Económico Andaluz este año nos ha fijado que somos la provincia con mayor índice de crecimiento, con lo cual para mí es una gran satisfacción.

Por eso decía que tenemos que olvidarnos un poco de nosotros mismos y tenemos que aprovechar todas las sinergias para levantar nuestra tierra y ponerla en el sitio que se merece. Solamente tenemos un problema: las infraestructuras. Estoy convencida de que las vamos a conseguir. Por ferrocarril, eléctricas o hidráulicas. Creo que lo vamos a conseguir porque nos están apoyando mucho, tanto el presidente de la Junta como Alberto Núñez Feijóo, así como los eurodiputados del Partido Popular. Estoy segura de que lo vamos a conseguir porque es justicia social.

¿Cuáles diría que son sus objetivos fundamentales? A nivel político y personal

Mi objetivo fundamental como alcaldesa es aumentar el número de habitantes y crear empleo, riqueza y oportunidad para que la gran mayoría de la población esté trabajando. Porque el empleo es la política social más importante que existe. Quiero que conste que somos la ciudad más antigua de Occidente, explicarlo a toda la población. Y, por supuesto, que llegue la alta velocidad. Embellecer mi ciudad aún más y hacerla una ciudad preciosa y cómoda para vivir, trabajar y visitar.

A nivel personal que mi familia que no se sienta demasiado perjudicada porque tengo un marido, una hija y una perra a los que muchas veces les robo mucho tiempo. Acabo de terminar hace un año mi tesis doctoral. Sigo estudiando inglés porque eso nunca se puede olvidar, pero ya he dicho que ya no me voy a examinar más porque es un esfuerzo grandísimo. No me da tiempo a disfrutar de las cosas que vamos haciendo porque vamos en un trabajo frenético, pero bueno, lo importante es estar con mi gente de Huelva y sentir ese cariño cuando voy a los barrios.

Somos gente sencilla, pero a la vez queremos que nuestra ciudad tenga el potencial que nos merecemos. El mayor sueño es que haya empleo, pleno empleo. Es un objetivo grande para mí.

“El Ayuntamiento se parte el alma para atraer inversores, con una gestión eficaz y ágil”

Toda esa bolsa de espacios que no están preparados dentro de la ciudad hay que recuperarlos. Tanto en el centro como en todos los barrios para hacer una ciudad más bella. Somos la ciudad más antigua de Occiden-



Alejandro García Rodríguez: “Una mezcla perfecta de innovación y personalización”



ENTREVISTA

ALEJANDRO GARCÍA RODRÍGUEZ
CEO JAJOAN

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Cuándo surge Jajoan?

La Sastrería Jajoan nació en 1967 con el objetivo de rescatar la tradición de la sastrería a medida y adaptarla a las necesidades y gustos contemporáneos. Desde sus

inicios, la empresa ha buscado combinar la elegancia clásica con las tendencias modernas, ofreciendo productos de alta calidad y personalizados para cada cliente.

¿Cuál fue la inspiración que llevó a la creación de la empresa?

La inspiración para crear Jajoan proviene de la pasión por la moda. Al observar la creciente demanda de productos personalizados y la falta de oferta de calidad en el mercado, decidimos fundar Jajoan para llenar ese vacío y acercar la sastrería de alta calidad a un público más amplio.



Cuando un cliente llega hasta Jajoan, ¿cuál es el proceso que se sigue para crear el producto que está buscando?

El proceso comienza con una consulta personalizada donde se discuten las necesidades y preferencias del cliente. Luego, se realiza una selección de tejidos y se toman medidas precisas para asegurar un ajuste perfecto. A continuación, nuestros sastres confeccionan la prenda siguiendo los más altos estándares de calidad y prestando especial atención a cada detalle. Finalmente, se realiza una prueba de ajuste para asegurarnos de que todo esté perfecto antes de entregar el producto final.

¿Qué productos ofrece Jajoan?

En Jajoan ofrecemos una amplia gama de productos, que incluyen trajes a medida, camisas a medida, chaques, smokings. También ofrecemos accesorios personalizados como corbatas y

Ofrecen un servicio 100% personalizado, con tejidos de mucha calidad, acercando la sastrería a la sociedad. ¿Cuáles son los valores de la compañía?

Los valores de Jajoan se centran en la calidad, la personalización y la atención al cliente. Creemos firmemente que cada prenda debe ser única y reflejar la personalidad de quien la lleva. Por eso, utilizamos solo los mejores tejidos y materiales, y trabajamos estrechamente con cada cliente para asegurarnos de que el producto final supere sus expectativas. Además, nos comprometemos a mantener altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad social en todos nuestros procesos.

pañuelos. Cada uno de nuestros productos es confeccionado con los mejores materiales y con la precisión que caracteriza a nuestra sastrería.

¿Cómo se mantienen a la vanguardia respetando siempre la personalización y gusto del cliente?

Nos mantenemos a la vanguardia mediante una constante investigación de tendencias y la incorporación de nuevas tecnologías en nuestros procesos de producción. Sin embargo, siempre respetamos la tradición y los gustos individuales de nuestros clientes, asegurándonos de que cada prenda sea una mezcla perfecta de innovación y personalización.

¿Qué diferencia a Jajoan del resto de empresas que puedan ofrecer este servicio?

Lo que diferencia a Jajoan es nuestra dedicación a la calidad y la atención al detalle. No solo ofrecemos prendas a medida, sino que también nos esforzamos por crear una experiencia única para cada cliente. Nuestro equipo está altamente capacitado y nuestra selección de los mejores tejidos del mercado nos permiten ofrecer productos que destacan por su elegancia y durabilidad.

Cuentan con tiendas en Madrid, Barcelona, Valencia y próximamente en Sevilla. ¿Qué planes de expansión tiene Jajoan a medio y largo plazo?

A medio y largo plazo, planeamos afianzar nuestra presencia en las ciudades de España donde estamos asentados además de explorar oportunidades en mercados internacionales. Nuestro objetivo es llevar la excelencia de la sastrería Jajoan a un público aún más amplio, manteniendo siempre nuestros altos estándares de calidad y personalización.



Cada prenda debe ser única y reflejar la personalidad de quien la lleva

ALMERÍA, NECESITO COMPARTIR TUS AVENTURAS



Observatorio de Calar Alto (Gérgal)

#ALMERIAELSOLQUENECESITO



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



COSTADE
ALMERÍA

Digitalización de la Hostelería

ESTUDIO 2024



conectadhos
POR LA DIGITALIZACIÓN DE LA HOSTELERÍA



Según el Estudio 'Las claves de la digitalización en hostelería', el 74% de la hostelería andaluza realiza inversiones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente

El 67% de los hosteleros de Andalucía considera la digitalización como un factor clave a la hora de afrontar los desafíos del negocio. Este dato se desprende de los resultados del Estudio 'Las claves de la digitalización en hostelería', elaborado por EY para ConectadHos, la plataforma compuesta por Hostelería de España, junto con tres de las principales

empresas proveedoras del sector: COCA-COLA y MAHOU SAN MIGUEL, representantes de las categorías de refrescos y cerveza, junto con MAKRO; empresa mayorista multicanal para hostelería.

La encuesta actualiza los resultados de 2021, con el objetivo de conocer en profundidad los avances en un terreno clave para el sector, como es la digitalización, así como los principales retos y oportunidades.

Los hosteleros de Andalucía tienen un grado de madurez digital medio de 5,7, lo que supone un 0,4 más de la media nacional. Almería, que roza el notable con un 6,8 de media y Huelva, con un 6,3, suben la media; mientras que Huelva es la provincia con menor digitalización, ya que los empresarios se califican con un aprobado.

Seis municipios, según los resultados de la encuesta se declaran en una situación muy baja

de digitalización: Adra (Almería), La Algaba (Sevilla), Los Barrios (Cádiz), Priego de Córdoba (Córdoba) y Puerto Serrano (Cádiz).

En cuanto a la media nacional los resultados muestran una mejoría de casi un punto con respecto a 2021. Los restaurantes de gama alta (con nota media de 6,4) y el alojamiento (que alcanza un 7,2 en hoteles de gama alta) son los que presentan un mayor grado de digitalización; mientras que en el extremo contrario se sitúan las cafeterías y bares, con menos grado de desarrollo digital, aunque alcanzan el aprobado.

A nivel nacional, en 2021, solo el 20% consideraba que tenía un notable/sobresaliente en digitalización, mientras que en la actualidad el 38% considera que su negocio ha alcanzado un nivel alto.

El 67% de los encuestados considera que la digitalización es clave para afrontar los retos de los negocios, un porcentaje sensiblemente más bajo que la media nacional, donde el 86% lo considera un factor clave.

A nivel nacional, tanto en zonas rurales como en urbes, la falta de presupuesto (35% de los encuestados en urbano, 38% rural) y de tiempo (22% urbano, 20% rural), son las principales barreras que manifiestan los hosteleros a la hora de implementar soluciones tecnológicas. Por su parte, los hosteleros de las zonas rurales destacan más el temor a que la digitalización implique la pérdida de contacto personal (19%). Unas barreras que también se confirman en el caso de Andalucía.

Al igual que sucede en Andalucía, el incremento de las ventas lidera las motivaciones de los hosteleros en España a la hora de digitalizarse, ya que el 75% de los encuestados apuestan por soluciones encaminadas a mejorar los márgenes (39%) y herramientas para aumentar la facturación (36%), mientras que las herramientas para dar a conocer el negocio son la principal motivación para el 43% de los encuestados.

En cuanto a las herramientas digitales de mayor implantación en la hostelería de todo el país des-

tañan en el front office todas las relacionadas con el marketing digital en la relación con los clientes, con las RRSS a la cabeza, con un uso por parte del 64% de los encuestados, seguido de la página web y cartas digitales (51%) y publicidad y promoción online (38%).

En el back office, el 54% de los negocios encuestados utilizan un software como POS/TPV, que en el caso de la restauración de marca llega al 70%, quienes ya empiezan a apostar por nuevas soluciones, como el cloud-based (trabajo en la nube), que afirman utilizar el 15% de los negocios, frente al 6% de implementación en la restauración tradicional.

Por otro lado, el 86% de los encuestados declara utilizar pagos digitales y contactless, con un grado alto de satisfacción para el 42%.

Kit Digital e Inteligencia Artificial (IA)

La IA está llegando a todos los sectores, aunque en la hostelería los empresarios todavía tienen cierto recelo por la poca aplicabilidad asociado al alto coste. Sólo el 35% se plantea implementar IA para la automatización de procesos o están en la fase de evaluación.

Entre las herramientas que ya se están usando destacan, la consulta de dudas en herramientas como Chat GPT (IA Generativa) (18%), los asistentes virtuales (13%), software de IA para gestión de inventario y reservas (12%) y uso de algoritmos de IA para análisis de datos (10%).

Kit Digital, una iniciativa del Gobierno de España, que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital, es un programa conocido por 6 de cada 10 hosteleros encuestados.

Datos técnicos del estudio

EY ha elaborado el Estudio a partir de un total de 16 preguntas divididas en tres bloques: perfilado, digitalización y madurez del sector y barreras e iniciativas futuras de la digitalización. La encuesta se ha realizado entre el 3 de abril y el 21 de mayo, vía correo electrónico a través de las empresas tractoras del proyecto, recibiendo un total de 1.827 respuestas. La participación está distribuida entre áreas urbanas y rurales, lo que indica que la encuesta ha alcanzado una representatividad en cuanto a población y grupos demográficos. Un total de 287 hosteleros de Andalucía han participado en la encuesta.

Álvaro Portes: “Andalucía se ha convertido en una región aún más estratégica para nosotros”



ENTREVISTA

ÁLVARO PORTES
DIRECTOR TERRITORIAL
ZONA SUR EN CESCE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿A qué se dedica Cesce?

Cesce es la cabecera de un grupo de empresas que ofrece soluciones integrales para la gestión del riesgo comercial y la emisión de seguro de caución y garantías en parte de Europa y Latinoamérica. Además, actuamos como Agencia de Crédito a la Exportación (ECA) por Cuenta del Estado, gestionando el seguro de crédito a la exportación y la cobertura de los riesgos a medio

y largo plazo de los consumidores electrointensivos.

En Cesce nos dedicamos a impulsar el crecimiento a largo plazo de nuestros más de 120.000 clientes, facilitándoles soluciones inteligentes para la gestión del crédito comercial que abarcan toda la cadena de valor del negocio y soluciones de caución y garantías que les permitan abordar nuevos proyectos y negocios tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

¿Qué balance puede hacer de la actividad de Cesce en Andalucía?

En los últimos años Andalucía está alcanzando unos números récord en materia de exportación que la sitúa a la cabeza de España y como un referente en el sector exterior para el resto de las comunidades. Bajo este contexto, Andalucía se ha convertido en una región aún más estratégica para nosotros.

Aquí aseguramos la actividad comercial de más de 2.000 empresas de todos los tamaños y sectores y aseguramos ventas por un importe de más de 6.000 millones de euros. Muchos de estos clientes pertenecen al sector exterior,

exportan regularmente o invierten fuera de nuestras fronteras, lo que hace que su actividad, metas y objetivos estén alineados con nuestra misión, entendiendo su éxito como algo propio.

Usted es director de su empresa para la zona sur. ¿Qué características particulares se dan en Andalucía dentro de su actividad?

Como decía, Andalucía está en un momento excepcional de su historia en lo que a cifras de exportación se refiere. Sin ir más lejos, los últimos datos de ANDALUCÍA TRADE confirman que en el primer trimestre de 2024 la comunidad logró un récord histórico en sus exportaciones al alcanzar los 10.484 millones de euros. A nivel nacional, Andalucía no solo es la comunidad que más aporta al sector exterior, sino también la única que mantiene un crecimiento interanual.

Son varias las lecturas que podríamos hacer para analizar estos resultados, pero si nos fijamos en qué particularidades hacen excepcional a Andalucía en su actividad exterior destacaríamos dos por encima del resto: la diversidad de sectores en los que exporta y la diversidad de mercados en los que participa.

Estas características se traducen en autonomía y no-dependencia lo cual le da mayor solidez al sector exterior de la Comunidad y mayor fortaleza de cara a provechar las oportunidades en el exterior y afrontar mejor las potenciales amenazas.

que las empresas tienen que estar muy informadas. ¿Cómo actúa Cesce en estos casos?

La información, como suele decirse, es poder. En el caso de las empresas, tener conocimiento no solo de dónde actúan, sino con quién y en qué términos es un valor capaz de marcar la diferencia respecto a sus competidores.

En Cesce nos avalan más de 50 años de actividad, durante los cuales hemos adquirido un amplio conocimiento del mercado tanto nacional como internacional, siendo este uno de los aspectos que más valoran nuestros clientes. En este sentido cabe destacar, por un lado, el servicio que brinda nuestra filial Informa D&B, que como líder en el suministro de información comercial, financiera, sectorial y de marketing de empresas y empresario proporciona todo el conocimiento necesario de clientes y proveedores, minimizando así el riesgo comercial. Por otro lado, ponemos a disposición de todas las empresas el análisis de nuestra Unidad de Riesgo País de Cesce, donde nuestros expertos analizan exhaustivamente los países, estudiando su situación política, económica y social. Estas valoraciones se plasman en exhaustivos informes que recogen opiniones y datos relevantes para la toma de decisiones empresariales estratégicas.

Finalmente, en Cesce disponemos de productos muy diversificados y adaptados a las necesidades específicas de cada una de ellas. Buen ejemplo son la Póliza Fácil, nuestro seguro de crédito orientado a pymes; la Póliza Emprende, dirigida a empresas que están iniciando un proyecto empresarial; o la Máster Oro Integral, la póliza de seguro de crédito más completa del mercado para cubrir los riesgos de impago.

¿Cuáles cree que son los retos a los que se enfrentan las empresas andaluzas en estos momentos?

Creo que uno de los principales retos para nuestras empresas está en continuar con esa tendencia de diversificar mercados, explorar nuevas regiones y reducir así los riesgos derivados de las fluctuaciones económicas o geopolíticas, que son varias a día de hoy. Es aquí donde en Cesce jugamos un papel fundamental al ofrecer seguros de crédito y productos financieros que proporcionan seguridad y liquidez a las empresas en un proceso tan importante y retador como es la internacionalización.

También me gustaría incidir en la importancia que tiene la formación del capital humano en las empresas en un entorno muy competitivo, como el actual, fruto de la revolución digital tras la irrupción de la Inteligencia Artificial en el que la formación es un elemento que hace a nuestro tejido empresarial más competitivo.



“Andalucía no solo es la comunidad que más aporta al sector exterior, sino también la única que mantiene un crecimiento interanual”

A nivel de exportación, Andalucía bate récords continuamente. La geopolítica y la economía son cuestiones sobre las



► Arturo Bernal marca como objetivo atraer esta entidad a Marbella, en el marco del liderazgo de la comunidad en este ámbito

El consejero Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha avanzado hoy el objetivo de situar en la comunidad, concretamente en el municipio malagueño de Marbella, la sede del futuro centro europeo de competencia en turismo sostenible y gestión a través del dato, ámbito en el que el destino es “una referencia internacional”.

Bernal ha mantenido hoy un encuentro con el equipo técnico del proyecto comunitario ‘Tourism of Tomorrow Lab’, impulsado a través de Necstour, red de regiones europeas para un turismo sostenible y competitivo que reúne a más de 40 autoridades regionales y una treintena de miembros asociados.

Ha explicado que la sede del centro de competencia en sostenibilidad, que se promoverá desde la red siguiendo el mandato de la Comisión Europea y el Parlamento, se ubicará en alguno de los destinos que forman parte de Necstour, posicionándose Andalucía “para impulsar y respaldar” la futura entidad.

En este sentido, ha recordado que la región ocupó la presidencia de la red hasta 2023, ostentando ahora la vicepresidencia, siendo además “líder de los principales pro-

Andalucía aspira a ser sede del futuro centro europeo de competencia en turismo sostenible



yectos” que se desarrollan. Así, ha mostrado el compromiso del Gobierno andaluz “para seguir trabajando y alcanzar resultados que consoliden a Andalucía como un referente de la gestión del turismo sostenible”.

El consejero ha recordado que la comunidad lidera o trabaja en siete proyectos europeos relacionados con el desarrollo del turismo sostenible y de calidad, iniciativas que se dirigen a la identificación y estandarización de variables “que permitan a los destinos europeos medir efectivamente la sostenibilidad”.

Ante los miembros del equipo de trabajo, Bernal ha resaltado la labor de Andalucía Lab para el diseño de la estrategia de innovación actual y futura de la región, así como la apuesta de la comunidad por el uso de indicadores que garanticen que la actividad turística genere impactos positivos, beneficie a los residentes y proteja el territorio.

Ha apuntado al respecto que el proyecto ‘Tourism of Tomorrow Lab’ “apoya a las regiones para mejorar el análisis turístico y fomentar la toma de decisiones basadas en datos, garantizando beneficios sostenibles”. El éxito alcanzado por esta iniciativa inspira la creación del nuevo centro, que cuenta con la colaboración de instituciones internacionales como ONU Turismo, Eurostat y la OCDE.

Bernal ha argumentado por tanto que la propuesta de ubicar esta entidad en la región “busca establecer un canal de comunicación y colaboración continuo” entre el centro y otros proyectos, siendo Andalucía “el candidato ideal por su compromiso con la innovación y la sostenibilidad”.

Cabalga el año 2024 hacia su ecuador con la percepción de avanzar a la velocidad de la luz ante nuestros ojos. Lo cierto es que los meses están siendo ciertamente benevolentes en lo que a economía nacional y regional se refiere, vivimos un momento de sostenimiento que, aunque con cierta tensa calma, saboreamos sosegadamente pero lejos de cualquier euforia. Este valle semi ascendente que nos aporta estabilidad, al menos en lo pecuniario, contrasta con el panorama de cambios, controversias y mutaciones que observamos en el panorama político más allá de nuestras fronteras. Mucho tiempo hacía que la política internacional no marcaba tanto el paso del galope o, como mínimo, la actualidad.

Y es que, con la llegada del 2022 y el estallido de la invasión de Ucrania por parte de Rusia, el panorama internacional comenzó a tener extrema relevancia en nuestra vida cotidiana, al fin y al cabo, una guerra que sucedía en occidente y, coloquialmente, ahí al lado de nuestras fronteras europeas, con daños colaterales traducidos en subidas de precios en nuestros hogares y desabastecimiento incluso de algunas materias primas. Sin embargo, el 7 de octubre nos trajo una nueva guerra en Gaza que no solo deja consecuencias económicas y diplomáticas a nivel mundial, sino que deja por el camino, hasta el momento, más de 35.000 vidas, la mayoría de niños.

Lo internacional

Más allá de conflictos bélicos, se sitúa como protagonista en nuestros telediarios el conflicto diplomático que mantienen España y Argentina desde hace meses, un país que ha experimentado cambio político, esperado para algunos y sorpresivo para otros, con el ascenso de Javier Milei a la presidencia, marcando un claro cambio de tendencia. Tendencia iniciada anteriormente por Italia y continuada, parece ser por Francia, ante los atónitos ojos de muchos.

Indudablemente, el ascenso de la extrema derecha en muchos países de nuestro entorno es más que evidente. La valentía y responsabilidad de Emmanuel Macron le ha costado una tercera posición en una primera vuelta de las elecciones legislativas, pero el resultado de las elecciones Europeas no tenía otra lectura que no fuera dejar hablar al pueblo, y parece que el pueblo ha hablado. Numerosos son los analistas políticos y económicos que desgranar las razones por las cuales la extrema derecha se está abriendo un hueco, e incluso gobernando, en países donde, si bien compartían existencia con alternativas políticas moderadas, nunca habían alcanzado una cuota de poder tal que permitiera gobernar.

¿Asustan las guerras que estamos viviendo de manera cercana y buscan alternativas políticas que prometen protegernos? ¿Se han cansado de alternativas de extrema izquierda y, sin pasar por el centro y la moderación, saltan al extremo opuesto? ¿Somos los empresarios quienes empujamos a un lado u otro? ¿Está el ciudadano enfadado y crispado, en términos generales, y con ello empuja la balanza hacia la derecha? ¿Miedo, enfado, desesperación o sencillamente cambio de tendencia?

Varias incógnitas que, cuanto menos, resultan interesantes incluso a nivel sociológico, sin embargo, conviene ser conscientes y recordad que el desarrollo económico y de las sociedades requiere de un clima de estabilidad que cree un ecosistema estable para las empresas. Los giros radicales hacia un lado u otro traen daños colaterales, sociales y económicos, y en un contexto internacional tan cambiante e inestable, es complicado creer que nuestro país pasará por todo esto de perfil, sin apenas verse afectado. En un mundo globalizado como el que hemos tejido, el “efecto mariposa” es imposible de contener, así pues, conviene alzar un poco la vista y, haciendo uso del refranero popular, recordar aquello de “*Cuando las barbas de tu vecino veas pelar, echa las tuyas a remojar*”.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Andalucía

Empleo: que todos nos alegremos de las alegrías de unos pocos

OPINIÓN

ALBERTO FUENTES FERNÁNDEZ

ECONOMISTA Y FINANCIERO

 Alberto Fuentes-Fernández

 @AlbertoFFdez

Empresarios y profesionales si nos mantenemos objetivos antes los datos, es decir, cuando son buenos, son buenos, y nos alegamos, y cuando son malos, son malos, y nos cabreamos, en ambos casos, continuando con la batalla del día a día del negocio.

España lleva 50 meses creciendo en empleo, que en función de quien lo diga,

pueden ser 50 meses, o 1.500 días, o “sólo” poco más de dos años, pero en cualquier caso, es tendencia mantenida positiva.

Además, marcándose cifra récord de toda la serie histórica en afiliación a la Seguridad Social, alcanzando los 21,4 millones de trabajadores, lo que es, es. Récord, y así lo vemos en positivo desde la sociedad civil.

Y es que resulta, que fuera de la sociedad civil, del mundo profesional, hay un mundo, el de la política, digo fuera por la desconexión existente en determinados lares, en el que sólo se alegran si el que gana el partido es su equipo, y no del otro, aunque su propio equipo ni siquiera está jugando ese partido, y por tanto, no puede ni podría ganarlo, porque no lo está jugando. Este párrafo, copiado y pegado, podría servir para una opinión de hace siglos o de siglos en adelante.

Además de los datos anteriores, buscando el pero a los datos, para justificar la contra de los otros, resulta que España ha reducido también su empleo al nivel más bajo en 16



años, hasta los 2,5 millones de desempleados, muchos sí, pero igual al valor de 2008, a un año sólo de la crisis financiera sin llegar a los datos catastróficos que llegamos.

Pero y si miramos al empleo juvenil, siempre la salida del oponente a todo dato positivo genérico de empleo, resulta que por fin el empleo juvenil (por debajo de los 30 años) crece a un ritmo de dos veces el ritmo de crecimiento del resto de empleo, del 16,3% frente al 7,9% del conjunto de trabajadores, y lo que técnicamente hace re-

ducir la dificultad de acceso de los jóvenes al empleo.

Cuatro datos que, al mundo de la sociedad civil, de la empresa y de los profesionales, no nos hace más que impulsar para seguir en esta senda de creación de economía y trabajo. Y que nos alegran.

Pero del lado de la política, a diferencia de otras ocasiones, al menos el oponente no ha salido a bombo y platillo desmintiendo los datos, o buscándole un pero, lo que es positivo, pero lo mismo es que esta vez no había peros.

Y si hay que decir, esta vez no hay pero a los datos se dice y punto, con valentía, nos alegramos por todos.

Porque no debemos quedarnos a este nivel de exigencia, de conformarnos con que no salgan tumbando datos, y debemos, y desde mi parte personal y profesional, desde esta opinión, lo hago, exijo a la clase política, que no son extraterrestres, son personas como tú y yo, de ambos lados, que se alegren cuando lo datos sean objetivamente buenos, porque no son buenos para uno u otros, sino que son buenos para todos, sin excepción.

Y es que esto, no va de unos y otros, esto va de todos, de que el empleo no es más que una palanca de la economía que nos hace atisbar mejoras en el resto, y si esta va bien, o como en este caso, va mejor que históricamente, por correlación directa, hará que el resto vayan mejor, no será casualidad que ya estemos escuchando la mejora en las previsiones del PIB para España, para lo que queda de 2024 y 2025, citando incremento del PIB del 2,5% frente al 2,0% estimado inicial, y así con su inercia positiva.

Que todos nos alegremos de las alegrías de unos pocos, porque serán las alegrías de todos.

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.

Directora: Montserrat Hernández

Delegada: Celia Díaz

Secretaria de gerencias: Elena Moreno

Marketing y Tecnología: José Luis Martínez

Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: direccion@tribunadeandalucia.es

redaccion@tribunadeandalucia.es

publicidad@tribunadeandalucia.es

nº30 | Depósito Legal: SE 321-2022

Imprime: BERMONT

Andalucía suma 1.145 autónomos en junio

▶ Alcanza un récord histórico de 582.595 trabajadores por cuenta propia

▶ Andalucía ha ganado más de 10.666 autónomos en el último año

▶ Rafael Amor: "Los datos nos indican que vamos a tener una época estival muy productiva para los autónomos andaluces"

El Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Andalucía ganó 1.145 autónomos en el sexto mes del año, lo que ha situado el dato total de autónomos en la región en la cifra récord de 582.595 trabajadores por cuenta propia.

El presidente de ATA Andalucía, Rafael Amor, ha puesto de relieve que "los datos conocidos este martes son extraordinarios, tras

superar la cifra del mes pasado y alcanzar los 582.595 autónomos", ha añadido. "Estos datos nos hacen ver que podemos tener una época estival muy productiva para los autónomos andaluces, que van a generar empleo, riqueza. Además, cómo mínimo se alcanzarán los datos del año pasado, en el que tuvimos un verano bastante óptimo", ha subrayado.

En el conjunto de España, el número de autónomos también se ha comportado de manera favorable, ya que el número total de autónomos ha aumentado en 9.210 personas en junio en comparación con el mes de mayo. Este crecimiento ha estado impulsado, sobre todo, por los crecimientos de autónomos registrados en Cataluña (+2.106), Comunidad Valenciana (+1.417) y Comunidad de Madrid (+1.372).

Por provincias, en junio, el

número de autónomos ha aumentado en todas ellas, excepto en Sevilla, donde se ha registrado un descenso de 88 personas. Este mes han destacado los aumentos de Málaga (+525), Cádiz (+309) y Granada (+234). El resto de aumentos han sido de 103 personas en Huelva, de 38 autónomos en Almería, 22 en Jaén y de 4 en Córdoba.

En términos interanuales, el número de autónomos ha crecido en Andalucía en 10.666 trabajadores por cuenta propia (+1,9%). **CONSTRUCCIÓN, EL SECTOR QUE MÁS AUTÓNOMOS SUMA**

Por sectores, destacan los incrementos respecto a mayo de los autónomos de la construcción (+300) y de hostelería (+250). Por sexo, del total de 582.595 autónomos, 214.782 son mujeres y 367.813 son hombres.

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, DICIEMBRE 2023- JUNIO 2024

	DICIEMBRE 2023	JUNIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	62.410	62.997	586	0,9
CÁDIZ	66.339	67.761	1.422	2,1
CÓRDOBA	54.135	54.610	475	0,9
GRANADA	67.967	69.054	1.087	1,6
HUELVA	29.256	29.944	688	2,4
JAÉN	42.294	42.759	465	1,1
MÁLAGA	132.904	136.681	3.777	2,8
SEVILLA	117.873	118.789	916	0,8
ANDALUCIA	573.178	582.595	9.417	1,6
ESPAÑA	3.344.368	3.386.432	42.064	1,3

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, JUNIO 2023 - JUNIO 2024

	JUNIO 2023	JUNIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	62.322	62.997	675	1,1
CÁDIZ	66.649	67.761	1.112	1,7
CÓRDOBA	54.201	54.610	409	0,8
GRANADA	67.965	69.054	1.089	1,6
HUELVA	29.456	29.944	489	1,7
JAÉN	42.456	42.759	303	0,7
MÁLAGA	131.840	136.681	4.841	3,7
SEVILLA	117.040	118.789	1.749	1,5
ANDALUCIA	571.929	582.595	10.666	1,9
ESPAÑA	3.351.381	3.386.432	35.051	1,0

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, MAYO 2024 - JUNIO 2024

	MAYO 2024	JUNIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	62.959	62.997	38	0,1
CÁDIZ	67.453	67.761	309	0,5
CÓRDOBA	54.606	54.610	4	0,0
GRANADA	68.820	69.054	234	0,3
HUELVA	29.842	29.944	103	0,3
JAÉN	42.737	42.759	22	0,1
MÁLAGA	136.156	136.681	525	0,4
SEVILLA	118.877	118.789	-88	-0,1
ANDALUCIA	581.450	582.595	1.145	0,2
ESPAÑA	3.377.222	3.386.432	9.210	0,3

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN PARO, DICIEMBRE 2023- JUNIO 2024

	PARO DICIEMBRE 2023	PARO JUNIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	51.072	49.315	-1.757	-3,4
CÁDIZ	131.221	122.255	-8.966	-6,8
CÓRDOBA	60.093	57.511	-2.582	-4,3
GRANADA	75.471	72.355	-3.116	-4,1
HUELVA	39.070	35.037	-4.033	-10,3
JAÉN	40.400	39.653	-747	-1,8
MÁLAGA	131.078	119.875	-11.203	-8,5
SEVILLA	166.535	158.247	-8.288	-5,0
ANDALUCIA	694.940	654.248	-40.692	-5,9
ESPAÑA	2.707.456	2.561.067	-146.389	-5,4

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN PARO, JUNIO 2023 - JUNIO 2024

	PARO MJUNIO 2023	PARO JUNIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	53.213	49.315	-3.898	-7,3
CÁDIZ	128.620	122.255	-6.365	-4,9
CÓRDOBA	61.686	57.511	-4.175	-6,8
GRANADA	75.988	72.355	-3.633	-4,8
HUELVA	39.281	35.037	-4.244	-10,8
JAÉN	44.010	39.653	-4.357	-9,9
MÁLAGA	126.601	119.875	-6.726	-5,3
SEVILLA	169.140	158.247	-10.893	-6,4
ANDALUCIA	698.539	654.248	-44.291	-6,3
ESPAÑA	2.688.842	2.561.067	-127.775	-4,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN PARO, MAYO 2024 - JUNIO 2024

	PARO MAYO 2024	PARO JUNIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	49.836	49.315	-521	-1,0
CÁDIZ	125.242	122.255	-2.987	-2,4
CÓRDOBA	57.784	57.511	-273	-0,5
GRANADA	72.851	72.355	-496	-0,7
HUELVA	34.423	35.037	614	1,8
JAÉN	40.192	39.653	-539	-1,3
MÁLAGA	122.784	119.875	-2.909	-2,4
SEVILLA	159.882	158.247	-1.635	-1,0
ANDALUCIA	662.994	654.248	-8.746	-1,3
ESPAÑA	2.607.850	2.561.067	-46.783	-1,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2023- JUNIO 2024

ANDALUCIA	DICIEMBRE 2023	JUNIO 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	362.791	367.813	5.022	1,4
MUJERES	210.387	214.782	4.395	2,1
TOTAL	573.178	582.595	9.417	1,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, DICIEMBRE 2023- JUNIO 2024

SECTORES ANDALUCIA	DICIEMBRE 2023	JUNIO 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	60.489	60.490	0	0,0
INDUSTRIA	31.500	31.554	54	0,2
CONSTRUCCION	57.822	59.484	1.662	2,9
COMERCIO	143.472	143.731	259	0,2
TRANSPORTES	31.409	31.917	508	1,6
HOSTELERIA	56.805	58.184	1.379	2,4
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	10.057	10.486	429	4,3
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.259	10.299	39	0,4
ACT. INMOBILIARIAS	11.061	11.501	440	4,0
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	47.665	49.173	1.507	3,2
ACT. ADMINISTRATIVAS	22.260	23.275	1.015	4,6
EDUCACION	15.675	15.914	239	1,5
ACT. SANITARIAS	23.788	24.450	663	2,8
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	12.875	13.462	586	4,6
OTROS SECTORES	38.040	38.676	636	1,7
TOTAL	573.178	582.595	9.417	1,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, JUNIO 2023 - JUNIO 2024

ANDALUCIA	JUNIO 2023	JUNIO 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	363.610	367.813	4.203	1,2
MUJERES	208.319	214.782	6.463	3,1
TOTAL	571.929	582.595	10.666	1,9

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, JUNIO 2023 - JUNIO 2024

SECTORES ANDALUCIA	JUNIO 2023	JUNIO 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	59.544	60.490	945	1,6
INDUSTRIA	31.740	31.554	-186	-0,6
CONSTRUCCION	58.111	59.484	1.373	2,4
COMERCIO	144.824	143.731	-1.093	-0,8
TRANSPORTES	31.340	31.917	577	1,8
HOSTELERIA	58.092	58.184	92	0,2
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	9.773	10.486	713	7,3
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.340	10.299	-41	-0,4
ACT. INMOBILIARIAS	10.793	11.501	708	6,6
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	46.379	49.173	2.793	6,0
ACT. ADMINISTRATIVAS	22.254	23.275	1.021	4,6
EDUCACION	15.035	15.914	879	5,8
ACT. SANITARIAS	23.315	24.450	1.136	4,9
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	12.887	13.462	574	4,5
OTROS SECTORES	37.503	38.676	1.174	3,1
TOTAL	571.929	582.595	10.666	1,9

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, MAYO 2024 - JUNIO 2024

ANDALUCIA	MAYO 2024	JUNIO 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	367.104	367.813	709	0,2
MUJERES	214.346	214.782	436	0,2
TOTAL	581.450	582.595	1.145	0,2

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, MAYO 2024 - JUNIO 2024

SECTORES ANDALUCIA	MAYO 2024	JUNIO 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	60.455	60.490	35	0,1
INDUSTRIA	31.585	31.554	-31	-0,1
CONSTRUCCION	59.185	59.484	300	0,5
COMERCIO	143.739	143.731	-8	0,0
TRANSPORTES	31.889	31.917	28	0,1
HOSTELERIA	57.934	58.184	250	0,4
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	10.404	10.486	83	0,8
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.332	10.299	-33	-0,3
ACT. INMOBILIARIAS	11.408	11.501	93	0,8
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	48.990	49.173	183	0,4
ACT. ADMINISTRATIVAS	23.122	23.275	153	0,7
EDUCACION	16.114	15.914	-200	-1,2
ACT. SANITARIAS	24.408	24.450	42	0,2
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	13.355	13.462	107	0,8
OTROS SECTORES	38.531	38.676	145	0,4
TOTAL	581.450	582.595	1.145	0,2

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2023- JUNIO 2024

ALMERIA	DICIEMBRE 2023	JUNIO 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	39.006	39.247	241	0,6
MUJERES	23.404	23.750	345	1,5
TOTAL	62.410	62.997	586	0,9

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, DICIEMBRE 2023- JUNIO 2024

SECTORES ALMERIA	DICIEMBRE 2023	JUNIO 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	20.533	20.399	-135	-0,7
INDUSTRIA	2.198	2.208	10	0,4
CONSTRUCCION	5.245	5.337	92	1,8
COMERCIO	12.358	12.385	27	0,2
TRANSPORTES	2.851	2.856	5	0,2
HOSTELERIA	5.001	5.190	190	3,8
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	699	736	37	5,3
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	795	792	-3	-0,4
ACT. INMOBILIARIAS	730	747	17	2,4
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	3.447	3.541	94	2,7
ACT. ADMINISTRATIVAS	1.625	1.693	67	4,1
EDUCACION	1.332	1.350	18	1,3
ACT. SANITARIAS	1.604	1.647	42	2,6
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	864	912	48	5,5
OTROS SECTORES	3.128	3.206	78	2,5
TOTAL	62.410	62.997	586	0,9

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Julio 2024



Andalucía Aerospace celebra en su Asamblea General el hito de alcanzar el centenar de socios

► Los asociados del clúster aeroespacial andaluz se han reunido hoy en la Confederación de Empresarios de Andalucía para celebrar su Asamblea General bajo el lema “Alcanzamos los 100 socios”

► El acto ha sido inaugurado por el Consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, y ha incluido una conferencia del Coronel Carlos Maestro, Director del Centro de Experimentación de El Arenosillo CEDEA – CEUS

Andalucía Aerospace ha celebrado su Asamblea General en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), bajo el lema “Alcanzamos los 100

socios”. Y es que el clúster aeroespacial andaluz, desde que iniciase su andadura en el año 2018, ha ido creciendo de manera progresiva y sostenida cada año en número de asociados, alcanzando ya el centenar. Por eso la Asamblea ha servido para dar las gracias a los

asociados del clúster por su compromiso con el crecimiento de la asociación, celebrando un acto en el que han intervenido algunas de las compañías que forman parte de Andalucía Aerospace desde sus inicios, como Grupo Sevilla Control, y otras que acaban de

incorporarse, como Safran Electronics & Defense. Un evento muy especial para el clúster que ha contado con el patrocinio de Lamaignere y la Fundación Sebastián Almagro.

Una de las novedades aprobadas este año por la Junta Directiva de Andalucía Aerospace ha sido facilitar la incorporación de startups, para fomentar y respaldar el desarrollo de empresas de nueva creación, promoviendo su participación en la comunidad del clúster desde sus primeros pasos.

En palabras de Antonio Gómez-Guillamón, presidente de Andalucía Aerospace, “la incorporación de startups al clúster refleja una realidad que se está produciendo en Andalucía, y es la creación de nuevas empresas en el ámbito aeroespacial, y que

se verá refrendada con la puesta en marcha en septiembre de la incubadora de empresas aeroespaciales en Sevilla. Nuestro clúster estará abierto a todas esas startups que vienen a sumarse al ecosistema empresarial aeroespacial y de defensa andaluz”.

Inauguración a cargo del Consejero de Universidad, Investigación e Innovación

La inauguración de la Asamblea ha corrido a cargo del Consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, junto al Secretario General de la CEA, Luis Fernández-Palacios, y el pre-



sidente de Andalucía Aerospace, Antonio Gómez-Guillamón.

El Consejero, durante su intervención, ha puesto en valor el papel del clúster Andalucía Aerospace como interlocutor con las instituciones de la Junta de Andalucía, con las que mantiene una

estrecha colaboración.

La Asamblea también ha contado con el coronel Carlos Maestro, Director del Centro de Experimentación de El Arenosillo CEDEA – CEUS, quien ha impartido una conferencia sobre el proyecto CEUS y la oportunidad

que supone para el sector aeroespacial. Su inauguración oficial y su puesta en funcionamiento están ya muy próximas para convertirse “en el mayor centro de ensayos de sistemas aéreos no tripulados de Europa”, como ha indicado el Coronel Maestro.

Andalucía Aerospace se ha consolidado como entidad representante de las empresas del sector aeroespacial y de defensa en Andalucía. Entre sus principales objetivos está fortalecer el posicionamiento de las compañías en el mercado nacional e internacional, aumentar su competitividad, fomentar la colaboración entre ellas y el networking, promocionar el desarrollo de la I+D+i, contribuir activamente a la capacitación y formación de los profesionales del sector y actuar como representante institucional.

Sobre Andalucía Aerospace

Andalucía Aerospace es una asociación privada que surge en 2018 con la vocación de representar a las empresas del sector aeroespacial y de defensa en

Andalucía. Su misión principal consiste en fortalecer el posicionamiento sus empresas asociadas dedicadas a la industria aeroespacial en el mercado nacional e internacional, aumentar su competitividad, fomentar las sinergias entre las empresas, promocionar el desarrollo de la I+D+i, contribuir activamente a la capacitación y formación de los profesionales del sector y actuar como representación institucional ante las instituciones públicas y los organismos de cualquier ámbito territorial, incluso nacionales e internacionales.

Actualmente se compone de 100 empresas asociadas, además de colaborar con otras entidades como Universidades y organismos (asociaciones, fundaciones, grupos de interés, etc.) que en el desarrollo de su actividad promueven el sector aeroespacial, trabajando para su crecimiento y puesta en valor.

Vanessa Muñoz Pineda: “La vida de la mujer empresaria está llena de renunciaciones”



ENTREVISTA

VANESSA MUÑOZ PINEDA
PRESIDENTA
EMPRESARIAS
SEVILLANAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
En Sevilla últimamente se han programado diferentes eventos para dar visibilidad a las mujeres empresarias. ¿Cree que es suficiente? ¿qué más se debería hacer?

En Sevilla hace décadas que se programan constantemente eventos y foros que buscan dar visibilidad a la empresaria y todo eso contribuye a la concienciación social en igualdad, pero... ¿es suficiente? ¿podemos dar por conseguido los fines? Pues evidentemente no. En la mayoría de los casos se convocan solo a las mujeres, con lo que su labor de creación de referentes pierde fuerza considerablemente y una vez más se utiliza en nuestra contra acusándonos de excluir al otro sexo. Por otro lado, generalmente responden al cumplimiento de cuotas que hoy

la ley exige o recomienda, para la buena imagen, para la consecución de fondos europeos, etc., pero en muchas ocasiones puedo comprobar cómo no responde a una voluntad real de impulsar el valor femenino. Por último, se diseñan acciones muy loables pero dirigidas a segmentos sociales erróneos, por lo que no se consiguen los objetivos perseguidos. Se debe incidir mucho más en el ámbito masculino rural, en los niños y jóvenes, en las cúpulas directivas de instituciones, organizaciones o empresas, en sectores que constituyan una verdadera palanca de cambio social. A veces me encuentro sermoneando al clero. ¿Qué más se debe hacer? Escuchar más a las mujeres, dejar de poner a prueba cada palabra y cada acto que realiza una mujer empresaria. A un empresario se le reconoce por sus resultados, independientemente de su género. Hay que dejar paso a las mujeres que deseen estar en posiciones de decisión y no quedarnos en el demagógico “las que tengan talento”, ¿dónde está ese examen para dirimir el talento de

una mujer? ¿dónde van los hombres para que les examinen si tienen o no talento? ¿Cuál es el tribunal que decide si una mujer es válida o no? Dejémonos ya de falsa igualdad. Nosotras no tenemos que demostrar nada a nadie, igual que los hombres nunca han tenido que hacerlo.

¿Cómo describiría el actual ecosistema empresarial femenino de Sevilla y su provincia?

El ecosistema empresarial femenino sevillano está en un buen momento. Estamos en una época de cambio generacional de aquellas grandes empresas familiares sevillanas creadas en tiempos de prosperidad industrial andaluza en el siglo pasado, y muchas de ellas están en tercera o cuarta generación, lo que ha propiciado la incorporación de las mujeres de las familias a la dirección o a los consejos de administración. Mujeres muy preparadas, con mucha experiencia empresarial y vital, que sirven de tractoras y referentes para mujeres de todos los sectores. La generación de los 70-80 somos la primera generación femenina que no encontró ninguna traba, ni familiar, ni social ni legal, para acceder a estudios superiores o a desempeñar puestos de alta dirección, a pesar de seguir cargando con los micro-machismos subyacentes en nuestra sociedad. Por otro lado, la conciencia de igualdad entre las mujeres es mucho más firme y visible, y existe una gran red de apoyo femenino entre las mujeres de nuestra provincia que propician una buena salud de nuestro ecosistema.

¿Qué avances cree que ha conseguido su asociación desde que usted es la presidenta y qué le queda por hacer?

Pues en estos cinco años de mandato la estrategia era clara. Una vez conseguido el lanzamiento de la asociación por mis antecesoras, pude continuar con su objetivo de

expansión y posicionamiento. Nos centramos en conseguir crecer en número y en alcance dentro de la provincia, así como en posicionar institucionalmente a la organización. Podríamos decir que hoy por hoy hay pocos asuntos que relacionen empresa y mujer en Sevilla en el que Empresarias Sevillanas no tenga algún papel importante. Poco a poco estamos poniendo en valor nuestra legitimidad para la representación del sector empresarial femenino en nuestra provincia. En este segundo mandato, nos hemos propuesto, además, trabajar en la creación de foros de opinión y conocimiento, con debates de actualidad, formación en los últimos avances tecnológicos, etc. buscando aportar a la sociedad el enfoque femenino de los temas que nos importan empresarialmente hablando.

¿Qué características cree que tiene una empresa en la que una mujer está al frente?

En las empresas de mujeres las relaciones humanas son más cercanas, más empáticas y más integrales, lo que hace que, en general, encontremos mayor creatividad en sus equipos, lo que se canaliza hacia una mejora en el proceso de toma de decisiones y mayor innovación, así como mayor nivel de compromiso social. Me llaman la atención dos estudios al respecto: uno realizado en las pymes catalanas, en el que se concluye que en las empresas lideradas por mujeres el endeudamiento se reduce, ya que las mujeres evalúan de forma más integral el impacto de las decisiones en todas las partes interesadas; y otro estudio de EEUU que afirma que una sola mujer en el consejo de administración de una empresa reduce el riesgo de quiebra en un 20%.

A nivel personal, ¿a cuántas cosas ha tenido que renunciar por ser una mujer empresaria?

La vida de la mujer empresaria

está llena de renunciaciones, pero también de concesiones. Eres la administradora de tu tiempo y de tu desempeño laboral y por ende de tu agenda personal y familiar, pero la sacrificas hasta lo indecible cuando tu negocio así lo requiere. Y en ese toma y daca de tiempo y preocupaciones, la satisfacción de la realización personal, de crear, de producir, de contribuir, aporta el peso positivo a la ecuación. Dependiendo del tipo y tamaño de negocio, de la madurez del proyecto, la empresa necesitará más o menos renunciaciones personales de la empresaria, pero también eres tú misma la válvula reguladora de toda esa estructura de vida. En mi caso personal, más que renunciar, he tenido que soportar. He tenido que soportar que me presupongan mala fe por ser empresaria. He tenido que soportar el estigma social, sin que nadie valore el esfuerzo y el trabajo que hay detrás de esos resultados. He tenido que soportar que me nieguen una beca para mis hijos, o una plaza en esto o aquello. He tenido que soportar que se cuestione el origen del éxito de mi empresa ¡soy una mujer! Cuando todo te va bien, sospechan de ti, y cuando te va mal, es porque tú te lo has buscado. ¿A qué he renunciado? A NADA. Ni lo pienso hacer jamás. Por eso presidido esta Asociación.

¿Le gustaría que sus hijos fuesen empresarios? ¿Les está inculcando desde pequeños ese germen emprendedor?

A mis hijos les inculco el valor del trabajo. La grandísima dignidad del trabajo. Les enseño que gracias a personas que tuvieron y tienen mentalidad de aportar y contribuir, podemos hoy disfrutar de los beneficios sociales y del estado de bienestar. Les enseño a huir especialmente del nuevo modelo de clientelismo y sumisión que quieren imponerles a los jóvenes, haciéndoles económicamente dependientes de un sistema. Les enseño a ser constructivos. Si mis hijos quieren trabajar por cuenta propia o ajena será su decisión. Ellos no son mi continuación. Son personas únicas y valiosas, iguales entre ellos y a los demás y capaces de cualquier cosa que se propongan en la vida. Por todo ello, y aunque me encantaría verlos volcar su pasión y creatividad en crear empresa, trato de no influirles en un sentido o en otro. Ciertamente no son tiempos buenos para la pyme y no seré yo quien lleve a mis hijos al matadero por más que tambalee mis cimientos.



Negociación y conflicto en Andalucía: así fue el semestre



OPINIÓN

JOSÉ MANUEL GÓMEZ MUÑOZ
PRESIDENTE DEL CONSEJO ANDALUZ DE RELACIONES LABORALES (CARL)

De extraordinaria intensidad puede calificarse el primer semestre de 2024 en la actividad del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales. Se han computado 593 convenios colectivos vigentes que dan cobertura a 1.236.471 trabajadores de 250.776 empresas en Andalucía. Respecto del año anterior y en términos interanuales, se han incrementa-

do los convenios vigentes en un 2,24%, por tercer año consecutivo. También ha destacado la mejora en un 10,53% de trabajadores amparados por convenio y el incremento de empresas acogidas a convenio en un 3,11%.

En materia de tiempo de trabajo, la jornada anualizada de los convenios vigentes en Andalucía se ha establecido en 1776,19 horas/año de jornada media, siendo de 1780,09 h/a la jornada media de convenios sectoriales y de 1707,79 h/a la jornada media de convenios de empresa, destacando las 1639,63 h/a de la jornada en los convenios de empresas públicas y de 1740,56 h/a en las privadas.

Respecto al salario, el incremento salarial ponderado ISP es de 2,54% donde el 62,04% de los convenios vigentes recoge un ISP entre 2-3% y el 4,57% un ISP superior al 4%. Entre los convenios vigentes el 44,55% de los convenios de sector recoge cláusulas de garantía salarial, mientras que solo el 25,61% de los de empresa lo hace.

En términos provinciales, Cádiz y Málaga han sido las provincias más acti-

vas en la negociación colectiva, con 99 y 97 convenios de empresa y sector respectivamente. Tras ella, se han posicionado Sevilla y Granada, con 88 y 83 convenios, respectivamente. Los últimos puestos los han ocupado Huelva (55), Córdoba (53), Almería (49) y Jaén (46). En lo relativo a la distribución de convenios por actividad, el mayor número se han encontrado en las industrias manufactureras; seguida por comercio, aguas y saneamiento, actividades administrativas, administración pública y transporte; por último, con solo un convenio, se han mantenido las actividades financieras y las inmobiliarias.

Respecto a la distribución de convenios de empresas y convenios de sector, aunque la gran mayoría de los convenios vigentes son de empresa (82,70%), el porcentaje de trabajadores amparados por convenios de

sector es netamente superior (94,79%). Por provincias, han contado con mayor número de convenios de empresa Málaga (88), Cádiz (87), Granada (72) y Sevilla (67), siendo esta última la que ha acumulado un mayor número de convenios de sector (21). Por ramas de actividad, han continuado con mayor número de convenios las industrias manufactureras (94), seguidas por las de actividades de agua y saneamiento (69), y de transporte y comercio (72). Solo en el ámbito del sector, la mayor ha sido el comercio (41), al que le siguen las industrias manufactureras (31) y las actividades administrativas (24). En relación a la vigencia media de los convenios, la mayoría han sido los de duración prolongada, primero los de tres y cuatro años de vigencia, seguidos por los de entre dos y tres.

Por lo que se refiere a la conflictividad laboral en el primer semestre del 2024 se registraron en el SERCLA un total de 529 expedientes de conflicto colectivo, que extendieron sus efectos a 67.436 empresas y 338.834 trabajadores. En la comparativa con el año precedente se aprecia un notable aumento en el número de asuntos, que se cifró en 460 expedientes en el mismo semestre del año anterior, lo que supone un incremento en el número de asuntos de un 15%. Por provincias, Málaga, Cádiz, y Sevilla presentan mayor número de asuntos, con 96, 94 y 88 expedientes, respectivamente. Esto no significa necesariamente que haya existido una mayor conflictividad en Andalucía, si no que se ha hecho un uso más frecuente del recurso al SERCLA como medio de solución extrajudicial de conflictos.

En cuanto a los datos de tramitación efectiva ascendió a un total de 347 expedientes. De los expedientes que no tuvieron tramitación efectiva hay que señalar que

los que concluyeron con el resultado "intentado sin efecto" ascendieron a un total de 21 expedientes, lo que representa un 3,96% respecto del total de expedientes, dato notablemente por debajo al registrado en la misma fecha del año anterior (6,73%). Por lo que se refiere al índice general de acuerdos en el referido periodo, alcanzó el 32,37% de los conflictos tramitados, dato sensiblemente por debajo al registrado en la misma fecha del año precedente (38,67%), en más de 6 puntos porcentuales. Por sedes y, en lo que se refiere al índice de avenencias, destacan los de Jaén con un 47,83%, Córdoba, con un 40,82% y Jerez de la Fra. con un 40%.

En relación con las modalidades procedimentales, hay que destacar que el porcentaje de avenencias en dicho periodo, en los procedimientos previos a huelga, asciende a un 45,45%, frente a un 47,95% de los relativos a conflictos de intereses o bloqueos de negociación o de 21,43% en el caso de conflictos previos a la vía judicial. En este periodo se logró acuerdo en 35 de los procedimientos previos a huelga, afectando a un total de 3.138 empresas y de 15.559 trabajadores, ascendiendo a 366.808 horas el número de horas evitadas de huelga.

Por sectores de actividad cabe destacar el elevado número de expedientes en el resultado de con avenencia en los sectores de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (3), con un 100%, suministro de agua, saneamiento, residuos y descontaminación (17), con un 68%, sector de actividades sanitarias y de servicios sociales (15), con un 41,67%; de otras actividades (19), con un 31,67% e industrias manufactureras (12) con un 37,50%.

Respecto de los conflictos individuales, en el primer semestre del año 2024 se han presentado ante el SERCLA un total de 1417 expedientes de conflictos individuales, lo que supone un aumento importante en el número de expedientes registrados respecto a la misma fecha del año anterior, en el que se registraron un total de 1276 expedientes, lo que conlleva un incremento del 11,05%.

En lo atinente a la motivación de los mismos, la mayor parte de estos conflictos se refieren a Régimen Disciplinario (888), en segundo lugar los relativos a Clasificación Profesional (207), seguidos por los de Modificación Sustancial de las Condiciones de Trabajo (176). El número de expedientes con el resultado de intentado sin efecto ascendió a un total de 1358 lo que supone un porcentaje del 11,15% y una apreciable disminución respecto del porcentaje referido a la misma fecha del año precedente (14,56%), en casi 3 puntos porcentuales.

El porcentaje global de avenencias en los conflictos individuales se situó en un 24,16% de los asuntos, dato inferior en más de tres puntos al registrado en el año precedente (27,12%). Dicho porcentaje de avenencias asciende a un 24,70%, si del total de los conflictos individuales desagregamos los datos relativos a los expedientes de Régimen Disciplinario. Por modalidades el porcentaje más alto de acuerdos se alcanzó en los expedientes de licencias y permisos (80%), seguidos de los de movilidad funcional (66,67%) y los de modificación sustancial de las condiciones de trabajo (38,18%). Por provincias y en relación con el porcentaje de avenencias, destacan las sedes de Cádiz (31,54%), Jaén (30,56) y Sevilla (28,35%), respectivamente.

OPINIÓN

ANA JÁUREGUI
RAMÍREZVICEPRESIDENTA DEL CONSEJO
GENERAL DE COLEGIOS
OFICIALES DE GRADUADOS
E INGENIEROS TÉCNICOS
INDUSTRIALES DE ESPAÑA,
COGITI, Y DECANA DE COLEGIO
OFICIAL DE GRADUADOS
E INGENIEROS TÉCNICOS
INDUSTRIALES DE SEVILLA,
COGITISE Ana María Jáuregui
Ramírez @amjauregui

Un mundo más verde es un mundo más digital



La necesidad de contar con un mundo más sostenible es, hoy en día, una realidad imperante para todos. Vivir en un mundo más verde, en un mundo más sano, se traduce en una mejora de la calidad de vida de los seres humanos. En Europa ya se está aplicando esta doctrina en el tejido empresarial, y se está haciendo en un mercado completamente desigual, donde los controles de calidad y la rentabilidad de los productos está completamente polarizada, por lo que pide a gritos que las administraciones deberían pelear porque la sostenibilidad sea un plus, no un lastre económico.

Regularlo como autonomía, como país y como continente de forma de que no hubiera competencia desleal en este sentido, ya que nuestros productos son menos rentables por ese adn de sostenibilidad. Desde las administraciones se debería pelear.

Por otra parte, muchos pueden plantearse esta revolución verde como una vuelta al pasado, donde impere el comercio de proximidad y la ruralización de la sociedad. Sin embargo, la solución a la implantación de la sostenibilidad en el mundo es, sin lugar a duda, un paso adelante. La tecnología, la digitalización, la ingeniería son elementos cruciales para conseguir el desarrollo y la implementación de soluciones que promuevan un equilibrio entre el progreso económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.

En nuestra región, donde el sector primario es uno de nuestros principales motores económicos, y donde los recursos naturales son elementos cruciales para el mantenimiento de otros sectores, como el turístico y el energético, la implantación de la sostenibilidad cobra especial relevancia.

Andalucía es una de las regiones agrícolas más importantes de España. De hecho, el sector agroalimentario andaluz emplea a 489.898 personas, el 16% del empleo total andaluz y el 21,8% del empleo total agroalimentario en España. Estas cifras confirman que debemos defender el verde de nuestra tierra, un verde que, además, llevamos por bandera.

La ingeniería es esencial para el desarrollo de prácticas agrícolas sostenibles capaces de lograr el equilibrio medioambiental. La implementación de sistemas de riego eficientes, como la microirrigación, incorporación de sensores y tecnologías IoT permite una gestión precisa y en tiempo real del uso del agua y de las condiciones climáticas.

El agua, precisamente, merece un punto y aparte en la gestión de la sostenibilidad. Las épocas de sequía se han convertido ya en una situación habitual en el sur de nuestro país. Una situación con la que tenemos que convivir y que debemos aprender a gestionar. La implantación de medidas tecnológica que cuantifiquen el gasto de agua y determine la cantidad o el momento adecuado para el riego son un proceso que se está implantando en la mayoría de nuestras empresas agrícolas.

Hace unas semanas, EMASESA presentó su 'embalse digital'. Un proyecto innovador basado en la digitalización que permitirá ahorrar un 20% de agua. Gracias a contadores "inteligentes", la empresa de aguas pasará de una lectura cada tres meses a contar con cinco millones de datos al día que será procesados mediante una plataforma de Inteligencia Artificial. Contar con datos, con información, son la clave para tomar decisiones acertadas y poder solventar de manera eficiente cualquier error y, todo ello, lo permite la tecnología. A este proyecto aún le queda por ejecutar su segunda parte, un centro de gestión inteligente del agua para su potabilización y otro centrado en la depuración que serán financiados en la segunda convocatoria del Perte II.

Si Sevilla tiene un embalse digital,

Málaga dispone del centro Dinapsis en la Costa del Sol, un centro de control operativo, donde se integran tecnologías disruptivas, como el internet de las cosas, los gemelos digitales o el machine learning, en una suite de servicios digitales gestionadas por equipos especializados. Gracias a su puesta en marcha, Marbella se ha reducido en tres años el gasto de más de 1,3 hm³ de agua, unas 500 piscinas.

También en Málaga se está desarrollando la implantación de una desaladora energéticamente autosuficiente por el Instituto de Domótica y Eficiencia Energética de la Universidad de Málaga que cuenta con más de 100 millones de euros de inversión, 0,20€ el metro cúbico. La clave del proyecto se sitúa en que el agua que genere la desaladora se canalizará y se verterá a la presa de la Viñuela para alimentar el pantano, pero, además, la desaladora obtendrá la energía que precisa a través de placas fotovoltaicas haciendo a la presa autosuficiente o, incluso, creando un excedente energético que se puede verter a la red.

El sol andaluz, ese que atrae a visitantes de todo el mundo a nuestra tierra, es también uno de nuestros motores verdes. Podemos decir con orgullo que Andalucía es líder en energía solar, y lo somos también, en buena medida, por los grandes profesionales de la ingeniería que hablan con acento del sur. Gracias a ellos son realidad proyectos tan interesantes como la planta solar de Gemasolar en Sevilla, la primera en el mundo capaz de producir energía durante 24 horas consecutivas gracias a su sistema de almacenamiento de energía térmica. Los ingenieros técnicos industriales han sido clave en la optimización de su diseño y operación, asegurando una producción energética eficiente y sostenible.

El potencial eólico de Andalucía también es significativo. De hecho, Iberdrola cuenta con 29 parques eólicos en nuestra región ofreciendo 908 MW de potencia instalada capaces de beneficiar a miles de hogares. Para la multinacional, Huelva destaca como la provincia con mayor producción de energía eólica de España con 291 MW de potencia instalada repartida en, nada menos, que ocho parques eólicos.

La construcción de infraestructuras sostenibles es otro ámbito donde la ingeniería tiene un impacto significativo. Mis compañeros trabajan en el desarrollo de edificios y estructuras que utilizan materiales reciclados, técnicas de construcción ecológicas y diseños que maximicen la eficiencia energética. En ciudades como Málaga y Sevilla, se están

implementando proyectos de construcción sostenible que incluyen el uso de paneles solares, sistemas de reciclaje de aguas grises y la incorporación de espacios verdes en el diseño urbano. Estas iniciativas no solo reducen la huella ecológica de las construcciones, sino que también mejoran la calidad de vida de los habitantes.

El Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS) de la Universidad de Sevilla es una gran muestra de ello. La nueva sede de la EPS, ubicada en el PCT Cartuja cuenta con un sistema de abastecimiento energético alimentado con fuentes renovables a través de una instalación de autoconsumo con sistemas fotovoltaicos, eólicos y almacenamiento. Este edificio ha sido galardonado recientemente por eCitySevilla, una iniciativa que promueve la descarbonización de la Cartuja, para que, en 2015, el mayor parque tecnológico de Andalucía sea 100% renovable, eléctrico y autosuficiente. De hecho, desde el 1 de julio, el PCT Cartuja es ya una zona de baja emisiones a la que solo pueden acceder vehículos que disponen de la calificación energética "0 EMISIONES", "ECO", "C" o "B".

El desarrollo de sistemas de transporte sostenible es un área de enfoque para los ingenieros técnicos industriales. La mejora de la eficiencia de los vehículos eléctricos y la implementación de infraestructuras de recarga en toda Andalucía son esenciales para reducir las emisiones de carbono y promover el desarrollo de nuestra región. Adif, Iberdrola, Wenea, son algunas de las empresas que están colmando de puntos de recarga el mapa andaluz. Un mapa en el que el vehículo eléctrico está cada día más presente y que ha conquistado áreas como las de proximidad y última milla gracias a empresas sevillanas como Scoobic.

La gestión de residuos es otro ámbito donde la ingeniería técnica industrial tiene un impacto significativo. La transición hacia una economía circular, en la que los residuos se minimizan y los recursos se reutilizan depende en gran parte de nuestros profesionales. el Parque Tecnológico de Reciclaje en Almería o la planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos de Jerez no solo contribuyen a la reducción de la contaminación, sino que también generan empleo y promueven el desarrollo económico sostenible.

En una región tan diversa y rica en recursos como Andalucía, la aplicación de conocimientos técnicos y científicos es vital para enfrentar los desafíos de la sostenibilidad. La colaboración entre ingenieros, instituciones educativas, empresas y ayuntamientos es fundamental para lograr un desarrollo que sea respetuoso con el medio ambiente y beneficioso para la sociedad en su conjunto.

La ingeniería técnica industrial, con su capacidad para integrar tecnología y sostenibilidad, seguirá siendo un motor de cambio positivo, ayudando a Andalucía a liderar el camino hacia un futuro más verde y sostenible.

Sostenibilidad en Andalucía: Un Enfoque Integral para la Recuperación Económica



OPINIÓN

ESPERANZA FITZ

PRESIDENTA ANSEMAC
CEO ALGUAS Y GEREX

 Esperanza Fitz

tales deben ser integrales y adaptativas. La Junta de Andalucía ha implementado varios programas y estrategias para promover el desarrollo sostenible, incluyendo la Estrategia de Sostenibilidad de Andalucía 2030, que se centra en la mitigación del cambio climático, la economía circular y la conservación de los recursos naturales.

Mitigación del Cambio Climático

La mitigación del cambio climático es una prioridad en Andalucía. La región ha sido testigo de temperaturas extremas y eventos climáticos adversos que afectan tanto a la agricultura como a la vida urbana. Para combatir esto, se están promoviendo energías renovables como la solar y la eólica. Andalucía es líder en energía solar en España, con plantas solares fotovoltaicas y termosolares que no solo reducen las emisiones de CO², sino que también crean empleo y fomentan la innovación tecnológica.

Economía Circular

La economía circular es otro pilar fundamental de la sostenibilidad en Andalucía. Este modelo económico se basa en la reutilización, reciclaje y reducción de residuos. La región está promoviendo proyectos que transforman residuos agrícolas en bioproductos y energía, cerrando el ciclo de producción y consumo. Esta práctica no solo reduce el impacto ambiental, sino que también impulsa nuevos sectores económicos y oportunidades de negocio.

ANSEMAC y su Rol en la Sostenibilidad

La Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector Medioambiental (ANSEMAC) juega un papel crucial en el avance de la sostenibilidad en Andalucía. Fundada con el objetivo de integrar a las mujeres en el sector medioambiental y promover prácticas empresariales sostenibles, ANSEMAC ha sido un motor de cambio en la región.

Liderazgo Femenino en la Sostenibilidad

ANSEMAC está formada por mujeres empresarias que trabajan en diversos campos del medio ambiente, desde la gestión de residuos hasta la consultoría medioambiental.

Estas mujeres no solo están liderando proyectos innovadores, sino que también están cambiando la percepción del papel de las mujeres en sectores tradicionalmente dominados por hombres. El liderazgo femenino en la sostenibilidad aporta una perspectiva inclusiva y diversa que es esencial para abordar los complejos desafíos ambientales.

Proyectos y Colaboraciones

ANSEMAC colabora con instituciones públicas y privadas para desarrollar proyectos que promuevan la sostenibilidad. Uno de los enfoques clave ha sido la educación y la sensibilización ambiental, con programas que enseñan a las comunidades locales sobre prácticas sostenibles y la importancia de preservar el medio ambiente. Además, ANSEMAC trabaja en iniciativas que apoyan a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la transición hacia modelos de negocio más sostenibles, proporcionando asesoramiento y recursos para implementar tecnologías verdes y prácticas de economía circular.

Impacto en la Recuperación Económica de Andalucía

La sostenibilidad no es solo una necesidad ambiental, sino también una oportunidad económica. Las iniciativas sostenibles en Andalucía están impulsando la recuperación económica de la región de varias maneras.

Creación de Empleo Verde

La transición hacia una economía verde está creando nuevas oportunidades de empleo en sectores como las energías renovables, la gestión de residuos y la agricultura ecológica. Estos empleos no solo son sostenibles, sino que también ofrecen salarios justos y condiciones laborales dignas, contribuyendo a una economía más equitativa.

Innovación y Competitividad

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles suelen ser más innovadoras y competitivas. Al invertir en tecnologías verdes y procesos eficientes, estas empresas pueden reducir costos, mejorar su reputación y acceder a nuevos mercados. La sostenibilidad también atrae inversión, tanto nacional como internacional, ya que los inversores buscan proyectos que no solo sean rentables, sino también responsables.

Resiliencia Económica

La sostenibilidad también aumenta la resiliencia económica de Andalucía. Las prácticas agrícolas sostenibles, por ejemplo, hacen que los cultivos sean más resistentes a las condiciones climáticas extremas, asegurando la seguridad alimentaria y los ingresos de los agricultores. Además, la diversificación económica a través de nuevos sectores sostenibles reduce la dependencia de industrias tradicionales y vulnerables a crisis económicas.

Conclusión

La sostenibilidad en Andalucía es un camino hacia un futuro más verde y próspero. Las políticas regionales, el liderazgo de organizaciones como ANSEMAC y la integración de prácticas sostenibles en todos los sectores económicos están transformando la región. Esta transformación no solo preserva el valioso entorno natural de Andalucía, sino que también impulsa la recuperación económica, crea empleos y aumenta la competitividad de las empresas. Al adoptar un enfoque integral y colaborativo, Andalucía está demostrando que la sostenibilidad y el desarrollo económico pueden ir de la mano, ofreciendo un modelo a seguir para otras regiones del mundo.

La sostenibilidad es un concepto esencial en el mundo moderno, y Andalucía no es una excepción en su esfuerzo por integrarla en todos los aspectos de la sociedad y la economía. Esta región, conocida por su rica biodiversidad y sus vastos recursos naturales, está adoptando prácticas sostenibles que no solo preservan el medio ambiente, sino que también promueven la recuperación económica. Un actor clave en este proceso es la Asociación Andaluza de

Mujeres Empresarias del Sector Medioambiental (ANSEMAC), que está liderando iniciativas para crear un futuro más verde y próspero.

La Sostenibilidad en Andalucía

Andalucía, con su diversidad geográfica y climática, enfrenta desafíos únicos en términos de sostenibilidad. Desde la gestión del agua en una región con frecuentes sequías hasta la preservación de su biodiversidad en áreas protegidas como Doñana y Sierra Nevada, las políticas medioambien-

OPINIÓN

IGNACIO PÉREZ CORNEJO

CONTRACT MANAGER EN IQONY SOLAR ENERGY SOLUTIONS, S.L. (SENS)
MIEMBRO DE AJURA.
ASOCIACIÓN PARA LA ALFABETIZACIÓN JURÍDICA DE ANDALUCÍA

in Ignacio Pérez Cornejo

La realidad del modelo energético internacional y, por ende, del modelo económico, está en pleno proceso de transformación para lograr el reto de la neutralidad climática o, lo que es lo mismo, la sustitución de las fuentes clásicas de energía, las fósiles, por fuentes de energía limpia, segura y sostenible. Se trata de una descarbonización aplicable no sólo al ámbito empresarial, sino también al doméstico, que se proyecta a través de cambios de paradigma en el transporte -con vehículos eléctricos o híbridos-, habitacional -con viviendas adaptadas para un consumo energético sostenible en el que se prioricen las fuentes de energía limpia- o empresarial -con plantas propias que generan total o parcialmente la energía consumida.

Sin ir más lejos, según los objetivos vinculantes marcados por la Unión Europea en lo que respecta al fomento de las energías renovables, España está obligada a contar en 2030 con, al menos, un 32% de energía procedente de fuentes renovables en el consumo final bruto. Se trata de un reto ambicioso, pero no inalcanzable, si bien para ello es necesario sentar unas bases sólidas para lograr un cambio tan radical a todos los niveles.

Y es aquí, en este proceso de transformación, donde aparece el reto de adaptar la legalidad a la realidad económica y social, a fin de conseguir una transición global, justa y eficiente para con todos los agentes del mercado. Un nuevo marco regulatorio que, como siempre ocurre en este tipo de procesos de adaptación, va sensiblemente por detrás de la realidad social y económica -véase lo que ocurre también, por ejemplo, con la IA, las nuevas tecnologías o las redes sociales, en las que la regulación llega, claro que llega, pero llega con una realidad muy avanzada-.

Lo cierto es que, en el ámbito de la energía y, especialmente, de las energías verdes, sector que lleva en auge un tiempo más que relevante, la eclosión normativa tanto a nivel europeo como nacional, autonómico y hasta local, ha sido abrumadora en estos últimos años. Y, como suele ocurrir con tal profusión normativa, la burocracia se desborda. Y en toda burocracia y exceso normativo siempre aparecen las dificultades, la extensión de los plazos y las diferencias interpretativas

Energías renovables: acostúmbrense al papeleo



según la administración autonómica que analice la norma en cuestión.

Así ocurre en este sector de las energías renovables con la mayor parte de los trámites, y especialmente en el sector fotovoltaico en relación con la consecución de los hitos necesarios para la obtención y conservación de los Puntos de Acceso y Conexión, es decir, aquellos permisos que otorgan el derecho a acoplarse eléctricamente a un punto concreto de la red de transporte o de distribución existente. Estos Puntos de Acceso y Conexión son claves para que los productores de energía, como son las plantas fotovoltaicas, puedan surtir a la red de la energía que producen, y que en muchas ocasiones pueden estar en riesgo como consecuencia de los excesivos trámites administrativos o la falta de un criterio unificado que facilite la actuación de los promotores de este tipo de proyectos, quedando en el aire las importantes sumas invertidas para la obtención de tales permisos.

Como consecuencia de esta burocracia infinita, hace unos meses el sector sufrió una criba masiva de proyectos de nuevas plantas, las cuales se encontraban en tra-

mitación y no habían logrado alcanzar la obligatoria declaración de impacto ambiental (DIA) para poder continuar con el tormentoso proceso de obtención de todas las autorizaciones administrativas y entrar en funcionamiento. Muchas de las compañías energéticas afectadas están encadenando recursos en diferentes instancias para poder tumbar la decisión de dejarles fuera del reparto del mercado de las renovables, haciéndoles perder el codiciado permiso para la conexión a la red eléctrica. La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y ahora la Audiencia Nacional están recibiendo un auténtico aluvión de recursos e impugnaciones contra estas pérdidas de acceso a la red.

El legislador, consciente de todos estos problemas y a la vista de los numerosos recursos que se han presentado en los últimos meses, ha llevado a cabo una reforma parcial del sistema, por medio de la publicación del Real Decreto-ley 8/2023, de 27 de diciembre, por el que se adoptan medidas para afrontar las consecuencias económicas y sociales derivadas de los conflictos en Ucrania y Oriente Próximo, así como

para paliar los efectos de la sequía. Este Real Decreto-ley, lleva a cabo, entre otras cuestiones, una modificación del Real Decreto 1183/2020, de 29 de diciembre, de acceso y conexión a las redes de transporte y distribución de energía eléctrica.

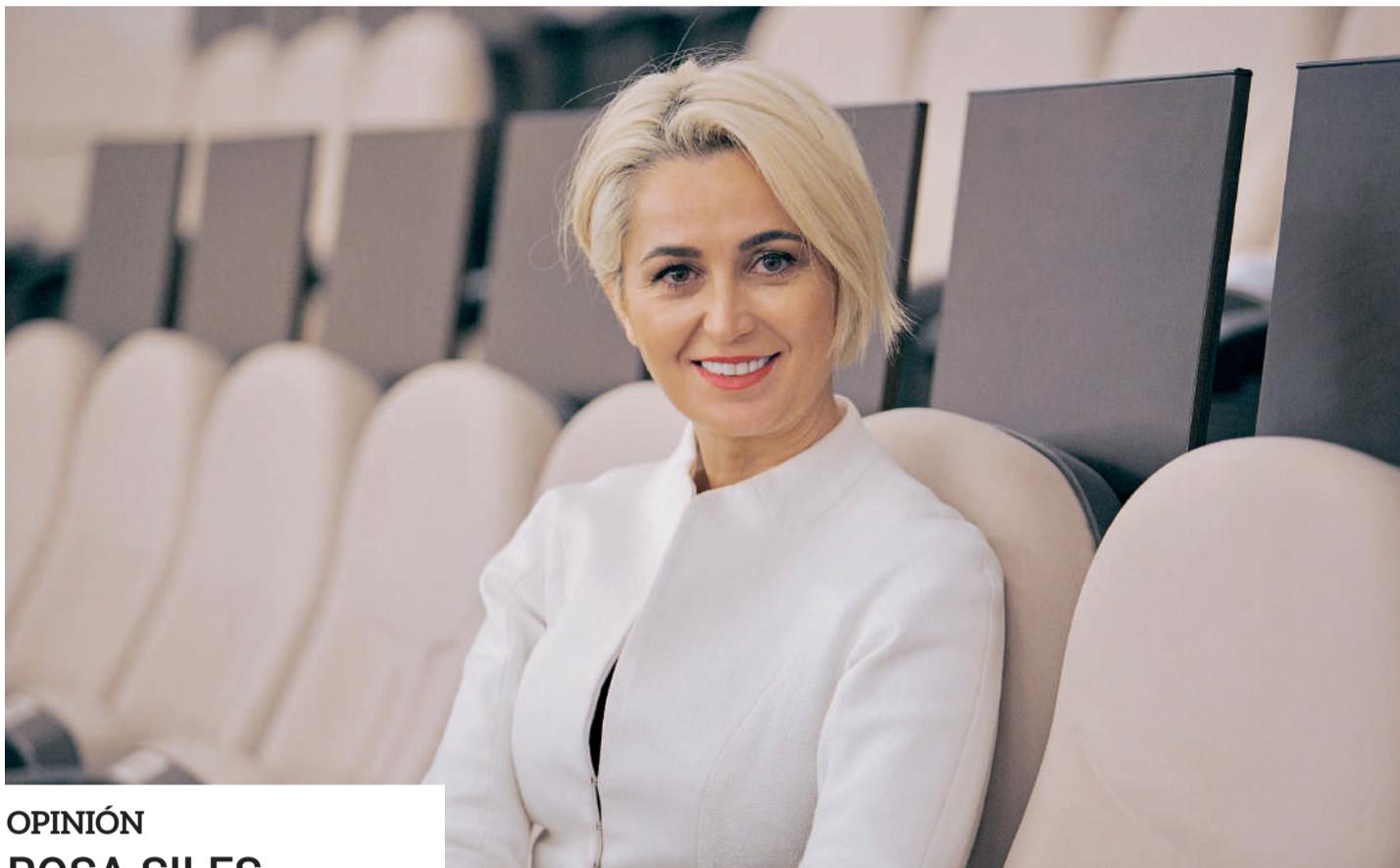
Entre las modificaciones que se operan por medio de dicho texto legal, se encuentra las ampliaciones de plazos para el cumplimiento de los hitos administrativos para mantener el acceso y conexión a las redes de transporte y electricidad. Esos plazos, ya amplios de por sí, han crecido aún más, como ocurre con el plazo para la acreditación del hito relativo a la autorización administrativa de construcción, ampliado desde los 43 meses hasta los 49 meses para aquellas instalaciones de generación que obtuvieran permiso de acceso y conexión entre el 31 de diciembre de 2017 y la entrada en vigor de la norma, el 29 de diciembre de 2023. Asimismo, los promotores que hubieran obtenido permisos de acceso y conexión en el periodo anteriormente indicado y que quieran prolongar el plazo para obtener la autorización administrativa de explotación definitiva puedan hacerlo, con el cumplimiento de una serie de condiciones, hasta un máximo de 8 años,

en lugar de los 5 años que se preveían hasta ahora.

Un incremento de plazos que, aunque necesario para evitar que los trámites administrativos hagan imposible el mantenimiento de los permisos, no es suficiente para evitar los quebraderos de cabeza. Cabe preguntarse si, en lugar de ampliar sin medida plazos ya amplios de por sí, no merecería la pena minorar los trámites y plazos de las administraciones públicas para agilizar la concesión de puntos de acceso y conexión y el cumplimiento de los hitos para su mantenimiento y consolidación.

En definitiva, el deseado avance hacia las energías puras está en la mente de todos, y los ambiciosos objetivos de los entes nacionales y supranacionales así lo atestiguan, pero lo cierto es que sin un achuchón legal que permita unificar criterios y, sobre todo, sin una considerable minoración de los trámites y plazos administrativos, esa realidad tan deseada será difícil de alcanzar, con el consiguiente perjuicio para consumidores, empresas y comercios.

Ya veremos cómo reacciona el sector. Mientras tanto, ¡acostúmbrense al papeleo!



OPINIÓN

ROSA SILES

CONSEJERA Y MENTORA
PARA EMPRESAS
Y STARTUPS

 Rosa Siles Moreno

Economía circular para un futuro más justo y sostenible



La sostenibilidad es uno de los desafíos más apremiantes de nuestra era. Vivimos un momento de urgencia climática en el que un cambio de paradigma social y empresarial es ahora más que nunca necesario. A medida que la presión sobre los recursos naturales se intensifica, la necesidad de desarrollar soluciones sostenibles se ha convertido en un asunto de vital importancia que constituye una oportunidad para desarrollar una nueva manera de pensar, vivir, consumir y por ende de gestionar los recursos de nuestro planeta.

Dicho de otro modo, en un mundo donde la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental se están convirtiendo en factores clave para el éxito empresarial, la economía circular es una estrategia imprescindible. El reto es transformar residuos en oportunidades creando valor económico y social. La economía circular nos propone por tanto una nueva visión de futuro donde el crecimiento y el desarrollo humano están en armonía con la naturaleza. Es sin duda una solución fundamental para enfrentar los desafíos ambientales y económicos del siglo XXI que constituye una gran oportunidad estratégica para empresas y gobiernos. Una nueva y necesaria forma de entender los procesos productivos en los que la sostenibilidad ambiental está directamente relacionada con la rentabilidad económica y el impacto social positivo.

La circularidad es la respuesta

Trabajar desde este nuevo modelo no solo es una responsabilidad social, también es una oportunidad estratégica para innovar

y liderar en un mercado global cada vez más consciente del cuidado del medio ambiente. El Foro Económico Mundial cita cifras de la consultora Accenture, que afirma que el trabajo de introducir tales cambios podría representar un mercado valorado en 4,1 billones de euros de aquí a 2030. Se trata por tanto de un nuevo modelo económico que impacta positivamente en el medio ambiente y que a su vez ofrece importantes ventajas competitivas.

Al promover la reutilización, el reciclaje y la valorización de los recursos, este modelo económico ofrece una alternativa al tradicional modelo lineal que hasta ahora hemos seguido, un modelo que podría sintetizarse como "tomar, hacer, desechar". La Oficina Internacional del Trabajo calcula que la transición a una economía circular podría crear seis millones de puestos de trabajo en todo el mundo, a medida que las empresas se enfrenten a la sustitución de las formas tradicionales de ganar dinero "extrayendo, fabricando, utilizando y eliminando". A mayores, se estima que la economía circular podría reducir las emisiones globales de CO² en un 39% para

2030. La transición a este modelo económico es sinónimo de innovación. Una innovación que permite reducir costes, abrir el camino a la diversificación y a nuevas fuentes de ingresos, mejorar la reputación corporativa, cumplir con el marco normativo y estimular el desarrollo del talento.

Según la Fundación Ellen MacArthur, la adopción de la economía circular en Europa podría generar ahorros de hasta 600 mil millones de euros al año para 2030. La Comisión Europea ha jugado un papel crucial en la promoción de la economía circular a través de su Plan de Acción para la Economía Circular, lanzado en 2015 y actualizado en 2020 como parte del Pacto Verde Europeo. Este plan establece objetivos ambiciosos, como alcanzar un 65% de reciclaje de residuos municipales para 2035 y reducir los residuos de envases en un 50% para 2030.

Referentes en España

En clave nacional, la Estrategia Española de Economía Circular es una iniciativa fundamental para nuestro futuro sostenible. Comparada con otras estrategias a nivel europeo y global, podemos decir que comenzamos a estar bien posicionados, teniendo como horizonte que su implementación efectiva puede tener un impacto económico y social muy valioso. España se está posicionando con paso firme como referente en economía circular, un modelo que redefine cómo gestionamos los recursos, producimos y consumimos. Diversas empresas y organizaciones de naturaleza muy diversa están apostando por este cambio.

Ya contamos con experiencias y referentes con modelos de negocios pensados en verde que abren la senda al éxito a largo plazo. Los líderes de la economía circular en España ya están demostrando que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden ir de la mano. Un cambio basado en prácticas innovadoras y sostenibles que están transformando nuestra economía y nuestra sociedad.

Entidades como Ecoembes, una organización sin ánimo de lucro dedicada a la recuperación y reciclaje de envases en España, que cuenta con un modelo de gestión colaborativo y de innovación tecnológica que ha permitido la recuperación de más del 75% de los envases que gestionan a la vez que ha desarrollado iniciativas educativas y de sensibilización para fomentar la cultura del reciclaje en la sociedad española.

Andalucía no se queda atrás, la economía circular es un motor de desarrollo para Andalucía y se está desarrollando marcos normativos, políticas innovadoras y proyectos pioneros. Cosentino, con sede en Almería, es ya un referente global en la producción y distribución de superficies innovadoras para la arquitectura y el diseño. La empresa ha integrado principios de economía circular en su modelo de negocio con gran éxito, centrándose en la reutilización de materiales y la minimización de residuos. Si miramos a un sector clave en nuestro territorio como es el agroalimentario, La cooperativa granadina La Palma, ubicada en la Costa Tropical de Granada, nos demuestra como se puede llegar a ser líder en la producción sostenible de frutas y hortalizas desde la innovación y la sostenibilidad. La empresa ha adoptado prácticas de economía circular para optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental de su actividad agrícola.

Y como referente en economía circular y una de las empresas más inspiradoras del panorama actual es la Sevillana Éxxita Be Circular. Una compañía referente que cuenta con una tecnología propia con las que recupera cada año en torno a 500.000 dispositivos electrónicos, ahorrando más de 110.000 toneladas de emisiones de CO². Prueba de ello es la reciente entrada de Global Social Impact (GSI) con una inversión de 6 millones de euros en Éxxita Be Circular para impulsar su impacto social y ambiental. Ellos son el exponente de la nueva economía en la que procesos productivos circulares sustituirán a los lineales de los que antes hablábamos de producir-usar-tirar. Modelos innovadores como el de Éxxita nos inspiran y muestran el camino a una economía sostenible más justa e inclusiva, donde a mayor rentabilidad conseguiremos mayor impacto.

Un nuevo liderazgo para el nuevo mundo que queremos es posible

Un futuro verde, circular, sostenible requiere un esfuerzo colectivo en el que todos tenemos un papel que desempeñar. Los emprendedores y líderes empresariales en el corazón de sus estrategias y modelos de negocio, los legisladores con políticas visionarias, la educación y el desarrollo de talento. El futuro será verde si cada uno de nosotros tomamos decisiones conscientes en nuestra vida diaria, porque al abrazar colectivamente la economía circular construimos una sociedad más justa y equitativa. Las innovaciones tecnológicas, el compromiso de las comunidades y el creciente movimiento global por el cambio demuestran que un futuro mejor es posible. Trabajemos para conseguirlo.

OPINIÓN

ANTONIO RIVERO ONORATO

PERIODISTA. DIRECTOR DE GRAYLING ANDALUCÍA

 Antonio Rivero Onorato

Debemos ser inteligentes y elegir las batallas que merecen ser luchadas. Ciertamente, la belleza define a Andalucía y encontrar un motivo para vivir enfadado es difícil. Sin embargo, hay muchos factores que están deteriorando la calidad de vida en nuestra tierra. Por ello, asumo esta batalla y comparto la necesidad de dar libertad al enfado que necesitamos para frenar el deterioro que nos afecta. ¿Te imaginas a qué me refiero?

Nuestra sanidad

Somos muy afortunados de contar con un sistema sanitario increíble, además de grandes profesionales. Tenemos un tesoro y, por lo tanto, una responsabilidad para cuidarlo y mejorarlo. Pero, desgraciadamente hay esperas eternas en la sala de urgencias. Hasta nueve horas contemplando rostros desesperados de pacientes y personal sanitario del Macarena de Sevilla. Además, se suman noches acompañando a un familiar que está enfermo, donde lo ideal sería contar con una habitación individual, pero se comparte con otros dos pacientes y sus respectivos familiares. ¿Se acuerdan de las promesas de habitaciones individuales en los hospitales? ¿Qué poco se habla de eso!

Tampoco se habla de los tickets del parking, excesivamente caros, o del coste de la zona azul que se debe asumir por ir al hospital con la excusa de la rotación, o del coste de la televisión en las habitaciones... ¿Se hace y se consiente de la enfermedad un negocio!

Todo el mundo tiene claro que la situación es insostenible. El sistema tal y como lo conocemos hace aguas y eso a pesar de la ingente cantidad de dinero público que recibe, cada año más. Se están reduciendo las impresionantes listas de espera, se está intentando mejorar la atención primaria, pero todo parecen parches, el problema es mayor. Además de una mejorable gestión política, el mal uso de la ciudadanía también tiene su efecto: citas perdidas por la ausencia de los pacientes, el abuso de fármacos innecesarios o ir a urgencias por dolencias menores. Comportamientos que conectan con el siguiente problema, la educación.

Nuestra educación

¿Son nuestros resultados académicos buenos? Para nada. Hay indicadores como PISA que lo confirman año tras año.

La educación en Andalucía se enfrenta a una serie de problemas que requieren atención urgente para garantizar una formación de calidad a sus estudiantes. Uno de los principales desafíos es la elevada tasa de abandono escolar, que se encuentra por encima de la media nacional desde siempre. Muchos jóvenes andaluces dejan sus estudios antes de completar la educación obligatoria, lo que



Andalucía cabreada

limita sus oportunidades laborales y perpetúa ciclos de pobreza.

La falta de recursos es otro problema significativo. Las escuelas andaluzas a menudo operan con presupuestos insuficientes, lo que afecta a la calidad de la enseñanza y el mantenimiento de las infraestructuras. Esto se traduce en aulas abarrotadas, falta de material didáctico y condiciones de estudio inadecuadas, que dificultan el aprendizaje.

Además, el sistema educativo andaluz enfrenta desafíos en cuanto a la formación y motivación del profesorado. Muchos docentes denuncian la sobrecarga laboral, salarios bajos y falta de apoyo institucional, lo que repercute en su capacidad para ofrecer una educación de calidad. La formación continua y el reconocimiento profesional son aspectos clave que necesitan ser reforzados.

Por último, existe una brecha digital significativa. La pandemia evidenció las carencias en el acceso a tecnologías y conectividad, afectando especialmente a los estudiantes de zonas rurales y familias con bajos ingresos.

Para mejorar la educación en Andalucía, es esencial invertir en infraestructuras, recursos y formación docente, así como abordar de manera integral el abandono escolar y la brecha digital.

Nuestras infraestructuras

Conduzcan un fin de semana entre Sevilla y Córdoba, o entre Sevilla y Cádiz, o

vayan a Huelva sin coger un bache... A pesar de ello, prefiero ir en coche y evitar el tren, me explico.

El estado de las carreteras en Andalucía es penoso, incluidas las grandes como la A386, la A4 y la A92. Hay incluso tramos de muchos kilómetros limitados a 80 km/hora por los baches y así llevan años.

Y del tren, sin novedades. Hay ciudades como Motril que anhelan tiempos mejores con ferrocarril, porque si no lo saben, de Motril a Granada no hay tren, y así muchas ciudades que viven sin conexión por tren o trazados eternos. Se tardan 55 minutos en ir a Huelva en coche desde Sevilla, pero una hora y media si lo haces en tren y con buena suerte, porque normalmente cae alguna avería que eleva el tiempo del trayecto.

Del túnel/puente de las SE-40 mejor eludir ese tema, porque son 21 años esperando... Ahora bien, las carreteras catalanas y vascas siguen fortaleciéndose. Coincidencias de la vida.

Politización de la justicia

La independencia judicial es un pilar fundamental del estado de derecho, pero su percepción está cada vez más cuestionada debido a las influencias políticas.

Uno de los puntos más polémicos es la composición del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), el órgano de gobierno de los jueces en España. Sus miembros son elegidos por el Parlamento, lo que genera

suspicias sobre la imparcialidad de sus decisiones. Los partidos políticos tienden a negociar los nombramientos de manera que se garantice una representación favorable, lo que ha llevado a una percepción de control político sobre el órgano judicial.

Este proceso se agudiza en casos de alta trascendencia política, como los relacionados con la corrupción o el separatismo catalán. Las sentencias judiciales en estos casos son a menudo interpretadas como victorias o derrotas políticas, en lugar de resoluciones legales independientes. Esta situación genera desconfianza en la ciudadanía, que puede percibir que la justicia no actúa de manera imparcial sino bajo influencias partidistas.

Para abordar esta problemática, diversos sectores abogan por una reforma del sistema de nombramientos del CGPJ y una mayor transparencia en los procesos judiciales. Solo así se podrá fortalecer la confianza en la independencia del poder judicial y garantizar que la justicia en España sea verdaderamente justa y ajena a intereses políticos.

Politizamos mientras vemos como señalan nuestros juicios para dentro de dos o tres años.

Control de los medios de comunicación

El interés del gobierno de España por controlar a los medios de comunicación ha suscitado preocupación y debate en la sociedad. En una democracia, la libertad de prensa es esencial para garantizar una información plural y objetiva. Sin embargo, en los últimos años, diversas acciones y propuestas gubernamentales han levantado sospechas sobre posibles intentos de influir en los medios.

Una de las principales críticas se centra en la financiación y subvenciones otorgadas a ciertos medios de comunicación. Aunque se justifican como apoyo al sector, algunos observan una posible estrategia para asegurar una cobertura favorable o para suavizar críticas hacia el gobierno. La designación de directivos en medios públicos también genera controversia, ya que su elección a menudo responde a intereses partidistas más que a criterios de independencia y profesionalidad.

El control de la narrativa informativa se evidencia también en la regulación del contenido. Propuestas legislativas, como la Ley de Seguridad Ciudadana, han sido vistas como intentos de limitar la libertad de expresión y de prensa. Además, la proliferación de noticias falsas ha servido de argumento para justificar medidas restrictivas que, en ocasiones, pueden ser utilizadas para censurar información incómoda para el gobierno.

La independencia de los medios de comunicación es fundamental para una democracia saludable. Es crucial que las autoridades garanticen esta libertad, evitando cualquier injerencia que pueda comprometer la objetividad y pluralidad informativa. Solo así se podrá mantener una sociedad bien informada y capaz de ejercer un juicio crítico sobre sus gobernantes.

Creo que son temas suficientemente importantes para encontrarse con una Andalucía cabreada, más si cabe cuando está sobre la mesa la singularidad de otras regiones que buscan beneficios tangibles con respecto a nosotros. La España de la solidaridad se quiebra y nosotros pagamos el pato.

De los impuestos si quieren hablamos otro día.

La sostenibilidad como pilar de la marca

OPINIÓN

ROCÍO TORNAY
CEO DE INTELQUALIA,
INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS & ESTUDIOS
DE OPINIÓN

 Rocío Tornay Márquez



En 1987, el concepto moderno de sostenibilidad emergió con la publicación del Informe Brundtland. También conocido como "Nuestro futuro común", este informe, elaborado para las Naciones Unidas, alertó sobre las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización. Propuso soluciones para los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento poblacional. Décadas después, en la Cumbre del Milenio de 2010, se acordaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), una hoja de ruta que buscaba reducir el hambre y la pobreza, mejorar la salud y la educación, y promover la sostenibilidad ambiental y la igualdad de género. Estos objetivos tenían como meta ser alcanzados para el año 2015. El compromiso global evolucionó en la Agenda 2030, un plan de acción adoptado por 193 Estados miembros de la ONU para promover el desarrollo sostenible. La Agenda 2030 busca beneficiar a las personas, el planeta y la prosperidad, y tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Este programa incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas, abarcando las esferas económi-

ca, social y ambiental. A este respecto, los ejes fundamentales de la sostenibilidad son la protección medioambiental, el desarrollo social y el crecimiento económico.

Por todos estos condicionantes, empresas y todo tipo de organizaciones no pueden dar la espalda a esta realidad, por tanto, la sostenibilidad pasa a ser un pilar fundamental para las marcas responsables que pretenden dar una respuesta proactiva yendo de la mano de los ODS. La marca debe enamorar a los consumidores y la influencia que ejerce la marca sobre el mercado, se basa en los valores que la propia marca transmite y que son los conductores esenciales para crear el vínculo con dichos consumidores. El mercado, cada vez más exigente, elige a las marcas que están sabiendo mostrar una coherencia

entre lo que hace y transmite, y más en la era digital en la que vivimos, donde los consumidores forman parte activa de la marca siendo prescriptores de la misma, y donde incluso le pueden conferir o quitar ese poder como marca. Dicho con otras palabras, debido a todos estos condicionantes anteriormente expuestos, el mercado tiene una mayor consciencia a nivel social y/o medioambiental, y busca en esta línea, marcas que sean conscientes, éticas y humanas, que tengan valores y que apuesten firmemente por el planeta y por tener una personalidad social siendo una marca con propósito, que busca un fin que impacte de forma positiva en la sociedad, sin caer en el greenwashing ni en el ecopostureo, donde desgraciadamente, muchas marcas se han aprovechado de esta tendencia sostenible, para apuntarse a un carro que no es suyo y apuntarse "ecotantos" que no le corresponden, para dirigirse a un mercado que demanda todas estas cuestiones pero que principalmente demanda verdad y si las marcas no son capaces de dar esa verdad, esa coherencia, difícilmente llegará al consumidor actual.

Son grandes ejemplos los que tenemos en Andalucía en relación con las marcas con propósito, marcas como AOKlabs, una empresa de cosmética que nace en Dos Hermanas (Sevilla) a propuesta de Katia Simone y su marido Fran Morales, cuya producción 100% ecológica y artesanal, es llevada a cabo en cooperativas formadas por mujeres africanas, impactando en el bienestar de estas mujeres. La marca nace con unos valores que se comprometen con la ecología, lo artesanal, la igualdad, el desarrollo rural y un salario digno. Si a todo ello añadimos que tienen un producto magnífico, sin duda es una apuesta ganadora y coherente.

En otra línea, la empresa AlmaNatur

nació igualmente con un propósito muy concreto: reactivar lo rural para combatir la despoblación creando oportunidades, mejorando la calidad de vida de las personas en el medio rural a través de proyectos de empleo, educación, salud y uso de la tecnología. La empresa onubense, ubicada en Arroyomolinos de León lleva empoderando a la población rural, acometiendo infinidad de proyectos desde su fundación en 1997, entre ellos han ayudado a emprender a más de 7.000 mujeres rurales de diferentes comarcas de toda España gracias al proyecto GIRA Mujeres, a iniciativa de Coca-Cola. En 2013, AlmaNatur se convirtió en la primera empresa española certificada a nivel internacional como B Corporation y desde 2016 en una de las mejores empresas para las personas y el planeta según la ONG norteamericana B Lab, donde se reconoce su alto impacto positivo en el medio rural español.

Por otra parte, caben citar diferentes iniciativas en relación con la sostenibilidad que empresas como Silbon han puesto en marcha. La firma de moda cordobesa, concienciada con el problema de la industria textil, lanzó el junio de 2023 el proyecto "Second Life", un proyecto sostenible de recogida de ropa en varias tiendas físicas, el cual abarca varias etapas, desde la recogida y preparación hasta el almacenamiento, la fotografía y el posterior envío al cliente, tratando de fomentar prácticas sostenibles y circulares, centrándose en la reutilización para disminuir la fabricación de nuevas prendas además de prolongar la vida útil de sus productos y concienciar a los clientes sobre la importancia del consumo responsable.

En definitiva, el mercado cada vez más consciente a nivel medioambiental y social, está demandando iniciativas como las expuestas, por tanto, uno de los ejes de la arquitectura de marca debe ser ese valor de la sostenibilidad, que hace que la marca se preocupe por la sociedad. Más allá de ello, Michael Porter, padre de la estrategia empresarial, señala que, a nivel estratégico, el responder y dirigir la empresa en esta línea, además es más rentable.

lasalá
Gourmet

El sabor de la bahía

Salicornia, sal y flor de sal marina

www.productoslasala.com



Sostenibilidad... Mucho más que buenas intenciones



tar un pasado en el que nuestros ancestros realizaban, esto que se ha puesto tan de moda y que resulta ser fundamental para nuestro futuro.

Ellos, los que nos antecedieron fueron los precursores de muchas de las cosas e iniciativas que se están llevando a cabo. Iniciativas que para muchos pueden resultar novedosas, innovadoras e incluso disruptivas y que, aunque no todas, algunas de estas ya estaban aquí cuando llegamos.

Así que permítanme, por favor, invitarles a volver a la tierra. Escuchemos a la Naturaleza. Sintamos su tempo y su tiempo e indagemos en lo que fuimos porque sólo de esta forma podremos empezar a encontrar las respuestas que necesitamos para afrontar los tiempos que están por venir y sin caer en los mismos errores.

Nuestros antepasados supieron encontrar el verdadero equilibrio para asegurarnos el presente del que hoy disfrutamos. Afrontaron innumerables problemas y tuvieron que superar obstáculos que para el hombre de hoy sería inimaginable sin la tecnología y los adelantos de los que hoy disfrutamos.

Pero ellos, desde ese equilibrio supieron construir casas que ahora llaman ecológicas. Eran capaces de bajar la temperatura de las atestadas ciudades valiéndose de las plantas, construyendo paraísos naturales que hoy representan un pulmón verde para muchas de nuestras ciudades... Y para ejemplo, uno de los jardines más impresionantes con los que contamos en Andalucía: el Parque de María Luisa.

Las distintas revoluciones industriales y las masivas emigraciones de los pueblos a

OPINIÓN

M^a JOSÉ ANDRADE ALONSO

PERIODISTA. DIRECTORA DEL ESPACIO MUJERES VALIENTES

 Maria Jose Andrade Alonso

 @Mjandrade_News

las grandes ciudades fueron episodios que supusieron no sólo una transformación en las formas de vida de todos, sino una modificación, que en ciertas circunstancias, se hicieron desde la especulación y el desconocimiento de lo que todo esto acarrearía.

Una especulación que “alteró” drásticamente la configuración de los espacios sin apenas pensar en las consecuencias que traería estos cambios para ellos y mucho menos si ser capaz de en cómo alteraría un mañana que resulta que ya es hoy.

Pero estamos aquí y a nosotros nos toca realizar este ejercicio de coherencia y sensatez con nosotros mismos, porque sólo de esta manera podremos hacer de la sostenibilidad una herramienta para que este lugar, sea el mejor sitio del Universo.

¿Parezco una romántica empedernida? Probablemente. Dejo a los expertos que sean ellos los que tracen las líneas a seguir. Yo me limito a observar y a transmitir lo que veo, oigo y siento.

Pienso que tenemos mucho por hacer para alcanzar las metas a las que tenemos que llegar. Es algo que debemos imponernos a nosotros mismos porque la sostenibilidad es hacer comunidad.

Comunidad para conseguir un crecimiento económico escalable, pero sin agotar los

recursos naturales con los que contamos y sin causar daños a medio y largo plazo.

Comunidad para garantizar que todos tengamos acceso a un empleo digno, atención médica y a contar con una educación de calidad y a la altura de las nuevas demandas. Ya que, y no podemos olvidar que con la IA todo está cambiando y la educación tiene que responder a las demandas formativas y laborales de estos “tiempos modernos”.

Comunidad para evitar la contaminación y la degradación de lo que tenemos cerca pero también de lo que está lejos.

Porque nada, absolutamente nada nos puede resultar ajeno, aunque nos separe un océano y vivamos en diferentes continentes.

Somos habitantes de un planeta en el concretamente, y según recientes estimaciones de las Naciones Unidas, la población mundial actual es de 8.020 millones de personas.

Una cifra que suma y sigue porque ahora, en este momento en el que usted, lector está leyendo este artículo, y que estimo que será de un tiempo de lectura en el que empleará aproximadamente cinco minutos, habrán nacido 1.500 niños.

Todos los indicadores afirman que este número es “frenético”, pero para poder hacer tal afirmación deberíamos examinar todas las circunstancias, que se están dando ya que, y aunque nos puede parecer desproporcionado, sigue existiendo un primer mundo y un tercer mundo.

Un tercer mundo al que, no sólo se debe tener en cuenta, sino al que se tiene que, además de ayudar, ofrecer todo lo necesario para, ahora sí, poder desarrollar todo su potencial y formen parte de nuestro primer mundo.

Ha llegado el momento de trabajar juntos para que nadie, absolutamente nadie se quede excluido de un gran proyecto.

Un gran proyecto en el que proteger el planeta, frenar el cambio climático y promover el desarrollo social, es algo que tiene que ir intrínsecamente ligado al ADN del ser humano. Ese hombre que en el principio de los tiempos se aliaba para ir a la caza del mamut, como bien dice, Francisca Molina, de Seleziona consultores. Toda una experta en RSE y una eminencia de la sostenibilidad porque es la que más sabe.

Estas y no otras son las buenas intenciones que tenemos que marcarnos como prioridad, no porque quede recogido en ningún sitio, agenda o normativa oficial, sino porque es fundamental para poder vivir y convivir en esta casa común llamada Tierra.

Para quien no lo sepa, la sostenibilidad como término es algo que se ha comenzado a utilizar desde hace relativamente poco.

Un término que, según la RAE significa: “*Cualidad de sostenible*”. Lo que nos lleva a seguir indagando en una nueva búsqueda para saber más de este adjetivo que, tal y como nos vuelve a definir el oráculo de las palabras; sostenible se explica como: “*especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente. Desarrollo economía sostenible*”

Estas dos definiciones a mí, personalmente me llevan a reflexionar, pero también a viajar en el tiempo. Volver la vista atrás y visi-



TALENTUM

ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES

PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO ONLINE 

RESERVAS CURSO 23-24 



*ACREDITADO BECA

Sostenibilidad y Compliance: estrategia para fortalecer la competitividad empresarial



OPINIÓN

GONZALO JUAN FERNÁNDEZ-SAMBRUNO CLAVER

ABOGADO TITULAR DE CLAVER & EGLER ABOGADOS Y MEDIADORES SLP. DOCTORANDO EN DERECHO PENAL ECONÓMICO. MÁSTER EN DERECHO PENAL ECONÓMICO UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. COMPLIANCE OFFICER POR WCA E IOC (ÚNICO EN EL MUNDO)

 Gonzalo Fernández Sambruno

En el entorno empresarial actual, la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para la competitividad y la reputación corporativa. La integración de prácticas sostenibles no solo ayuda a proteger el medio ambiente, sino que también aporta beneficios económicos y sociales significativos. En nuestro despacho tenemos integrada la sostenibilidad en nuestros servicios jurídicos, proporcionando un enfoque estratégico que fortalece nuestra oferta a los clientes.

En un mundo donde la normativa en términos de sostenibilidad se está volviendo más estricta, especialmente en la Unión Europea y España, la integración de la sostenibilidad en los servicios de nuestra firma es una decisión estratégica. Esta integración no solo cumple con las regulaciones actuales, sino que también anticipa los cambios futuros, asegurando que nuestros clientes estén preparados y alineados con las mejores prácticas globales.

La sostenibilidad y el compliance son dos áreas que se complementan de manera natural. Mientras que el compliance asegura que la empresa cumpla con todas las leyes y regulaciones, la sostenibilidad va un paso más allá, promoviendo prácticas responsables y éticas. Juntas, estas áreas garantizan un cumplimiento integral, asegurando que todas las actividades empresariales cumplen con las normativas ambientales, sociales y de gobernanza. Además, pueden mitigar riesgos, reducir riesgos legales, operacionales y reputacionales a través de una gestión proactiva de la sostenibilidad y el cumplimiento normativo. También crean valor sostenible, fomentando una cultura corporativa que valora la transparencia, la responsabili-

dad y la ética, creando un valor a largo plazo para la empresa y sus grupos de interés.

La integración de la sostenibilidad en la visión y el plan de negocios de las empresas no solo es una ventaja estratégica, sino que también es cada vez más mandatoria. Esto hace que sea crucial para las empresas anticiparse a estos cambios y adoptar prácticas sostenibles de manera proactiva. Los beneficios de integrar la sostenibilidad en los negocios son múltiples y significativos.

Mejora de la reputación: las empresas que adoptan prácticas sostenibles mejoran su imagen pública y se posicionan como líderes en responsabilidad corporativa.

Aumento de la competitividad: las prácticas sostenibles pueden diferenciar a una empresa de sus competidores, atrayendo a consumidores y clientes que valoran la responsabilidad social y ambiental.

Reducción de costes: la sostenibilidad puede llevar a una mayor eficiencia operativa, reduciendo costes a largo plazo a través de la optimización de recursos y la reducción de desperdicios.

Atracción y retención de talento: los empleados buscan trabajar para empresas que se alineen con sus valores, y una fuerte estrategia de sostenibilidad puede atraer y retener talento.

Cumplimiento normativo: asegura que los clientes cumplan con las normativas de sostenibilidad y eviten sanciones.

Eficiencia operativa: ayuda a los clientes a mejorar su eficiencia operativa a través de prácticas sostenibles.

Valor de marca: mejora la imagen de marca y la reputación de los clientes.

Oportunidades de inversión: las empresas sostenibles atraen inversiones responsables, abriendo nuevas oportunidades

de financiación y crecimiento.

En la agenda de una empresa responsable, deben destacarse los siguientes elementos: visión estratégica, establecer un compromiso de liderazgo con la sostenibilidad, integrándola en la visión, misión y valores de la empresa. Por lo cual y seguidamente, es importante desarrollar un plan estratégico de sostenibilidad que aborde los aspectos ambientales, sociales y económicos relevantes para el negocio. Este plan debe incluir metas y objetivos claros, así como acciones concretas y plazos de implementación.

Además, es fundamental fomentar la colaboración y la transparencia. Esto implica establecer alianzas y colaborar con otras empresas, organizaciones y partes interesadas para abordar los desafíos de sostenibilidad de manera conjunta. Promover la transparencia en la divulgación de información relacionada con la sostenibilidad, tanto internamente como hacia el público en general, es esencial para mantener la confianza y credibilidad.

En un mundo interdependiente, las empresas deben aprender a dialogar con todos sus grupos de interés, incluyendo trabajadores, clientes, proveedores, competidores, gobiernos y la sociedad en general. Las relaciones que se establecen con estos grupos afectan directamente los procesos de desarrollo organizativo. Una empresa ciudadana debe reconocer que en un mundo en constante transformación, sus valores corporativos y criterios de actuación se convierten en referentes para el diálogo y la construcción del proyecto de empresa.

Asimismo, es crucial involucrar a los proveedores y la cadena de suministro. Evaluar y seleccionar proveedores que compartan los valores de sostenibilidad de la em-

presa es fundamental. Establecer criterios claros de sostenibilidad en las políticas de adquisiciones y promover prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro contribuirá a una gestión más responsable y ética.

Prepararse y obtener certificaciones es otro aspecto relevante. La participación en estándares internacionales que acrediten la gestión de sostenibilidad puede proporcionar una ventaja competitiva y demostrar el compromiso de la empresa con la responsabilidad

ambiental y social. Además, es importante sensibilizar a todas las partes involucradas sobre la importancia del cumplimiento de las regulaciones en materia de sostenibilidad.

La implementación de estas prácticas no exige grandes inversiones ni estatus de gran corporación. Cada aportación en sostenibilidad nos lleva un paso más adelante en las sinergias que se generan en este complejo camino. La estrategia sostenible emerge como un factor determinante para asegurar una actuación responsable y sostenible en un mundo interconectado.

La Unión Europea y España han generado normativa obligatoria en términos de sostenibilidad, y aquí es donde también se integra con el compliance. Cumplir con estas normativas no solo es una obligación legal, sino también una oportunidad para diferenciarse y destacar en el mercado.

El llamado es a la acción porque la sostenibilidad es más que una tendencia; es una necesidad y una oportunidad para generar beneficios económicos y sociales significativos. Los invito a adoptar prácticas sostenibles y permitirnos ayudarlos en este camino. Juntos, podemos construir un futuro más sostenible y próspero, aprovechando las ventajas estratégicas que ofrece la sostenibilidad.

Lo que debes saber sobre sostenibilidad en 2024



OPINIÓN

ABILIO CAETANO BARRERA

VICEPRESIDENTE DE COAMBA, DIRECTOR TÉCNICO EN ECOTERRAE, SOCIO EN DEPMA ECA Y SOCIO EN INDEN BROKER. PRESENTADOR DE ROUTE ESG PÓDCAST

 Abilio Caetano Barrera

En el complejo y cambiante mundo empresarial en el que nos encontramos, la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo ineludible. Las empresas, ahora más que nunca, deben adaptarse a una serie de normas y regulaciones que buscan no solo mitigar el impacto ambiental y social de sus actividades, sino también asegurar su viabilidad a largo plazo.

Este artículo aborda la importancia de la sostenibilidad a nivel corporativo y explora cómo el nuevo esquema de reporte de las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS) está redefiniendo el panorama empresarial en Europa.

Las NEIS, vinculadas a la Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD), representan un conjunto de estándares detallados y exigentes que obligan a las empresas a ser más transparentes y responsables en términos de sostenibilidad.

Este marco normativo tiene como objetivo aumentar la transparencia y la rendición de cuentas, permitiendo a los stakeholders comprender mejor el impacto y los riesgos asociados con las actividades empresariales.

Un concepto central dentro de estas normas es la doble materialidad, que se descompone en dos enfoques: la materialidad de impacto y la materialidad financiera.

• La materialidad de impacto se refiere a cómo las actividades de una empresa afectan al medio ambiente y la sociedad, evaluando los impactos desde dentro de la empresa hacia fuera. Este enfoque suele basarse en el estándar Global Reporting Initiative (GRI), que proporciona un marco estructurado para medir y comunicar estos impactos.

Por ejemplo, una empresa puede reportar

cómo sus emisiones de gases de efecto invernadero contribuyen al cambio climático o cómo sus políticas laborales influyen en la salud y el bienestar de sus empleados.

• Por otro lado, la materialidad financiera, una perspectiva más reciente y compleja, analiza cómo los factores ambientales y sociales pueden impactar financieramente a la empresa. Es decir, cómo los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad pueden afectar el modelo de negocio, los ingresos, los gastos y el flujo de caja.

Este enfoque considera, por ejemplo, cómo un cambio en la legislación ambiental puede aumentar los costos operativos de una empresa o cómo una tendencia social hacia productos sostenibles puede abrir nuevas oportunidades de mercado.

Esta doble materialidad será la base de todo reporte según estas normas de reporte, así como también podrá constituir las líneas estratégicas del plan de sostenibilidad de la empresa que realice este ejercicio. La implementación de las NEIS plantea varios desafíos significativos para las empresas. La transición de los Estados de Información No Financiera (los EINF en el marco de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre) a las nuevas normas implica un salto cuantitativo y cualitativo en términos de reporte y cumplimiento.

Las empresas deben ahora recopilar, analizar y reportar una gran cantidad de datos, lo que requiere inversiones sustanciales en sistemas y personal especializado. Esta carga de trabajo adicional puede ser particularmente onerosa para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que a menudo cuentan con menos recursos para adaptarse a estos cambios.

Además, la complejidad de la nueva normativa puede resultar abrumadora. La necesidad de cumplir con regulaciones tan estrictas puede resultar en costos adicionales que algunas empresas pueden considerar una desventaja competitiva frente a empresas en países con regulaciones menos estrictas. Esto es especialmente relevante en un contexto globalizado donde las empresas compiten no solo a nivel local, sino también en mercados internacionales.

Sin embargo, a pesar de los desafíos, la adopción de prácticas sostenibles y el cumplimiento de las NEIS ofrecen numerosos beneficios a largo plazo. Una de las ventajas más significativas es la mejora en la reputación y la confianza. Las empresas que demuestran un compromiso con la sostenibilidad pueden fortalecer su imagen y ganar la confianza de consumidores, inversores y otros stakeholders. Esta reputación mejorada puede traducirse en una ventaja competitiva a medida que la demanda por productos y servicios sostenibles continúa creciendo.

Otro beneficio importante es la innovación y la eficiencia operativa. La adopción de prácticas sostenibles a menudo impulsa la innovación, ya que las empresas buscan desarrollar nuevas tecnologías y procesos para reducir su impacto ambiental y social. Esto no solo puede reducir costos a largo plazo, sino también abrir nuevas oportunidades de negocio y mercados.

Además, el cumplimiento de las NEIS puede facilitar el acceso a capital. Cada vez más inversores están incorporando criterios ESG en sus decisiones de inversión, priorizando empresas que demuestran un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Las empresas que cumplen con estas normas pueden atraer inversiones de fondos que priorizan la sostenibilidad, mejorando sus perspectivas de crecimiento y estabilidad financiera.

A pesar de los beneficios, es importante reconocer que el tsunami normativo en el ámbito de la sostenibilidad corporativa plantea desafíos significativos para las empresas europeas. La complejidad y la carga de trabajo asociadas con el cumplimiento de las NEIS pueden parecer abrumadoras y, en algunos casos, pueden afectar la competitividad de las empresas en el corto plazo. Sin embargo, es crucial tener en cuenta que la sostenibilidad es una inversión a futuro.

Como conclusión a este artículo, quisiera destacar que la responsabilidad de cuidar el planeta y asegurar un futuro sostenible recae en todos nosotros, y la sociedad no termina en las fronteras de Europa. Aunque otros países puedan tener regulaciones menos estrictas, Europa tiene la oportunidad de liderar con el ejemplo y demostrar que un enfoque responsable y sostenible es compatible con el éxito empresarial a largo plazo.

A medida que el mundo enfrenta desafíos ambientales y sociales cada vez más urgentes, la adopción de prácticas sostenibles no es solo una obligación normativa, sino un imperativo moral y estratégico para las empresas que buscan prosperar en el siglo XXI.

OPINIÓN

GUSTAVO DE MEDINA Y ÁLVAREZ
CEO DE IBERSPONSOR,
CONSULTORES DE
COMUNICACIÓN



Reflexiones y antecedentes del tejido industrial sevillano a lo largo de su historia

En un momento donde las noticias son incesantes por el ingente número de turistas que llegan a Sevilla y como su aportación a la economía de la ciudad sigue aumentando alcanzado cotas cercanas al 20% si sumamos las actividades ligadas al sector, hemos de plantearnos una reflexión: ¿es el turismo la única actividad industrial de la ciudad? ¿Estamos avocados a esta dependencia, a todas luces excesiva, que está originando una protesta ciudadana cada vez más contundente ante los efectos colaterales que origina?

Es urgente la búsqueda de alternativas que contribuyan a generar riqueza en la ciudad y más puestos de trabajo; se sabe que el empleo que origina el turismo es de los llamados de baja intensidad, con contratos temporales y salarios bajos como consecuencia de la baja plusvalía que origina. Cifras enormes, mucha rotación del empleo, ocupado mayoritariamente por emigrantes, dado el bajo interés de los naturales.

Ante esta expectativa, y sin renunciar al turismo como industria, hemos de buscar otras alternativas -que nos han hecho creer que no existen- y que son exógenas a la ciudad. Como defensa, Sevilla posee una rica historia industrial que se remonta al Medioevo. La ciudad ha sido un importante centro de comercio e intercambio durante siglos, lo que ha contribuido a su desarrollo industrial, con varias etapas:

Etapa Preindustrial:

- Protoindustria: Durante los siglos XVI y XVII, Sevilla experimentó un auge en la producción artesanal, especialmente en sectores como el textil, la cerámica y la alimentación. Esta actividad protoindustrial se caracterizaba por la utilización de mano de obra intensiva y técnicas de producción tradicionales.

- Fábricas Reales: En el siglo XVIII, la monarquía borbónica impulsó la creación de Fábricas Reales en Sevilla, como la Fábrica de Tabaco y la Fábrica de Artillería. Se introdujeron nuevas tecnologías y métodos de producción, sentando las bases para la industrialización posterior.

Revolución Industrial:

- Siglo XIX: La llegada de la Revolución Industrial a España marcó un punto de inflexión en el desarrollo industrial de Sevilla. Se establecieron nuevas fábricas, principalmente en sectores como la siderurgia, la textil y la química. La ciudad también se convirtió en un importante centro de transporte ferroviario.

- Siglo XX: La industria sevillana continuó creciendo y diversificándose. Se instalaron nuevas empresas en sectores como la automoción, la aeronáutica y la alimentación. Sevilla se convirtió en un importante centro de servicios.

Declive y Reestructuración:

- Crisis de los años 70 y 80: La crisis económica de los años 70 y 80 afectó significativamente a la industria sevillana. Muchas empresas cerraron sus puertas y se perdieron

miles de trabajos.

- Reestructuración: En las últimas décadas, la industria sevillana ha experimentado un proceso de reestructuración y modernización. Se han cerrado las empresas menos competitivas y se han invertido en nuevas tecnologías y sectores estratégicos.

Situación Actual:

- Sectores clave: En la actualidad, los principales sectores industriales de Sevilla son la alimentación, la química, la metalurgia, la automoción y la aeronáutica.

- Desafíos: La competencia global, la necesidad de innovación y la transición hacia una economía más sostenible.

- Oportunidades: Sevilla tiene un gran potencial para seguir desarrollando su industria. Cuenta con una ubicación estratégica, una mano de obra cualificada y un ecosistema empresarial dinámico.



Nada como recurrir a la Historia para desmentir mitos y falsas creencias. Uno de ellos es que Andalucía siempre estuvo en el vagón de cola de la industrialización. Esa creencia es simplista y no se ajusta del todo a la realidad. La comunidad sí tuvo un despegue industrial relevante en el contexto nacional y a mediados del siglo XIX aportaba el 18% a la actividad del país. A esta preponderancia contribuyeron provincias como Sevilla, Málaga, Huelva o Córdoba, que dieron auge a actividades productivas boyantes como la siderúrgica, la textil algodonera, la química o la minera. El Atlas de Historia Económica de Andalucía documenta este desarrollo económico de la comunidad entre los siglos XIX y XX.

Este atlas del Instituto de Estadística y Cartografía (IECA), dependiente de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, constituye una valiosa herramienta en formato web enfocada al público general que, a través de mapas, gráficos y fotos históricas, logra que una materia tan densa esté al alcance incluso de los escolares.

Es habitual calificar con el término de fracaso al proceso de industrialización andaluza. Sin embargo, la industria andaluza mantiene hasta bien avanzado el siglo XIX una participación en el producto industrial nacional bastante pareja a su peso poblacional, entre el 17% y el 18%. No obstante, la comunidad rápidamente se aleja de las dos regiones claves de este desarrollo en la geografía nacional: Cataluña, que hacia 1830 se encuentra sólo ligeramente por encima, y el País Vasco, que sólo superará a la región ya avanzado el siglo XIX.

A partir de finales del siglo XIX y, sobre todo, tras la Guerra Civil es cuando la industria andaluza pierde peso en el territorio nacional. Entre 1930 y 1960 desciende unos siete puntos porcentuales su participación en el producto industrial español y en 1960 aportaba poco más del 8% al conjunto del país.

En la economía regional, la industria mantiene una contribución muy estable hasta los años finales del siglo XX, siempre algo por encima del 20% del Valor Añadido Bruto regional (VAB). El fuerte proceso de terciarización ocurrido en las últimas décadas en la economía andaluza ha reducido significativamente el peso de la industria, que hacia 2006 aportó un 12,2% al VAB.

La agroindustria también ha sido históricamente sector clave de la economía regional contemporánea, tanto por su importante peso en la producción final, como por la dispersión de los subsectores agroindustriales por todo el territorio regional. Desde ciudades medias o grandes, como Jerez de la Frontera y su industria del vino, a pequeños núcleos como Benalúa de Guadix y su histórica industria azucarera.

A lo largo del siglo XX, las provincias de Huelva y Cádiz, junto con la de Sevilla, se sitúan por encima de la media regional en cuanto a intensidad industrial. La de Huelva, primero por el peso de la minería y actividades relacionadas y desde 1964 por acoger un polo de desarrollo especializado en la industria química e implantado en la capital y sus alrededores. La de Cádiz experimenta una recuperación al final de siglo al designarse el Campo de Gibraltar en 1966 como Zona de Preferente Localización Industrial y la Bahía de Cádiz, ya en la década de 1980, como Zona de Urgente Reindustrialización.



Antonio López Peña: “Aspiramos a que los envases de nuestros clientes estén 100% ecodiseñados”



ENTREVISTA

ANTONIO LÓPEZ PEÑA
GERENTE DE ECOEMBES
EN ANDALUCÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Qué es Ecoembes? ¿Por quién está formada?

Ecoembes es una organización que lleva cuidando el medio ambiente más de 25 años a través del ecodiseño y el reciclaje de envases domésticos en toda España. Más de 16.000 empresas que ponen envases domésticos de plástico, metal, brik, papel y cartón en el mercado español confían en nuestra experiencia y conocimiento para hacer posible la circularidad de estos residuos, tal y como marca la ley. Y ahora, con las nuevas obligaciones que han surgido en torno al reciclaje de los envases industriales y comerciales, desde Ecoembes queremos seguir ayudándolas y aportando una solución integral para todos sus envases.

Es una sociedad sin ánimo de lucro, por lo tanto, ¿quién financia Ecoembes?

Tal y como establece la ley, la financiación de la gestión de los residuos de envases domésticos en nuestro país corresponde a las empresas que ponen estos productos

en el mercado español. Ellas, como clientes de Ecoembes, depositan su responsabilidad en el Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) que gestionamos y aportan una cantidad económica en función del tipo, material y cantidad de envases que ponen en el mercado.

Estas aportaciones que realizan las empresas van destinadas a sufragar el coste de la recogida y la selección de los residuos de envases domésticos que los ciudadanos depositamos en los contenedores amarillos y azules. Estos residuos posteriormente van a plantas de selección, donde se separan por diferentes tipos de materiales y después a recicladores homologados por Ecoembes, que se encargan de garantizar su tratamiento para que se conviertan de nuevo en materia prima reciclada.

¿En qué punto de concienciación nos encontramos ahora mismo, a nivel nacional y regional? ¿Cuánto contribuimos los usuarios?

La contribución a la economía circular a través del reciclaje sigue afianzándose entre los andaluces, año tras año, y los ciudadanos contribuyen para que estos envases que se depositan en los contenedores puedan convertirse en una materia prima y fabricar otros productos como pueden ser textiles, mobiliario urbano, tuberías, nuevos envases, etc.

Actualmente, 8 de cada 10 hogares andaluces declaran reciclar. Y este compromiso que expresan los hogares, de hecho, se ve

traducido en acciones. En 2023, último año de referencia con información oficial, se reciclaron 278.723 toneladas de envases domésticos de plástico, metales, briks y papel cartón en Andalucía.

Aproximadamente, del total de toneladas de envases reciclados, 177.640 toneladas procedían de los envases que los ciudadanos separaron correctamente en los contenedores amarillos y azules en la vía pública.

Hay una idea muy extendida entre los usuarios, y es que, aunque reciclemos, no hay mucha certeza de a dónde van esos residuos, si realmente estamos contribuyendo. Muchos ciudadanos se apoyan en esa creencia para no reciclar.

Aunque todavía existen, por suerte cada vez son menos las leyendas urbanas en torno a este tema. Lo importante es que los ciudadanos tengan claro que su contribución al reciclaje no solo es necesaria, sino indispensable. Los envases que se depositan en los contenedores amarillos van destinados a plantas de selección de envases. Estos envases se seleccionan por tipos de materiales, como son los metales, los plásticos, se hacen diferentes tracciones, por otro lado, los briks, etc. Y estos materiales, posteriormente, se envían a instalaciones para ser reciclados. Desde Ecoembes hacemos un enorme esfuerzo para garantizar la trazabilidad completa de estos residuos, asegurando que acaban siendo reciclados en una de las 495 instalaciones recicladoras homologadas por Ecoembes.

¿Cuentan, paralelamente, con algún plan para la reducción de residuos de las empresas que colaboran con Ecoembes, buscando materiales más sostenibles, con menos plásticos, etc.?

Sí, desde hace más de 25 años. Nosotros trabajamos de la mano de las empresas en lo que llamamos el ecodiseño, que consiste en asesorarlas para que apliquen medidas para minimizar el impacto ambiental de los envases que ponen en el mercado. Nuestra máxima es que el mejor residuo es el que no se produce, de ahí que apostemos, en primer lugar, porque se reduzca la materia prima utilizada en los envases, se fomente la reutilización, la incorporación de material reciclado y reciclable, etc. Aspiramos a que los envases de nuestros clientes estén 100% ecodiseñados.

¿Cuál es el futuro que nos espera en materia de reciclaje? ¿Va a haber más contenedores? ¿Más separación?



“En 2023, último año de referencia con información oficial, se reciclaron de 278.723 toneladas de envases domésticos”





Tenemos que ser conscientes de que vivimos en una situación de emergencia ambiental y que, para paliarla, es urgente pasar de un modelo de economía lineal (basado en el usar y tirar) a uno de economía circular, donde todos los productos y servicios se conciben como recursos. Para ello, todos (empresas, administraciones y ciudadanos) tenemos que asumir nuestra parte de responsabilidad y pasar a la acción. La regulación europea y nacional trae muchos y ambiciosos objetivos en materia de reciclaje, pero sobre todo de reducción y reutilización.

Desde Ecoembes queremos contribuir, desde nuestro ámbito, a trabajar por un futuro sin residuos. Y para ello, estamos centrados en reciclar más y mejor haciendo posible que nuestro país se sitúe en el top 5 de los que más envases se reciclan en Europa (actualmente estamos en el top 10).



que quiere ayudar a impulsar la presencia del medioambiente en Educación Primaria. Para ello, ofrecemos formación gratuita al profesorado y les proporcionamos recursos educativos para integrar la educación ambiental de manera transversal en el currículo escolar, tanto dentro como fuera del aula.

De esta manera, se abordan problemáticas como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la escasez de agua, la economía circular y la contaminación en las asignaturas de Ciencias de la Naturaleza, Ciencias Sociales, Lengua Castellana y Literatura, y Matemáticas.

En relación a Andalucía, ¿qué opina de la Ley de Economía Circular que se aprobó hace un año aproximadamente?

Como bien sabemos, Europa viene adoptando una postura ambiciosa sobre economía circular, con una legislación muy exigente, con objetivos ambiciosos que buscan sobre todo reducir la dependencia de los recursos y fomentar además el reciclado y la reducción de residuos.

Son necesarios en este sentido marcos jurídicos, como la Ley de Economía Circular de Andalucía, una de las leyes y maneras en materia de economía circular, que se aprobó en el Parlamento andaluz y que aporta un marco de seguridad jurídica que nos permite y nos permitirá coordinadamente avanzar y llegar más lejos.

Sin duda alguna, marcos jurídicos como este son necesarios para dar seguridad jurídica, seguridad a las empresas alineados con las directivas europeas, por lo tanto, la Ley de Economía Circular es un ejemplo.

Nosotros hemos apoyado esta Ley desde un primer momento y lógicamente hemos participado dentro de ese proceso de escucha activa que en todo momento se ha mostrado por parte de la Junta de Andalucía a todos los agentes interesados para realizar las aportaciones oportunas, con lo cual es una Ley que nos va a permitir avanzar y llegar más lejos de manera coordinada a todos los agentes implicados en la gestión de los residuos.



No solo eso, sino que también hemos incorporado la reducción, la reutilización y la lucha contra la basurala en nuestra hoja de ruta.

¿Contempláis la formación a nivel escolar? Ya que son los futuros recicladores de nuestra sociedad.

En Ecoembes estamos convencidos de que la formación y la educación son las mejores herramientas para comprometernos con el respeto del entorno natural y con el uso responsable de los recursos. Después de 20 años llevando el reciclaje al día a día de las aulas, en colaboración con muchas administraciones públicas, en 2018 dimos un paso más y creamos Naturaliza.

Naturaliza es un proyecto



Rafael Sánchez: “Andalucía está llamada a tener un protagonismo energético renovable cada vez más relevante”



ENTREVISTA

RAFAEL SÁNCHEZ
DIRECTOR DE ENDESA EN
ANDALUCÍA, EXTREMADURA,
CEUTA Y MELILLA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Ha presidido usted hace muy pocas fechas el 4th Climate Action Sevilla Summit 2024. ¿Qué conclusiones principales se han extraído de este evento?

Han sido dos días intensos, ilusionantes y fructíferos, en los que hemos debatido largo y tendido sobre la necesidad de alcanzar una nueva economía basada en la sostenibilidad.

Nos han acompañado en esta edición cuarenta expertos del mundo institucional, empresarial, académico y sindical, que han explicado las oportunidades que genera la nueva economía verde y han avanzado las últimas innovaciones de sectores clave como la energía, la automoción, la tecnología, la construcción y el textil. Gracias a sus aportaciones, somos más conscientes de cómo debe prepararse el mundo ante los efectos del cambio climático, tanto a nivel medioambiental y energético, como también en el ámbito social y en el económico-financiero.

Una de las principales conclusiones del congreso ha sido la necesidad impulsar la transición energética de Andalucía y España hacia la sostenibilidad y la descarbonización. Y en este camino hacia una economía sostenible, es fundamental sensibilizar a empresas, gobiernos y ciudadanía; y promover la colaboración público-privada.

También se ha puesto de manifiesto que Andalucía está llamada a tener un protagonismo energético renovable cada vez más relevante.

En definitiva, podemos decir que Climate Action Sevilla Summit se ha consolidado como un gran foro de debate sobre la sostenibilidad medioambiental, económica y social. Desde esta atalaya, aspiramos a generar propuestas que impulsen la nueva economía, con un elevado retorno para el Sur de Europa.

Los retos son muchos, pero se ha reflexionado sobre el impulso de la IA y la necesaria revolución en los ámbitos de la energía y la movilidad. ¿Qué se ha avanzado en estos campos?

Los expertos han coincidido en que España está muy bien posicionada para abordar la transición energética apoyada en la tecnología y en la inteligencia artificial, porque cuenta con talento e infraestructuras. Y lo cierto es que tenemos que valernos de estas herramientas digitales y tecnologías disruptivas para conseguir soluciones sostenibles y exportables a otros escenarios.

Sabemos que la IA es una herramienta omnipresente y muy poderosa, que mejora los procesos productivos y ayuda a resolver problemas, pero aún son muchos los riesgos asociados a su uso, de ahí la importancia de una correcta legislación.

En el ámbito de la movilidad, la principal conclusión del Climate Action Sevilla Summit ha sido que el sector de la automoción está abordando una importante transformación hacia la electrificación, pero es necesario concienciar de las ventajas de estos vehículos eléctricos como un futuro único, además de impulsar las infraestructuras de carga y seguir descarbonizando los procesos productivos del sector.

Junto con la celebración de este encuentro se ha puesto en marcha el Climate Action Sevilla Council. ¿En qué consiste esta iniciativa?

Se trata de un think tank destinado a contribuir de manera significativa al impulso de una nueva economía climática, energética, social, financiera y de buen gobierno corporativo. Comparte con el Summit muchos propósitos, como impulsar la sostenibilidad y la descarbonización de Andalucía y España; ayudar a la recuperación económica de la España vaciada y la España rural; promover el empleo verde, social y tecnológico; y fomentar una sociedad más justa, regida por la equidad.

Por lo que se refiere a Endesa. ¿Están en condiciones de cumplir su compromiso de cero emisiones en 2040?

En Endesa mantenemos el firme compromiso de ser una compañía Cero Emisiones en 2040, con el hito de alcanzar en 2026 un 93% de la producción eléctrica libre de emisiones en la península.

Para ello hemos cerrado nuestras centrales de carbón de Andorra (Teruel), Carboneras (Almería) y As Pontes (La Coruña) y estamos desarrollando capacidad renovable a muy buen ritmo, con el reto de llegar a los 13.900 MW instalados a final de 2026, partiendo de los 9.900 MW renovables actuales. En este sentido, el 78% de la capacidad instalada peninsular de Endesa está libre de emisiones de CO² y el 80% de la producción de 2023 también estuvo libre de emisiones, unos siete puntos más que en 2022. Como verá, estamos haciendo los deberes con muy buena nota.

Además, estamos apostamos por la inversión en redes de distribución, como pieza clave de la transición energética, para dotarlas de resiliencia y nuevas capacidades digitales, para que puedan dar respuesta a los nuevos usos de consumo y de generación de electricidad. Esta inversión necesita, para materializarse, de una mejora de la regulación de la red que la actualice, simplifique y la haga incentivadora de la inversión.

Asimismo, estamos fomentando e impulsando la electrificación de la demanda, entendiendo que el vector eléctrico es el único que puede garantizar la descarbonización de la economía y de los usos energéticos. El análisis de las tendencias energéticas históricas revela que la tasa de electrificación en los usos finales de energía se ha mantenido estable en torno al 22%-23% en la última década, sin embargo, la transición energética requiere un aumento significativo para alcanzar un 35% en 2030 y un 61% para 2050, según el proyecto REPowerEU.

En este ámbito estamos promoviendo, por ejemplo, la movilidad eléctrica con más de 19.300 puntos de recarga de vehículo eléctrico repartidos por todo el territorio nacional, de los cuales 5.500 son públicos.

“En Endesa mantenemos el firme compromiso de ser una compañía Cero Emisiones en 2040”

Ese plan en torno a la sostenibilidad. ¿Cómo se está materializando en Andalucía?

Todas nuestras inversiones están alineadas con la taxonomía de inversiones verdes sin emisiones marcada por la Unión Europea y más del 90% están alineadas con los ODS.

Mas allá de esto, que aplica al total de Endesa, en este territorio somos referente en cuanto a generación renovable, con proyectos pioneros en la integración de estas plantas con el entorno, a través de un modelo de Creación de Valor Compartido que, entre otras cosas, compatibiliza las actividades del mundo rural con la generación renovable (agricultura, ganadería, apicultura) y favorece la formación y el empleo verde. En Andalucía y Extremadura en los últimos años hemos desarrollado este modelo en 34 proyectos y hemos formado a casi 2.000 personas.

Por otro lado, hemos impulsado los proyectos eCitySevilla y eCityMálaga iniciativas de colaboración pública-privada impulsados por Endesa donde participan la Junta de Andalucía, los ayuntamientos de Sevilla y Málaga, y PCT Cartuja y Málaga TechPark, que muestran los pasos que darán las ciudades en el futuro en términos de sostenibilidad, energía renovable y local y economía circular. En este sentido, también se han lanzado proyectos similares en los puertos de Sevilla, Cádiz y Huelva, para acompañarlos en su camino de transición energética, con propuestas como los OPS (On-shore Power Supply) para la conexión de los buques a la red eléctrica durante su estancia en los puertos.

En este camino del transporte, podríamos resaltar también la colaboración con las empresas de transporte público de Sevilla, Málaga o Huelva, para instalar puntos de recarga de autobuses eléctricos y ayudar a su descarbonización a través de la electricidad verde.





Esther Sánchez Manzano: “La Cámara de Comercio de Málaga ha puesto en marcha el programa *Pyme Sostenible*”

ENTREVISTA

ESTHER SÁNCHEZ MANZANO

PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Con el objetivo del cumplimiento de los ODS establecidos por la Unión Europea. ¿Qué acciones está llevando a cabo la Cámara de Comercio de Málaga?

Desde la Cámara estamos trabajando en sensibilizar a nuestras empresas, especialmente a las pymes, sobre la importancia de la sostenibilidad como palanca de transformación, especialmente en unos momentos en los que es necesario un profundo proceso de reinención, aprovechando, precisamente, los fondos Next Generation EU, que marcan la transición ecológica como uno de los ejes estratégicos de actuación.

Estamos convencidos en priorizar la sensibilización de las pymes sobre su papel esencial en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como para poner en valor las nuevas vías de negocio que supone para estas empresas la integración del marco de la Agenda 2030.

En este sentido, me gustaría destacar que hemos puesto en marcha la Comisión de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Cámara, pretendiendo que sea un foro donde concretar propuestas y desarrollar estrategias para el impulso de iniciativas que calen en el tejido empresarial, además de mantener una interlocución a través de la Cámara con las administraciones públicas.

Igualmente, la Cámara de Comercio de Málaga ha puesto en marcha el programa “Pyme Sostenible”, con el fin de mejorar la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, con ayudas económicas de fondos europeos para el desarrollo de muy diversos proyectos, en el que se contemplan aspectos como la huella de carbono, la eficiencia energética, la economía circular o el diagnóstico de los ODS.

¿En qué punto diría que están los empresarios malagueños en cuanto a la sostenibilidad?

Cada vez más empresas entienden la importancia de asegurar una gestión medioambiental y social verdaderamente sostenible, pero, sigue siendo necesario aumentar las inversiones en tecnologías, en energías limpias y, también en formación, no solo necesario para comprender el problema, sino para saber qué medidas y normativas hemos de aplicar.

A nivel de nuestra provincia, en general, creo que la mayoría de las empresas están preocupándose por mejorar su impacto sostenible, aunque existe un cierto grado de desconocimiento de los ODS y de la Agenda 2030, especialmente en cuanto tiene que ver con la normativa. Precisamente, hace unos días, celebrábamos en la Cámara una jornada, con la colaboración de la Fundación ICO y la Cámara de Comercio de España, en la que se presentó la guía “Prepara a tu pyme para los retos de la sostenibilidad”, con el fin de ofrecer un completísimo conocimiento sobre las regulaciones y normativas actuales y ejemplos de buenas prácticas.

Pero, sobre todo, vemos que, gracias a los principales sectores económicos de Málaga, la sostenibilidad es vista con mayor interés por nuestras empresas como una oportunidad para sus negocios, como ocurre, muy especialmente, con el turismo, sin olvidarnos de la importancia que estas prácticas sostenibles tienen para otros sectores vitales de nuestra economía, como el agroalimentario, la construcción o el tecnológico.

Uno de los sectores económicos más importantes de la provincia es el turismo. ¿Cree que las empresas turísticas malagueñas están en la línea de la sostenibilidad?

Efectivamente, para el principal motor económico de nuestra provincia, el turismo, la sostenibilidad es ya una prioridad a fin de atraer y atender a un turista cada día más exigente y ofrecer un mayor nivel de calidad en los servicios.

La gran mayoría de empresas del sector ya están adoptando prácticas sostenibles para mejorar su impacto ambiental y social. Desde el propio sector nos lo dicen, es imprescindible mejorar la oferta con un compromiso serio y con acciones que respeten el entorno si que-



remos atraer a un visitante que, ya sea a nivel internacional o nacional, cada día se siente más identificado con la sostenibilidad, esencial para mantener la posición como referente mundial de nuestro destino.

Y esto no solo se ve en cuanto a la manifestación de intereses, sino con una verdadera implantación de procesos cada vez más respetuosos con el medio ambiente, sobre todo, a través de nuevas tecnologías más eficientes y con políticas sociales que permitan una experiencia realmente agradable de aquellas personas que nos visitan y que, al fin de cuentas, son el mejor prescriptor que existe.

El último foro Greencities, de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana se realizó en Málaga. ¿Cree que la ciudad es referencia en materia de sostenibilidad?

Por supuesto que puede serlo. Durante los últimos años, desde los sectores público y privado, se

han llevado a cabo innumerables esfuerzos e inversiones para dotar a la ciudad y, también a nuestra provincia, de unas adecuadas infraestructuras y de mejorar la movilidad hacia un enfoque sostenible, buscando soluciones de eficiencia energética y tecnológica, para hacer de Málaga una ciudad inteligente e interconectada.

Todo este trabajo ha venido a apoyar un crecimiento económico sostenible, aunque todavía, tengamos bastante en lo que mejorar. No quiero olvidarme que aún siguen pendientes muchas realizaciones en materia de infraestructuras, como pueden ser las soluciones de saneamiento, vitales para nuestro sector turismo, o las de carácter hídrico para un mejor abastecimiento y aprovechamiento del agua.

No obstante, la ciudad en materia de sostenibilidad creo que ha dejado bastante patente su gran nivel con ocasión de la candidatura presentada para la Expo de 2027,

donde ha quedado claro cómo se pueden compatibilizar el desarrollo urbano con el cuidado del medio ambiente y ofreciendo iniciativas innovadoras para afrontar una movilidad sostenible.

¿Cuáles cree que son los retos a los que se enfrentan las empresas por lo que se refiere a la sostenibilidad, las grandes y también las pymes?

Volviendo a lo tratado hace unos días en la jornada celebrada en la Cámara sobre los retos de la sostenibilidad, aquí se puso de manifiesto que la sostenibilidad se basa en un triángulo de cuestiones conocidas por las siglas “ASG”: Ambiental, Social y Gobierno Corporativo que deben ser gestionadas de forma equilibrada para asegurar un desarrollo en el tiempo, sin comprometer los recursos y posibilidades futuras.

“Sigue siendo necesario aumentar las inversiones en tecnologías, en energías limpias y, también en formación”

En base a esta visión de los ODS, pudimos comprobar que los retos pueden provenir de múltiples circunstancias, desde las regulatorias, como el cumplimiento normativo, ampliamente detallado en la guía que cité al principio; los avances tecnológicos y la integración de nuevos sistemas; las políticas sociales y laborales; la comprensión y adopción de un cambio cultural para formar a todos los miembros de la organización y adoptar prácticas sostenibles, y, por supuesto, todos aquellos que tienen que ver con los costes de implantación, desde las mejoras en eficiencia energética, hasta las inversiones en nuevas tecnologías.

Por ello, como vemos, los retos son importantes y muy variados, y para superarlos se necesita no sólo de buenas intenciones y compromiso, sino de los recursos necesarios para hacer frente a su implementación, de ahí, que desde la Cámara de Comercio de Málaga, vengamos haciendo hincapié en que se adopten medidas de apoyo y ayuda hacia las empresas, especialmente hacia las pymes que suponen prácticamente el 99% del tejido productivo, y comprender de esta forma las enormes posibilidades de reactivación económica basada en la sostenibilidad.



Antonio Fernández: “Todos debemos sentirnos protagonistas de la transición energética”



ENTREVISTA

ANTONIO FERNÁNDEZ
DELEGADO DE IBERDROLA
EN ANDALUCÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
En el discurso de Iberdrola hay tres palabras claves: sostenibilidad, renovables y electrificación y sostenibilidad. ¿Es suficiente para atajar los problemas del cambio climático?

Hace dos décadas decidimos apostar por las renovables como vector estratégico para hacer frente

al cambio climático. Dimos un paso hacia adelante para dejar atrás la economía del carbón en pro de una energía verde limpia, segura y competitiva.

¿Por qué la electricidad es la alumna aventajada en este proceso de acción global?

La energía eléctrica procedente de fuentes renovables, 100 % cero emisiones, es la vía más rápida y económica. Frente a los combustibles fósiles; hay que impulsar la energía renovable eólica y solar. Solo de esta manera lograremos reducir las emisiones de carbono tanto directas como indirectas. Y

aquí en Andalucía, en España en general, jugamos con ventaja.

¿En qué sentido?

Tenemos la suerte de vivir en una zona donde tenemos un clima privilegiado, con muchas más horas de radiación solar que en el resto de Europa. Eso nos posibilita generar energía más eficiente y económica procedente de fuentes renovables. Una ventaja que podemos y debemos convertir en oportunidad para nuestras empresas, que generará competitividad al poder disponer de energía más barata que el resto de países.

¿Están alineadas las empresas con este planteamiento?

Somos de la opinión de que juntos debemos llevar a cabo una acción climática colectiva. En la agenda de los gobiernos y en el propósito corporativo de las empresas en mayor o menor medida ya aparece. Pero también forma parte de la conversación en la sociedad civil y como exigencia de los clientes. Todos debemos sentirnos protagonistas de la transición energética. Por nuestra parte, ya hemos lanzado la Alianza Q-Cero, de la que ya forman parte más de cincuenta empresas. El objetivo es cumplir con el Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5 grados.

Entiendo que primero hay que partir de un marco común, de un compromiso, pero luego también de esfuerzo inversor.

Sin duda. Hoy lideramos la electrificación del planeta en buena medida por los 120.000 millones de euros invertidos en las últimas dos décadas con el objetivo de construir un modelo energético sostenible. Iberdrola destinará 41.000 millones de euros hasta 2026 para impulsar la electrificación de la economía como única alternativa para dar respuesta a los retos actuales de la industria energética.

¿Y en Andalucía?

Esta comunidad se ha convertido en uno de los mayores polos de crecimiento de Iberdrola en España. Somos líderes en la generación de energía verde con más de 1.100 MW de potencia renovable instalada. Desde hace tres años estamos trabajando en un plan que nos llevará a multiplicar por tres esa potencia instalada, con inversiones

previstas de más de 1.500 millones euros.

Por ir avanzando. ¿Qué medidas plantea para la movilidad eléctrica?

Actualmente ponemos en servicio diez puntos de recarga al día. A través de nuestro plan Smart Mobility contemplamos el despliegue de cerca de 60.000 puntos de recarga pública en 2030, con una inversión de mil millones de euros en la península ibérica. Destaco como ejemplo de acción conjunta, la alianza estratégica entre Iberdrola y BP Pulse para liderar el despliegue de la infraestructura de recarga pública rápida y ultrarrápida para el vehículo eléctrico en España y Portugal.

Otro foco de actuación es el sector de la vivienda. Parece encarrilado en viviendas de nueva construcción que ya deben ser cero emisiones, pero el problema radica en que una gran mayoría de los edificios tienen más de 50 años.

Toca hacer un esfuerzo extraordinario y ser más ambiciosos en las medidas de rehabilitación basadas en la eficiencia energética. Mejorar el aislamiento térmico, la sustitución de la caldera que utiliza combustibles fósiles por aerotermia y potenciar la instalación de placas fotovoltaicas. Para ello es esencial acompañar al cliente en un servicio personalizado de rehabilitación energética. De hecho, Iberdrola ofrece con alternativas que van desde el diseño de la solución y la tramitación de subvenciones a la instalación.

Impulsar el autoconsumo comunitario es otra opción.

Es importante fomentar el autoconsumo colectivo. Permite a los usuarios que se encuentren a una distancia de menos de dos kilómetros de la comunidad solar acceder a energía 100% renovable sin necesidad de contar con una instalación propia en su vivienda e incluso sin realizar inversión alguna. En Andalucía hasta 5.000 familias ya se benefician de las comunidades solares de Iberdrola.

Respecto a la descarbonización del calor industrial, ¿Qué alternativas renovables plantean desde su compañía?

Gran parte de la necesidad energética de la industria viene del calor industrial. Históricamente, para generar este calor se han empleado combustibles fósiles, como gas natural y carbón, en calderas y hornos industriales. Nosotros proponemos, dependiendo de la temperatura que necesiten en sus procesos, alternativas renovables como la aerotermia, calderas eléctricas, biomasa o hidrógeno verde... todo en función de las necesidades del cliente.

“Andalucía se ha convertido en uno de los grandes polos de crecimiento de Iberdrola, además de una región clave en el proceso de electrificación de la economía”

Ha citado como solución el Hidrógeno Verde, y tienen un proyecto importante relacionado con el H2V en Palos de la Frontera.

Apostamos por la electrificación de los procesos industriales, pero para algunos sectores la única alternativa es el hidrógeno verde, sobre todo en aquellos que ya utilizan hidrógeno gris obtenido a partir de gas natural. Como el refinado de combustibles fósiles o producción de amoníaco para elaborar fertilizantes claves en la productividad agrícola.

Por otra parte, en la futura planta de Palos queremos desarrollar la cadena de valor del hidrógeno verde, es decir, sin ningún tipo de emisiones de CO². Nuestro proyecto ha sido catalogado Proyecto Importante de Interés Europeo (IPCEI) y se prevé una inversión de 1000 millones de euros.

En Huelva también gestionan ustedes el complejo eólico y fotovoltaico más grande de Europa Continental. Destaca también por la preservación de la biodiversidad y el paisaje.

Desde el complejo del Andévalo contamos con un parque eólico que es capaz de abastecer las necesidades de 140.000 familias. Además, tenemos una planta fotovoltaica que genera toda la electricidad que Heineken consume en sus fábricas y oficinas en España. Y sí, esa planta es referencia por su labor de preservación de la biodiversidad y la protección del paisaje. Fíjese, en sus instalaciones llegan a pastorear 400 ovejas y cuenta con 162 colmenas distribuidas por todo el complejo. De hecho, ha sido reconocida con el sello de excelencia en sostenibilidad por la Unión Española Fotovoltaica.





Manuel García Lláser: “Debemos seguir avanzando en sostenibilidad para llegar a una sociedad mejor”

ENTREVISTA

MANUEL GARCÍA LLÁSER
DIRECTOR GENERAL
DE MAGTEL



Esa innovación relacionada con el emprendimiento y el poder ir aplicando nuevas tecnologías para dar un mejor servicio al cliente, ha sido lo que nos ha hecho crecer.

Magtel viene del mundo de las telecomunicaciones y se fue diversificando a lo largo de los años para dar lugar a esa labor de emprendimiento e ir dando más servicios a los clientes en las áreas comentadas antes: telecomunicaciones, energía, infraestructura, transformación digital y todo lo relacionado con el ciclo del agua. Más recientemente se ha potenciado la parte de ingeniería, que veníamos desarrollando para el grupo.

Todo esto unido al tema de la inversión anual que tenemos en investigación y desarrollo (I+D), que es un tema transversal a la empresa y que va explorando las diferentes líneas de negocio.

¿Qué tecnologías avanzadas y soluciones a medida ofrecen para abordar los desafíos específicos de sus clientes? ¿Cómo se adaptan estas soluciones a las necesidades y requerimientos de cada proyecto?

Dependiendo un poco del área de negocio, al fin y al cabo somos un integrador de soluciones. Todo pasa por escuchar al cliente y conocer bien sus necesidades. Sumando nuestro conocimiento técnico y experiencia en otros proyectos podemos hacer una primera propuesta de valor para trabajarlo en conjunto con el cliente. Este “mano a mano” con el cliente hace que el servicio, la obra o el trabajo que hagamos se ajuste totalmente a sus necesidades y, además, aplicando la nueva tecnología, con nuevos métodos constructivos y medidas creativas de mejora de

la productividad. Ofrecemos ese “plus” que nos viene dado por la experiencia y por nuestros técnicos y equipo de profesionales.

¿Han establecido algún tipo de colaboración o alianza estratégica con otras empresas, instituciones o entidades gubernamentales para impulsar la innovación y la adopción de tecnologías en vuestros proyectos?

En cuanto a I+D+i, somos muy activos con diferentes proyectos en el sector de la energía, las tecnologías de la información y el medio ambiente. Tenemos proyectos europeos relevantes en el ámbito de la energía renovable y la circularidad para contribuir en el desarrollo europeo de la próxima generación de tecnologías como el CO² supercrítico, la gasificación de biomasa y la valorización de fosfoyesos, además de otros proyectos de ámbito nacional. Por ejemplo, de desarrollo de flexibilidad para redes de distribución, de resiliencia en infraestructuras críticas en el ámbito de la Defensa o de inteligencia artificial aplicable a diversos ámbitos.

Respecto a nuestros clientes, hemos trabajado mucho con toda la parte de la red corporativa de la Junta de Andalucía, que hemos aprendido mucho de ello y nos ha hecho crecer; también venimos trabajando desde siempre con las operadoras de Telecomunicaciones, que también trabajan con la innovación y utilizan las nuevas tecnologías en su día a día.

Asimismo, ¿cómo se presenta este año 2024? ¿Está siendo un año positivo de crecimiento para Magtel?

Venimos de tres años con un crecimiento pronunciado sobre todo en el área de energía. Ha sido un crecimiento exponencial y un reto para la organización. Es cierto que en este 2024 hemos decidido centrarnos en lo que mejor sabemos hacer, estudiar nuestras posibilidades, y seguir avanzando de una manera prudente siguiendo con un crecimiento sostenible que vaya generando valor a nuestros clientes. Por ello este año va a ser un año de consolidación.

¿Cuál es su visión de futuro en términos de innovación, desarrollo tecnológico y expansión en nuevos mercados o sectores? ¿cómo afronta la empresa los desafíos y oportunidades que plantea la transformación digital y sostenibilidad en la sociedad actual?

Lo afrontamos con humildad, sabiendo que tenemos un conocimiento y una experiencia, y así lo demuestra nuestro equipo humano; pero sabiendo que al mismo tiempo existen muchas nuevas tecnologías, como toda la influencia de la inteligencia artificial que, en sus diferentes variantes tiene una aplicación directa tanto a la organización empresarial como a la optimización de trabajo y de recursos. Y esta, sumada a otras tecnologías que están avanzando y que están a nuestra mano para optimizar nuestros trabajos.

En cuanto al apartado de sostenibilidad, en Magtel desde siempre hemos estado muy relacionados con la sostenibilidad, en todo lo relacionado con las energías renovables y en la puesta en valor y funcionamiento de esas soluciones que generen un menor consumo de CO² y un menor consumo de agua. Al fin y al cabo, la sostenibilidad tiene tres patas: la sostenibilidad social, la sostenibilidad medioambiental y la sostenibilidad económica; y nosotros siempre intentamos conjugar el equilibrio entre las tres para poder llegar a todas estas soluciones e ir avanzando en una sociedad cada vez más sostenible.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Me gustaría preguntarle por la trayectoria de Magtel, con más de 30 años de experiencia en el sector. Magtel destaca por aplicar soluciones innovadoras en proyectos de energía, telecomunicaciones, transformación digital e infraes-

tructuras. ¿Podría hablarnos un poco de su trayectoria en el mercado a lo largo de estos años?

Lo que nos define, y uno de nuestros valores que hemos tenido siempre a gala en la compañía aparte del esfuerzo y nuestro equipo de profesionales, es la innovación.





Javier Pedraza: “La sostenibilidad está mucho más interiorizada en la sociedad y en las propias empresas”

ENTREVISTA

JAVIER PEDRAZA
SOCIO FUNDADOR DE
GREEN GLOBE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

En un sector en constante evolución y creciente conciencia ambiental, ¿cómo han logrado diferenciarse y posicionarse como una de las empresas líderes en consultoría ambiental e ingeniería ofreciendo servicios de calidad, tanto a nivel nacional como en Latinoamérica, y en proyectos a escala continental e intercontinental?

En Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales, hemos logrado diferenciarnos y posicionarnos como líderes en consultoría ambiental e ingeniería gracias a nuestro enfoque integral y compromiso con la sostenibilidad y la innovación. Nuestra estrategia se centra en desarrollar proyectos que no solo interesen a nuestros clientes, sino que también sean rentables y generen un valor añadido tanto para la administración pública como para empresas privadas.

Desde el principio, nos hemos dedicado a aportar un valor significativo a través de proyectos sostenibles, asegurando que cada iniciativa tenga un impacto positivo y tangible. Nuestro compromiso con los valores ambientales de nuestros fundadores se refleja en todas las acciones y proyectos de la empresa.

Además, la innovación es el núcleo de nuestra empresa. Integramos tecnología avanzada en todos los ámbitos en los que operamos, lo que nos permite ofrecer servicios de alta calidad y reducir el impacto ambiental en las operaciones que gestionamos para nuestros clientes. Esta combinación de sostenibilidad, rentabilidad e innovación nos ha permitido expandirnos a nivel nacional y en toda Latinoamérica, así como participar en proyectos de escala continental e intercontinental, consolidándonos como una de las empresas líderes en nuestro sector.

Como bien comenta, dada la importancia de la innovación y el desarrollo de soluciones para la gestión ambiental, ¿cuál es la



Socios fundadores de Green Globe, de izquierda a derecha: Javier Pedraza, Juan Jesús Herrera y Juan Manuel Llamas.

estrategia de Green Globe para mantenerse a la vanguardia en la implementación de prácticas sostenibles y tecnologías ambientales avanzadas en sus proyectos y servicios?

Una de las claves para mantenerse a la vanguardia en la implementación de prácticas sostenibles y tecnologías ambientales avanzadas en Green Globe es estar completamente inmersos en el sector, comprendiendo su dinámica diaria y manteniéndonos alerta ante cualquier cambio o novedad. Nuestra estrategia se basa en la interacción constante con nuestros clientes, proveedores y todos los actores relevantes, para identificar sus necesidades y requerimientos específicos.

Estar al tanto de las novedades del sector nos permite ser ágiles y desarrollar servicios y productos utilizando tecnología de punta. Nuestro enfoque práctico, que implica un contacto directo y continuo con el entorno, nos permite identificar oportunidades y requisitos necesarios para desarrollar soluciones de alto valor. Esta cercanía con la realidad del sector nos permite ofrecer soluciones tecnológicas y eficaces a problemas ambientales, asegurando que nuestras propuestas no solo sean innovadoras, sino que también respondan de manera

precisa a las demandas del mercado y las necesidades de nuestros clientes.

Considerando vuestra presencia a nivel global y vuestra participación en proyectos internacionales, ¿cuáles son los desafíos que identifican en la actualidad en términos de sostenibilidad ambiental y cómo se preparan para abordarlos de manera efectiva?

Uno de los principales desafíos que enfrentamos en términos de sostenibilidad ambiental a nivel global es el desconocimiento y la falta de comprensión del término “sostenibilidad” por parte de muchas empresas y clientes. Aunque es un concepto de moda, muchos no saben cómo comenzar a implementarlo de manera efectiva. Además, las empresas son organizaciones complejas con múltiples departamentos y personal diverso, lo que puede complicar la integración de prácticas sostenibles.

Para abordar estos desafíos, en Green Globe nos enfocamos en identificar las estrategias e intereses específicos de cada empresa. Nuestro papel es guiar a nuestros clientes desde la conceptualización de la sostenibilidad en el contexto de su organización hasta la implementación efectiva de objetivos sostenibles. Ayudamos a nuestros

clientes a establecer metas claras y medibles, utilizando indicadores específicos para monitorizar el progreso y proporcionando soluciones ambientales concretas.

Trabajamos estrechamente con las empresas para diseñar planes de acción personalizados que reflejen sus necesidades y capacidades únicas. Esto incluye desde la sensibilización y formación del personal hasta la implementación de tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras que mejoren su desempeño ambiental. Al ofrecer un enfoque integral y adaptado, garantizamos que las empresas no solo entiendan la sostenibilidad, sino que también la integren eficazmente en sus operaciones diarias, contribuyendo así a un futuro más sostenible a nivel global.

Cómo se está desarrollando este año 2024?, ¿está siendo un año positivo?

Totalmente. El año 2024 está siendo altamente positivo para Green Globe. Llevamos 15 años en el sector, y hablar de sostenibilidad en 2009, cuando comenzamos, era algo impensable. Nos consideraban visionarios, casi locos, en medio de una crisis económica global donde las empresas estaban más preocupadas por resolver problemas inmediatos relacionados con la crisis.

Sin embargo, con el tiempo,

nuestra visión ha sido validada. Desde el principio, hemos defendido que la sostenibilidad no solo es crucial para el crecimiento económico, sino también para el desarrollo social y la mejora ambiental. Este enfoque integral ha demostrado ser esencial para mantener cuentas financieras saneadas a largo plazo.

En estos 15 años, hemos visto cómo nuestra perspectiva sobre la sostenibilidad ha ganado aceptación. Este año 2024 es particularmente positivo porque observamos que tanto la sociedad como las empresas han interiorizado mucho más el discurso de la sostenibilidad. Ahora, las empresas buscan activamente nuestro apoyo para llevar a cabo sus proyectos de manera responsable, no solo en términos ambientales, sino también en lo social y económico.

Este cambio de mentalidad y la creciente demanda de prácticas sostenibles nos han permitido consolidar nuestra posición en el mercado y seguir ofreciendo servicios de alto valor que contribuyen a un futuro más sostenible para todos.

¿Puede hablarnos de algún proyecto relevante en el que estén trabajando actualmente?

Actualmente, estamos muy enfocados en proyectos relacionados con el cambio climático, especialmente en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y huellas de carbono. Tenemos una amplia experiencia en este ámbito, trabajando con empresas de diversos sectores. Un ejemplo destacado es nuestra colaboración con el sector de eventos, donde fuimos pioneros en calcular las emisiones de gases de efecto invernadero de eventos tan importantes como los Premios Goya. También hemos trabajado con el Festival de Málaga y numerosos festivales de conciertos durante todo el verano.

Estos proyectos son cruciales no solo por su impacto en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático, sino también por sus beneficios económicos y de imagen. Reducir el consumo de recursos se traduce en menores costes económicos para las organizaciones, y además, mejora la imagen de la ciudad o el entorno en el que se realizan los eventos. Al final, estos esfuerzos reflejan el compromiso de las organizaciones con una causa vital en la actualidad: la lucha efectiva contra el cambio climático.

En Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales seguimos avanzando con determinación y compromiso en la implementación de soluciones sostenibles e innovadoras. Nuestra trayectoria de 15 años nos ha consolidado como líderes en el sector, y estamos preparados para enfrentar los desafíos futuros con la misma pasión y dedicación.



Anselmo Rosa: “En 2027 pretendemos que todos los vehículos de la flota Rosabus sean de bajas emisiones”

ENTREVISTA

ANSELMO ROSA
CEO ROSABUS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Acaba de presentar su sello Tarifa Verde para compensar la huella de carbono en colaboración con sus clientes. ¿En qué consiste esta iniciativa?

A través de nuestra Tarifa Verde calculamos los gases de efecto invernadero que emitimos a la atmósfera por el servicio contratado, utilizando los kilómetros del recorrido y el consumo del vehículo empleado para compensarlo al 50% entre el cliente y Rosabus, con la compra de créditos de carbono.

Dichos créditos se adquieren a través del MITERD, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con la ayuda a proyectos de reforestación de Huelva, olivares de Jaén y pro-

yectos de la ONU para combatir el hambre la guerra y la pobreza en países subdesarrollados.

De esta forma, nuestros clientes pueden aportar su granito de arena en remediar el cambio climático, considerándose una empresa ecológica y sostenible. En las facturas en las que apliquemos la Tarifa Verde, se verá reflejado las emisiones GEI

(Gases Efecto Invernadero) liberadas a la atmósfera con el trayecto, emitiendo un certificado de compensación.

En definitiva, con esta iniciativa de la Tarifa Verde pretendemos concienciarnos y concienciar al sector del turismo de la problemática del cambio climático y la importancia de la sostenibilidad.



Rosabus mantiene una tendencia de ampliación de vehículos verdes en su flota. ¿En qué punto están ahora mismo? y ¿en qué fecha calculan que todos sus vehículos serán de bajas emisiones?

En la actualidad, el 83 por ciento de la flota de Rosabus, compuesta por más de 50 vehículos entre minivans, microbuses y autocares, usan motores híbridos y Euro VI. Calculamos que de aquí a unos tres años aproximadamente todos nuestros vehículos tendrán motores Euro VI de última generación con bajas emisiones de gas e iremos incorporando tantos vehículos híbridos, para cubrir servicios locales, como vehículos de motores de última generación Euro VI.

En 2027 pretendemos que todos los vehículos de la flota Rosabus sean de bajas emisiones.

Su empresa está especializada en el sector turístico y de congresos. ¿Cómo se plantea el verano? y ¿qué balance puede hacer de esta primera mitad del año?

Efectivamente, en Rosabus estamos especializados en el sector turístico, circuitos, congresos, eventos y MICE. El verano es una época de menor actividad profesional y, por tanto, aprovechamos para llevar vehículos a viajar por circuitos en Europa en un perfil más vacacional, sobre todo para clientes de Sudamérica.

En el primer semestre de este año hemos aumentado nuestro trabajo un 23 por ciento más con respecto al año pasado en la misma temporada. Tras la pandemia, dimos un salto cualitativo importante, en 2023 facturamos un 50 por ciento más que el año anterior y vemos que la tendencia no se estanca, sino que continúa al alza. En verano del año pasado llevamos 80 autocares a la Jornada Mundial de la Juventud con el Papa en Lisboa y este verano, estamos inmersos en otras actividades, pero igualmente productivas, no como años atrás, que el verano suponía un parón importante.

En el plano internacional, en el que ustedes también operan. ¿Cómo les está afectando la inestabilidad y el aumento de costes?

En el plano internacional sigue la tendencia de Centroeuropa, pero cada vez son más los países sudamericanos que están entrando en los circuitos, al igual que los americanos. Va variando por temporadas, pero en un principio no nos están afectando los distintos conflictos internacionales actuales, sigue la misma tendencia.

Con respecto al aumento de costes sí que nos vemos afectados, sobre todo por los tipos de interés. Como empresa de transporte turístico discrecional estamos renovando constantemente nuestra flota.

Además, el incremento de costes se ha disparado también

muchísimo de forma directa por el tema de la reforma laboral. Como empresa de servicios turísticos tenemos infinitas horas, y como los conductores tienen una normativa muy exigente con respecto a las horas de conducción y descanso, muchas veces nos hemos obligados a contratar profesionales solo para realizar un servicio de regreso de cena o traslado, pues siguiendo la normativa actual, como terminan tarde no pueden trabajar temprano al día siguiente, como sí pueden hacerlo los VTC o Cabify, que no tienen horario. Solo el hecho de contratar otro conductor para un solo servicio supone un aumento excesivo de costes.

Rosabus se destaca también por haber participado y colaborado en algunas acciones solidarias importantes. ¿Tienen alguna acción prevista para los próximos meses? ¿Diría que es importante para su empresa ser parte del tejido social a todos los niveles?

Sí, por supuesto. En el adn de Rosabus está la colaboración con objetivos solidarios, desde nuestros inicios, aunque ahora esté más de moda todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial. A lo largo de nuestra trayectoria hemos colaborado y ayudado en todo lo que hemos podido, desde los barrios más cercanos, con las parroquias y asociaciones de nuestro alrededor, así como traspasando fronteras, con la operación humanitaria que llevamos a cabo a través de la Asociación Infancia de NAD en la guerra de Ucrania, fletando cuatro autobuses, cargados de material sanitario, comida, ropa y productos de higiene, con once chóferes, dos médicos y dos enfermeros para traernos de la ciudad polaca de Cracovia a más de 107 ucranianos, 60 de los cuales eran niños y un bebé de 15 días, que pudimos dejar sanos y salvos en España con sus familias de acogida. Fue una experiencia increíble que nunca olvidaremos.

No nos olvidados de las acciones de Responsabilidad Social con nuestro propio equipo, con las peticiones que nos hacen muchas veces conductores y trabajadores, las acciones más importantes para nosotros.

Lo próximo que tenemos en mente es la colaboración, a través de la Asociación de Empresas Turísticas de Sevilla, ASET, para acercar a los niños de los barrios marginales al turismo, que se sientan turistas por un día, visitando la Catedral, la Torre del Oro, el Real Alcázar, también en colaboración con los guías y los diferentes establecimientos.

Igualmente, este verano estamos colaborando con la Escuela en Valores, 38 años educando a través del fútbol en barriadas marginales, aportando los autobuses a precios muy especiales para los traslados.



ENTREVISTA

PEDRO CARABALLO BELLO
CEO DE GSA SERVICIOS AMBIENTALES

Pedro Caraballo Bello: “En GSA fabricamos futuro”

Creo que estamos al principio del camino. Sin duda, hemos dado pasos adelante, pero nos queda mucho por recorrer, sobre todo, en las etapas iniciales que mencionaba anteriormente, en la investigación y el diseño de los productos que favorezcan su posterior reciclaje y aprovechamiento. Un ejemplo de esto son las botellas de plástico y envases briks, que en su mayoría ya traen adheridos el tapón para facilitar el reciclaje de todo el envase junto.

Las administraciones son conscientes del margen de mejora que existe en materia de innovación al servicio de la economía circular y están empezando a fomentar y apoyar iniciativas empresariales centradas en la investigación para mejorar el ecodiseño de los productos, así como en la transformación digital de procesos para lograr un uso más eficiente de los recursos.

Sin ir más lejos, el MITECO acaba de publicar una nueva convocatoria de subvenciones para proyectos de este tipo. Y, sin duda, un sector que tiene mucho recorrido a la hora de diseñar productos pensados para su reutilización y reciclaje es el textil.

En el caso de GSA, estamos centrados en el aprovechamiento energético para ser más eficientes. El 100% de la electricidad utilizada en nuestra Planta de Tratamiento de Residuos Biosanitarios es obtenida a través del biogás, fuente de energía renova-

ble y no contaminante, producido a partir de los residuos orgánicos existentes en el propio CITRSU de Montemarta Cónica, donde se encuentran estas instalaciones. Además, en 2022 instalamos 50 paneles solares fotovoltaicos de autoconsumo en el techo de nuestra sede de Alcalá de Guadaíra, que da cobertura a más del 80% de la demanda anual de energía eléctrica en este edificio, evitando la emisión de alrededor de 28,86 toneladas de CO² al año.

He visto que tienen ustedes un código ético que es transversal para todos los departamentos y procesos de su empresa.

Para nosotros es esencial. En GSA creemos en la honestidad como pilar fundamental de todas nuestras acciones, tanto en el trabajo diario como en la forma de tratar a compañeros, así como en el manejo de la información y en la gestión de los residuos.

Además de la honestidad, nos regimos por el respeto y el compromiso, que son valores indiscutibles para nosotros. Estos principios guían todo lo que hacemos y se reflejan en nuestra vocación de servicio al cliente.

Nuestro código ético se aplica a todos los miembros de GSA, en todos los departamentos. No sólo es una guía interna, sino que también busca ser nuestra seña de identidad en las relaciones externas con clientes y proveedores.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible parece evidente que no serán una realidad en la fecha fijada. ¿Se puede considerar esto un fracaso o realmente lo importante es sentar unas bases en este campo?

Es cierto que el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2030 es lento, pero sería un error considerarlo un fracaso rotundo. Lo importante es que los ODS han sentado unas bases sólidas para un futuro más sostenible. Han movilizado a gobiernos, empresas y la sociedad civil en torno a una agenda común, y han generado un gran volumen de datos e información que nos permiten comprender mejor los desafíos que enfrentamos.

Tenemos que seguir trabajando, sin perder ritmo, y redoblar esfuerzos para alcanzar los ODS. Es necesario un enfoque más ambicioso y transformador, con mayor inversión en las áreas con más dificultades.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Según reza en la página web de su empresa “Los residuos de hoy serían los recursos del futuro. Nada se pierde, todo se transforma”. ¿Habrà futuro sin esa transformación?

No creo que sea posible un futuro sin la transformación de los residuos. Ya nadie duda de que los recursos no son ilimitados y que es fundamental buscar nuevas fórmulas para alargar la vida útil de los productos que consumimos. En ello, los residuos no son un problema, son una oportunidad: transformarlos en recursos no sólo reduce el impacto ambiental de su eliminación, sino que también genera valor económico y social.

En esto consiste la economía circular, un nuevo modelo de producción y consumo que persigue reducir la generación de residuos al mínimo, fomentando la reutilización, reparación, renovación y el reciclaje de los materiales y productos todas las veces que sea posible. En esta línea van encaminadas las normativas y medidas impulsadas por las administraciones públicas y también los esfuerzos de las empresas que, cada vez más, incorporamos a nuestra actividad estrategias dirigidas al cuidado del medioambiente y a ser más sostenibles. En el caso de GSA, apostamos por el autoconsumo energético, por el reciclaje y la reutilización de los recursos, o la digitalización de nuestros procesos, todo ello, con el objetivo de reducir la huella de carbono que deja nuestra actividad.

Pero, además, es fundamental que concibamos esa posibilidad de aprovechar los recursos, no sólo en el momento de su reciclaje, sino también en las fases iniciales de investigación y diseño. Es decir, que en la propia fabricación de un producto ya se contemple su reutilización.

¿A qué se dedica GSA Servicios Ambientales?

En una frase, en GSA fabricamos futuro. Es decir, toda la actividad de la empresa la llevamos a cabo desde el compromiso con el cuidado y la conservación del medioambiente, reduciendo el impacto de los residuos gracias a una gestión responsable y promoviendo su reutilización. ¿Cómo lo hacemos? Desde la base de la economía circular: la recogida de los residuos. Somos un equipo de intervención efectivo en todo el proceso de recogida, valorización y aprovechamiento de todo tipo de residuos. Además, trabajamos en varios centros de tratamiento de residuos urbanos (CTRU) para reducir lo máximo posible el impacto medioambiental.

Dentro de la actividad habitual de la empresa, hemos desarrollado una importante línea de actuación en obras medioambientales,

centrada en los sistemas de riego, la construcción de balsas y puntos limpios, la mejora y conservación de caminos y carreteras, así como en las restauraciones paisajísticas.

También estamos especializados en el sellado de vertedero a través de sus diferentes fases, desde adecuación de los residuos y estabilización de taludes hasta impermeabilización y cobertura. Además, somos líderes en la perforación de pozos y en la realización de la red de captación de biogás para su aprovechamiento eléctrico. Contamos, para ello, con una máquina perforadora de las más potentes de España, con la que perforamos el vertedero creando una red de pozos conectados a tuberías para la captación de gas.

Parece imposible recorrer ese camino que se han marcado sin la innovación. ¿En qué punto cree que estamos ahora mismo en cuanto a la innovación?





Eduardo Canals: “Todo mi trabajo gira en torno al concepto de casa súpersana”

ENTREVISTA

EDUARDO CANALS
CEO DE ECODOME

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Para comenzar, ¿qué le motivó a la creación de Ecodome en 2015 y cuál es la filosofía detrás de la empresa en cuanto a la construcción ecológica y sostenible?

El motivo principal para crear Ecodome surgió de mi pasión por construir casas que sean sostenibles, construidas con el menor cemento posible; casas sanas y respetuosas con el medio ambiente; bioclimáticas, utilizando el calor y la energía que genera el sol y la protección que puede generar la sombra; casas que consumen muy poca calefacción y refrigeración.

¿Cómo ha evolucionado la empresa desde sus inicios hasta la actualidad? Porque ahora, recientemente, se ha visto una demanda cada vez más creciente de este tipo de construcciones dada la concienciación de la población, ¿no?

Totalmente. Al principio empecé a trabajar como profesional libre en Andalucía desde 1993 y estuve hasta 2008 haciendo construcción más bien centrada en la belleza, en la armonización con el paisaje; casas muy agradables, vivida por dentro, pero sin la connotación de una construcción ecológica.

Fue entonces, en el 2008 cuando empecé a trabajar en una casa ecológica como constructor y aquello me abrió los ojos para transformar mi forma de ver la arquitectura y a trabajarla mucho más desde el punto de vista ecológico. Al principio trabajé mucho con la tierra e hice casas con inventos que están patentados, que están realizados con la Universidad de Granada y más tarde, ya en el 2016, empecé a trabajar con bala de paja. Aquello también me abrió a otro campo enorme, precioso, y actualmente estoy entusiasmado con la solución de casas de bala de paja.

Prácticamente casi todo lo que hago está en esta línea. Y ahora estoy en otra en otra fase que está empezando desde hace un año más o menos, que es el concepto de casa sana, súper sana; es decir, no apostar solo por una vivienda ecológica, sino que realmente sea una casa que nos sane y que nos cure; casas en las que realmente podemos sentirnos protegidos de muchos campos electromagnéticos y de muchos temas que actualmente están generando muchísimas enfermedades degenerativas.

¿Cuáles son las características generales de este tipo de casas que nos comentas?

En cuanto a la casa súpersana, estoy en trabajando en varias líneas. Hay una línea



técnica que la llevo en colaboración con una empresa muy potente llamada Unidad Verde en la que están especializados en el tema de campos eléctricos, campos electromagnéti-

cos, tanto en los terrenos donde se va a construir como dentro de la casa.

En cuanto al terreno, nos preocupamos por cuestiones como la influencia de WIFI,

de antenas grandes de telefonía o de centros de transformación; y en cuanto al terreno de la casa, es importante definir muy bien la instalación eléctrica para que no genere campos electromagnéticos; uno de los temas más delicados en las construcciones desde que se inventó la electricidad y que están generando muchos problemas de salud en la población.

¿Por qué es relevante el uso de la tierra como material de construcción en vuestros proyectos y cuáles son las ventajas, tanto económicas, ecológicas como estéticas, de este enfoque frente al uso del hormigón convencional?

El tema de la tierra es algo que lo desarrollé durante los años de 2012 a 2017 y fue algo apasionante, pero en lo que, actualmente, ya no trabajo como constructor por diversos motivos. Actualmente solo me dedico a la parte de diseño, creación y dirección de obras y me estoy centrando mucho más en el tema de balas de paja por una razón muy concreta; y es que permiten que sea mucho más sencillo construir.

¿Cómo visualiza la evolución futura de la empresa en el campo de la arquitectura ecológica, sostenible y eficiente?, ¿qué objetivos y proyectos se contemplan para seguir innovando y promoviendo un cambio positivo en la construcción y el diseño arquitectónico?

Actualmente, estoy en una visión que, de cara a este concepto de salud integral de las personas, doy más valor al espacio exterior de la parcela que a la propia casa. Si me preguntasen cuál es la casa más sana, diría que es la que más terreno exterior tenga para que puedas disfrutar de la vida en la naturaleza, tomando el sol y estando en contacto con los ritmos del día y de la noche. Esto es lo más sano a lo que podemos aspirar.

Acabamos de tener una experiencia muy dolorosa, el confinamiento. Mucha gente con las que hablo me dicen: “¡Nunca más!” Y tienen razón. ¿Estar confinados entre 4 paredes en una ciudad es lo peor para la salud!

Por todo esto, la empresa está caminando un poco más en esta dirección, estamos sacando una línea de casas que se llaman tinyhouses; casas móviles, que van con un remolque y que se pueden plantar, por decirlo de alguna manera, en cualquier terreno dentro de la legalidad; son casas nómadas. Son casas que permiten disfrutar de ese espacio al aire libre lo máximo posible. Yo, por ejemplo, estoy trabajando bajo un árbol fuera de mi casa disfrutando de una mañana maravillosa; esto no tiene nada que ver con la luz eléctrica azul en una habitación rodeada de campos eléctricos que, aunque no nos demos cuenta, perjudican continuamente a nuestra salud física y mental.

Imagino que también la demanda de este tipo de viviendas está al alza, ¿verdad?

Muchísimo, porque cada vez más hay más trabajos “nómadas”, los famosos nómadas digitales. Estos trabajos permiten poder salir de la ciudad y nuestras casas permiten hacerlo de una forma muy económica. Si una persona quiere salir de la ciudad haciéndolo con una vivienda propia, debe gastarse, como mínimo, unos 300.000 euros, entre terreno, proyecto y casa. Nosotros, con este tipo de construcciones, ofrecemos esa oportunidad gastándote menos de 100.00 euros, con el terreno, la casa, el proyecto y la garantía de que el día que quieras cambiar de sitio, puedes llevarte tu casa allá donde vayas.



ENTREVISTA

FRANCISCO MARTÍNEZ
PRODUCT MANAGER
DE GRAPHENSTONE



Francisco Martínez: “Graphenstone, productos naturales para espacios saludables”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Para comenzar, me gustaría preguntarle por los inicios de su empresa. ¿Cómo nació esta actividad? ¿Cómo comenzó su andadura?

Graphenstone es una empresa joven, fundada en el Viso del Alcor, un pueblo de Sevilla, con la misión de innovar en la industria de las pinturas. El proyecto de investigación y desarrollo comienza en 2009 con el objetivo de mejorar las propiedades de la cal artesanal, un material de construcción tradicional. En colaboración con el departamento de materiales de la Universidad de Sevilla, se estudian las características de la cal y se proponen una serie de mejoras en sus cualidades. Tras varias pruebas, desarrollamos en ese momento un polímero de grafeno, que se demuestra que mejoraba las propiedades de la cal, obteniendo resultados sorprendentes.

No es hasta 2013 cuando se lanza la marca Graphenstone. A finales de ese año, siendo pioneros en el desarrollo y comercialización de pinturas con tecnología de grafeno, lanzamos el primer producto Graphenstone. En esa época en la que nos encontrábamos en plena crisis económica (sobre todo en el sector de la construcción) a nivel nacional, era bastante complicado salir al mercado con un producto innovador y por ello nos vimos obligados a buscar mercado fuera de España; a participar en ferias internacionales y a hacer, en definitiva, mercado a nivel internacional. Hoy día, Graphenstone está presente en más de 30 países y estamos en casi todos los continentes.

¿Cómo integran el grafeno en sus productos y qué beneficios aporta esta tecnología en términos de durabilidad, sostenibilidad y rendimiento?

El grafeno para nosotros es, principalmente, la solución de tener un producto 100% natural, pero con altas propiedades. Hemos recuperado la tradición del uso de la cal artesanal, un material que se ha usado durante toda la historia de la construcción por sus be-

neficios. La cal es uno de los materiales más nobles utilizados en la arquitectura histórica.

Nosotros lo que hacemos con la tecnología de grafeno, es mejorar en este sentido, la cal. Históricamente, cuando se encalaban las casas, era necesario hacerlo todos los años, porque la cal no era tan duradera, o al pasar la mano te podías manchar de cal porque no era lavable. Entonces, nosotros con la tecnología de grafeno lo que hacemos es mejorar los productos en base cal en términos de durabilidad, resistencia y lavabilidad.

Asimismo, Francisco, ¿cómo fomentan la innovación y la mejora continua en la empresa para seguir siendo líderes?

Al final el impacto ambiental de nuestro producto es muy bajo. Como he comentado, usamos materia prima local; la cal que usamos es de canteras de aquí de Estepa y de Morón de la Frontera, por lo que reducimos las emisiones de CO² producidas por el transporte; en la fabricación evitamos el uso de sustancias tóxicas y peligrosas.

Por otro lado, están las principales propiedades de nuestros productos, la transpirabilidad sería una de ellas, permitiendo que los pa-

ramentos transpiren y pase el vapor de agua, mejorando así la salubridad de los edificios.

Otra cualidad importante de propiedad sería que los productos no tienen olores tóxicos, ya que tienen unas emisiones de componentes orgánicos volátiles muy bajas, para contribuir así a mejorar la calidad del aire. Además, los productos absorben CO² durante su proceso de carbonización.

¿Cuál ha sido el impacto de sus pinturas y recubrimientos en la industria de la construcción y la decoración?, ¿cómo se ha recibido en el mercado esta tecnología innovadora y qué beneficios aporta a arquitectos, diseñadores y consumidores finales?

Los productos Graphenstone cumplen con los más altos estándares de sostenibilidad y presentan excelentes beneficios para la salud y el medio ambiente.

Podemos decir que Graphenstone es uno de los fabricantes de pinturas ecológicas con más certificaciones a nivel global en materia de sostenibilidad, bajo impacto ambiental, control de calidad de aire, salud de producto, etc. En definitiva, Graphenstone, productos naturales para espacios saludables.

Al final los grandes constructores y arquitectos demandan este tipo de materiales; materiales que son respetuosos con el medio ambiente y con la salud, para incorporarlos a los proyectos.

¿Cómo demostramos nosotros ese valor? Lo hacemos gracias a las certificaciones de producto que posee Graphenstone. Por ejemplo, Graphenstone fue la primera empresa de pintura líquida del mundo en tener el certificado “Cradle to Cradle Gold”, que, literalmente se traduce como “de la cuna a la cuna”. Consiste en hacer un análisis desde que se coge la materia prima hasta que se aplica el producto, pasando por analizar el proceso de fabricación, el uso de energías renovables, la gestión del agua y la economía circular. Es un certificado de economía circular.

¿Cuáles son los objetivos y la visión de futuro de Graphenstone en términos de expansión, crecimiento y consolidación como líderes en pinturas y recubrimientos ecológicos con tecnología de grafeno? ¿Se están explorando los mercados o áreas de aplicación para los productos de la empresa?

En cuanto a líneas de trabajo a nivel comercial, estamos enfocados en trasladar al mercado internacional nuestra experiencia y éxito nacional con proyectos de relevancia; edificios con certificaciones sostenibles, proyectos de alta decoración o grandes acuerdos en el sector retail.

También pretendemos consolidar el mercado de Estados Unidos, en el que hemos entrado, pero aún no tenemos una fuerte presencia todavía.

Por otro lado, hemos conseguido que nuestra gama de productos de la línea de alta decoración sea tendencia a nivel nacional. Esta gama de productos está basada en colores y texturas de la tierra, que busca evocar la naturalidad, la belleza y la atemporalidad del objeto de la cal. Esta gama está siendo adaptada y mejorada para que sea fácil su venta en los diferentes mercados.

A nivel de marketing pretendemos reforzar la imagen de marca a nivel internacional y, por supuesto, desde nuestro departamento de I+D seguir invirtiendo para proponer mejorar nuestros productos y seguir proponiendo nuevas alternativas al mercado con materias primas sostenibles.





María Ávila: “Somos de las primeras empresas que encabeza proyectos de alumbrado público en España”



ENTREVISTA

MARÍA ÁVILA

DIRECTORA COMERCIAL DE LETTER INGENIEROS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Cómo surge la idea de fundar Letter Ingenieros en 2013 en Granada y cuál es el objetivo principal de la empresa en el campo de la consultoría de eficiencia energética?

Letter Ingenieros tiene su origen en la universidad. Yo estudié Ingeniería Química, aquí en la Universidad de Granada. Uno de mis compañeros, ahora socio, y yo siempre nos interesamos por el emprendimiento y pertenecemos a una Junior Empresa, que es un híbrido entre una asociación y una empresa que sale de la Universidad, y, de esta manera, empezamos a ver los primeros pasos de cómo funciona el mundo empresarial.

Luego ganamos un concurso de ideas y emprendimiento y, a continuación, empezamos a trabajar en el sector de la eficiencia energética, en una gran empresa del sector. Siempre hemos pensado que, para montar una empresa, primero debes de aprender bien el negocio, no solo la parte empresarial sino también la parte de desarrollo. El tercer socio provenía del mundo de la electricidad y el mantenimiento, lo que nos aportó otra nueva visión para comenzar la andadura.

Después de varios años trabajando en varias empresas nos animamos a crear nuestro propio camino y montar nuestra empresa. Decidimos emprender en Granada porque queríamos fomentar el empleo de los ingenieros aquí, en nuestra tierra. Si todos nos vamos a Madrid o a Barcelona, dejamos Andalucía desierta y aquí se vive muy bien!

Actualmente, ¿podría comentarme un poco en líneas generales los servicios que ofrecen?

Tenemos varias líneas de trabajo, siempre enlazadas con la eficiencia energética y la sostenibilidad. Trabajamos mucho con administración pública, a través de licitaciones públicas con bastante éxito. Nos encargamos de la auditoría energética, certificados energéticos y todo lo que gira en torno a esta materia (proyectos, certificaciones, direcciones de obra, etc.). Y también trabajamos con grandes empresas, tenemos clientes como Hoteles Barceló, Ferroviario, Acciona, Sacyr, Cruz Roja, etc. En cuanto al sector público, hemos trabajado con clientes tan grandes como el Ayuntamiento de Palma de Mallorca, de Barcelona; también hemos trabajado con IFEMA; con el Congreso de los Diputados...

Trabajamos también en un sello de sostenibilidad que se llama BREEAM, evalúa la sostenibilidad de los edificios, no solo la parte de eficiencia energética, sino que toca temas

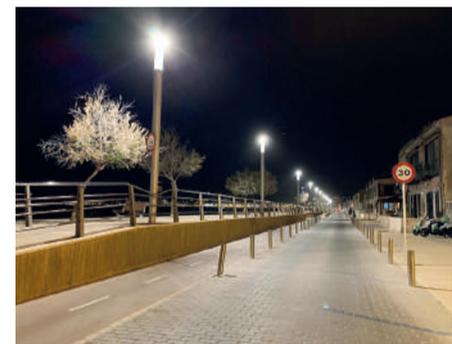
de salud y bienestar, de agua, de aislamiento, movilidad sostenible... dando así una visión más amplia. Es algo bastante diferente e innovador y además es un sello de reconocido prestigio internacional.

Actualmente estamos trabajando con algo muy interesante que son los CAE, Certificados de Ahorro de Energía, que nada tienen que ver con los certificados de eficiencia energética a los que ya estamos habituados, sino que son unos certificados a través de los que las empresas comercializadoras y suministradoras compran el ahorro energético de los clientes finales. Es algo novedoso y que está resultando difícil de comprender, pero nosotros como Sujeto Delegado dentro del sistema, tenemos la capacidad para buscar, gestionar y vender estos ahorros.

Creemos que con este nuevo impulso se va a fomentar bastante la inversión en eficiencia energética ya que es un acceso más directo a la financiación que las subvenciones, sumado a que la normativa europea cada vez es más exigente en los objetivos de ahorro.

Por otra parte, también trabajamos mucho en el alumbrado público, con diferentes ayuntamientos de todo el territorio nacional. Somos de las primeras empresas que encabeza proyectos de alumbrado público en España, realizando asistencias técnicas en todo el proceso de reforma o de nuevos proyectos.

¿Qué beneficios pueden obtener las organizaciones al realizar una auditoría energética en términos de reducción de costes, mejora de la sostenibilidad y cumplimiento de normativas energéticas?



Desde el año 2016, todas las grandes empresas están obligadas a hacer una auditoría energética cada 4 años. Esto se va a ir ampliando poco a poco a otro tipo de empresas y administración pública, ya que empezó como una obligación y ahora el propietario se va dando cuenta de la utilidad de estas auditorías. La auditoría energética te da una línea base de consumo para que sepas exactamente qué estás consumiendo en cada momento, ya que se hacen mediciones, se hace inventario de los equipos y se proponen una serie de medidas adaptadas y personalizadas a tu negocio, así como formas de afrontar la inversión. Y ya no es sólo lo que puedas reducir en tu factura, si no que cada vez se valora más la imagen empresarial de la sostenibilidad.

¿Qué tecnologías y soluciones innovadoras ofrecen desde Letter Ingenieros para mejorar la eficiencia energética en los diferentes sectores en los que operan? ¿Cómo adaptan estas soluciones a las necesidades específicas de cada cliente?

A final de cuentas, nosotros tenemos que analizar cada uno de los clientes in situ. Nosotros visitamos las instalaciones, se hace una labor de campo en función al presupuesto del cliente y de sus necesidades. En cada visita vemos las oportunidades de cada cliente y trabajamos de la mano con instaladores y fabricantes, para ofrecer siempre las últimas tecnologías.

Asistimos a ferias y estamos actualizados, ya que cada día surgen nuevas cosas. Es vital estar al día en el mercado, no podemos parar de aprender nunca y debemos buscar las soluciones que mejor se adaptan a los clientes, a sus necesidades y al confort del usuario.

¿Cuáles son vuestras perspectivas de futuro en términos de crecimiento, expansión de servicios y adaptación a las nuevas tendencias en eficiencia energética? ¿qué objetivos se plantea la empresa a medio y largo plazo en su compromiso con la eficiencia energética?

Nosotros estamos viendo que este mercado sigue creciendo y así nosotros hemos conseguido seguir creciendo como empresa; empezamos siendo 3 personas y ahora somos 45, por lo que hemos crecido bastante en estos 11 años, contando además con varias oficinas más en España. Es cierto que cuesta bastante encontrar personal especializado en la materia y hay que recalcar que en este aspecto sí hay mucho trabajo; todo aquel que quiera trabajar tiene oportunidad de hacerlo en este campo. Hay cabida para gente que se haya formado desde un FP hasta grados universitarios de cualquier sector relacionado con la energía.

También vemos que la normativa europea viene apretando cada vez más, y otros países que tenemos alrededor como, por ejemplo, Marruecos, tiende a acompañarnos en lo que nosotros vamos haciendo en eficiencia energética, por eso hemos abierto una nueva oficina en Tánger hace unos meses y estamos empezando nuestros primeros trabajos con el país vecino.

Esperamos también volver a abrir oficina en Dubái, que la tuvimos que cerrar por el COVID y no la habíamos vuelto a retomar. Queremos volver a lanzarla como base para Oriente Medio, ya que allí se realizan grandes inversiones para la mejora energética y por tanto, además de generar trabajo, conocemos de primera mano la implantación de las últimas novedades de eficiencia energética.



Alberto Jiménez: “Es importante alcanzar un equilibrio entre medio ambiente, sociedad y economía”



ENTREVISTA

ALBERTO JIMÉNEZ
DIRECTOR GENERAL DE PROAMB

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
PROAMB se define como una consultora ambiental estratégica. ¿Cuáles son los principales principios que guían la labor de esta consultora y cuál es el objetivo principal de la empresa en términos de equilibrio entre medio ambiente, economía y sociedad?

PROAMB es una PYME que tiene como principal objetivo aportar un valor añadido partiendo del concepto de sostenibilidad.

Para eso es importante alcanzar un equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía, y el objetivo final de todos los trabajos que hacemos es alcanzar un desarrollo sostenible adecuado a cada territorio donde actuamos.

¿Qué acciones concretas llevan a cabo para promover la sostenibilidad y contribuir al desarrollo de un

modelo de crecimiento inclusivo y comprometido con el medio ambiente?

PROAMB tiene dos departamentos bien definidos; un departamento técnico, que es una consultoría ambiental estratégica de proyectos; y un departamento de comunicación, concienciación, formación y educación ambiental.

En el departamento técnico acompañamos a nuestros clientes en todos sus procesos, en todo lo que tiene que ver con la incidencia en el medio ambiente de sus determinados proyectos. Por otra parte, en el departamento de comunicación y educación ambiental, lo que hacemos es desarrollar campañas, jornadas, talleres y acciones que nos permiten concienciar y llegar a todo tipo de públicos para poder transmitir valores basados en la sostenibilidad.

Asimismo, en su día a día trabajan en la gestión eficiente de recursos naturales, la planificación adecuada de recursos hídricos y la ordenación del territorio bajo criterios de sostenibilidad. ¿Cómo se abordan estos aspectos clave para garantizar un uso responsable de dichos recursos y, en general, un desarrollo sostenible?

Se abordan teniendo en cuenta que, en todas las etapas de nuestro proceso productivo y constructivo, sea cual sea el proyecto que realicemos, existen unos estándares tanto de calidad como de medio ambiente que cumplimos a través de las certificaciones 9001 y 14001, de las cuales estamos acreditados. Esto sumado a una política de gestión interna que nos lleva a cumplir todos los parámetros de sostenibilidad en todos nuestros procesos productivos y constructivos de todos los trabajos que realizamos.

También, anteriormente, me hablaba de uno de sus pilares importantes, la educación, la sensibilización y divulgación ambiental. ¿Qué iniciativas y actividades han llevado a cabo para promover esta conciencia ambiental en la sociedad y, en definitiva, fomentar prácticas sostenibles en el día a día de las personas?

Llevamos a cabo todo tipo de campañas, jornadas, talleres, ponencias... relacionados con la energía, con los residuos, con el agua, con la biodiversidad... Es decir, trabajamos todo aquello que tiene que ver con el medio ambiente. Actividades lúdicas relacionadas con el medio ambiente, para todo tipo de público y con una temática adaptada para hacer todo más asequible y amigable a las personas que participan.

“PROAMB tiene como objetivo principal aportar un valor añadido partiendo del concepto de sostenibilidad”

Alberto, ¿cuáles son las perspectivas de futuro de programa en términos de sostenibilidad y desarrollo sostenible? ¿Se contemplan nuevas iniciativas, proyectos o colaboraciones para seguir avanzando en la promoción de prácticas sostenibles y la protección del medio ambiente en la sociedad actual y futura?

Así es. Ahora mismo estamos inmersos en proyectos relacionados con el agua, la energía renovable, en proyectos con los residuos, proyectos formativos en materia ambiental... proyectos con temáticas que nos están marcando el futuro, no solo el futuro legislativo, sino también el futuro donde vamos a tener una incidencia muy importante como sociedad.

Por lo tanto, principalmente estamos trabajando con el tema de aguas, residuos, temas energéticos y de movilidad sostenible entre otros. Trabajamos con diferentes partners y participamos en proyectos de investigación con universidades y clientes privados, donde desarrollamos las mejoras para poder aplicar a nuestro día a día y seguir contribuyendo a ese desarrollo sostenible.





ENTREVISTA

GERMÁN MORALES
CHIEF MARKETING OFFICER
EN UNIELÉCTRICA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

UniEléctrica nació en 2013 con la misión de ser una alternativa en el sector energético y facilitar la vida de sus clientes con un servicio personalizado a buen precio, ¿cómo se ha mantenido fiel a esta filosofía a lo largo de los años y cuál es el objetivo principal de la empresa en la actualidad?

El objetivo siempre ha sido el mismo; crecer de manera sostenible y estable ofreciendo soluciones reales para el suministro energético a nuestros clientes, por eso, incluso en un sector tan cambiante, sujeto a tantas fluctuaciones de mercado y modificaciones normativas, mantenernos fieles a nuestros valores nos hace marcar aún más la diferencia respecto a la competencia. Estamos eligiendo bien a nuestros socios y compañeros de viaje. Por una parte, a nuestros distribuidores autorizados, que son los que hacen que llegue nuestra energía cada vez a más puntos de suministro en España; y por otra parte a todas las personas que creen y hacen posible esta gran compañía.

Su crecimiento, como bien comentaba, ha sido impulsado por una red de colaboradores seleccionados cuidadosamente. ¿Cómo se ha fortalecido esta red de colaboradores y de qué manera contribuyen a conectar la energía de UniEléctrica a más hogares y empresas en España?

Nuestra estrategia de expansión y fidelización de distribuidores autorizados a nivel nacional es una pieza fundamental. Nos hemos especializado en un modelo de comercialización 100% indirecto, basado en ofrecer al canal de ventas una gama de productos amplia y competitiva, soluciones tecnológicas únicas acompañadas de un soporte personal y especializado exclusivo.

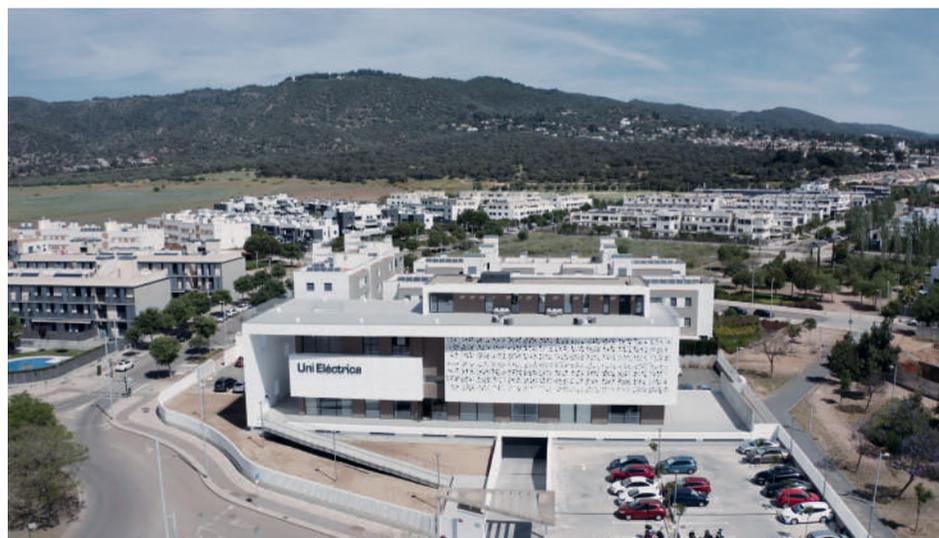
Nosotros tenemos una serie de requisitos para elegir a estos distribuidores, ya que no trabajamos con *call centers* ni con redes comerciales que hacen un tipo de venta que a nosotros no nos representa como compañía energética, sino que preferimos colaborar con asesores energéticos que de verdad están enfocados en la satisfacción y en el ahorro de sus clientes para continuar acompañándonos en un proyecto a largo plazo.

Por otra parte, de lo que no cabe duda es de que la sostenibilidad y la eficiencia energética son aspectos cada vez más relevantes en el sector energético. ¿Qué medidas toman para fomentar esta sostenibilidad y promover prácticas de consumo responsables entre sus clientes?

La primera, quizá más importante, es el suministro de energía de origen 100% renovable a nuestra cartera de clientes.

Nosotros fuimos una de las primeras comercializadoras en España que apostó por la comercialización de energía 100% renovable, con garantías de origen certificadas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Independientemente de la comercialización exclusiva de energía

Germán Morales: “Cumplimos una década y seguimos siendo una de las eléctricas mejor valoradas, parece que la suerte nos ha pillado trabajando”



Hasta la fecha, ¿cuál ha sido el feedback recogido por parte los clientes?

El *feedback* es muy positivo y eso nos anima a seguir mejorando. Formamos parte de un sector muy competitivo que proviene de un oligopolio años atrás, y sí es cierto que, por una parte, sigue existiendo todavía quizá esa reticencia a cambiar de comercializadora, a probar con una que no sea la de toda la vida, incluso hay consumidores que desconocen que pueden cambiar su suministro energético de comercializadora y que es tan simple como cambiar de línea móvil.

Aún con cierta reticencia a este cambio, tenemos la suerte de que gracias a la especialización de estos asesores energéticos repartidos por todo el territorio nacional y a la profesionalidad de todo el equipo que forma parte de la compañía, tengamos una valoración muy alta por parte de nuestros clientes, ya que ven cómo ahorran en sus facturas y el servicio supera sus expectativas.

Cumplimos una década y seguimos siendo una de las eléctricas mejor valoradas, parece que la suerte nos ha pillado trabajando.

¿Cuál es la visión a futuro de UniEléctrica en el mercado energético español?, ¿qué planes de expansión o desarrollo se contemplan para seguir creciendo y mejorando la oferta de la empresa en los próximos años?

España se encuentra inmersa en una transición energética donde la innovación y resiliencia serán determinantes para liderar el cambio a un modelo más eficiente y sostenible, quizá los mayores retos sean reforzar las redes eléctricas, integrar los combustibles renovables y optimizar la capacidad de almacenamiento a gran escala. Cada año estamos consiguiendo un mercado ibérico más verde, en el 2023 el mix de generación renovable superó su máximo histórico con más del 50%, y hay indicadores de que este año pueda ser del 60%.

Paralelamente nosotros seguimos digitalizando y optimizando los procesos, esto hace que seamos más eficientes y podamos ofrecer tarifas más competitivas, sin que esto afecte negativamente a la experiencia del cliente. Desde que llegamos al sector energético, tuvimos claro que íbamos a cambiar la forma tradicional de hacer las cosas, y ofrecer el mejor servicio de atención al cliente del mercado fue uno de los primeros objetivos.

Seguimos creciendo, diversificando la oferta de productos para adaptarla a las tendencias del mercado e integrando los nuevos modelos de generación renovable, mientras mantenemos nuestra esencia de startup energética y eso nos hace ser más competitivos.

verde, también tenemos prácticas en cuanto al aprovisionamiento y la gestión ecológica con proveedores de diferentes materiales y recursos necesarios para el desarrollo de nuestra actividad.

A nivel interno tenemos una sede con equipos y soluciones de alta eficiencia ener-

gética, que hace que podamos predicar con el ejemplo, consumir poco y ser eficientes en el uso de energía. Adicionalmente, le ofrecemos a todos nuestros clientes un estudio personalizado para optimización de su perfil energético, que se traduce en un ahorro en la factura.



Juanma Revuelta: “Hay Fondos UE a espuertas para sostenibilidad”

ENTREVISTA

JUANMA REVUELTA
CEO DE FUNDACIÓN FINNOVA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Qué es Finnova?, ¿cuál es su principal función?

Finnova es la fundación europea para la financiación de la innovación. El principal fin de Finnova es acercar a España y Andalucía las posibilidades de los fondos europeos para innovación, y toda la parte que tiene que ver con comprender el marco jurídico y las políticas futuras para promover el emprendimiento sostenible y el crecimiento empresarial. Esto es muy importante dado que comprobamos por datos objetivos de la comisión, que España es el peor país en absorber los fondos europeos de los 27 estados miembros en FEDER en el periodo 2014-2020.

¿Qué es lo que hace la fundación al respecto? Formamos a jóvenes en Bruselas en todo lo que es innovación, fondos y entender el marco jurídico europeo y la comunicación europea. Tenemos nuestra sede central en Bruselas, pero tenemos oficinas en Sevilla y trabajamos mucho en Málaga. Finnova, por lo tanto, trata de informar de las ayudas, de formar a la gente, ayudamos en la presentación de consorcios y en Andalucía trabajamos mucho en proyectos que tienen que ver con turismo, agua, lucha contra incendios, digitalización y agricultura; nos preocupamos de hacer los informes y de que el dinero destinado a innovación se gaste bien y no se desaproveche.

¿Y por qué crees que en Andalucía no se aprovechan bien estos fondos? ¿Es una falta de preparación o con referencia a otros sitios?

España, en general, es el peor país en absorber los fondos europeos. Andalucía es una de las regiones que más se ha puesto las pilas en los últimos años 4 años duplicando la ejecución de fondos FEDER no gastados en el periodo 2014-2019. En positivo, Andalucía destaca por ser la región de España con más proyectos aprobados en el programa de aceleradoras de alta tecnología de emprendedores con 7 aceleradoras creadas, habiendo absorbido el 55% de los fondos de toda España de este programa de INCYDE. Además, la Junta ha recibido el premio de toda la UE de la Dirección general de empresa por crear la primera aceleradora en el mundo en materia de gestión forestal y lucha contra incendios. En negativo, quizás, se ha dado un paso atrás en el apoyo a emprendedores en materia de innovación agrícola en proyectos Interreg de la Junta. Destaca en positivo el INFOCA y proyectos que tienen que ver con la gestión forestal, lucha contra incendios y recuperación de espacios quemados con el proyecto de toda la UE que más fondos ha recibido de INTERREG impulsados por la Junta,



CILIFO, y hoy Firepocetp+, de 26 millones de euros. La junta es un modelo de buena gestión de fondos europeos. También destaca en Andalucía el esfuerzo que se ha hecho con el programa Garantía Juvenil para inserción laboral de jóvenes, siendo la comunidad autónoma española líder en su absorción. En la última década, la tasa de jóvenes menores de 30 años que ni estudian ni trabajan ha bajado de más del 28% al 12,7%. Respecto al fondo social europeo, Andalucía ha justificado ya más del 82% del presupuesto inicial con 15 puntos por encima de la media española.

Respecto a por qué España es el peor país a nivel europeo, hay varios motivos: la falta de priorización política en la gestión de fondos FEDER y Nextgeneration. No ha sido una priorización política del gobierno de España y tampoco en muchas comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos. Hay una falta de visión política en la importancia de gastar bien los fondos; sumado a una falta de estrategia de formación a los funcionarios ante la avalancha de fondos a tramitar en muy poco tiempo. Hay un sistema de contratación pública administrativa del siglo XIX que hay que modernizar, actualmente el sistema es muy lento y muy poco eficaz.

Tenemos, por un lado, falta de personal especializado, siendo el sector público español el que tiene más del doble de ratio de funcionarios por 100.000 habitantes si comparamos con Alemania. Se requieren programas de capacitación para formar al sector público y un sistema administrativo donde los interventores, generalmente, no entienden de lo que estamos hablando y para ellos lo más fácil es rechazar la participación



en proyectos europeos que perciben como un riesgo y su nómina será la misma a final de mes.

En este en este sentido, por lo que me hablas, es un ecosistema que está muy preparado, digamos, para las nuevas generaciones, ¿no? Para gente joven que está formada en esto y que son nativos de esta de este sistema. ¿Vosotros incidís precisamente en estas personas?

Sí, para nosotros una de las prioridades de nuestra fundación es la juventud y su formación en nuevas capacidades. Nosotros intentamos formar al mayor número de jóvenes y de entidades posibles para que le pierdan el miedo a presentar un proyecto a la Unión Europea.

Respecto a los jóvenes, existe la parte de que vienen generaciones más digitales y, además, son generaciones que no tienen problema con el inglés. Esto es un limitante muy importante de muchos funcionarios de alto nivel en ayuntamientos y diputaciones que realmente no entienden nada de inglés y, por lo tanto, se encuentran incómodos y por eso no quieren estar en consorcios europeos. La única solución que tiene España es tratar de formar al mayor número posible de jóvenes licenciados con ganas de aprender en asuntos europeos y con facilidad para los idiomas.

Nosotros gestionamos el programa NEXT TALENT GENERATION para posibilitar que ayuntamientos, diputaciones y entidades públicas lancen un programa de al menos un becario de su territorio para formarle en Bruselas en gestión de fondos y legislación en retos de la administración pública. En Andalucía destaca el programa Talentium de la Diputación de Jaén, que permite que cada año 25 jóvenes de Jaén se formen en Bruselas en asuntos europeos conforme a su formación. Es un programa del que estamos muy orgullosos y con unos resultados fantásticos en empleabilidad en Jaén y en las instituciones europeas. Esto es una manera que nosotros tenemos de poder ayudar a modernizar el tejido público, a

través de la incorporación de jóvenes con proyectos que financia Europa.

Aun así, hay proyectos que vienen con fondos europeos y los mismos departamentos de personal de diputaciones y ayuntamientos son los que te ponen todo tipo de trabas para generar un nuevo contrato laboral y dar la oportunidad a un joven en la gestión de ese proyecto.

¿Crees que, en este sentido, en todas estas carencias que estamos hablando, puede jugar algún papel importante la inteligencia artificial? Porque ya estamos viendo que la tecnología puede paliar esa falta de formación para muchos.

Sí, es cierto que la tecnología artificial es un recurso que bien gestionado puede generar muchas soluciones administrativas y eficacia en tiempos administrativos. Pero el mayor límite se lo pone uno mismo. Es un tema de aproximación de cada individuo. Los cerebros rígidos no son lo que demanda una realidad cambiante, sino que lo que prima es la característica de la plasticidad del cerebro. Sin duda, la inteligencia artificial va a poder ahorrar mucho tiempo en cuanto a los procesos administrativos, aunque, obviamente, el ser humano tendrá que seguir revisando, ajustando bien la traducción por ejemplo o su aplicación.

También hay que saber muy bien quiénes son las personas capacitadas y responsables para aplicar esa inteligencia artificial a los procesos. Gente preparada, que comprenda realmente lo que está haciendo y con curiosidad intelectual.

De todo esto que vosotros hacéis, vuestros proyectos y de todo esto que hemos estado hablando, ¿qué aplicaciones hay en sostenibilidad?

Tenemos ahora abierta una convocatoria interesantísima, que es el programa “LIFE”, en la que hablamos de proyectos de hasta 3 millones de euros de subvención a fondo perdido, que requieren innovación hasta mitad de septiembre. Innovación disruptiva en cualquier material como puede ser una depuración de agua más inteligente, la reutilización de esas aguas... estamos tratando este gran problema que tenemos en Andalucía, que es la sequía y proyectos innovadores en energía

Tenemos proyectos de innovación en el campo de cambio climático, economía circular, todo lo que es tratamiento de residuos; también estamos muy volcados en la innovación para tratar el problema de la agricultura en Andalucía, ofreciendo alternativas con patentes de cultivos de invernadero para la alternativa de pesticidas químicos que tanta contaminación genera a todo el ecosistema como el lifenextfumigreen.eu

Andalucía tiene un potencial bestial en la parte de desarrollo empresarial sostenible, un ejemplo que el sector turismo no para de crecer y es tan importante para Andalucía y para el país en general.

Nosotros buscamos un turismo más sostenible, que consuma menos energía, que reutilice los residuos orgánicos o del textil Horeca...eso es el futuro del turismo por el cual trabajamos y lanzamos el día 27 de septiembre, Día Internacional del Turismo, en el explicaremos como ponemos 4 millones de euros a disposición de las mejores 100 ideas de startups y scaleups de innovación en turismo que recibirán hasta 30.000 euros cada una y un proceso de aceleración para convertir su idea innovadora en un proyecto subvencionado con 2 millones de euros.



Alberto Martínez: “Nuestro mayor objetivo es crecer y ser la comercializadora referente para las PYMES”

ENTREVISTA

ALBERTO MARTÍNEZ
DIRECTOR DE
OPERACIONES NOVALUZ

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Novaluz se presenta como una empresa de energía especialmente pensada para las Pymes. Cuéntenos qué ofrecen.

Novaluz es una comercializadora de energía, tanto de electricidad como de gas, por lo tanto, suministramos electricidad o gas a las pequeñas y medianas empresas.

Nosotros también somos una Pyme, conocemos todo lo que concierne a los suministros eléctricos y de gas, y cómo afecta al desarrollo y al negocio diario de una empresa, con lo que podemos ponernos en su piel, tenemos la empatía suficiente para ponernos en su situación y darles el mejor servicio con respecto al suministro.

Es cierto que ahora mismo hay muchas empresas que desempeñan estas actividades, es un sector muy concurrido. ¿Cómo surge esta idea de negocio?

El origen de Novaluz reside ahí, los fundadores tenían otras empresas, de otros campos, y se dieron cuenta de que el servicio que estaban recibiendo de sus comercializadoras de energía no era el correcto, porque normalmente no les mejoraban las ofertas, no los trataban de forma personalizada. En definitiva, se dan cuenta de que se han convertido en meros facturadores, sin recibir ningún otro tipo de servicio.

A raíz de eso, son conscientes de que hay una opción de mejora, y sobre todo de servicio al cliente y a las Pymes, y lo que hacen es crear una comercializadora pensada para ellos, es decir, lo que yo quiero recibir en mis otras empresas, es lo que quiero ofrecer a mis potenciales clientes.

Estudiando el mercado a nivel nacional, sabemos que las grandes compañías suministradoras son las que están más enfocadas, sobre todo, al tema residencial, y dejan muy de lado a las empresas. Tienen tarifas de empresa, pero tratan igual a una empresa, con un gran consumo, que a un pequeño cliente de residencial, por lo tanto, no se está ofertando un buen servicio.

Ahora mismo en el panorama actual, los suministros están un poco disparados, ¿qué es lo que le conviene a una Pyme según vuestra experiencia profesional?

Siempre aconsejamos un precio indexado, una tarifa indexada, que se va a mover conforme al precio que marca el mercado. Sabemos que muchas empresas buscan una estabilidad, buscan un precio fijo que les asegure que durante todos los meses van a estar pagando el mismo precio por la energía, pero eso les va a llevar a que acaben pagando más que si tuvieran un precio indexado.

Lógicamente, cuando se paga un precio fijo, tienes una seguridad, pero lo que está claro es que nunca te vas a beneficiar de las bajas de precio del mercado en las épocas en la que la energía está más barata.

De esa manera, mirándolo en un plazo a doce meses, el ahorro con una tarifa indexada siempre va a ser mayor que con una tarifa fija.

En definitiva, las empresas buscan maximizar beneficios y reducir los costes todo lo posible.

Encontramos muchos tipos de Pymes, algunas de ellas compuestas por una sola persona, ¿cree que las personas están suficientemente formadas como para poder asimilar esto que ofrecen o hay una gran desinformación?

Hay una gran desinformación, y ahí es donde entra el servicio personalizado que ofrece Novaluz a sus clientes y a las Pymes.

Sabemos que un autónomo, alguien que tiene un despacho, que tiene una pequeña cafetería, tiene otras preocupaciones en su día a día, no saben realmente de energía o de los componentes que le facturan.

Para ello, nosotros tenemos la figura del gestor personalizado. Es una persona que va a estar en con-

acto con el cliente, siempre que lo necesite, para asesorarle, resolver cualquier duda, informarle antes de que llegue la factura, para que esté mucho más tranquilo sabiendo que están pagando correctamente y lo que deberían pagar.

Si además le surge cualquier otra duda, pueden levantar el teléfono, llamarlo y que les asesore sobre cómo está el mercado, cómo está su factura, cómo pueden reducir el consumo para seguir ahorrando.

Dentro de vuestras funciones está, no solo el asesoramiento personal, sino la divulgación.

Correcto, porque consideramos que un gran porcentaje de la población española desconoce realmente lo que paga por la energía.

Creemos que debemos educar a nuestros clientes y a nuestras Pymes para que ellos sepan realmente que cuando venga otra compañía u otra comercializadora y les hable sobre el precio de la potencia y el precio de la energía, conozcan de lo que están hablando y sepan qué es lo que le están ofreciendo.

Consideramos que es uno de los grandes problemas que tenemos en este país, durante mucho tiempo no se ha hecho esa labor educativa de enseñar a los consumidores realmente a entender su factura, que es algo básico y muy sencillo.

También ayudaría que las facturas fueran un poquito más sencillas, porque realmente son complicadas de entender.

Correcto. Además está pensado de esa manera, es decir, muchas comercializadoras buscan que su factura sea complicada para que el cliente no sepa realmente qué está pagando.

Desde Novaluz, viendo también esa dificultad, hemos buscado que nuestras facturas sean lo



más sencillas posible y que, de un simple vistazo, entendiendo unos conceptos mínimos, cualquier persona pueda saber realmente lo que le paga por su energía.

¿Cómo es vuestra implantación en Andalucía? ¿Dónde estáis? ¿En qué punto de penetración en la sociedad os encontráis?

Nuestras oficinas centrales están en Málaga, en el centro, en la calle Larios, pero damos servi-

cio tanto a toda Andalucía como a toda España, incluida Canarias y Baleares. Somos una comercializadora que suministra energía a todo el territorio español.

Además, tenemos una red comercial que está distribuida por toda España, por todas las provincias para que podamos llegar de una forma más capilarizada al cliente final, ya sea a través de un canal directo o de un canal indirecto de ventas.

¿Cómo planteáis el futuro? ¿Qué planes de expansión tenéis?

A corto plazo, acabamos de empezar ahora con el tema de la comercialización de gas y nuestro objetivo es crecer. Novaluz lleva solo cuatro años en el mercado y nuestro mayor objetivo es crecer y ser la comercializadora referente en la atención a las Pymes.

También tenemos otra área de expansión, relacionada con la eficiencia energética, ya sea a través de las instalaciones de fotovoltaica o cualquier otro elemento que pueda servir para dar ahorro a nuestros clientes.





ENTREVISTA

ANTONIO MACÍAS
DIRECTOR DE DESARROLLO
DE NEGOCIO DE DVP SOLAR



REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Qué puede contarnos sobre los inicios de DVP Solar? ¿Cómo surge esta empresa enfocada a los proyectos de energía solar fotovoltaica a gran escala?

La idea de DVP Solar se gesta en 2020 con el objetivo replicar, fuera de España, el rápido crecimiento y madurez que la energía solar fotovoltaica estaba alcanzando en el panorama nacional. Aunque con sede central en Sevilla, la práctica totalidad de nuestros proyectos se encuentran fuera de nuestro país.

Además de esta vocación internacional, desde el principio hemos apostado por los desarrollos fotovoltaicos en suelo a gran escala que, por su volumen, son la tipología de proyectos que permiten una mayor eficiencia y por tanto un coste de electricidad más bajo.

En materia de legislación, ¿Cómo trabajan para actualizarse continuamente ante las nuevas regulaciones?

En cada país donde operamos disponemos de equipos locales con perfiles que cubren todas las necesidades del desarrollo de los proyectos. Los perfiles de negocio más centrados en la búsqueda del terreno y la obtención de los permisos necesarios se apoyan en funciones más transversales como especialistas en análisis de restricciones, conexión a la red, diseño de la planta y también expertos en derecho regulatorio que vigilan y analizan cualquier cambio normativo que nos pueda afectar. En este sentido, formar parte de las distintas asociaciones nacionales y mantener una continua presencia en ferias y eventos sectoriales es importante para estar al día.

¿Puede comentarnos algún proyecto destacado que haya desarrollado DVP?

Por ejemplo, en Italia es donde iniciamos en primer lugar el desarrollo de proyectos con almacenamiento en baterías. En concreto, en la región de Piemonte tenemos un proyecto híbrido PV+baterías, mientras que en Sicilia estamos desarrollando varios de baterías *standalone*.

En Francia es donde, en mi opinión, más atención hay que prestar a los aspectos agrícolas. La mayoría de nuestros proyectos en

Antonio Macías: “La práctica totalidad de nuestros proyectos se encuentran fuera de nuestro país”



ese país se realizan en terrenos donde existe una actividad ganadera extensiva. Sin embargo es en la región de Rhône-Alpes donde hemos adaptado el proyecto para que conviva con una granja de ciervos.

En Alemania, en la región de Mecklenburg-Pomerania, estamos desarrollando uno de los mayores proyectos agrivoltaicos de todo el país, sobre 72 Ha de terreno, donde la instalación fotovoltaica convive con el cultivo de distintos tipos de cereales y leguminosas.

En cuanto a Latinoamérica, hemos desarrollado en Cundinamarca (Colombia) nuestro proyecto de mayor envergadura hasta la fecha, con una capacidad 120 MWp.

¿Qué estrategias lleva a cabo la empresa para garantizar la sostenibilidad y la eficiencia a largo plazo de sus soluciones fotovoltaicas?

Nuestra estrategia pivota en torno a cuatro ejes. En primer lugar, la mayoría de nuestros proyectos son desarrollos agrivoltaicos. Esto

quiere decir que en el terreno donde instalamos los paneles convive, al mismo tiempo, una actividad agrícola. Así se permite un uso doble y mucho más eficiente del suelo, favoreciendo así el cumplimiento de los objetivos de independencia alimentaria y energética.

En segundo lugar, una parte crítica de nuestros desarrollos lo constituye el estudio de impacto ambiental. Durante un periodo de más de 12 meses se analiza en detalle la biodiversidad en la zona en cada una de las estaciones del año, y los hallazgos se tienen en cuenta en el diseño final de la planta para que el proyecto no afecte a zonas sensibles o con alto valor ecológico.

En tercer lugar, destacaríamos el enfoque local de los proyectos. Desde el inicio de cada uno de ellos, nos acercamos a las instituciones locales y escuchamos sus inquietudes para modular el proyecto hasta alcanzar una alta aceptación social.

Por último, además de instalaciones



fotovoltaicas, desarrollamos proyectos de almacenamiento con baterías. Como todos sabemos, la tecnología solar fotovoltaica funciona en las horas de luz del día. Gracias a las baterías, podemos almacenar energía durante parte del día para verterla posteriormente en la red al anochecer.

DVP Solar se encarga de todo el proceso, desde la búsqueda del terreno, pasando por las licitaciones, comercializadoras, etc. ¿Qué papel juega el equipo humano en todo este proceso?

Fundamental. El mayor reto del equipo directivo es atraer y retener talento. El mercado de las energías renovables es muy competitivo, con lo que es difícil consolidar y mantener un buen equipo de forma estable en el tiempo.

Para lograrlo, en DVP hemos implementado políticas de retención de talento, pero la clave realmente está en que creemos en la flexibilidad, la cercanía en la gestión y brindamos la confianza necesaria a los distintos equipos para que desempeñen su trabajo de manera adecuada.

Además, los procedimientos que hemos implementado están pensados para poder tomar decisiones de forma rápida, sin necesidad de agobiar a los equipos con burocracia o reporting innecesarios. Con todo esto, hemos conseguido mantener un núcleo de personas clave en todas las geografías que forman parte de DVP desde el principio.

“En Alemania estamos desarrollando uno de los mayores proyectos agrivoltaicos de todo el país”

Cuentan con proyectos en diferentes puntos de Europa y Latinoamérica, ¿cómo ven el futuro de la compañía en cuanto a la expansión?

Para entender nuestra idea de expansión debe tenerse en cuenta nuestra trayectoria. Inicialmente fuimos parte del Grupo Prodiel y durante los últimos años hemos sido propiedad de Everwood Capital. Recientemente DVP Solar fue adquirida por el fondo danés Glentra, lo que un punto de inflexión muy importante para nosotros. Teniendo esto presente, los principales ejes de expansión que vemos son dos.

En primer lugar, crecimiento en cuanto a número de proyectos y cartera en los mercados donde ya operamos. Este crecimiento puede ser orgánico o vía compra de proyectos en distintos estado de madurez.

En segundo lugar y más importante, expansión en la cadena de valor, siendo capaces de construir y operar nuestros propios proyectos. Esto supone una transformación importante en una empresa hasta ahora dimensionada para la promoción y desarrollo. Tendremos que incorporar perfiles especialistas en contratos de venta de electricidad (PPA), financiación de proyectos y en supervisión de construcción y operación. Todo un reto para esta nueva etapa que afrontamos.



Gonzalo Jiménez: “Hidralia ha diseñado un Plan Estratégico de Acción Social a tres años”

ENTREVISTA

GONZALO JIMÉNEZ
DIRECTOR DE
SOSTENIBILIDAD Y
ACCIÓN SOCIAL
DE HIDRALIA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Cómo define Hidralia su misión en el contexto de la gestión del agua?

Por tratar de agrupar en pocas líneas nuestro propósito y razón de ser:

- Gestionar el agua con eficiencia para mejorar la calidad de vida de las personas, sin dejar a nadie atrás en especial a las más vulnerables y en equilibrio con el medio ambiente.

- Liderar el desarrollo de soluciones y tecnologías en el sector del agua que generen impacto positivo en el ecosistema.

- Trasladar a la sociedad la experiencia acumulada, generando valor para nuestros Grupos de Interés.

- Contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible articulados en torno a la Agenda 2030 de la ONU.

Actualmente estamos inmersos en un Plan a cuatro años, cuyo despliegue nos permite contribuir a la lucha contra el cambio climático y acelerar la transformación ecológica para satisfacer la creciente demanda global de recursos, que está apalancado en la I+D+i y orientado a la preservación y el acceso al agua, la protección de la biodiversidad, así como potenciar nuestro rol como agentes activos en acción social, equidad, transformación digital y salud ambiental, ayudando a la integración de los colectivos más desfavorecidos.

Centrándonos en la Acción Social, en Hidralia hemos diseñado un Plan Estratégico de Acción Social a tres años que pone foco en la potenciación de tres ejes fundamentales: mejora en la ocupabilidad de las personas, comunidades sostenibles y desarrollo de oportunidades educativas, todo ello a través de alianzas público-privadas y con el tercer sector para multiplicar el impacto.



En materia de innovación y tecnología, ¿qué acciones lleva a cabo Hidralia para seguir a la vanguardia del sector, pero siempre comprometida con la sostenibilidad?

En Hidralia tenemos un elemento dinamizador para la innovación a través de Cetaqua, el Centro Tecnológico del Agua de Andalucía, del que somos patronos. Un modelo de colaboración público-privada del que formamos parte junto con la Universidad de Málaga y el CSIC, que nos aporta valor en la operación diaria de nuestros servicios.

Además de esta línea, promovemos una red de Cátedras, de las cuales en Andalucía tenemos tres y que aportan el conocimiento y la colaboración universitaria para establecer relaciones de trabajo conjunto en materia de innovación, bien sea participando en agrupacio-

nes en diferentes iniciativas, como potenciando el papel del alumnado universitario en materia de trabajos de investigación, a la par que facilitamos el acceso a doctorados proporcionándoles información e instalaciones para desarrollar estos trabajos y que aportan valor a la sociedad.

No debemos olvidarnos de la Transformación digital de la compañía que está marcada por la creación de Centros Operativos Digitales que denominamos DINAPSIS, que incorporan los últimos avances en gestión de datos, softwares operativos e inteligencia artificial, obteniendo como resultado máximas eficiencias operativas y estratégicas en materia de inversiones.

De todo ello se han puesto en marcha proyectos vanguardistas que van desde la recarga gestionada de acuíferos, la mejora de la

calidad de las aguas suministradas, depuradas y regeneradas, así como iniciativas para la reducción de la huella hídrica y un largo etcétera.

Todas y cada una de las acciones que realizamos tiene un impacto en el medio ambiente y en el día a día de cada uno de los ciudadanos a los que servimos. Por eso trabajamos para que nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible crezca año tras año, y nuestros servicios vayan más allá de la gestión del ciclo integral del agua.

¿Cómo trabajan para concienciar y sensibilizar a los ciudadanos sobre el buen uso del agua?

De forma continua realizamos campañas de sensibilización para un uso responsable del agua. El ahorro y más en esta situación de sequía es muy importante para conseguir disponer de recursos.

Fomentamos el valor del agua del grifo y su uso responsable, frente al consumo por otras vías que genera un mayor impacto ambiental.

Y no solo educamos sobre ahorro, sino también en el buen uso que debemos hacer del saneamiento en cuanto a los elementos que no debemos arrojar al mismo tales como, toallitas, aceite usado, etc. y que acaban generando impactos negativos sobre las masas de agua.

Pero lo más importante es que además de los canales de comunicación convencionales, nos acercamos directamente a los grupos de interés y en especial a la juventud que serán quienes dirijan nuestro futuro; todo ello a través de múltiples acciones tales como programas educativos propios, a través de nuestras Cátedras universitarias y visitas educativas a nuestras instalaciones, actuando con más de 10.000 estudiantes al año en el territorio andaluz.

Cuentan con bonificaciones y fondos sociales para ayudar a personas que tengan problemas para pagar sus facturas. ¿Qué importancia tienen estos proyectos dentro de Hidralia?

Desde Hidralia garantizamos el acceso al agua. Nadie se queda sin agua por problemas económicos. Tenemos multitud de fórmulas para ayudar a estos colectivos. Además de fondos sociales y bonificaciones que afectan a multitud de grupos vulnerables. A su vez firmamos convenios con los distintos agentes

sociales tanto públicos como privados para generar mecanismos de coordinación y aumentar la protección a estos colectivos.

También hemos puesto en marcha el Programa CONTIGO que centra nuestra gestión como servicio público en las personas, ellas son el centro. Este Programa tiene como objetivo identificar las barreras digitales, de comprensión, de accesibilidad o económicas, y ofrecer “soluciones excepcionales para situaciones excepcionales”.

¿Qué nos puede contar del proceso que sigue el agua hasta llegar a nuestros hogares?

Es muy necesario que la gente conozca la ingente cantidad de infraestructuras necesarias y la gran tecnología que hay detrás del simple gesto de abrir un grifo, para que entre otros no se pierda ni una gota de agua por el camino y que dispongamos de este preciado recurso 24 horas los 365 días al año.

Decir que el proceso en sus diferentes etapas desde la captación del agua, el tratamiento de la misma y la distribución a nuestros hogares sigue un camino muy controlado en el que la acompañamos para garantizar la máxima seguridad sanitaria de este bien tan preciado a la hora de consumirla.

¿Qué tipo de controles y análisis llevan a cabo para garantizar la calidad del agua?

El agua del grifo es la más segura para el consumo, por el seguimiento continuado de control de su calidad que exige un minucioso Plan de Control Analítico que establece la frecuencia y los parámetros a analizar, asegurando el total cumplimiento de los Programas de Vigilancia Sanitaria del agua de consumo y superando los más exhaustivos controles de calidad.

Estas analíticas se realizan de forma continuada por toda la red, desde su captación, depósitos, redes urbanas, incluso de la propia agua del grifo.

Además, cabe destacar, que hay multitud de administraciones implicadas en este proceso con un protocolo de actuación muy exhaustivo que van desde el Ministerio de Sanidad, las Autoridades Sanitarias de las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos, la empresa suministradora y finalmente cada propietario de las instalaciones interiores dentro de su propiedad como usuario final.

Recalcar que el agua del grifo es la más segura para su consumo. Muestra de ello es la transparencia que se ofrece en nuestro país a la ciudadanía a través del portal del Ministerio de Sanidad de quien depende el Sistema de Información Nacional de Agua de Consumo (SINAC) que recoge datos sobre las características de los abastecimientos y la calidad del agua que consumimos. Aportando información reciente y continuada de sus diferentes parámetros.





Ana Carvajal: “Arquigreen nace de la necesidad de dar un giro en el modelo de construcción”

ENTREVISTA

ANA CARVAJAL
DIRECTORA DE PROYECTOS
DE ARQUIGREEN

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Cómo nace la idea de fundar Arquigreen y cuál es el enfoque principal del estudio de arquitectura en términos de sostenibilidad, eficiencia energética y utilización de revestimientos vegetales en los proyectos arquitectónicos?

Arquigreen nace de la necesidad de dar un cambio, un giro en el modelo de construcción. Para mejorar la calidad final de nuestros servicios y el resultado final de la arquitectura que construimos, queremos darle un enfoque más sostenible, no sólo por los materiales que se emplean, sino por el resultado final en cuanto a eficiencia energética en las viviendas y la salud y el confort de sus habitantes. Construimos con materiales lo más naturales posibles, nos apasiona utilizar los sistemas constructivos de madera industrializada. En general de todos los materiales que empleamos, estudiamos su análisis de ciclo de vida, y siempre que podemos utilizamos revestimientos vegetales, esto aporta un plus de aislamiento y un control absoluto de la envolvente desde el punto de vista térmico. Mejoramos la eficacia del edificio para que funcione de una manera pasiva, siguiendo el standard *passivhaus*, con un consumo energético más reducido para el usuario; sumado al confort, la calidad y la salud de las estancias en las que se vive.

¿En qué consiste esta filosofía de construcción pasiva que ustedes implementan?, ¿qué beneficios aporta esta estrategia en términos de ahorro energético y confort para los usuarios?

Consiste en estudiar muy bien la envol-



vente del edificio; es decir, todo lo que son los muros, suelos y cimentación, forjados, techos, cubierta..., todo lo que configura la envolvente; desde un punto de vista energético en cuanto a los materiales y al aislamiento, y en la ausencia de lo que se llaman puentes térmicos; es decir, que no haya ninguna superficie de la envolvente que no esté protegida con aislamiento térmico, y estudiada su hermeticidad para que no haya fugas de energía y fallos en la hermeticidad.

Por ejemplo, un puente térmico muy común, suele ser el extremo del forjado de una vivienda; ese canto del forjado que asoma al exterior, si no lo revestimos con un aislamiento térmico, al final hará que nuestra calefacción o nuestra climatización que enfría o calienta, se escape por ahí. Todas esas pequeñas superficies en contacto con el exterior sin un buen control del aislamiento y la hermeticidad, ocasionará muchas pérdidas energéticas y eso desemboca en un gran consumo energético. En esos casos cuando no está bien estudiada y ejecutada la hermeticidad, habrá infiltraciones, y para conseguir el confort climático se necesitaría tener puesta la calefacción o la climatización muchas más horas al día debido a esas fugas de energía. Igual que pasa con los cantos de forjados, pasa en las caras exteriores de los pilares, o en las ventanas que no están bien colocadas y generan infiltraciones. Por desgracia en las obras en general, no se suele tener precaución a la hora de aislar bien esos pilares, y no hay

mucha mano de obra especializada que ejecute bien todos estos detalles.

Otro punto importante es en todo el perímetro de la colocación de las ventanas; si no se instalan bien, cuidando bien el encuentro de la madera con el muro, asegurando un perímetro aislado térmicamente, habrá muchas infiltraciones en ese perímetro de cada, y el calor o el frío también se terminará escapando, y aunque la ventana sea muy buena, con un vidrio y un perfil fantástico, todo ese perímetro de la ventana al estar mal ejecutado hace que haya esas infiltraciones de aire.

Todo esto requiere de un minucioso estudio...

Por todo esto hay que estudiar muy bien esa envolvente desde el mismo proyecto, desde el diseño, y luego controlar muy bien la ejecución de obra en la construcción, a ser posible siempre contando con mano de obra especializada, que, aunque escasea, la hay, y cuanto más la demandemos, más oferta habrá.

Esta mejora del aislamiento no solo tiene la mejora en la componente energética del edificio, favorece también los problemas de condensaciones de humedad, de moho o de hongo que a veces aparecen en los muros y no se sabe muy bien por qué. La mayoría de las veces es por todas esas filtraciones y ese mal control de la envolvente.

Al final todo ese mal control de la envolvente redundará en pérdidas económicas y en el ahorro energético y, sobre todo, redundará en salud. Nuestras construcciones son casas muy herméticas, que funcionan, podemos decir “como un termo”, sin que haya un intercambio de calor o de frío por la envolvente.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro de Arquigreen en términos de crecimiento, expansión de servicios e impacto en el mercado de la arquitectura sostenible?, ¿se contemplan nuevos

proyectos, colaboraciones o áreas de desarrollo para seguir liderando el camino en la construcción medioambientalmente responsable?

Nosotros trabajamos sobre todo con particulares. Son los que nos suelen contactar y los que más interés tienen en este tipo de construcción.

Por desgracia, el promotor profesional que va a hacer una promoción de viviendas no suele tener normalmente esa inquietud o lo descarta, porque tiene la idea, no del todo cierta, de que es más caro construir de esta forma; y porque al público al que destina este producto no valora en gran medida el que se construya de una manera pasiva. Hay mucho desconocimiento y actualmente, para los promotores andaluces esta cuestión sigue sin ser atendida. En cambio, en el norte de España sí hay mucha promoción pública y privada de este tipo de edificios; incluso hay normativas y ordenanzas de distintos municipios y comunidades autónomas que obligan a implementar ya estos sistemas de construcción pasiva (*passivhaus*).

Aunque nuestro cliente potencial y en el que seguimos confiando es el cliente particular, nos encantaría trabajar con un cliente o un promotor que haga un bloque de pisos *passivhaus* destinados a la venta al público, pero por el momento no existen y no están interesados en este modelo sostenible de construcción. Todavía falta mucha concienciación por parte del propio sector que se dedica a construir masivamente. Es cierto que sigue extendida esa idea preconcebida errónea de que esta forma de construir encarece mucho el proceso de construcción, pero eso podía ser hace 10 o 15 años; han ido bajando mucho los precios de todo este tipo de materiales y aislamientos y, actualmente los precios ya están mucho más regulados. Antes era una novedad y ahora suele ser más frecuente. Hay más ofertas de todo este tipo de materiales y los precios no son tan caros.

Por otra parte, la poca oferta que hay de promociones inmobiliarias hace que lo que se ponga en venta (sea lo que sea), se vende enseguida. Por esto no necesitan hacer un producto diferenciado de más calidad, porque, por desgracia, hay tan poca oferta, que no se promueve esa calidad. También conocemos casos de mucha gente a la que le han vendido un producto con publicidad, de alguna manera, engañosa; le venden una casa eficiente energéticamente y luego no es así. Para construir de manera eficiente, hay que tener un conocimiento previo tanto del diseño y cálculo del proyecto, como del centro exhaustivo en la dirección de obra.



ENTREVISTA

ÁLVARO PÉREZ SÁNCHEZ
GERENTE DE L'ATALAYA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Cómo surge una empresa como L'Atalaya? ¿Cómo ha evolucionado hasta la actualidad?

L'Atalaya, fue fundada en 1.989, en el marco del granadino Grupo Pérez Lázaro, uno de los mayores distribuidores y fabricantes de materiales de construcción de Andalucía. La actividad original de la empresa era únicamente la fabricación de carpintería metálica y de PVC. Pero los cambios y transformaciones en las dinámicas internas del mercado de la construcción y del sector del cerramiento específicamente, han ido haciéndonos evolucionar hasta primar la comercialización e instalación de productos con unos altos valores de eficiencia energética, dejando atrás nuestra vertiente de fabricantes.

En L'Atalaya cuentan con la mayor exposición de ventanas y cerramientos de Granada. ¿Qué les diferencia de otras empresas del sector?

No solo es que contemos con la mayor exposición de la provincia de Granada, sino que los materiales que hay expuestos en esta exposición y otros que ofrecemos al sector tienen un manifiesto enfoque a la eficiencia energética, a la hermeticidad y al aislamiento. No se trata de vender cualquier artículo, sino de vender aquellos materiales que realmente aportan un valor realmente diferencial en estos aspectos, que cada día son más relevantes.

Nuestro enfoque a productos que mejoran el balance energético (las pérdidas y ganancias energéticas de una edificación) nos sitúa en un plano distinto a otras empresas que se dedican a la mera comercialización de productos.

Estos materiales tienen un alto componente técnico, por lo que también ofrecemos la posibilidad de su instalación. Ya que entendemos que un buen producto sin una buena instalación no es nada y es que la instalación es el 50% del resultado final. Por esto contamos con equipos muy formados y especializados en la instalación de cada uno de los materiales que ofrecemos.

Instalan cubiertas verdes, ¿Qué ventajas presenta este tipo de sistemas?

Álvaro Pérez Sánchez: “Una cubierta vegetal ofrece numerosos beneficios a nivel económico, ecológico y social”

Si, ese es una de las soluciones que ofrecemos, tanto para cubiertas planas como para cubiertas inclinadas. Una cubierta vegetal ofrece numerosos beneficios a nivel económico, ecológico y social. Retiene el agua de lluvia, purifica el aire, reduce la temperatura ambiente, regula la temperatura, ahorra energía y promueve la biodiversidad en la ciudad.

Una cubierta vegetal absorbe el agua de la lluvia a de capa vegetal, del sustrato y de la lámina de drenaje. Esto retarda y reduce las escorrentías de agua de lluvia a los sistemas de alcantarillado o pluviales, además purifica el agua de lluvia y también evapora nuevamente desde la propia cubierta.

Las plantas en una cubierta vegetal filtran partículas del aire y convierten el CO² en oxígeno, por lo que favorecen la purificación del aire.

La capa vegetal absorbe más del 50 % de la luz solar que recibe, y refleja el resto; esto ayuda a crear un clima más fresco y agradable, con una reducción de al menos 3°C. Dentro de una vivienda, esto implica un mejor requerimiento de climatización, lo que significa un ahorro energético, en algunos casos de hasta el 33%.

Como un efecto colateral, pero también muy interesante, es que en aquellos casos en los que tenemos placas solares sobre nuestra cubierta vegetal, la eficiencia de los paneles solares aumenta y, por lo tanto, reduce los costes energéticos totales, ya que la cubierta vegetal reduce la temperatura del tejado, y el techo está más fresco.

En el capítulo de ruidos, nos proporciona una reducción del ruido ambiental interior y exterior, ya que actúa como una barrera de sonido en la vivienda. Absorbe el ruido y proporciona así un ambiente más silencioso, tanto dentro como fuera de su edificio.

“Contamos con equipos muy formados y especializados”

¿Qué productos y servicios ofrecen a sus clientes? ¿Qué materiales son los más demandados en la actualidad?

Como he comentado anteriormente, nosotros nos mostramos como un proveedor de soluciones para la eficiencia energética del hogar, más que como un distribuidor tradicional de materiales de construcción. Nuestro catálogo de soluciones para ahorro energético abarca desde ventanas SUMUM de PVC de altas prestaciones, pasando por insuflado de lana de vidrio en muros de doble hoja (cámara) sin afectar al estado visual interior o exterior, pintura térmica con una alta carga de micro esferas cerámicas para aumentar la reflexión de la radiación solar en cubiertas o fachadas, pérgolas bioclimáticas, elementos para sombreados, puertas de exterior con baja transmitancia térmica o las ya mencionadas cubiertas vegetales.

¿Puede darnos algún ejemplo de material innovador y sostenible con el que trabajen en L'Atalaya?

Por ejemplo las ventanas SUMUM de PVC de altas prestaciones, que incorporan en su estructura la revolucionaria Thermo-fibra. Las ventanas tradicionales de PVC llevan en su marco y en la hoja un refuerzo de acero para mejorar la cohesión estructural. Pero ese refuerzo, al ser metálico tiene

una serie de condicionantes negativos, como son: el mayor peso de la ventana, la menor vida útil de los herrajes por el mayor peso, una peor transmitancia térmica por usar un elemento metálico que no es sino un conductor, una mayor huella de carbono embebida por los consumos energéticos asociados a la producción y transporte de estos refuerzos.

Sin embargo, las ventanas SUMUM de PVC de altas prestaciones sustituyeron esos refuerzos metálicos tradicionales por una serie de perfiles que durante su fabricación son coextrusionados con fibra de vidrio trenzada (FVC) lo que hace que tengan las requeridas propiedades de cohesión estructural pero sin todos los condicionantes negativos que tienen los refuerzos metálicos tradicionales.

Así mismo en el marco incorporan un novedoso refuerzo térmico que hace que, junto con la Thermo-fibra, sea el perfil con una transmitancia más baja del mercado (Uf: 0,85 W/m²K).

La transmitancia es un concepto clave sobre el que pivota toda la construcción moderna (Passivhaus, ECCN, etc.), por lo que disponer de materiales que tengan la transmitancia más baja (el valor más próximo a 0), se hace vital para garantizar una construcción y viviendas eficientes, con un bajo consumo y sostenible ambientalmente, y todo esto sin renunciar al confort interior.

Como bien sabemos, el desarrollo sostenible está a la orden del día, ¿qué acciones llevan a cabo desde L'Atalaya en favor de la sostenibilidad? ¿Cómo contribuyen con sus productos?

Nosotros fuimos la primera empresa del sector cerramiento que en el año 2017 calculó su huella de carbono, cuando todavía nadie era consciente de la importancia de este dato. Es por ello que recibimos una felicitación desde el Ministerio de Transición Ecológica.

Tras la Fase 1 de cálculo, pasamos a la Fase 2 de reducción, implementando numerosas medidas tal como: 1) sustitución de carretillas de motor de combustión por carretillas eléctricas, 2) acuerdo con proveedor energético para suministro de electricidad proveniente únicamente de fuentes verdes, 3) instalación de cubierta solar, 4) sustitución de vehículos comerciales con motor de combustión por vehículos eléctricos 100% o híbridos, 4) reducción de consumos energéticos internos por sustitución de equipos e iluminación más eficiente, y algunas más.

Para concluir, ¿qué planes maneja la empresa de cara al futuro?

Actualmente estamos empezando con la Fase 3 del registro de Huella de Carbono, que no es sino evaluar e implementar posibles medidas de compensación de las emisiones de CO² que aún tenemos.

Pero no sólo es eso, sino seguir avanzando y profundizando en la comercialización e instalación únicamente de productos con unos altos valores de eficiencia energética.





ENTREVISTA

MARÍA JESÚS RUIZ-RUANO VALDIVIA
RESPONSABLE
COMERCIAL DE
MÁRMOLES SANTO
DOMINGO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
**Con 55 años de trayectoria,
¿cómo surge Mármoles Santo Domingo?**

La empresa fue fundada en 1.969 por Antonio Ruiz-Ruano Medina, por lo que en este 2024 hacemos nuestro 55 aniversario, algo muy poco común entre empresas fabricantes de materiales para el sector de la construcción.

Inicialmente, la actividad original de la empresa fue la fabricación de piedra artificial, pero a los pocos años se incorporaron mármoles, calizas y granitos, con la consiguiente ampliación de instalaciones y medios materiales.

En 1.999 Mármoles Santo Domingo se trasladó a las actuales instalaciones, con mejores medios técnicos y concebidas especialmente para el desarrollo de la actividad de una forma mucho más avanzada e innovadora.

Además se contó con una mayor capacidad de almacenaje, por lo que la empresa tiene uno de los stock de material más grande de Andalucía, para lo que es habitual en un fabricante de transformados de la piedra natural.

Esto nos permite afrontar cualquier cualquier proyecto con la certeza de que podremos ofrecer al cliente, ya sea profesional o particular, la mejor solución a sus necesidades y requerimientos.

¿Qué materiales y servicios ofrece al mercado?

55 años en el sector, y que en la empresa trabajen actualmente la segunda y tercera generación, nos da una visión global y muy profunda de las necesidades y requerimientos del sector en cada momento.

Dentro de la gama de piedra natural, a los tradicionales mármoles, calizas y granitos, se han ido añadiendo pizarras, areniscas, travertinos o incluso piedras semipreciosas como el ónix.

También trabajamos materiales con mayor proyección tecnológica como son los transformados del cuarzo y compactos del mármol, con marcas referentes en el sector. Más recientemente porcelánicos gran formato, o incluso piedra sinterizada, materiales llamados a tener un papel muy relevante dentro del mundo de la construcción.

Entre los servicios que ofrecemos, el más relevante es el de instalación de materiales en los casos de especial complejidad o dificultad ya que no siempre el cliente cuenta con personal especializado para



María Jesús Ruiz-Ruano Valdivia: “Mármoles Santo Domingo genera la energía eléctrica requerida en sus procesos de fabricación”

instalar estas elaboraciones o en las que es necesario afinar hasta el último milímetro. Apoyar al cliente en estos casos concretos, y hacerlo con medios propios, es vital para conseguir la excelencia final, y por extensión la mayor satisfacción del cliente.

¿Qué diferencia a la empresa de otras del sector?

La principal diferencia frente a otros actores del sector es nuestra firme y marcada orientación a cliente y a mercado.

La orientación a cliente se traduce en tener como objetivo el colmar las expectativas y requerimientos del cliente, y si podemos superarlas pues aún mejor. El stock acumulado también juega en este sentido, ya que permite al cliente escoger la tabla de material concreta que más le guste o que se adapte a sus requerimientos.

El enfoque a mercado, nos permite estar informados de las últimas tendencias, tanto de producto como especialmente en uso decorativo, tal como paneles alistonados o acanalados, superficies texturizadas o paneles decorativos.

También dispones de un servicio de manipulado de piezas porcelánicas o materiales compactos, para confección de piezas complejas como peldaños, elementos para piscinas, fachadas ventiladas o revestimientos complejos o volumétricos.

¿Qué prácticas específicas de sostenibilidad ha implementado Mármoles Santo Domingo en su producción y desarrollo diario?

Mármoles Santo Domingo genera la energía eléctrica requerida en sus procesos de fabricación desde hace varios años, gracias a la instalación de placas solares en parte de la cubierta.



La empresa tiene uno de los stock de material más grande de Andalucía

En este mismo campo, tenemos firmado un acuerdo con un proveedor energético, para que el suministro eléctrico sea exclusivamente de fuentes de generación sostenibles y de proximidad. Suministro que usamos en los aportes suplementarios de electricidad.

En cuanto a la selección de materiales que ofrecemos, priorizamos aquellos que son de proveedores de proximidad o nacionales o que tienen una menor huella de carbono asociada, especialmente por las emisiones asociadas al transporte.

Usar materiales traídos desde Asia, puede resultar muy económicos para el comprador, pero tiene una serie de implicaciones medioambientales y sociales, que hacen que nunca hayan estado dentro de nuestro modelo de negocio.

Las emisiones de CO² asociadas a este tipo de materiales, las nulas medidas de corrección, minimización o reparación de daños ambientales, la falta de las mínimas condiciones laborales o sociales de los trabajadores en origen, hacen que nosotros siempre hayamos estado enfocados a productos que si cumplan con estos mínimos requerimientos.

Cuentan con un enorme depósito que recoge agua de lluvia que reutilizan en sus procesos de trabajo, ¿qué supone esto para la compañía?

Usar agua potable, de la red pública de abastecimiento, destinada al consumo humano en una zona como es Andalucía, donde los periodos de escasez y las restricciones al consumo son algo frecuente, es un sinsentido medioambiental y económico.

Por eso las actuales instalaciones, se diseñaron en 1.999 con un aljibe pluvial de 1.000.000 de litros. El agua de lluvia que cae en las cubiertas de nuestras instalacio-

nes, es recogida y va a parar a un gran depósito, que acumula y surte de agua a todos estos procesos a lo largo del año.

Pero no solo esto, sino que se decidió completar el ciclo de uso del agua dentro de la empresa con una estación depuradora de agua, para que toda el agua, una vez usada en procesos de fabricación que requieren el empleo de agua, tal y como son el corte, el pulido o el texturizado, fuera tratada y depurada, y pudiera volver a ser usada nuevamente en estos procesos.

Nuestros procesos de transformación de los distintos materiales, solo generan como subproductos inertes, conocidos en el sector como “finos”, que no son sino polvos o micronizados.

Estos “finos” se extraen por decantación de la estación depuradora, y una vez pasado un proceso de secado se incorporan en la composición de distintas arenas para tener un segundo uso como hormigón, morteros o aglomerados.

En Mármoles Santo Domingo implementamos este ciclo interno, ilimitado e integral de gestión del agua, en 1.999, hace ya 25 años, mucho antes que hubiera normativa al respecto. Este ciclo de gestión ilimitado e integral nos permite ser autosuficientes desde la eficiencia en el consumo.

Usamos un programa informático para optimizar el aprovechamiento y corte de las tablas de los distintos materiales para de esta forma generar la menor cantidad de retales y restos.

A pesar de ello, los sobrantes que se generan, son llevados a una planta de gestión de residuos internos donde son triturados en un molino y se convierten en finos, que como he comentado antes, se incorporan a otros productos para tener una segunda vida.

¿Qué planes manejan de cara al futuro de la empresa? ¿En qué acciones trabajan para seguir implementación el desarrollo sostenible?

Actualmente los procesos que realiza la empresa, tienen un bajo impacto ambiental, comparado con la media del sector, teniendo en cuenta todo lo que he comentado anteriormente.

Nuestros planes actuales pasan por mejorar la eficiencia de las acciones que ya realizamos. Entre esas acciones de mejora podemos destacar:

- inversiones en maquinaria más eficiente y con menores requerimientos de consumo de agua para los procesos de corte, pulido y texturizado.

- inversiones en software de corte, mediante el mapeo de cada tabla de material exacta para el mayor aprovechamiento si cabe y la menor generación de retales y restos.

- ampliación de la capacidad de generación eléctrica instalada.



Jorge Mendiguchía: “La construcción es uno de los sectores estratégicos en Andalucía”



ENTREVISTA

JORGE MENDIGUCHÍA
PRESIDENTE CLÚSTER
CSA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Cuál es la misión del Clúster CSA?

El CLÚSTER de la Construcción Sostenible de Andalucía es una iniciativa de carácter asociativo empresarial y de reconversión del sector que permite identificar e implementar de manera constante nuevas oportunidades y alojar empresas que tienen relación con toda la cadena de valor del sector de la construcción, y sientan en su propia definición empresarial una creciente preocupación por desarrollar y alcanzar un grado de sostenibilidad que sea referente en el día a día de su estrategia empresarial.

El Clúster de la Construcción Sostenible de Andalucía se creó en noviembre de 2014, formando parte de una iniciativa público-privada y al amparo de un proyecto europeo.

Esta asociación se constituyó en un contexto de crisis económica y con el objetivo de reactivar uno de los sectores productivos más importantes de España y Andalucía, como es el de la construcción, el cual desde el año 2007 ha sufrido una disminución de su actividad que han tenido como consecuencia el cierre de multitud de empresas y el consiguiente despido de trabajadores.

Actualmente la situación económica ha cambiado, encontrándonos ante un nuevo ciclo en el que los movimientos empresariales y gubernamentales, relacionados con la

construcción, a nivel mundial, están girando en torno a la construcción sostenible, lo que está provocando un cambio en las políticas edificativas actuales, convirtiéndose en la principal palanca de cambio hacia la reconversión y definición de un nuevo modelo del sector de la construcción.

La construcción es uno de los sectores estratégicos en Andalucía debido principalmente a su dimensión y su trascendencia económica, ambiental y social. En este contexto, el Clúster de la Construcción Sostenible de Andalucía CSA opera como una asociación compuesta por empresas, universidades, administraciones y centros de investigación.

¿Qué acciones lleva a cabo el Clúster para concienciar a las empresas del sector de la importancia del desarrollo sostenible?

El Clúster aglutina el potencial empresarial de Andalucía en el sector de la construcción sostenible, con el fin último de favorecer la mejora de la competitividad de las empresas del sector a través de la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

- Definir y liderar el discurso estratégico en construcción sostenible.
- Acelerar el proceso de cambio del sector hacia la construcción sostenible.
- Fomentar la innovación empresarial.
- Crear un imagen de marca del sector de la construcción sostenible.
- Promover la aparición de sinergias y cooperación entre empresas.

Mantenemos una relación constante y fluida con la administración pública tanto a nivel municipal, supramunicipal y autonómica que nos permite crear flujos de trabajo dirigidos a desarrollar iniciativas empresariales que valoricen los principios de sostenibilidad y eficiencia energética en todas sus actuaciones.

¿Qué líneas de trabajo manejan desde el Clúster en colaboración con las empresas?

Es evidente que el sector se está transformando y de una manera continua. La manera más efectiva para posicionarnos es aceptar y comprometernos ante el cambio de la forma óptima posible. Nuestras empresas forman parte de toda la cadena de valor, desde la idea inicial del promotor, sea éste público o privado, las distintas empresas que constituyen el Clúster diseñan el proyecto a través de estudios de



arquitectura o ingeniería, desarrollan la construcción y culminan este proceso con la implantación de instalaciones y entrega del proyecto finalizado.

Para desarrollar esta cadena de valor, en el Clúster contamos con agentes en todos los procesos de desarrollo de un proyecto, con implantación en Andalucía, independientemente de su tamaño o antigüedad. Y todas ellas con un criterio de desarrollo empresarial común: la sostenibilidad, su implantación y su desarrollo.

Todo ello, nos permite mejorar de manera gradual la competitividad de las empresas asociadas, su proyección y visibilidad, así como aumentar el capital intelectual del sector (humano, relacional y estructural) y abanderar su difusión. Nuestro liderazgo se basa en la masa crítica que los procesos de cooperación generan y que fortalecen la competitividad de nuestros asociados, potenciando la generación de conocimiento y la visibilidad del sector.

Cuentan con un vivero de empresas, donde pueden albergar empresas relacionados con el desarrollo y la eficiencia energética. ¿Qué importancia tiene este lugar para empresas que comienzan su trayectoria?

Para las empresas que inician su trayectoria profesional y tienen entre sus objetivos el concepto de sostenibilidad en su más amplio sentido, el Clúster sirve de plataforma empresarial donde desarrollar sinergias y proyectos colaborativos entre nuestros asociados. De

hecho, nuestras instalaciones -el edificio Clúster CSA-, es un ejemplo de edificio sostenible. De esta manera, uno de los objetivos del Clúster ante estas nuevas empresas consiste en dotarles de una imagen de marca o sello de distinción como empresas adheridas a un proyecto común de desarrollo del concepto de sostenibilidad en el ámbito de la construcción.

Además, fomentamos la innovación y por tanto creamos un estado favorable en cuanto a competitividad empresarial se refiere. En un futuro que ya está aquí, la asunción del concepto de sostenibilidad, y especialmente en el sector de la construcción, es un elemento distintivo ante el resto de las empresas.

A largo plazo, ¿Cuáles son los objetivos del Clúster CSA?

Los objetivos del Clúster CSA que enumeramos a continuación formaron parte de las bases fundacionales en nuestra creación como asociación empresarial y nos sirven de referencia permanente en nuestras actuaciones, presentes y futuras:

- Desarrollar un espíritu colaborativo, vertebrado a través de alianzas bilaterales o multilaterales de mutua confianza.
- Promover la protección medioambiental prestando especial relevancia a los enfoques basados en el análisis del ciclo de vida (ACV) y de etiquetado/sellado medioambiental
- Favorecer el emprendimiento y las empresas de construcción industrializada.

• Potenciar el uso responsable y eficiente de la energía y de las energías renovables. En definitiva, uso inteligente de la energía, en un sentido amplio (desde el punto de vista de la empresa como “demandante” de energía, y desde el punto de vista de “proveedor” de servicios y productos que influyen en el consumo de energía), es decir, en todo el espectro de intervinientes en el proceso productivo, desde la producción y logística de los materiales hasta el uso de la energía en la vivienda terminada.

• Interiorizar la importancia (en línea con el derecho constitucional) de la actividad de construcción, como elemento que provee “habitabilidad” a la sociedad, y, por tanto, puede mejorar la precariedad del parque de edificios de Andalucía y, en consecuencia, aportar valor en las iniciativas de atenuación y mitigación de la pobreza energética.

• Considerar como una opción las oportunidades vinculadas a la cooperación con países en vía de desarrollo, en el marco de las estrategias de cooperación de la Junta de Andalucía y organismos multilaterales (bancos de desarrollo, naciones unidas, etc.).

• Continuar en la línea de participación en proyectos de I+D+I, así como seguir desarrollando grupos de trabajo en la línea de acción de fomento de la industrialización y nuevas soluciones constructivas, su visión por componentes y cómo impulsar el cambio para ofrecer mejores resultados en el sector de la edificación”.



ENTREVISTA

LORENZO MARTÍNEZ MORALES
DIRECTOR DESARROLLO DE NEGOCIO EN GEOINTEGRAL

Lorenzo Martínez Morales: “La geotermia es la energía renovable más eficiente”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Geointegral es una empresa que ofrece soluciones de climatización basadas en la geotermia. ¿Cómo surge la compañía? ¿Qué puede contarnos de sus inicios?

La empresa la formamos profesionales de las energías renovables, cada uno especialista en un determinado tipo de tecnología (fotovoltaica, eólica...) y servicio (ingeniería, instalación...). Cada uno de nosotros llegamos a la geotermia por distintos motivos, pero finalmente todos coincidimos en ella por sus virtudes en términos de eficiencia y seguridad y por la firme convicción de que iba a convertirse en una de las fuentes de energía para climatización y producción de agua caliente en edificios más importantes. Aunque la geotermia es una tecnología muy madura y con décadas de uso en el centro y norte de Europa, en España y en el 2011, éramos muy pocos los que adoptamos esta tecnología y apostamos por ella, de manera que de una forma muy natural nos unimos en el proyecto de Geointegral, integrando nuestras experiencias y conocimientos para dar un servicio integral que aportase a cada cliente todas las fases de proyecto y ejecución.

¿Cuáles son las diferentes soluciones que ofrece Geointegral?

Estamos presentes en todas las fases de cada proyecto, desde el estudio inicial y conceptualización de la solución y alternativas, ingeniería básica y de detalle de la instalación, tramitación de permisos, ejecución de instalación, legalización y mantenimiento y servicio de postventa.

Acompañamos al promotor, al estudio de arquitectura y al estudio de ingeniería en la definición completa del proyecto para que las necesidades del cliente y la ejecución del proyecto se realicen siguiendo un mismo hilo conductor.

Las virtudes de la geotermia son aplicables en climatización, donde encontramos aplicaciones en sector residencial, tanto en ámbito unifamiliar como plurifamiliar, sector hotelero socio sanitario y también en el sector industrial o cualquier aplicación donde se precise una temperatura de proceso entre -10 y 80 grados.

La forma de aplicar climatización a las instalaciones finales es similar a las que se aplican con otras tecnologías, es decir, climatización



por aire, suelo radiante, cortinas, climatización de piscinas..., etc y en lo que respecta al ámbito industrial, igualmente la instalación se adapta al aplicativo que corresponda.

¿Qué beneficios aporta la geotermia?

La geotermia es la energía renovable más eficiente: por cada kilovatio eléctrico empleado se consigue entre 4 y 6 kilovatios térmicos; este es el factor diferencial de la Geotermia. Esta eficiencia se alcanza dado que el sistema de generación intercambia con el terreno, cuya temperatura es conocida, constante y disponible a lo largo de todo el año, de día y de noche. Por esta razón el equipo de generación se dimensiona y funciona en su régimen nominal

y óptimo de potencia, maximizando su eficiencia.

Son numerosos los beneficios que aporta una solución geotérmica, por su puesto el principal es la eficiencia, pero hay muchos más, como, por ejemplo, la supresión de ruidos y vibraciones al ambiente, la ausencia de cualquier elemento exterior, la reducción de término de potencia eléctrica... en cada cliente y cada caso el factor de decisión obedece a una u otra razón.

¿Cómo maneja Geointegral los desafíos técnicos y éticos en su industria?



Por múltiples razones, coste energético, seguridad, etc, la sociedad y el tejido empresarial reconoce valor y demanda en la actualidad soluciones sostenibles de alta eficiencia. A su vez vivimos en una sociedad hiperconectada donde como usuarios demandamos calidad a la par que alta disponibilidad e inmediatez. Estas premisas permean en todos los sectores y servicios, y el nuestro no es una excepción.

Nuestro compromiso radica en aplicar nuestro conocimiento y experiencias sin reservas en beneficio del diseño e instalación que mejor se adapta a cada necesidad, acompañando al cliente en la mejor elección y dándole la seguridad en sus instalación y posterior mantenimiento.

“La geotermia es una tecnología muy madura y con décadas de uso”

¿Qué proyectos destacados ha realizado Geointegral a lo largo de su trayectoria?

Podríamos destacar hospitales, residencias de tercera edad, sedes corporativas y públicas, bodegas y edificios plurifamiliares, pero ciertamente, cada proyecto es importante para nosotros. En industria es sumamente gratificante comprobar cómo un proceso reduce bruscamente su consumo energético al incorporar la geotermia como fuente de calor o frío, pero igualmente lo es una construcción plurifamiliar donde familias disfrutan de altos estándares de confort con la confianza de un consumo y coste reducido.

Instalan sus sistemas por toda España, ¿qué líneas de expansión maneja la empresa?

Efectivamente tenemos actividad en toda la península y también en baleares. Nuestra actividad está sumamente diversificada geográficamente y sectorialmente, mientras que nuestro crecimiento es sostenido y constante ejercicio tras ejercicio.

Nuestro reto es mantener el impulso que la empresa ha experimentado los últimos ejercicios, manteniendo esa diversificación y afrontando nuevos proyectos que estamos diseñando en la actualidad bajo el concepto district heating así como en nuevas aplicaciones industriales.

Por supuesto, la apuesta por la formación, atracción y gestión de talento humano es fundamental para el crecimiento de Geointegral y poder afrontar dichos retos con garantía.





Rosa Sánchez: “En Solar SG la innovación es el núcleo de nuestra estrategia”

ENTREVISTA

ROSA SÁNCHEZ
GERENTE SOLAR SG

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

El sector de las energías renovables está en pleno auge, pero Solar SG cuenta con más de 15 años de experiencia. ¿Cómo fueron los inicios de esta empresa en el sector?

Solar SG comenzó como un proyecto visionario en una época en la que la energía solar era considerada una opción emergente y no una necesidad como lo es hoy. Fundada por Rosa Sánchez, apasionada por la sostenibilidad y las energías renovables, la empresa se estableció con la misión de ofrecer soluciones energéticas limpias y accesibles. Al principio, enfrentamos varios desafíos, desde la falta de apoyo gubernamental hasta la escasa conciencia pública sobre los beneficios de la energía solar.

Nuestro equipo inicial era pequeño pero muy comprometido. Empezamos instalando pequeños sistemas solares en viviendas y negocios locales, demostrando la viabilidad y los beneficios a largo plazo de la energía solar. Con el tiempo, nuestra dedicación a la calidad y la innovación nos permitió ganar la confianza de los clientes y expandir nuestras operaciones. Cada proyecto completado nos proporcionó valiosas lecciones y nos ayudó a perfeccionar nuestras tecnologías y servicios. Hoy, mirando hacia atrás, estamos orgullosos de cómo esos humildes comienzos sentaron las bases para convertirnos en uno de los líderes en el sector de las energías renovables en Andalucía.

Su servicio es totalmente personalizado, desde el estudio a medida y el trámite de permisos hasta el montaje y mantenimiento. ¿Qué importancia juega su equipo en todos estos procesos?

En Solar SG, creemos que el éxito de nuestros proyectos depende directamente del talento y la dedicación de nuestro equipo. Desde el primer contacto con el cliente, nuestro enfoque es entender a fondo

sus necesidades específicas. Contamos con un equipo de ingenieros y técnicos altamente cualificados que realizan estudios detallados del sitio, evaluando factores como la ubicación, el consumo energético y las condiciones climáticas.

Una vez que se diseña la solución personalizada, nuestro equipo de tramitación se encarga de todos los permisos y aprobaciones necesarias, simplificando el proceso para el cliente. Este paso es crucial, ya que implica una comprensión profunda de las regulaciones locales y nacionales en materia de energía solar.

Durante la instalación, nuestros técnicos altamente capacitados aseguran que cada componente se coloque con precisión y eficiencia, minimizando cualquier interrupción para el cliente. La atención al detalle durante esta fase garantiza que el sistema funcione al máximo rendimiento desde el primer día.

El mantenimiento es otro pilar clave de nuestro servicio. Ofrecemos planes de mantenimiento preventivo y correctivo que incluyen inspecciones regulares y limpiezas de los paneles solares. Nuestros técnicos están siempre disponibles para resolver cualquier problema que pueda surgir, asegurando que los sistemas operen de manera óptima durante toda su vida útil. La formación continua y la actualización de habilidades de nuestro equipo nos permiten mantener un estándar de servicio excepcional.

Ofrecen una solución muy eficiente para ahorrar energía en sistemas de bombeo de agua. ¿Qué beneficios aporta a sus clientes?

Las soluciones de bombeo de agua con energía solar que ofrecemos proporcionan numerosos beneficios a nuestros clientes, especialmente en sectores agrícolas y en áreas rurales. Uno de los principales beneficios es la significativa reducción en los costos de energía. Al utilizar energía solar gratuita y abundante, los clientes pueden disminuir drásticamente sus facturas de electricidad. Este ahorro es particularmente importante para agricultores que dependen del riego constante y pueden beneficiarse enormemente al reducir sus gastos operativos.

El ahorro económico, nuestros sistemas de bombeo solar son altamente fiables y requieren menos

mantenimiento que los sistemas tradicionales. Esto se traduce en menos interrupciones y una mayor continuidad en las operaciones agrícolas. La fiabilidad es crucial en aplicaciones agrícolas donde el riego constante es necesario para asegurar la salud de los cultivos.

Además, nuestros sistemas están diseñados para ser escalables y adaptables, lo que significa que pueden ampliarse o modificarse fácilmente para adaptarse a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Esta flexibilidad asegura que nuestros sistemas de bombeo solar puedan crecer junto con las operaciones de nuestros clientes, proporcionando una solución a largo plazo que sigue siendo eficiente y rentable.

Cuentan con un servicio de renting de placas solares para empresas, ¿qué nos puede contar de este servicio?

Nuestro servicio de renting de placas solares está diseñado para facilitar a las empresas la adopción de energía solar sin la necesidad de realizar una gran inversión inicial. Este modelo de negocio permite a las empresas alquilar nuestros paneles solares y beneficiarse inmediatamente de los ahorros en costos de energía. Uno de los principales atractivos del renting es la eliminación de la barrera financiera que supone la compra y la instalación de un sistema solar completo.

El renting incluye la instalación, el mantenimiento y el monitoreo continuo de los paneles solares. Esto significa que las empresas pueden centrarse en sus actividades principales mientras nosotros nos ocupamos de la gestión del sistema solar. Esta gestión integral asegura que los paneles operen con la máxima eficiencia y que cualquier problema técnico se resuelva rápidamente, minimizando el tiempo de inactividad.

También, el renting de placas solares permite a las empresas beneficiarse de las últimas tecnologías sin preocuparse por la obsolescencia. A medida que las tecnologías solares avanzan, podemos actualizar los sistemas para asegurarnos de que nuestros clientes siempre tengan acceso a las soluciones más eficientes y avanzadas.

Otra ventaja significativa es la mejora en la sostenibilidad corporativa. Al adoptar energía solar, las empresas pueden reducir su huella



de carbono, cumplir con sus objetivos de responsabilidad social corporativa y mejorar su imagen ante clientes, socios y reguladores. Esta adopción de prácticas sostenibles puede ser un factor diferenciador en mercados cada vez más conscientes del medio ambiente.

que integran tecnología fotovoltaica en superficies transitables, y robots de limpieza de paneles solares, que automatizan el mantenimiento y aumentan la eficiencia de los sistemas.

Asistimos regularmente a ferias y conferencias internacionales donde compartimos conocimientos y nos mantenemos informados sobre las tendencias del mercado.

Nuestra capacidad de adaptarnos también se debe a la cultura de innovación que fomentamos dentro de la empresa. Animamos a nuestros empleados a proponer nuevas ideas y soluciones, y proporcionamos los recursos necesarios para llevar esas ideas a la práctica. Esta cultura de innovación abierta nos permite ser ágiles y responder rápidamente a los cambios en el mercado y a las necesidades de nuestros clientes.

Escuchamos atentamente a nuestros clientes y adaptamos nuestros productos y servicios en función de sus comentarios y necesidades específicas. Esta orientación al cliente asegura que estamos desarrollando soluciones que realmente aportan valor y resuelven problemas reales.

La adaptabilidad y el compromiso con la excelencia nos han permitido seguir siendo líderes en un mercado en constante evolución. Continuamos explorando nuevas aplicaciones para la energía solar y desarrollando productos que no solo cumplen con los estándares actuales, sino que también establecen nuevas referencias en la industria. Esto incluye soluciones integradas que combinan energía solar con almacenamiento en baterías para ofrecer una mayor independencia energética a nuestros clientes.

“El renting de placas solares permite a las empresas beneficiarse de las últimas tecnologías”

En Solar SG disponen de multitud de productos muy innovadores dentro del sector de las energías renovables, como por ejemplo suelos solares, robots de limpieza de paneles solares, paneles flexibles para tejados, etc. ¿Cómo se adaptan para seguir a la vanguardia después de tantos años en el mercado?

En Solar SG la innovación es el núcleo de nuestra estrategia. Para mantenernos a la vanguardia, invertimos considerablemente en investigación y desarrollo, buscando continuamente nuevas tecnologías y métodos para mejorar nuestras soluciones solares. Esta inversión nos ha permitido lanzar productos innovadores como suelos solares,



ENTREVISTA

LUIS MIGUEL AVIVAR CALLEJÓN
DIRECTOR DE
PROYECTOS ECO-LÓGIKA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Con una trayectoria en pleno desarrollo, Eco-Lógika ya ha colaborado con diversas entidades y municipios para reducir su impacto ambiental. ¿Cómo surge la idea de crear esta empresa?

La idea de crear Eco-Lógika surgió tras realizar mi Trabajo de Fin de Grado en la Universidad de Granada, el cual estuvo centrado en el cálculo de la Huella de Carbono. Esta faceta del sector ambiental se presentó como una oportunidad de llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante el Grado de Ciencias Ambientales.

Partimos desde cero en la labor de buscar clientes, y encontramos nuestro punto de partida en el compromiso de las administraciones públicas en dar cumplimiento a las políticas de desarrollo sostenible que vienen impulsadas desde la CEE.

¿Qué acciones llevan a cabo para ayudar a sus clientes a reducir la huella de carbono?

El cálculo de la Huella de Carbono no es sino un análisis DAFO (Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades) de cada organización, ya sea pública o privada. Del cálculo mismo de la Huella se obtienen los indicadores ambientales que nos muestran el camino a seguir para lograr disminuir las emisiones directas e indirectas de sus procesos.

En este sentido si, por ejemplo, detectamos un elevado consumo eléctrico en las instalaciones, sugerimos la adopción de medidas reductoras en este sentido, como puede ser la instalación de paneles fotovoltaicos y luces LED, así como formación del personal en materia de ahorro energético, entre otras acciones.

De forma complementaria trabajamos en la creación e inscripción de Proyectos de Absorción de Emisiones. Mediante estos proyectos realizamos repoblaciones forestales en terrenos incendiados o degradados, los cuales servirán como zonas de absorción de dióxido de carbono (CO²). Mediante este mecanismo, ofrecemos a las organizaciones la posibilidad de compensar sus emisiones mediante la inversión en estos proyectos. Como ejemplo, una empresa que desee compensar parte de sus emisiones



Imagen en El Cardal, con Ferreira al fondo. Fuente: Propia.

Luis Miguel Avivar Callejón: “La Huella de Carbono “0” no existe”



mediante la plantación de 1.000 pies de pino carrasco, reducirá su Huella de Carbono en 82 toneladas en un periodo de 30 años.

¿Cómo calculan la huella de carbono que emiten las empresas que llegan hasta Eco-Lógika?

En primer lugar tenemos un primer contacto para conocer la organización y la tipología de empresa que manejamos, ya que los procesos productivos pueden ser muy variados. Obviamente, no son los mismos consumos energéticos los que pueda tener un ayuntamiento a los que pueda generar una empresa dedicada a la industria. Los procesos productivos son muy he-

terogéneos dependiendo del tipo de empresa y es imprescindible conocer el alcance que va a tener nuestro estudio.

A continuación se analizan sus consumos anuales, tanto de electricidad como de combustibles fósiles, si hablamos de Alcance 1+2 (consumos directos). En caso de optar por certificar el Alcance 1+2+3 se deben analizar los consumos indirectos, como pueden ser viajes de empresa, materiales de consumo y todos aquellos insumos que, de forma indirecta, se lleva a cabo en el proceso productivo.

Una vez contabilizados estos consumos se vuelcan en alguna de las diversas herramientas que tene-

mos a disposición. Tanto el Ministerio de Transición Energética (en adelante MITECO) como la Junta de Andalucía, a través del Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE) proporcionan herramientas informáticas las cuales, una vez introducidos los consumos, los multiplican por unos factores de conversión que arrojan los outputs de emisiones de CO² de cada insumo.

Una vez terminado este proceso, volvemos a reunirnos con la entidad para analizar los datos y poner en común aquellas estrategias que nos ayudarán en años sucesivos a reducir la Huella de Carbono. Estas líneas de actuación quedan redactadas en un Plan de Mejora, el cual servirá de guión a la empresa para alcanzar los objetivos de reducción planteados. Llegados a este punto siempre me gusta reseñar lo siguiente: La Huella de Carbono “0” no existe, siempre quedará algún reducto de emisiones, pero si es cierto que se puede llegar a reducir drásticamente, lo que siempre conlleva una considerable reducción de los costes productivos.

Como punto final procedemos a la inscripción de la Huella de Carbono tanto en el MITECO como en SACE de la Junta de Andalucía. Una vez analizada la documentación que les remitimos, estas organizaciones emiten un sello que certifica que la entidad en cuestión Calcula, Reduce y Compensa sus emisiones. Cabe destacar que este

sello es anual, por lo que todos los años hay que realizar el estudio de la Huella de Carbono del año posterior a la del último sello.

¿Podría comentarnos algún ejemplo de proyecto que hayan desarrollado?

El último cálculo de Huella de Carbono lo hemos realizado en el Ayuntamiento de Monachil (Granada), donde también se ha creado un Proyecto de Compensación de Emisiones con una extensión de 22 hectáreas, y estimación de absorción de 1.700 toneladas de CO² durante los 30 años iniciales de compromiso al que se ha acogido la corporación local.

Este proyecto ha sido muy satisfactorio para nosotros, ya que tras 3 años de trabajo se ha conseguido la inscripción definitiva del proyecto en el MITECO, tras la plantación inicial de casi 1.000 pies de arbolado. El proyecto final se basa en la introducción de 16.400 pies de árboles y arbustos mediterráneos, con 15 especies distintas y 1.700 toneladas de CO² asimiladas.

¿Cómo integra Eco-Lógika las nuevas tecnologías para mejorar la sostenibilidad? ¿Qué medidas implementan para estar actualizados?

En relación al cálculo de la Huella de Carbono, siempre estamos actualizados en lo que respecta al software de cálculo, ya que todos los años se actualizan los valores de conversión y se implementan mejoras.

En lo que respecta a los Proyectos de Absorción, trabajamos con Sistemas de Información Geográfica (SIG), basadas en potentes herramientas informáticas que nos ayudan a conocer los estados pasados y actuales de aquellas parcelas sobre las que queremos realizar un proyecto. Usamos cartografía digital de REDIAM (Junta de Andalucía), Sistema de Información Geográfica del Catastro, SIGPAC para parcelas agrícolas y cartografía aérea del Instituto Geográfico Nacional.

Las nuevas tecnologías que más nos interesan son aquellas que tienen que ver con la eficiencia y el ahorro energético, así como aquellas técnicas en relación al sector forestal, como puede ser el uso de drones en plantaciones, nuevas técnicas de plantación, etc.

¿Cómo ve Eco-Lógika el futuro de la industria de la sostenibilidad?

El futuro en la implementación de medidas de desarrollo sostenible en el entorno económico e industrial es prometedor. Se observa una tendencia alcista hacia políticas de sostenibilidad en grandes corporaciones empresariales y en la administración pública, si bien todavía queda mucho camino por recorrer para llegar a las pymes, que es donde actualmente encontramos más reticencia a implementar estas medidas.



Adrián Ortiz: “¿Cómo iba a venir un español a decir cómo mejorar el producto del líder mundial?”



ENTREVISTA

ADRIÁN ORTIZ
CEO & PARTNER XTRAICE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA ¿Cómo nace el proyecto de Xtraice?

Xtraice nace hace más de 20 años ya, de la mano de mi padre. Conoció a un proveedor canadiense de pistas de hielo sintético, el líder del mercado por la época, y se trajo una pista a Sevilla. La pista, por las fuertes condiciones climáticas del sur de España, no funcionó, pero sí le sirvió para ofrecer mejoras al canadiense que, de pleno, las rechazó. ¿Cómo iba a venir un español a decir cómo mejorar el producto del líder mundial?

Y de esta problemática surgió la oportunidad de crear nuestro propio producto, mejorado, y convirtiéndonos en el paradigma del sector en apenas unos años.

¿Qué diferencia las pistas de hielo sintético de las pistas tradicionales? ¿Qué tecnologías innovadoras utilizan en sus productos?

Nuestras pistas de hielo llegaron para revolucionar el sector y así ha sido. Nuestra superficie de hielo es ecológica ya que no requiere de agua ni electricidad para su mantenimiento. Además, en las pistas convencionales son frecuentes las fugas de glicol y agua, con el daño medioambiental que eso conlleva, y esto se evita con las pistas Xtraice.

Si hablamos de instalación y mantenimiento las diferencias también son importantes. Una pista

Xtraice, con una medida estándar, puede ser instalada en apenas 1 día; mientras que una tradicional se puede ir a 4-5 días. Además para estas últimas es necesario un suelo técnico y lonas estancas mientras que una pista Xtraice puede ser montada directamente sobre el suelo. Con respecto al mantenimiento, para las pistas sintéticas no hace falta generadores de frío ni tampoco hay que pulirla como sí sucede con las otras.

Podría mencionar muchas ventajas más, pero creo que esto os puede dar una ligera idea de las diferencias.

¿Qué medidas toma Xtraice para minimizar su huella ecológica?

Nuestras pistas son 100% reciclables y no son tóxicas, al margen de que tienen una vida útil de 20 años. Como acabo de mencionar, nuestras pistas de hielo no consumen energía para mantener las condiciones del hielo, ni tampoco agua para su congelación. En su día realizamos un estudio para ver las emisiones de CO² que ahorra una pista Xtraice frente a una convencional. Los resultados confirmaron que elegir una pista Xtraice de tamaño medio (360m²) ahorraría 16 toneladas de CO² al año.

¿Quiénes son los principales clientes de Xtraice? ¿En qué países están presentes?

Xtraice abarca un amplio espectro de clientes que van desde ayuntamientos, principalmente en países europeos con claro bagaje en mercados navideños; hasta parques temáticos, centros comerciales, hoteles o incluso centros de entrenamiento.

Trabajamos en todo el mundo. Ya hemos instalado pistas de hielo sintético en más de 95 países y queremos seguir coloreando el mapa del mundo de pistas Xtraice.

Ofrecen pistas de hielo sintético para montar en multitud de lugares, como por ejemplo en hogares. ¿Cómo se adaptan a las necesidades de cada cliente?

Disponemos de un equipo multidisciplinar con más de 20 años de experiencia en el sector. Esto nos permite adaptarnos a cada cliente y adecuar cada proyecto a sus necesidades. Les damos asesoramiento y lo acompañamos desde el inicio hasta la puesta en marcha definitiva de la instalación.

“Hemos instalado pistas de hielo sintético en más de 95 países”

¿Qué otros productos comercializa Xtraice?

A lo largo de los años hemos ido ampliando nuestra cartera de productos y servicios, sin obviar que las pistas de hielo sintético son nuestro producto estrella y en lo que nos centramos. A día de hoy hemos diversificado nuestros productos y ofrecemos alternativas, aunque siempre relacionadas con el hielo y/o el patinaje. Alguna de ellas el tobogán de hielo, las pistas roller o las pistas de curling.



paneles. Si queremos seguir liderando el sector, con un producto Premium y a la vanguardia, es fundamental seguir invirtiendo en la mejora de nuestros productos.

Además, como he mencionado anteriormente, la implementación de nuevos productos forma parte también de Xtraice. Hace escasos meses hemos lanzado otro producto: las pistas Roller, que han tenido una magnífica aceptación entre nuestros clientes.

De cara al futuro, ¿qué proyectos maneja la empresa a medio y largo plazo?

Para nosotros sigue siendo imprescindible y vital la investigación por lo que nuestro departamento de I+D está trabajando en una nueva versión de nuestros



Juanjo Amate: “Queremos crecer en la manera de hacer negocio y en el impacto que podemos aportar a la sociedad”



ENTREVISTA

JUANJO AMATE
DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD
A MEDIDA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
La sostenibilidad, sin duda alguna, es un concepto cada vez más relevante en el mundo empresarial. ¿A qué se dedican desde Sostenibilidad a Medida y cuáles son los pilares fundamentales en los que basan su enfoque?

Desde Sostenibilidad a Medida nos dedicamos a la consultoría en materia de sostenibilidad, concretándola en ámbitos como la economía circular, el desarrollo de modelos de negocio que estén alineados con los principios de ESG o el desarrollo de medidas de adaptación y mitigación del cambio climático.

Trabajamos tanto para empresas privadas como para instituciones públicas o cadenas de valor; e incluso para actividades efímeras, como pueden ser los eventos y otras iniciativas de comunicación y sensibilización.

En cuanto a la forma de la forma de hacerlo, no nos hemos sentido cómodos con el concepto de consultoría tradicional. Siempre

hemos buscado que nuestro modelo de consultoría tenga algunas características, como, por ejemplo, la personalización; la consultoría a medida. Todos los proyectos se adaptan a las necesidades que tienen nuestros clientes, pero también al contexto en el que vamos a desarrollarlos, a las necesidades y demandas de los grupos de interés que identifiquemos que pueden ser beneficiarios de este, etcétera. De manera que lo que no hacemos es un proyecto de corte y pega.

Por otro lado, en segundo lugar, desarrollamos un modelo de consultoría que llamamos artesana. Es decir, una consultoría muy cercana al cliente que se preocupa por las necesidades reales, adaptándonos a las nuevas cuestiones que van surgiendo durante el proyecto.

En tercer lugar, queremos desarrollar una consultoría con impacto. Para nosotros es tan importante el desarrollo de proyectos desde el punto de vista

económico, como desde el punto de vista del impacto que generan los mismos en cuanto a la transformación del entorno y de los modelos económicos hacia la sostenibilidad.

Con más de 10 años de experiencia en el campo de la sostenibilidad, ¿podría compartir con nosotros algún ejemplo de algún proyecto en el que han trabajado para guiar a las empresas en el desarrollo de acciones sostenibles?

Nosotros fuimos los primeros, en el año 2012, en trabajar con una banda de música, con un grupo de rock, desarrollando lo que



en su momento llamamos una gira baja en carbono. Eso nos abrió las puertas para trabajar con diferentes proyectos del ámbito de la comunicación y, sobre todo, de la música en directo. Fue un ejemplo de transformación, ya que a esta banda y a su entorno les llamaba bastante la atención la relación y repercusión que podían tener con el cambio climático. Esto acabó generando una iniciativa que fue reconocida a nivel europeo. Hemos visto como, en los últimos años, otras bandas como Coldplay, han empezado a tomar conciencia y ha sido cuando esto ha llegado al gran público, ya que numerosos festivales y otros eventos en vivo están apostando por ello.

También podemos poner de ejemplo las empresas del sector agroalimentario con las que hemos venimos trabajando y que, poco a poco, han empezado a entender que dentro de su ámbito de gestión, la sostenibilidad es una pieza clave; no solo porque la sociedad lo empieza a demandar, es decir, no solo como elemento de marketing o publicitario, sino porque han interiorizado que uno de los grandes riesgos a los que se enfrenta el sector agroalimentario son los fenómenos atmosféricos extremos que se van a agudizar con el cambio climático, la escasez de agua, la necesidad de optimizar el uso de fertilizantes, etc.

Hemos conseguido que algunos de nuestros clientes aborden la sostenibilidad, no exclusivamente como un elemento de marketing, sino como un elemento clave en su modelo de negocio, porque le ayuda a mitigar ciertos riesgos con los que se van



a enfrentar a la hora de salir al mercado. Es, por ejemplo, el caso de Primeale, una de las empresas del grupo Florette ubicada en la provincia de Cádiz, con las que llevamos trabajando más de 6 años en el desarrollo de su hoja de ruta en materia de sostenibilidad.

En un mundo empresarial cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, ¿cuáles considera usted que son los principales desafíos a los que se enfrentan las empresas al integrar estas prácticas sostenibles en sus operaciones?

Principalmente, creo que son tres. El primero de ellos es que las empresas necesitan un liderazgo firme y comprometido en materia de sostenibilidad, y eso, hoy por hoy, no es lo habitual, sino que precisamente es la excepción... el contar con directores, con jefes, con responsables, con un consejo de administración, que apuesten por la sostenibilidad con un compromiso real y orientado al impacto, más que un compromiso motivado por el interés económico o cuestiones de marketing y posicionamiento en el mercado.

Asociado a esto, un segundo elemento sería el hecho de que el mercado, pese a que como consumidores y como sociedad decimos que, si no estamos muy interesados por las cuestiones de sostenibilidad, el mercado al final no está poniendo sobre la mesa las cuestiones de sostenibilidad como un elemento clave a la hora de elegir qué compramos y a quién se lo compramos. No es un elemento clave en la competitividad empresarial. Este cambio se está produciendo muy lentamente y eso hace que no todas las empresas crean que la sostenibilidad es rentable.

De la mano de esto, también encontramos el hecho de que hacen falta perfiles y aún necesitamos capacitación y talento para la sostenibilidad. Nos encontramos con empresas que finalmente no encuentran perfiles capacitados para poner en marcha las iniciativas que quieren desarrollar. A pesar de que en el ámbito académico ya hay oferta de titulaciones adaptadas a estos perfiles.

Creo que la suma de estos tres elementos es lo que dificulta que las empresas adopten estrategias de sostenibilidad.

Para concluir, me gustaría preguntarle por cuál es la visión a futuro de sostenibilidad medida en su misión de promover la sostenibilidad y el impacto positivo en las empresas. ¿Cuáles son los objetivos clave que espera alcanzar en los próximos años?

Desde hace 10 años que empezamos con esta idea y nos constituimos y empezamos a trabajar, siempre hemos tenido claro que ese modelo de consultoría artesanal con valores hay que ponerlo en práctica. Curiosamente coinciden nuestros primeros 10 años con el reconocimiento como B Corp, que de alguna manera hace que tengamos a etiqueta de empresa que está desarrollando un modelo de negocio con impacto positivo en el planeta.

Para los próximos 10 años, posiblemente nuestro gran reto es el crecimiento y la escalabilidad, no solo de nuestra actividad, sino del impacto que generamos. Y lo que queremos es contagiárselo a la sociedad, siendo respaldados por ese reconocimiento B Corp. Queremos crecer en la manera de hacer negocio y crecer en el impacto que aportamos a la sociedad.



ENTREVISTA

THERESA ZABELL
EMBAJADORA RH PRIVÉ

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Qué le motivó a comenzar en el mundo del deporte y la navegación?

El mar siempre me ha apasionado. Me crié en Fuengirola (Málaga) y recuerdo que desde pequeña mis padres nos llevaban a mis hermanos y a mí a la playa y a un club que había, cercano a la playa, donde nos bañábamos en una piscina. Yo me quedaba fascinada mirando el mar, y cuando veía una vela blanca, más todavía.

Siempre soñé con poder ser yo una de esas personas que salían a navegar. Más tarde, se abrió el Club Náutico de Fuengirola, empezaron a hacer cursos y ahí vi la posibilidad de hacer realidad ese sueño que tenía.

Es cierto que al principio no me apasionaba demasiado porque era muy pequeña y el barco me dominaba a mí. A medida que fui creciendo y me fui haciendo con la situación, podemos decir que fue una bonita relación de amor. Así es cómo llego al mundo de la navegación.

Paralelamente, también había soñado con intentar ir a los Juegos Olímpicos, se unieron las dos cosas para hacer realidad ese sueño.

Cómo deportista, ¿cuáles han sido los mayores desafíos en su carrera?

Los mayores desafíos quizás hayan sido el hecho de ser mujer. Este año en los Juegos Olímpicos de París 2024 vamos a ver por primera vez en la historia del deporte, o sea, en 128 años de olimpismo moderno, que van a participar el mismo número de deportistas mujeres que hombres, pero han tenido que pasar 128 años para que eso ocurra.

Cuando yo soñé con ir a los Juegos Olímpicos y empecé a hacer mi preparación, no había ni línea presupuestaria para el deporte femenino, por lo menos en mi deporte. En algunos otros deportes sí había, pero no en el mío. En mis primeros campeonatos del mundo no había presupuesto para llevar a las chicas, pero a los chicos sí.

Yo era campeona de España, pero no estaba previsto que fuera al campeonato del mundo. Un chico que era campeón de España iba con todos los gastos pagados y arropado por la federación, entrenador, etcétera.

Con lo cual, en ese momento realmente seguí navegando porque era muy tozuda y porque tenía claro que algún día podría conseguir mi objetivo, pero no pude ir a mis primeros Juegos Olímpicos hasta los 27 años.



Theresa Zabell: “RH Privé busca siempre una forma de contribuir más y mejor a la sociedad”

¿Qué significa para usted ser embajadora de RH Privé?

Significa haber encontrado a una empresa que comparte conmigo los mismos valores. Para mí es muy importante, no solo el qué

hacemos, sino cómo lo hacemos.

Realmente, estos valores para mí son fundamentales, y cuando se convierten en pilares también de un negocio, me siento muy identificada con ellos y en la misma



sintonía para poder trabajar juntos.

RH Privé busca siempre una forma de contribuir más y mejor a la sociedad. Una de las cosas que lleva a cabo, que a mí me parece importantísima, es poner muchísimo énfasis en la fase de diseño del producto. Cuando diseñamos algo, lo producimos y más tarde, cuando ya llega al final de su vida útil, queremos darle una segunda vida, pero no podemos por cómo se ha hecho ese producto, no se puede volver a meter en la cadena de valor.

Sin embargo, esto son cosas que se tienen que pensar al principio, para poder reutilizarlo y reciclarlo al final. Esto es algo que en RH Privé hacen muy bien.

Asimismo, ¿qué iniciativas o proyectos de RH Privé le entusiasman? ¿Cuáles son aquellos que más valora?

Algunas de las iniciativas que más valoro es todo el estudio que realizan sobre el tema de materiales. El buscar materiales que estén hechos de otros ya reciclados, que se hayan utilizado previamente y pensando en un hipotético futuro, cuando deje de cumplir su función, que pueda volver a aprovecharse o reciclarse.

También me gustaría destacar, que estudian muy bien el entorno de dónde se hacen las promociones y respetan al máximo el medio ambiente, como por ejemplo, a través de la jardinería.

En un mercado inmobiliario enfocado en el lujo, ¿cómo logra RH Privé armonizar el concepto de viviendas exclusivas con la sostenibilidad y el respeto por el entorno? ¿Se fomenta esta conciencia ambiental y el bienestar en general de la comunidad en cada uno de los proyectos residencial que abarca?

Sin duda, cada proyecto que emprende RH Privé está basado en su decálogo de sostenibilidad, que me gustaría recalcar la importancia de tener un decálogo de sostenibilidad. No todas las empresas cuentan con un decálogo, porque conlleva mucho tiempo de trabajo en equipo, realizando una introspección de qué es lo que quieres poner en valor en tu decálogo de sostenibilidad.

En este decálogo de RH Privé el tema de la gestión de materiales y residuos, que hemos hablado antes, está en un lugar providencial y, no solo es el material que va dentro de la vivienda, que acabe siendo parte de esa vivienda, sino los residuos queden luego. Siempre quedan residuos al terminar una obra, RH Privé trabaja por que sean los mínimos posibles y que también se les puede dar una segunda vida y disponer de ellos de la forma más efectiva.

La energía es otro de los puntos claves del decálogo de sostenibilidad, el tener una energía limpia, paneles fotovoltaicos, aerotermia, que toda la iluminación sea LED, etc.

En la eficiencia energética nos basamos y pensamos mucho en reducir el consumo, pero una parte importante de reducir el consumo es que la casa sea lo más aislante posible, por ejemplo, no es tanto que el aire acondicionado que pongas sea muy eficiente, sino que si necesitas menos aire, todos nos vemos beneficiados.

“Cada proyecto que emprende RH Privé está basado en su decálogo de sostenibilidad”

Para concluir, me gustaría conocer cuáles van a ser los objetivos y las líneas de trabajo a seguir de RH Privé de cara a los próximos años.

RH Privé va a continuar siempre buscando la excelencia en todos los sentidos de la sostenibilidad, entendiendo la sostenibilidad con todo lo que conlleva

Muchas veces cuando decimos sostenibilidad solo pensamos en la parte de medioambiente, evidentemente también es muy importante, pero la sostenibilidad de la empresa es fundamental, porque una empresa que no gana dinero y que no sobrevive no se puede ocupar de que su desarrollo también sea medioambientalmente responsable y responsable también con las personas que trabajan en la empresa.

Todo el equipo de RH Privé está muy concienciado con su filosofía poniendo en práctica el uso cero de papel, eliminando todo el plástico que no sea fundamental, con flotas de vehículos eléctricos, etc. En definitiva, seguir en esa senda, mejorando día a día.



ENTREVISTA

ESTÍBALIZ CORREA

COORDINADORA ÁREA DE MEDIO AMBIENTE GTA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Con casi 20 años de experiencia que avalan la trayectoria de GTA ingenieros y medio ambiente, ¿qué nos puede contar de sus comienzos y visión inicial?

GTA nació en el año 2004, como bien dices, hace 20 años, con el fin de llegar a ser una empresa de referencia en el sector ambiental en la provincia de Huelva. Con el paso del tiempo, hemos ido creciendo y superando las expectativas iniciales, ampliando nuestro alcance a nivel nacional, e incluso internacional.

Hace 20 años el contexto ambiental era bastante diferente en todos los niveles, ya que el medio ambiente era ampliamente visto como una traba al desarrollo económico, o como un obstáculo que había que superar.

Afortunadamente, y gracias también al esfuerzo de la Unión Europea y a la concienciación de la sociedad, esta perspectiva ha ido cambiando paulatinamente. Actualmente, podemos afirmar que el medio ambiente es una cuestión primordial, además de ser una fuente de recursos y oportunidades a nivel empresarial.

La sociedad está cada vez más sensibilizada en cuestiones ambientales, como puede ser el cambio climático, la contaminación, la escasez de recursos, etc. Siendo cada vez más conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente a nivel global. Igualmente, las administraciones están cada vez más implicadas en la incorporación de criterios de sostenibilidad.

¿Qué tecnologías innovadoras están implementando para mejorar el impacto ambiental desde su proyecto?

En GTA siempre hemos estado convencidos de la importancia de destinar recursos a la innovación y al desarrollo tecnológico, lo que nos ha permitido diseñar y aplicar numerosas herramientas de estudio, seguimiento, gestión ambiental, etc.

Entre esas herramientas podemos destacar la de teledetección, el manejo de imagen satélite, la programación con sistemas de información geográfica, que son los conocidos TIC.

Estas funcionalidades y posibilidad de aplicaciones, nos ha situado a la vanguardia de las últimas tecnologías aplicadas al control y a la monitorización de variables ambientales, calidad del agua, seguimiento de especies botánicas y faunísticas, calidad del aire, o incluso la optimización del aprovechamiento de recursos.

Actualmente, estamos avanzando en la aplicación de inteligencia artificial en todos nuestros procesos, que nos va a permitir aportar soluciones a problemas complejos, incluso la adquisición de datos ambientales en tiempo real.

Ingeniería ambiental, circular, servicios profesionales del medio ambiente son las acciones que ofrecen desde GTA. ¿Qué importancia tiene el equipo humano dentro de todos estos ámbitos?

Sin lugar a duda, en los 20 años de trayectoria de nuestra empresa una de las claves de nuestro éxito empresarial ha sido, y sigue siendo, la calidad y la calidez de nuestro equipo humano.

Destacando la siguiente apuesta, como involucración en todos los niveles de nuestro CEO, Alonso Salguero, algunos de nosotros, que llevamos también bastante tiempo, como el caso de los coordinadores, le hemos acompañado en esta andadura profesional desde sus inicios, siendo para nosotros un reto per-



Estíbaliz Correa: “Somos referentes en nuestro sector a nivel andaluz y nacional”

sonal y profesional.

En definitiva, podemos decir que hemos formado una amplia familia que se encuentra en continuo crecimiento. Esta familia está formada actualmente por más de 20 trabajadores, contamos con un grupo multidisciplinar, de diferentes nacionalidades, que apuesta por la igualdad de género.

Cuentan además con sede en Sevilla, Huelva y Mérida. ¿Cómo ha sido la expansión de la empresa a lo largo de toda su trayectoria? ¿Ha sido un camino fácil?

En el camino nos hemos encontrado con muchas oportunidades, nuestro sector es relativamente nuevo, además nos gusta mucho y nos sentimos muy cómodos trabajando, pero también es cierto que ha requerido mucho esfuerzo e implicación.

Nuestra expansión ha sido exponencial. Algo que en sus inicios no imaginábamos, debido al bajo grado de conciencia ambiental que existía a nivel general.

La evolución de la política, la regulación ambiental, así como la sensibilización de la población en todos los niveles, nos ha permitido incorporar criterios ambientales en cualquier proceso, visión y planificación de un proyecto o el desempeño de una organización.

Contextos como la economía circular, el desarrollo sostenible, actuación contra el cambio climático, son ahora temas de actualidad y ampliamente conocidos y difundidos.

Son estos principios los que hemos seguido intentando explicar desde nuestra posición. Hemos ido creciendo, avanzando y adaptándonos gracias al grupo de trabajo y a un trato cercano con nuestros clientes, traspasando del ámbito local, nacional e internacional, visibilizando clientes públicos y privados en diferentes ámbitos. Así ha sido como hemos logrado tener oficinas en Huelva, Sevilla y Mérida.

Somos referentes en nuestro sector a nivel andaluz y nacional. El verdadero éxito son

los 20 años de trayectoria que nos avalan. Vamos a seguir trabajando duro para seguir muchísimos años más.

Desde los inicios de GTA aportamos nuestro granito de arena en diferentes proyectos como urbanísticos, promoviendo el aprovechamiento sostenible de los recursos. Tenemos la suerte de pertenecer a un sector que sigue en pleno crecimiento y su trayectoria es claramente ascendente.

Trabajamos en proyectos pioneros, como por ejemplo la creación de hidrógeno, amoníaco, metanol verde, a través de fuentes energéticas renovables, como son la energía fotovoltaica, etc.

“Estamos avanzando en la aplicación de inteligencia artificial en todos nuestros procesos”

¿Cómo aseguran desde GTA que sus proyectos cumplen con las regulaciones ambientales vigentes?

El cumplimiento de la regulación ambiental vigente es algo intrínseco en nuestra operativa, podemos decir que es como nuestro DNI o nuestra razón de ser.

Además, nuestra política y visión siempre ha sido ir más allá de lo precisamente legal, identificando y ofreciendo a nuestros clientes las múltiples posibilidades que la ingeniería ambiental puede ofrecer gracias a la optimización de un aprovechamiento de recursos, mediante la aplicación de innovaciones tecnológicas de producción, simplificación de procesos a todos los sectores productivos, etc.

Para concluir, Estíbaliz, ¿cómo ve la empresa el futuro de la ingeniería ambiental y su propio rol dentro del sector?

Sin duda, dada la situación ambiental a nivel mundial, consideramos que estamos ahora mismo en una situación privilegiada.

Basándonos en los conocimientos y aplicaciones de la ingeniería ambiental en el ámbito de la ingeniería aplicada a sectores como la economía circular y las energías renovables será la clave para el desarrollo económico en el futuro, debido a la actual problemática de escasez de recursos naturales y a la toma de conciencia de los impactos que la actividad humana ha venido generando y sigue vertiendo sobre el planeta, por las consecuencias climáticas, entre otros aspectos que ello conlleva.



REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Cuáles son los servicios que ofrece Depma?

Depma queda dividida en dos. En primer lugar, para entender los servicios de una y otra tenemos que conocer su finalidad:

Por un lado, encontramos Depma Consultoría Ambiental S.L. es consultoría e ingeniería ambiental especializada en permisos ambientales, estudios ambientales (impacto ambiental, salud, flora, fauna, etc.), asesoría técnico-legal en materia ambiental, normativa, etc. Es decir, es la empresa que se encarga de legalizar, asesorar y hacer estudios técnicos.

Por otro lado, una vez la empresa se encuentra en funcionamiento, es cuando interviene en la mayoría de los casos Depma ECA S.L. (realiza también estudios en fase de permisos como los acústicos, dispersión de olores, estudios base de suelo, etc.). Es la entidad de control ambiental del grupo, quien realiza las mediciones correspondientes a las áreas de agua (residuales, superficiales y subterráneas), atmósfera (acústica, vibraciones, olores, partículas y gases), suelos (estudios de suelos potencialmente contaminados) y residuos (caracterizaciones de residuos e inspecciones en vertederos). Se encarga de medir y verificar el correcto desempeño de las empresas en aquellas áreas que está obligada a medir por su impacto producido.

Cuentan con varias sedes por el territorio nacional. ¿Cómo ha sido la expansión de Depma desde su fundación?

Depma Consultoría Ambiental antes de ser sociedad limitada en 2020 actuaba como marca comercial cuya oficina se encontraba en Alcalá de Guadaíra, en el centro CADE de la Junta de Andalucía. Fue un gran apoyo. En 2021, con la creación de Depma ECA, compartieron sedes ambas empresas. Posteriormente, Depma Consultoría Ambiental adquirió unas oficinas en propiedad en el Edificio Ágora, en Sevilla capital.

Ya fue en 2023 cuando la expansión nacional comenzó a destacar, ya que fuimos cogiendo contratos fuera de Andalucía y Extremadura, que era donde mayormente estábamos. Fue entonces cuando se montó la sede de Madrid, en Camino Fuente de la Mora, 9. Desde esta sede, damos servicio a todo el centro y norte peninsular.

Recientemente, en junio de este año, gracias a diversos contratos, pero principalmente al firmado con el Cabildo Insular de El Hierro por el cual seremos su asistencia técnica para la elaboración de las Evaluaciones de Impacto Ambiental que se tramiten en la isla, ya disponemos de personal propio en las islas y oficina en la isla de Tenerife.

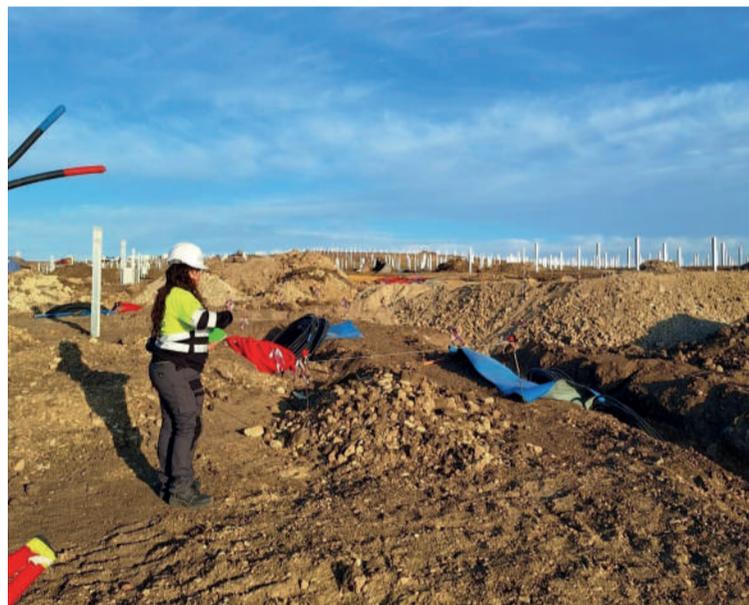
¿Qué importancia tiene la sostenibilidad para la compañía?

Manuel Martín Quintanilla: “El crecimiento del Grupo Depma se ha basado en los buenos resultados obtenidos”



ENTREVISTA

MANUEL MARTÍN
QUINTANILLA
SOCIO – DIRECTOR
GENERAL DEPMA



Como empresas dedicadas al medio ambiente, tanto desde Depma Consultoría Ambiental como desde Depma ECA, debemos ir por delante al proceso actual en cuanto a medidas a ejecutar en la misma empresa como en cada prestación del servicio que hagamos, ya sea desde nuestras oficinas como en las instalaciones del cliente. Contamos con certificado ambiental ISO 14001 y en esta anualidad dispondremos del certificado Residuo Cero y Huella de Carbono.

Por otro lado, toda nuestra flota de vehículos tiene la etiqueta ECO, nuestra comercializadora energética certifica la procedencia de energías 100% renovables, tenemos un proceso Papel 0 lo que nos permite como consecuencia no tener ni siquiera impresoras en nuestra empresa. No hacen falta. En definitiva, son una serie de medidas que permiten un altísimo grado de sostenibilidad en la empresa.

Por supuesto, no debemos olvidar el aspecto social. En cuanto a seguridad de nuestro personal, contamos con la certificación ISO 45001, mantenemos un fuerte control sobre PRL y contamos con los equipos de protección individual más seguros para la prestación del servicio. No debemos olvidar que tanto el personal de Depma Consultoría Ambiental como de Depma ECA entra en fábricas, está presentes en obras, realiza toma de muestras, es decir, tienen una exposición importante al riesgo.

¿Qué acciones se ponen en marcha para gestionar el impacto ambiental de las empresas o proyectos que llegan a Depma?

Precisamente para eso nos contratan, para hacer que sus proyectos sean viables mediambientalmente y reduciendo el impacto ambiental de los mismos. Aplicamos no solo la normativa, si no unos principios de actuaciones, metodologías y buenas prácticas para que reduzcan su impacto ambiental.

¿Cómo aseguran la calidad de todos los servicios y procesos que desarrollan?

Tenemos que predicar con el ejemplo y como sabemos de los beneficios que aporta un buen sistema de gestión de calidad ISO 9001, estamos certificados en dicho sistema. Esto permite tener controlado y procedimentado todos los procesos desde la parte comercial, la prestación del servicio, los indicadores de buena ejecución, procesos de compra, en definitiva, todo lo que conforma la actividad de una empresa.

Además, contamos con software específicos de consultoría y gestores de proyectos, los cuales nos permiten tener un control total sobre cada expediente, personal que interviene en el mismo, ediciones, fases en las que se encuentra cada proyecto, gestión del tiempo, para verificar que se cumplen en tiempo y forma.

De cara al futuro, ¿qué planes tiene la empresa para el futuro a medio y largo plazo?

Nos marcamos continuamente objetivos a corto, medio y largo plazo. Los objetivos de medio y largo plazo tienen todos la misma estructura y finalidad, seguir creciendo de manera organizada como hasta ahora. El crecimiento del Grupo Depma se ha basado en los buenos resultados obtenidos. Sin apenas estructura comercial, han sido nuestros mismos clientes a través de su satisfacción quienes nos han ido derivando a más empresas. De la misma forma, en los concursos públicos ganados la satisfacción ha sido muy notable, permitiéndonos cada vez más acceder a más y mayores contratos.

Como objetivos tenemos el crecimiento de nuestras nuevas delegaciones de Madrid e Islas Canarias, de manera que podamos incorporar a nuevos compañeros y compañeras en dichos centros. Como objetivos a medio-largo plazo, incorporar como delegaciones Valencia y Vigo, desde donde queremos cubrir todo el levante y norte peninsular.

Respecto a las líneas de negocio, siempre marcamos objetivos de seguir incorporando nuevos softwares, nuevos equipos y especialistas que permitan perfeccionar los servicios que prestamos en la actualidad y otras áreas ambientales donde tenemos previsto ampliarnos.



Álvaro Barón: “En Marwen fomentamos la innovación en sostenibilidad a través de nuestra área especializada en Cambio Climático”



ENTREVISTA

ÁLVARO BARÓN
CONSULTOR ESTRATEGIA
EMPRESARIAL GRUPO
MARWEN CALSAN

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Cuándo y cómo se fundó Marwen? ¿Qué significa la sostenibilidad para la compañía?

Marwen se fundó en 2008 con la misión de ayudar a las empresas en su transición energética y digital. Para nosotros la sostenibilidad

es esencial, ya que responde tanto a la creciente conciencia social sobre el cambio climático como a las estrictas normativas europeas que buscan fomentar prácticas responsables en gobiernos y empresas.

¿Cómo fomentan en la empresa la innovación en el ámbito de la sostenibilidad?

En Marwen fomentamos la innovación en sostenibilidad a través de nuestra área especializada en Cambio Climático. Sabemos que la sostenibilidad es crucial en la actualidad, por lo que desarrollamos soluciones avanzadas y personalizadas para ayudar a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental. Nos enfocamos en proyectos de eficiencia energética, energías renovables y estrategias para mitigar el cambio climático, integrando siempre las últimas tecnologías y prácticas innovadoras para garantizar un desarrollo sostenible y responsable.

¿Qué servicios ofrece Marwen a sus clientes? ¿Qué la diferencia de otras empresas del sector?

“Para nosotros la sostenibilidad es esencial”

En Marwen, ofrecemos servicios a través de cinco áreas principales: Eficiencia Energética, Cambio Climático, Verificación, Estrategia Empresarial y Soluciones TIC. Entre nuestros servicios destacados se incluyen auditorías energéticas, implementación de normas ISO 9001, 14001 y 50001, desarrollo de software y páginas web, redacción de proyectos fotovoltaicos y elaboración de planes de igualdad.

Lo que nos diferencia de otras empresas del sector es nuestra capacidad para integrar soluciones energéticas y digitales con un enfoque integral. Contamos con un equipo altamente cualificado, lo que nos permite abordar cada proyecto desde todas sus perspectivas, garantizando una gestión completa

y eficiente. Nuestra experiencia y compromiso con la sostenibilidad nos posicionan como socios estratégicos tanto para clientes privados como públicos.

Marwen está presente en multitud de países en todo el mundo, ¿cómo ha sido el proceso de internacionalización?

El proceso de internacionalización de Marwen ha sido emocionante y desafiante. Desde nuestra fundación en 2008, nos hemos expandido desde Europa hacia Latinoamérica y África. Adaptándonos a diferentes mercados y culturas, hemos desarrollado alianzas estratégicas y ofrecido soluciones que cumplen con estándares internacionales y locales. Nuestro equipo ha sido clave para abordar proyectos diversos y complejos, fortaleciendo nuestra capacidad de innovación y ampliando nuestro impacto en sostenibilidad y transformación digital a nivel mundial.

¿Puede comentarnos algún proyecto destacado que la empresa haya llevado a cabo o esté desarrollando?

Un proyecto destacado que estamos llevando a cabo es en colaboración con la empresa IKEI. Consiste en la realización de 50 auditorías energéticas a empresas en Colombia. El objetivo de este proyecto es el de identificar oportunidades de mejora en la eficiencia energética de dichas empresas, contribuyendo así a la reducción de emisiones y al ahorro de costes para las empresas

colombianas. Este proyecto es un ejemplo de nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra capacidad para aplicar soluciones avanzadas en diferentes contextos internacionales.

“Desarrollamos soluciones avanzadas y personalizadas para ayudar a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental”

De cara al futuro, ¿cuáles son los planes en los que trabaja Marwen?

De cara al futuro, en Marwen seguiremos apostando por la eficiencia energética y la sostenibilidad. Continuaremos desarrollando proyectos que promuevan el uso responsable de recursos y la implementación de soluciones innovadoras. Además, estamos planificando expandir nuestras capacidades en la verificación de ahorros energéticos formando parte del nuevo Sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE), lo que permitirá a nuestros clientes verificar sus ahorros energéticos para convertirlos en CAE.



ENTREVISTA

VANESA MÉNDEZ GARRIDO
DPTO. MARKETING Y
COMUNICACIÓN ENERGANOVA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Más de 15 años de experiencia en el sector avalan la trayectoria de Energanova ¿Cómo ha evolucionado la compañía desde sus inicios?

En Energanova hemos experimentado un crecimiento notable a lo largo de estos 15 años de trayectoria, al igual que lo ha hecho el mercado español de energías renovables. Esto ha sido posible gracias a un marco normativo e incentivos que han promovido el desarrollo de estas tecnologías limpias.

Nuestra historia comienza en Vigo, aunque actualmente contamos con diferentes delegaciones en España, como una empresa instaladora especializada en la integración de bombas de calor y autoconsumo fotovoltaico.

Esta apuesta inicial nos permitió convertirnos en la compañía con el mayor número de instalaciones de este tipo en España.

Sin embargo, pronto nos dimos cuenta de que las viviendas unifamiliares representan solo el 32% del sector residencial en nuestro país. Por ello, decidimos ir más allá y aprovechar nuestra experiencia previa para ampliar nuestro alcance al resto del sector residencial y a la rehabilitación energética integral de edificios.

Así nació Envoltia, para dar respuesta a la creciente necesidad de rehabilitar los edificios en España, siguiendo la normativa europea que establece el objetivo de lograr una huella de carbono neutra para el año 2050.

Esta nueva sociedad pasó a formar parte junto a Insolgeo (ingeniería solar y geotérmica) y a control (SAT y mantenimiento) del Grupo Energanova. Este grupo empresarial está formado por cuatro sociedades consolidadas en el sector de la rehabilitación y la energía, con un claro compromiso por la eficiencia energética y la utilización de energías renovables.

La unión de estas sociedades nos permite ofrecer soluciones completas a nuestros clientes, desde el diseño y la instalación, hasta el mantenimiento y la rehabilitación energética, sin olvidarnos de la gestión y tramitación

Vanesa Méndez Garrido: “Nuestro objetivo es ser un agente de cambio”

de subvenciones, así como de la financiación.

Todo esto ha sido posible gracias a nuestro equipo humano, que ha ido creciendo considerablemente durante estos 15 años y que actualmente está formado por más de 60 profesionales especializados en cada uno de los diferentes procesos y servicios que ofrecemos.

Ofrecen un sistema de climatización que combina la energía fotovoltaica y la bomba de calor, ¿Cómo funciona este sistema?

Este sistema, por el que desde hace años mantenemos una apuesta firme, se caracteriza por su alto grado de autosuficiencia, la capacidad de ahorro que aporta en la factura de luz, la calefacción o el agua caliente y, por supuesto, por la reducción de emisiones de CO² que supone.

Para entender el funcionamiento de este sistema, debemos tener en cuenta que la bomba de calor apenas consume electricidad para producir calor, frío y agua caliente. En torno al 80% de la energía que utiliza la obtiene gratis del suelo (geotermia) o del aire (aerotermia). El otro 20% se consigue gracias a la instalación de paneles fotovoltaicos, que también se encargarán de aportar gran parte de la electricidad que necesita la vivienda, logando así, reducir o prácticamente eliminar los consumos y emisiones, de nuestra vivienda. De este modo, se cierra el círculo.

Es la combinación de ambos sistemas lo

que nos permite lograr una casa caliente en invierno y fresca en verano sin contaminar el medio ambiente y sin tener que preocuparnos de la factura energética.

Además, debido a su versatilidad, este sistema se puede instalar tanto en viviendas nuevas como en rehabilitaciones energéticas, siendo la mejor solución en el 98% de los casos.

¿Qué importancia tiene el cuidado del medio ambiente para la empresa?

Para Energanova el cuidado y la protección del medio ambiente tienen una importancia fundamental en su actividad y filosofía empresarial.

Como compañía dedicada a la instalación de energías renovables, Energanova tiene un compromiso inquebrantable con la reducción de las emisiones de CO² y la mitigación del impacto ambiental. Esto se refleja en los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes, los cuales están diseñados para maximizar la eficiencia energética y minimizar la huella de carbono.

Además, la empresa ha adoptado prácticas internas respetuosas con el medio ambiente, como el reciclaje de materiales, la optimización de recursos y la sensibilización de su equipo humano sobre la importancia de la sostenibilidad.

Esto nos permite no solo predicar con el ejemplo, sino también transmitir estos valores a nuestros clientes y a la sociedad en general.

En Energanova entendemos que nuestra labor debe ir más allá de la mera instalación de sistemas de energías renovables.

Nuestro objetivo es ser un agente de cambio, impulsando la transición hacia un modelo energético más limpio y sostenible, que contribuya a la consecución de los objetivos climáticos y medioambientales a nivel nacional e internacional.

“Para Energanova el cuidado y la protección del medio ambiente tienen una importancia fundamental”

¿Por qué se diferencia Energanova de otras empresas del sector energético?

Si hay algo que diferencia a Energanova, de otras empresas del sector, es, sin duda alguna, la experiencia adquirida durante estos 15 años en la integración de sistemas fotovoltaicos con bomba de calor.

La apuesta inicial de Energanova por este tipo de soluciones, nos ha permitido convertirnos en la empresa con el mayor número de instalaciones de este tipo en España. Esto nos otorga una ventaja competitiva frente a otras instaladoras, ya que nos brinda un profundo conocimiento y dominio de estas tecnologías.

Además, la confianza que tenemos en los sistemas que instalamos nos permite ofrecer las mejores garantías del mercado a nuestros clientes.

Otro factor clave que nos distingue es contar con nuestro propio departamento de ingeniería y de gestión y tramitación de subvenciones, que nos permite ofrecer a nuestros clientes un servicio integral de su proyecto.

Pero no solo eso, en Energanova también contamos con una empresa de mantenimiento especializada que se encarga del servicio postventa y el seguimiento constante de los sistemas instalados. De esta manera, podemos garantizar la optimización continua del rendimiento de las instalaciones, asegurando que nuestros clientes obtengan el máximo aprovechamiento de sus sistemas.

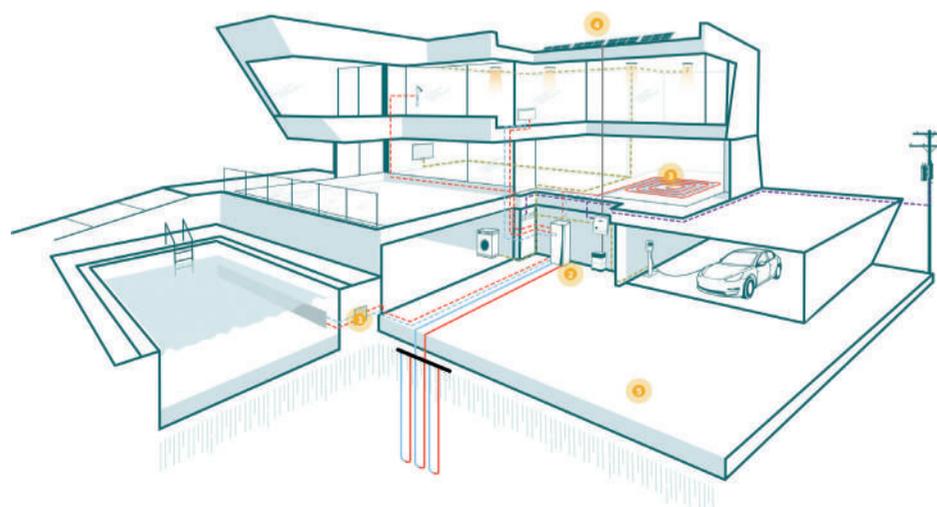
¿Qué otros servicios y productos ofrecen a sus clientes?

Como ingeniería instaladora especializada en la combinación de bomba de calor y autoconsumo fotovoltaico en Energanova hemos desarrollado IntegraNova HOME, un sistema integral que combina estas tecnologías con los sistemas de emisión y ventilación de la vivienda, y capaz de adaptar su funcionamiento a las necesidades de cada momento, así como a variables como la predicción meteorológica, la producción fotovoltaica, el coste horario de la energía, etc.

Además de este sistema con el que conseguimos sacarle el máximo partido a la unión de estas tecnologías, ofrecemos una amplia gama de soluciones personalizadas para viviendas, edificios residenciales, comerciales e industriales.

Estas soluciones incluyen aerotermia, geotermia, autoconsumo fotovoltaico, sistemas de emisión, ventilación con recuperación y servicios de ingeniería. Gestionamos integralmente los proyectos, incluyendo trámites administrativos y de subvenciones, y ofrecemos servicios de mantenimiento y monitorización para garantizar el óptimo funcionamiento de las instalaciones.

Independientemente del tipo de proyecto, en Energanova nos enfocamos en brindar soluciones integrales que permitan a nuestros clientes aprovechar al máximo las ventajas de las tecnologías limpias y eficientes, reduciendo su huella de carbono y sus costos energéticos.





Juan Manuel Castaño: “La conciencia social sobre la importancia de reducir el impacto ambiental seguirá creciendo”



También cuentan con cursos de formación en PassivHaus, ¿cómo imparten dichos cursos y en qué consisten?

Conseguimos que arquitectos e ingenieros tengan la formación para hacer edificios de consumo casi nulo bajo estándar Passivhaus, que es el estándar más exigente a nivel internacional. Son cursos online, muy dinámicos, con espacio para que los alumnos se conozcan y establezcan sinergias entre ellos y con los docentes.

¿Qué beneficios han observado en los edificios construidos bajo este estándar? ¿De qué manera reducen el impacto ambiental?

Son edificios que consumen muy poca energía, con un altísimo nivel de confort interior y con sobrecostes de construcción ridículos. Se llega a reducir el consumo de energía destinada a climatización en un 75%, con el altísimo impacto ambiental que ahorramos con esto, en emisiones de CO². Además, desaparece la “hipoteca energética”; son facturas de electricidad de climatización de unos 150€ al año.

“Es muy importante para nosotros dar un buen servicio al cliente”

Estos edificios también utilizan materiales sostenibles y sistemas de construcción que minimizan el desperdicio y promueven la eficiencia de recursos. Esto no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también mejora la salud y el bienestar de los ocupantes al proporcionar un entorno de vida más limpio y saludable.

¿Puede darnos algunos ejemplos de proyectos que han llevado a cabo?

Hotel Triana House, que fue el primer hotel certificado en el Sur de España, la promoción Parque Litoral promovida por EXXACON en Málaga (2 torres de 44 viviendas), Villa Susana (la primera Passivhaus Premium en el Sur).

También hemos trabajado en proyectos como la rehabilitación energética La Real Fábrica de Artillería de Sevilla, un ejemplo de cómo los principios de Passivhaus pueden aplicarse a construcciones existentes para mejorar su eficiencia energética y confort. Actualmente estamos desarrollando algunas consultorías de edificios para la Universidad de Córdoba.

¿Cómo creen que evolucionará el futuro de la construcción sostenible en el contexto económico y social actual?

Aumentará la demanda por parte del comprador en edificios que sean REALMENTE eficientes y que sean construidos con altos estándares de control de calidad. Además, la conciencia social sobre la importancia de reducir el impacto ambiental seguirá creciendo, lo que impulsará aún más la adopción de prácticas de construcción sostenible. En el contexto económico actual, la inversión en sostenibilidad también se verá favorecida por los incentivos y regulaciones gubernamentales, que buscan promover una economía más verde y responsable.

Preveo que la tecnología también jugará un papel crucial en esta evolución, con avances en materiales de construcción, técnicas de diseño y sistemas de gestión de energía que harán que la construcción sostenible sea más accesible y asequible para todos. La colaboración entre diferentes sectores y disciplinas será esencial para lograr estos objetivos y asegurar un futuro más sostenible para las próximas generaciones.

BREEAM, podremos construir el mejor edificio posible hoy en día.

Ofrecen diferentes servicios como proyectos de arquitectura e ingeniería, consultoría, diseño de PassivHaus, certificación, etc. ¿Cómo se aúna toda esta oferta dentro de la misma empresa?

Somos un equipo de 15 técnicos altamente cualificados. Además, es muy importante para nosotros dar un buen servicio al cliente con compromisos serios de fechas. Gracias a esto podemos ofrecer toda la cadena de valor de proyectos sostenibles y Passivhaus. Somos la única empresa del Sur de España que está homologada por el Passivhaus Institut para ofrecer servicios de certificación y formación oficial. Esto da una idea del compromiso con la calidad que tenemos.

“Fuimos pioneros en la implantación del estándar Passivhaus en los climas cálidos del Sur de España”

Siempre hay dos docentes con experiencia por sesión, y en el curso Passivhaus Designer, se llega a simular una vivienda unifamiliar con software PHPP. Además, ofrecemos talleres prácticos y sesiones de consultoría personalizadas para asegurar que los alumnos adquieran un conocimiento profundo y aplicable en sus proyectos.

ENTREVISTA

JUAN MANUEL CASTAÑO
CEO Y ARQUITECTO DIRECTOR
CASTAÑO Y ASOCIADOS
PASSIVHAUS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿En qué se basa la filosofía de Castaño y Asociados que guía a la compañía hacia la arquitectura sostenible?

En Castaño y Asociados siempre hemos creído que la construcción puede ser mejor. Con más industrialización, y además matizando el impacto medioambiental que tiene. Fuimos pioneros en la implantación del estándar Passivhaus en los climas cálidos del Sur de España. Gracias al estándar Passivhaus hemos podido asesorar y desarrollar proyectos de una grandísima eficiencia energética, con un alto grado de confort, y además con la garantía del control de calidad de la certificación.

Si además lo compaginamos con otros estándares que ponen el foco en ahorro de agua, uso de materiales, etc., como LEED o



Jóvenes emprendedores andaluces

LUIS YBARRA HALCÓN. COFUNDADOR&CEO IBÉRICOS SUBERQ S.L

Ser emprendedor es una montaña rusa de emociones

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
SUBERQ opera en el sector agroindustrial, dedicándose a la cría, venta y distribución de productos porcinos hacemos. “Todo empezó porque mi socio Alfredo Pérez es ganadero, un gran conocedor del campo y todo lo que le rodea, en el año 2020 asesorados por nuestro tío en común José María Fernández nos presentaron una oportunidad única de poder empezar a criar nuestros propios cerdos que se crían en plena libertad en las dehesas de Aracena y Picos de Aroche (Huelva)”, explica Luis Ybarra que cree que lo lleva en la sangre ya que pertenece a la emblemática familia Ybarra que lidera dos

emblemáticas empresas como son, HIJOS DE YBARRA S.A y la naviera YBARRA Y CIA, S.A. “Por mi familia materna tanto mi abuelo Luis Manuel Halcón como mi bisabuelo Salvador Guardiola han sido dos grandes empresarios y visionarios del campo andaluz en agricultura y ganadería”.

“Tenía 16 años cuando comencé mi primer negocio manufacturero en el que diseñaba y creaba a mano pasadores para camisas de vestir, más adelante junto a mi padre, Francisco Ybarra dirigimos la hacienda familiar, Santa Eufemia destinada a la celebración de bodas y eventos empresariales”, relata este emprendedor nato que confiesa que “ser dueño de tu propio tiempo no tiene precio,



pero conlleva mucha responsabilidad, saber organizarte y ser eficiente en tu día a día. Ser emprendedor es una montaña rusa de emociones, unos meses estas en la cima de la montaña y otros meses que no son tan buenos te pones los pies sobre la tierra. El secreto está en ser constante e insistir, el 90% del éxito se basa en eso”.

Sobre su futuro se ve en su tierra ya que “Andalucía y Sevilla son tierra de oportunida-



des que hay que aprovechar, es fundamental desarrollar e innovar en nuestra región, es un gran motor de la economía española que hay que fomentar y mantener el talento joven para que no emigre a otras ciudades. Allí por donde vamos siempre

hacemos gala de dónde venimos y del producto de nuestra tierra. Me gustaría centrarme en SUBERQ y en el despacho de abogacía en el que estoy con mi padre y mi Tío Eduardo Ybarra y quiero seguir formándome en temas relacionados con empresariales, finanzas y contabilidades”.

Hemos hecho un curso exprés de absolutamente todo

ANA MARÍN. CEO COMBATA



REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Combata se dedica a la fabricación y distribución de tapaderas adaptables a los vasos. “Crecimos con el cuento de que nos podían echar algo en la copa y que nunca aceptásemos copas ajenas. Al final ese cuento resultó ser verdad, vivimos situaciones cercanas en las que drogaban a amigas nuestras y vimos que no había nada en el mercado que solucionase este problema. Era mo-

mento de tomar cartas en el asunto para evitar la sumisión química y también los derrames. Fue más que nada la preocupación de que a cualquiera le podrían drogar y echar algo en la copa y ese miedo a que nadie le pusiese remedio nos hizo querer ponerlo nosotras”, argumenta Ana Marín que es la primera vez que emprende más allá de “el típico puesto de pulseras en verano o vender camisetas para sacarse un dinero en verano.

Esta joven asegura que con su emprendimiento “hemos hecho un curso exprés de absolutamente todo y hemos aprendido mil cosas que no tienen nada que ver con lo que nos queríamos dedicar, enriquece mucho pero también hemos encontrado muchas trabas en el camino. Al igual que te das cuenta qué amigos te acaban apoyando y respetando cuando emprendes”. Aunque de momento están centradas en acabar sus estudios quieren “después poder dedicarle todos nuestros esfuerzos a nuestro sueño que es poder triunfar con Combata y aportar nuestro granito de arena en la lucha contra la sumisión química. Nos encantaría empezar a concienciar a los responsables de sitios de ocio nocturno de este gran problema, ya que pensamos que está silenciado y que nadie quiere hacer frente, quizás por el miedo a lo que piensen. Creemos que los problemas no hay que apartarlos o ignorarlos, si no, aceptarlos e intentar poner la mejor solución”.

Aunque sus miras son a nivel mundial para ellas es importante que se sepa que su origen es andaluz porque “no nos podemos sentir más orgullosas de ser de aquí y siempre queremos participar en este ecosistema emprendedor que se está formando”.



No se debe emprender a ciegas y con ansias de comerse el mundo

MANUEL JOSÉ FERNÁNDEZ MARTÍNEZ. AQUALIVAR

HABLAR Y PUNTO

Manuel José Fernández Martínez

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Aqualivar es una empresa, que opera en Sevilla y dedicada a la gestión, organización y atención de actividades acuáticas, prestando servicios de socorristas, mantenimiento y controladores de piscinas. Además, proporciona monitores para actividades de ocio y tiempo libre como pueden ser campus de verano. “Aqualivar es fruto, en cierta medida, de años de trabajo en este sector. No fue hasta el verano del 2023 cuando vi la oportunidad de emprender en este mercado pudiendo aportar de esta forma los conocimientos adquiridos y la experiencia acumulada. Además, cuando trabajaba para otras empresas, el trato hacia el trabajador no siempre ha sido el más adecuado y se me ocurrió diseñar un modelo de empresa en el que al trabajador se le trate como persona y luego como trabajador y no al revés”, explica el promotor de este negocio.

Para Manuel José Fernández “uno de mis principales motores para emprender ha sido ser independiente económicamente. Otro es la experiencia y conocimientos que adquieres cuando montas una empresa y puedes poner en práctica los conocimientos teóricos que has adquirido estudiando” y eso es lo que le ha llevado a emprender en otros campos como en la marca de ropa Montland (@montland.spain), con ventas en internet y que se va conociendo poco a poco entre la población más joven. Tam-



bién ha publicado dos libros: Punto Doble (2023) y Hablar y Punto (2024) enfocados a la autoayuda y superación personal.

“Creo que no se debe emprender a ciegas y con ansias de comerse el mundo con la puesta en marcha de cualquier idea que se te pasa por la cabeza. Hay que aprender de lo que se llama la economía del trabajo, no dedicando más tiempo y horas de las necesarias al proyecto, así como saber administrar los ahorros y capital del que se pueda disponer. Es preferible ir de forma ascendente, “in crescendo”, paulatinamente, viendo mejoras y corrigiendo pequeñas desviaciones para llegar a buen puerto. Por supuesto también emprender tiene grandes “pros”, sobre todo la inmensa capacidad que tiene la persona de poder imaginar, y las oportunidades que te da en sí mismo el emprendimiento en cuanto al crecimiento personal en conocimientos, puesta en marcha de habilidades y retos personales, así como el cultivo de valores como la constancia, la perseverancia, el espíritu de lucha y superación”.

Cuatro museos andaluces participarán en la exposición protagonizada por Madinat al-Zahra en Nueva York



La ciudad califal de Madinat Al-Zahra, inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial de Unesco desde 2018, será la protagonista de la exposición ‘Madinat al-Zahra: la deslumbrante capital de la España islámica’, que se celebrará en Nueva York en el mes de octubre. Así lo ha anunciado esta mañana en un encuentro con la prensa el consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, que ha hecho un balance en materia de cultura en sus dos años al frente de la Consejería.

Bernal ha informado de que “desde Andalucía viajarán a Nueva York para esta exposición 111 piezas de cuatro museos andaluces”. Así, del Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahra se exhibirán 36 piezas, 30 de la colección estatal del Museo Arqueológico de Córdoba -destacando los capiteles y basas-, del Museo de Jaén -el Tesoro de Charilla, compuesto por un total de 44 ítems-, y el Museo Arqueológico de Jerez (Cádiz) -dos piezas-. También se contará con préstamos del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York, del American Numismatic Society, del Museo de Arte de Detroit, The Hispanic Society Museum & Library y del Museo de Arte Islámico, Doha, (Qatar).

La muestra, coproducida por la Consejería

de Turismo, Cultura y Deporte, y el Institute for the Study of the Ancient (ISAW), exhibirá durante cuatro meses una selección de capiteles, basas y otros elementos arquitectónicos que ilustran la evolución de la decoración califal en conservación con otras tradiciones arquitectónicas existentes.

La exposición, que podrá visitarse hasta el 2 de marzo de 2025 en la sede del Institute for the Study of the Ancient World -centro de investigación académica avanzada y educación de posgrado dependiente de la Universidad de Nueva York-, mostrará al público estadounidense la historia de cómo llegó a existir un califato islámico en Europa, y concretamente en España, en el siglo X. Aborda, por tanto, un tema inédito para la mayoría de los estadounidenses, que no son conscientes de la importancia de la presencia islámica en la Europa medieval.

Comisariada por el director del Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra, Antonio Vallejo, junto a Eduardo Manzano, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, bajo la responsabilidad de Roberta Casagrande-Kim, en representación del ISAW, en su condición de directora de exposiciones y conservadora de la Galería Bernard and Liza Seis, esta exposición se centra en su historia, su fundación, su desarrollo y abandono, así

como en sus extraordinarios y únicos edificios palaciegos.

Para ello la muestra se estructura en cuatro secciones diferenciadas: decoración arquitectónica; producción cerámica; manufacturas de lujo como símbolos de poder y propaganda; influencias culturales y artísticas: tradición clásica e islam abbasí; y tecnología y conocimiento. A lo largo de estas secciones, y articuladas en cuatro áreas temáticas, se exhibirán más de 170 piezas, la mayoría de las cuales, procedentes del Conjunto de Madinat al-Zahra en Córdoba.

Entre estas piezas cabe señalar la selección de capiteles y basas de Madinat y el Arqueológico de Córdoba, entre otros elementos arquitectónicos, que ilustran la evolución de la decoración califal en relación con otras tradiciones arquitectónicas. Se hará también especial hincapié en el significado del ataurique, a través de frisos epigráficos, procedentes de la ciudad califal. Destacan también los esencieros de plata y bronce repujada del Arqueológico de Córdoba y el Tesoro de la Charilla. Otras piezas esenciales de la muestra serán los dos cervatillos (una cierva y un ciervo), prestados por el Arqueológico de Córdoba y el Museo de Arte Islámico de Doha, respectivamente.

De forma paralela a la exposición ‘Ma-



dinat al-Zahra: la deslumbrante capital de la España islámica’ se editará un catálogo totalmente ilustrado, elaborado por el director del Conjunto de Madinat y de profesionales de reconocido prestigio, que cuenta con seis ensayos temáticos, que exploran el papel de Madinat como capital califal y la convergencia de influencias multiculturales que transformaron la ciudad en un centro de irradiación cultural. Se complementará el catálogo con nueve ensayos temáticos, que abordarán cada una de las categorías específicas de objetos que se exhibirán en las galerías.

Coincidiendo con la muestra está previsto el desarrollo de un completo programa cultural en torno a la exposición, conformado por cuatro conferencias, visitas guiadas semanales a la muestra, un concierto andalusí, un taller de dibujo en la galería y una colaboración con el programa de cerámica 92NY, que introducirá al público en la técnica decorativa que hizo Madinat al-Zahra un floreciente centro para las artes.

El ISAW es una institución cultural de gran reconocimiento internacional, ubicada en el corazón de la Gran Manzana, que organiza una exposición anual. Se centra en los periodos compartidos y superpuestos en el desarrollo de culturas y civilizaciones alrededor de la cuenca del Mediterráneo y en Asia central hasta el Océano Pacífico. Los enfoques de antropología, arqueología, geografía, geología, historia, economía, historia del arte, humanidades digitales e historia de la ciencia y la tecnología son tan integrales para la institución como el estudio de textos, la filosofía y el análisis de piezas arqueológicas.

NUEVOS RETOS CULTURALES

- La exposición sobre el Diálogo con Picasso en la Alhambra, que llevará por título ‘Picasso/Koons’, se inaugurará en el mes de diciembre de este año y permanecerá expuesta hasta marzo de 2025. En esta muestra se exhibirán obras del artista malagueño en formato inédito.

- En el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera se está ultimando la composición de la colección que integrará el espacio dedicado a la exposición permanente



del propio sitio. Por primera vez el Museo del Sitio de los Dólmenes de Antequera contará con una colección permanente". Para esta actuación se invertirán 3 millones de euros, con fondos Feder.

- Se ultiman los trámites para que a partir de septiembre se pueda acceder al legado del pintor malagueño Eugenio Chicano. Un legado compuesto por unas 300 obras (entre cuadros y dibujos), más de 100 obras gráficas, entre 10 y 20 esculturas y cerámicas, libros y catálogo, así como otros enseres de interés.

- La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte está interviniendo en el yacimiento del Carambolo para recuperar el espacio donde fue hallado el tesoro del mismo nombre y dotarlo de contenido para uso cultural. Las primeras actividades se organizarán a lo largo de este año, y en 2025 se convocará un concurso de ideas para el centro de recepción e interpretación.

- Los efebos hallados en Pedro Abad, Apolíneo y Dionisiaco se exhibirán a partir del mes de octubre en el Museo Arqueológico de Córdoba, tras su paso por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, constituyendo un gran atractivo expositivo para la ciudad y para la comunidad.

- Comienza su recorrido una exposición itinerante de la guitarra española del lutier Juan Pagés en la localidad de Écija (Sevilla), lugar de nacimiento del lutier, y terminará en el Cádiz, donde se exhibirán una vez finalicen las obras del Museo del Flamenco

de Andalucía, después de recorrer Almería y Málaga, entre otras ciudades. Con la itinerancia los andaluces podrán contemplar la que es la primera pieza comprada en una subasta para el nuevo Museo del Flamenco..

- La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía está en conversaciones con el Gobierno de España para la construcción y ampliación de las sedes del Archivo Histórico Provincial de Granada, Jaén y Córdoba, y una nueva Biblioteca Pública Provincial en Huelva. Paralelamente se pone en marcha de un nuevo programa cultural, que bajo el nombre de 'Cultura y Territorio' pretende dar visibilidad a los agentes culturales dinamizadores, y a los creadores, de áreas no urbanas. Para ello se va a crear una red en toda Andalucía, que contará con dos sedes, Almería y Huelva, para que estos agentes se conozcan y puedan intercambiar sus conocimientos y experiencias.

- Se va a acometer la ampliación del espacio expositivo del Centro Andaluz de la Fotografía, con la adquisición de un inmueble anexo. "Con esta ampliación, continuaremos con el impulso internacional y territorial conseguido en este último año".

- Puesta en marcha de una nueva red de residencias artísticas, con nuevas disciplinas y facilitando la convivencia entre artistas de diferentes ámbitos, para promover el desarrollo cultural y creativo andaluz. En total serán 18 proyectos de artes escénicas y música, en cuatro espacios de Granada (Edificio Rey Chico), Málaga (La Térmica), Córdoba (C3A) y Sevilla (Estadio Olímpico); Nueve proyectos de letras, en dos espacios de Málaga (El Convento) y Jaén (sede Antonio Machado); y doce proyectos de artes plásticas y visuales, con dos espacios también en Málaga (Residencia El Convento) y Córdoba (C3A).

- En el último trimestre de este año el Consejo de Gobierno aprobará el inicio de la tramitación del anteproyecto de Ley de Patrimonio Histórico como paso esencial para mejorar la protección de los bienes culturales andaluces.

- Se está trabajando en las grandes conmemoraciones como el Centenario de Manuel de Falla, el Centenario de la Generación del 27, el centenario de la Exposición del 29, y el 150 aniversario del nacimiento del pintor Julio Romero de Torres.

Contenido ofrecido en colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.



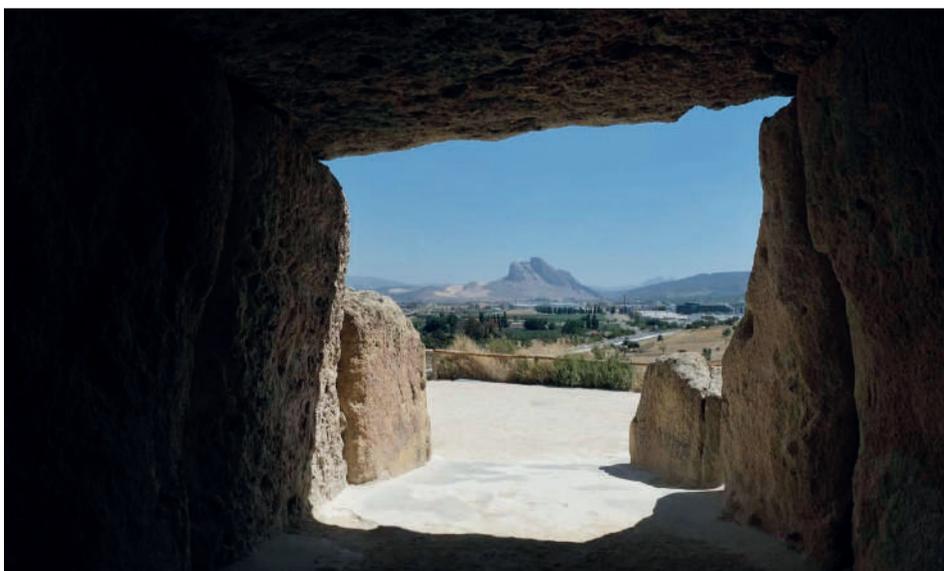
CULTURA EN VERANO

- El Museo Arqueológico de Córdoba programa en julio talleres para toda la familia bajo el título 'Vacaciones en el Museo'. Las plazas de esta actividad cultural son limitadas y es necesaria reserva previa a través de la página web del Museo.
- Medina Azahara vuelve a programar este verano un ciclo de visitas teatralizadas durante el horario nocturno. Las dramatizaciones se desarrollarán desde el 6 de julio hasta el 20 de septiembre y en esta ocasión llevarán por título 'El Círculo del califa: árabes, eslavos y bereberes'.
- Festival de Flamenco "Juanito Valde-rama". Torredelcampo. Jaén. 19 Julio. Concierto de Israel Fernández acompañado de la guitarra de Diego del Morao.
- Wubira: el devenir de un reino. Pro-

yecto teatral enmarcado en los actos de conmemoración de los 700 años de la Toma de la Villa de Olvera por el rey Alfonso XI en 1327. 7, 12, 13, 14, 19, 20 y 21 de julio.

- Percusión en el museo. Museo de Almería. Concierto en colaboración con la Orquesta Ciudad de Almería enmarcado en el Festival. Internacional de Percusión de Almería FIPAL que contará con la actuación del artista internacional Yi Ping Yang. 24 Julio.

- Noches McArthurGlen en el Thyssen. Arte y moda. 11, 18 y 25 de julio y 1 y 8 de agosto. Apertura nocturna del Museo de manera gratuita. Acceso libre a las salas expositivas, pudiendo disfrutar tanto de la Colección Permanente como de las exposiciones temporales.





Presentado el primer paquete de incentivos de la Agencia Andalucía Trade, en la Fundación Cajasol



La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, ha presentado en la sede de la Fundación Cajasol Sevilla, el programa de incentivos para empresas de la agencia, junto a los presidentes de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES).

Se ha abierto la ventanilla digital, a partir de la cual las empresas, pymes y autónomos de Andalucía pueden solicitar las ayudas directas del primer paquete de incentivos de la agencia Andalucía TRADE. La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, ha recalorado la importancia de estos incentivos que van destinados a la inversión empresarial.

“Desde hoy, los empresarios de Andalucía pueden solicitar el paquete de incentivos que hemos puesto en marcha desde Andalucía TRADE, desde el Gobierno andaluz. Un conjunto de ayudas que nace de la colaboración permanente con la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio”, ha recordado, “y al que pueden acceder las empresas desde este miércoles, una vez se ha abierto la ventanilla digital en la que pueden realizarse las solicitudes telemáticas.

Con ello, la consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, a través de Andalucía TRADE, “pone a disposición para los empresarios sevillanos y de toda Andalucía un más que ambicioso programa de ayudas a nuestras empresas, porque estamos convencidos de que la transformación económica de Andalucía va a llegar y está llegando ya de la mano del sector empresarial”, ha dicho España.

La consejera ha recordado que este paquete de incentivos, cuyo plazo de solicitudes se ha abierto hoy, supone “ayudas directas, especialmente para pymes y autónomos”, con un importe total de 244 millones de euros, “fundamentalmente para incrementar el tamaño de nuestras empresas. Van dirigidas, sobre todo, al desarrollo industrial. Es necesario que haya más industria en Andalucía. También, una línea para la creación de startups y, por supuesto, una línea destinada a la I+D+I», ha subrayado la consejera.

Álvaro Domecq y José Mercé, Premios Tradición de la Fundación Cajasol en Jerez



La Fundación Cajasol ha celebrado la II edición de sus Premios Tradición en Jerez, unos galardones con los que se reconoce a personalidades y entidades que han destacado en las artes jerezanas más internacionales y aclamadas, como el flamenco, los caballos o el mundo del vino.

Este año los Premios Tradición han recaído sobre el ganadero y

empresario Álvaro Domecq y el cantaor José Mercé. Además, el acto ha contado con la presencia del presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, y la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, Mercedes Colombo.

Tal y como ha explicado el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, “con la celebración de estos premios que-

remos rendir tributo a Jerez. A los protagonistas, con nombres y apellidos, que están detrás de las señas de identidad y el patrimonio cultural de esta tierra. Unas señas de identidad tan reconocibles y reconocidas que son también bandera y embajadoras de Andalucía y España en todo el mundo”.

Sobre los galardonados, Álvaro Domecq y José Mercé, Pulido destacó: “Se trata de verdaderas leyendas del mundo del flamenco y del

mundo ecuestre que hoy queremos homenajear como dos de las caras más reconocibles de la esencia de la ciudad. Dos ejemplos del talento, la creatividad y la innovación que exporta nuestra tierra y que nos deben servir de modelo y de aliento para el futuro”, puntualizó Pulido.

Álvaro Domecq ha recibido el premio de la mano de la alcaldesa de Jerez. El rejoneador quiso agradecer a todas las personas que se encontraban en el Teatro y quiso recordar todas las cosas “tan bonitas” que le han pasado durante su vida y las personas que le ayudaron, como su padre. “Ahora estoy un poco parado pero tengo muchas cosas que me ayudan y me dan fuerzas como mi escuela”, concretó.

José Mercé ha recogido el premio de la mano del presidente de la Fundación Cajasol. El cantaor ha comenzado su intervención manifestando que “es un honor que me den estos reconocimientos, y más en mi tierra. Me fui con 13 años de Jerez y le tengo que agradecer mi carrera a Madrid, donde he vivido y he pasado muchos años, pero tengo la fortuna de haber nacido en Jerez, y yo me siento más jerezano que nunca”.

Por su parte, Mercedes Colombo ha afirmado que “es un honor compartir estos galardones, por segundo año consecutivo” y ha dado su enhorabuena a los premiados, “no sólo por el reconocimiento, sino también por recoger el testigo de dos embajadores de Jerez que ya fueron reconocidos el año pasado”. Además, ha agradecido a la Fundación Cajasol su apuesta por Jerez.

Por último, la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, ha dado las gracias a la Fundación Cajasol “por estar a la altura de lo que Jerez se merece”. En este sentido, la alcaldesa agradeció a su presidente, Antonio Pulido, “porque no cuentan todo lo bueno que realizan en esta ciudad, están haciendo una labor silenciosa y tenemos que poner en valor todo lo que la Fundación, a través de su presidente, hace por Jerez”. Para finalizar, la alcaldesa ha querido felicitar a los premiados y ha querido comprometerse con ellos: “me comprometo a que todo lo que habéis hecho quede en la memoria de los jerezanos, como un legado de la ciudad”.

El acto ha contado con la intervención musical del cantaor José Carpio Mijita, acompañado a la guitarra por Domingo Rubichi.

PÁSATE AL **AUTOCONSUMO** CON **ISOLAR**

LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD-PRECIO



NOS ADAPTAMOS 100% A TUS NECESIDADES



ISOLAR
SOLAR ENERGY

Tlf 633 652 640

Email info@isolarenergia.es

Web www.isolarenergia.es