



María José Cañas
(Viamed Sevilla):
"La sanidad andaluza debe ser un proyecto compartido público-privado" **P28**



Javier García-Hidalgo (ASISA):
"Calidad, innovación y cuidado son los pilares del modelo asistencial de ASISA" **P33**



Juanjo Infante (Vaxdyn): "La tecnología que hemos validado es única y muy competitiva" **P34**



Carmen García (Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía): "La relación y la unión de optometrista con oftalmólogo es esencial" **P46**

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

AGOSTO MMXXIV | 1,20€ | Andalucía

TRIBUNADEANDALUCIA.ES



José Manuel Gómez Muñoz:
"El diálogo social es absolutamente esencial para nuestro funcionamiento" **P2**

ENTREVISTA.
PRESIDENTE DEL
CONSEJO ANDALUZ DE
RELACIONES LABORALES

NUEVA ECONOMÍA

Rocío Tornay.
CEO de Intelqualia
Moda en Córdoba:
Crecimiento Sostenible y
Desafíos Estructurales en un
Sector en Transformación **P15**



Alberto Fuentes.
Economista y financiero
Agosto y gestión
empresarial: ¿impasse
en el camino o inicio del
nuevo curso? **P16**



Rosa Siles. Consejera
y Mentora para
empresas y startups
La Salud Digital: innovación
para el bienestar global **P18**



**Gustavo De Medina y
Álvarez.** CEO de
Ibersponsor, Consultores
de Comunicación
Sanlúcar de Barrameda: La
Sevilla que mira al mar **P24**



Isaac Túnez: "La inteligencia artificial ha demostrado excelentes resultados en la mejora de la precisión diagnóstica" **P26**

ENTREVISTA.
SECRETARIO GENERAL DE
SALUD PÚBLICA E I+D+i
EN SALUD

La app del SAE cuenta ya con más de un millón de usuarios **P5**



Andalucía concentra el 14,6% de los trabajadores del sector logístico con casi 123.140 **P6**



La Fundación Minería y Vida lanza una herramienta digital para la promoción del turismo geominero en España **P7**

ESPECIAL SALUD Y BELLEZA



José Manuel Gómez Muñoz: “En el caso Acerinox lo más importante es que el equipo de mediadores no tiró nunca la toalla”

ENTREVISTA

JOSÉ MANUEL GÓMEZ MUÑOZ
PRESIDENTE DEL CONSEJO ANDALUZ DE RELACIONES LABORALES

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Se han cumplido ya 40 años de funcionamiento del Consejo andaluz de Relaciones Laborales. De hecho, es uno de los de los organismos más antiguos de la Junta de Andalucía. ¿Qué es y qué funciones tiene el CARL?

El Consejo Andaluz de Relaciones Laborales es un órgano colegiado de participación social, como establecen los artículos 20 y 80 de la Ley de Administración de la Junta de Andalucía, que se crea por ley en el año 1983, en un momento en el que se están democratizando las relaciones laborales en toda España, también en Andalucía. Por tanto, es un órgano de impulso de las relaciones laborales en un momento en el que se acaba de aprobar el Estatuto de los Trabajadores del año 1980 y todavía no se había aprobado la Ley Orgánica de Libertad Sindical. De esa manera se empiezan a construir democráticamente las relaciones laborales en Andalucía, con este órgano director que marcaba lo que debían hacer tanto los representantes sindicales como empresariales en el marco de

la negociación colectiva y de las relaciones laborales en general. En Andalucía el CARL tiene un papel inicial importantísimo desde el punto de vista de la calidad democrática del sistema de relaciones laborales.

Con posterioridad, durante los años 90, el órgano evoluciona en torno a la concertación social, lo que significaba la participación directa del gobierno en las relaciones laborales de la mano de las organizaciones sindicales y empresariales más representativas. Los años 90, son los años de gran impulso inicial del Consejo. Posteriormente nos hemos transformado sobre todo a partir del momento en el que nuestras funciones consultivas pasan al Consejo Económico y Social en el año 1997 y cuando se crea el SERCLA, que es el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía en el año 1999, que hace que nos convirtamos en una Administración prestadora de servicios.

Prestamos servicios respecto de la negociación colectiva a través fundamentalmente de las presidencias de mesas de negociación, de los servicios de acompañamiento técnico a la negociación en los casos de bloqueo y también resolvemos a través de la mediación o el arbitraje los conflictos laborales, fundamentalmente los colectivos. En Andalucía todos los conflictos colectivos pasan por el SERCLA y eso hace que nos comportemos efectivamente como lo que somos actualmente, una gran administración prestadora de servicios, aunque sigamos siendo un órgano colegiado tripartito que funciona siempre de la mano de las organizaciones sindicales y empresariales.



Una de sus grandes características es precisamente que es un órgano tripartito que está compuesto por las organizaciones sindicales más importantes y la Confederación de empresarios de Andalucía. ¿Cómo se encajan todos esos intereses?

Nosotros protagonizamos el diálogo social real en Andalucía lo que significa que cuando las organizaciones sindicales y empresariales vienen con un conflicto al Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, salen siempre con un acuerdo. Eso es el ADN del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales. Estamos acordando permanentemente. Nunca se ha votado una sola decisión en el seno del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales. Siempre se han adoptado todas las decisiones por unanimidad.

Hablo de un diálogo social real porque es el diálogo social que está apegado a la realidad de la empresa, es decir, a la negociación de los convenios colectivos, de los sectores productivos y de las empresas, y también a la resolución de los concretos conflictos laborales, entre las empresas y sus trabajadores. El diálogo es absolutamente esencial para nuestro funcionamiento. Acordar no es fácil, supone siempre renuncias, se emplean muchas horas de trabajo y esfuerzo, pero solo se puede construir sobre la base del diálogo social, no caben imposiciones.

“En Andalucía el CARL tiene un papel inicial importantísimo desde el punto de vista de la calidad democrática del sistema de relaciones laborales”

El CARL es un organismo que hace mucho con muy poco, es como los cables de electricidad que van por el techo o las conducciones de agua o gas que van por el suelo. Pulsamos un botón y tenemos luz, abrimos un grifo y tenemos agua. No se ve la infraestructura, pero está ahí dándonos servicio. Eso es el CARL, la infraestructura del

sistema de relaciones laborales en Andalucía, la infraestructura basada en el diálogo social permanente a la que acuden sindicatos, trabajadores y empresas para resolver su día a día. Trabajamos desde la más absoluta discreción, casi en la sombra, pero lo hacemos 365 días al año, 7 días a la semana.

A estas alturas podemos hacer ya balance de estos primeros seis meses del año que ha estado marcado por el conflicto de Acerinox. Un conflicto muy importante, muy enquistado y que al final ha conseguido resolverse.

Han sido 137 días de huelga. Pocos conflictos han tenido una duración como como el de Acerinox. Han sido más de 30 intervenciones directas del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales y del SERCLA. Hemos estado monitorizando el proceso desde enero de 2023 hasta el mismo día 1 de julio en que se firmó el convenio en la sede de la Consejería de Empleo.

Ha sido la propia Consejera, Rocío Blanco, quien ha impulsado el acuerdo final. Gracias a su intervención hemos podido desbloquear finalmente este convenio colectivo, lo que constituye un notable éxito en su gestión. Y tengo que decir que tenemos muchas lecciones que aprender de este tipo de conflictos. Algo fundamental es que los conflictos laborales no se deben politizar, y éste estuvo a punto de serlo. Hay que dejar trabajar a los equipos de mediación y confiar en su profesionalidad.

El Consejo Andaluz de Relaciones Laborales tiene una experiencia de 40 años en la resolución de conflictos, mucho antes incluso





de que apareciera el SERCLA, y cuando trabajan los equipos de mediación deben hacerlo con discreción, en silencio, sin aparecer en los medios. Esto es fundamental. No se debe levantar polvareda política cuando los conflictos son tan graves. Este era un conflicto muy complejo porque se trataba de conjugar la modificación del sistema productivo de una de las empresas punteras en el sector siderúrgico en Europa, no solamente en Andalucía, con la garantía del empleo, y de un empleo con calidad en los derechos de los trabajadores. Conjugar todos esos factores ha sido verdaderamente difícil, pero creo que al final hemos conseguido con este convenio asegurar la viabilidad de la empresa durante los próximos cuatro años y desde luego, garantizar el empleo de calidad dentro de la factoría de Palmones. Para el Campo de Gibraltar ha sido un enorme alivio que hayamos podido dar solución a este largo y doloroso conflicto, y desde el punto de vista reputacional ha sido un éxito para el CARL y todo su equipo.

Al margen de este de este conflicto de Acerinox. ¿Cuál es el balance de este primer semestre del año?

Si bien nos ha condicionado mucho la agenda, no hemos dejado de trabajar ni en el plano institucional ni en el plano productivo.

Hemos puesto en marcha este mismo año la Cátedra de Negociación Colectiva y de Relaciones Laborales de Andalucía, de la mano de la UNIA. Esta Cátedra está siendo extremadamente provechosa en el sentido de que es la base de la Escuela de Negociación Laboral de Andalucía. La Cátedra nos ha permitido además poner en marcha la Comisión Técnica de Trabajo del Pleno del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, que ha empezado a elaborar una serie de guías de la negociación colectiva. Vamos a tener tres



guías de negociación colectiva sobre tres temáticas diferentes, la administración del convenio colectivo, los derechos de conciliación e igualdad y los derechos digitales, a finales de este año.

Al mismo tiempo, hemos incentivado la presencia del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales en cada provincia. Para nosotros es muy importante tomar contacto directamente de lo que está sucediendo en materia de negociación colectiva y de conflicto en cada provincia. Nos hemos desplazado en este semestre a las provincias de Córdoba, de Huelva, de Granada y la última Comisión Permanente ampliada la tuvimos hace unos días en la Delegación de Sevilla.

También tenemos, en el marco de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, el curso de capacitación para mediadores. Acabamos de clausurar su séptima edición. Este curso está dirigido a todos los mediadores, a los casi 300 mediadores que tenemos en toda Andalucía y está resultando verdaderamente un éxito hasta el punto de que comunidades autónomas como Baleares, por ejemplo, han importado nuestro modelo de formación que está plenamente certificado. El curso ha sido también ampliado a los profesionales adheridos al Código Ético del SERCLA que aprobamos el año pasado.

Al mismo tiempo, estamos en la preparación del 25 aniversario del SECLA que se va a celebrar el 18 de septiembre próximo y donde vamos a realizar un acto de distinción de una serie de personas y entidades que han estado vinculados durante todo este tiempo al Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales en Andalucía. Con esto queremos reconocer esa labor que se ha realizado.

Al mismo tiempo, tenemos también una actuación muy estrecha con los organismos

autónomos de relaciones laborales y de resolución de conflictos de toda España, y con el SIMA. Curiosamente, en España se empieza a hacer mediación laboral antes que mediación civil y mercantil, sin embargo, los sistemas de mediación civil y mercantil se encuentran más desarrollados que los de mediación laboral. Queremos de alguna manera equipararnos en cuanto a importancia y por eso estamos reunidos permanentemente con estos organismos.

Yo creo que esto, junto con el trabajo que estamos realizando para cerrar el borrador de la reforma de la Ley del CARL ha constituido la labor fundamental que venimos haciendo durante todo este semestre. Espero que para finales de este año podamos tener un borrador nuevo de la Ley del CARL, que la actualice, que la ponga al día y se clarifique el marco jurídico de actuación del Consejo que, desde el punto de vista administrativo, es una especie de rara avis. Es un órgano tan antiguo como la propia Junta de Andalucía y se ha debido ir reconfigurando a lo largo del tiempo con distintas disposiciones legales que debemos uniformar y simplificar. Y, además, queremos blindar al SERCLA dentro de esta nueva Ley.

Hablando del SERCLA que cumple 25 años este mismo año. ¿Qué es el SERCLA y cuáles son sus funciones?

El SERCLA es un acuerdo interconfederal entre las organizaciones sindicales, UGT y CCOO y la Confederación de Empresarios de Andalucía, que se firma en el año 1996. En ese acuerdo inicialmente estaba el Gobierno andaluz, era tripartito, pero a partir del año 1997 el acuerdo pasa a ser simplemente bipartito entre sindicatos y empresarios, dotándose de un reglamento inicial que hace que empiece a funcionar en el año 1999.

Es un sistema de resolución de conflictos al margen de los juzgados. Lo que intentamos es que con los mediadores que aportan las organizaciones sindicales y empresariales se pueda llegar a acuerdos previos a la vía judicial. El Consejo Andaluz de Relaciones Laborales da el soporte técnico y administrativo y pone a disposición sus sedes para que estos mediadores que aportan las organizaciones sindicales puedan hacer su trabajo. Tenemos provincias como Jaén o Córdoba, o sedes como Jerez de la Frontera, donde los índices de avenencia en conflictos están rondando el 50%.

Todos los conflictos colectivos de Andalucía pasan por el SERCLA. El CMAC es el otro órgano que se encarga de las de las conciliaciones y que depende de la Dirección General de Trabajo llevando solamente conflictos individuales. Nosotros tenemos los conflictos colectivos, aunque también hemos incorporado una serie de conflictos individuales, hasta unos 3.000 expedientes al año aproximadamente, que tienen que ver sobre todo con las medidas del régimen disciplinario en las empresas.

Un dato importante, solo en el primer semestre de este año 2024 hemos atendido 529 expedientes de conflictos colectivos que han afectado a 67.436 empresas y 338.834 personas trabajadoras. A final de año, habremos resuelto conflictos que afecten a casi 700.000 personas trabajadoras. Solo en ese periodo, se han evitado en el SERCLA la pérdida de casi 2 millones de horas de trabajo por huelgas.



Ahora lo que queremos hacer es poner al SERCLA al día aprovechando sus 25 primeros años. Queremos introducir modificaciones estructurales dentro de su funcionamiento, de manera que podamos tener una gestión mucho más eficiente y competente para incrementar los índices de avenencia.

Ojalá pudiésemos hacernos cargo de todos los conflictos individuales que tenemos en Andalucía. Para eso necesitaríamos una estructura mucho mayor, pero en esa línea en la que estamos caminando. Para nosotros es fundamental la formación de los mediadores. Creemos que a mejor formación de mediadores vamos a tener mayores índices de avenencia. Esto es verdaderamente importante y para eso necesitamos mediadores y mediadoras que estén muy bien formados. Esto es lo que hacemos en el CARL a través de nuestro Curso de Capacitación de Mediadores de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Vamos a acabar hablando precisamente de los mediadores de la figura de mediador. ¿Cómo se hace un mediador? ¿Qué características tiene que tener una persona mediadora? ¿Qué formación previa antes de pasar al curso que nosotros de la oficina?

Efectivamente el mediador se hace, no se nace siendo mediador. Para ser mediador hay que formarse. Porque se pueden tener aptitudes para el diálogo personal, empatía y capacidad de diálogo, pero necesitamos conocer la técnica mediadora. La técnica mediadora es esencial. Para eso hacemos el curso. Nosotros formamos teóricamente al mediador en habilidades para la mediación, y prácticamente lo ponemos ante la realidad de los conflictos. De esta manera sale lo mejor del mediador. El mediador tiene que tener paciencia, tiene que tener capacidad de escucha activa, tiene que tener capacidad propositiva, tiene que tener empatía, saber ponerse en cada momento en el papel de quién está trasladando el problema.

No es necesario que tenga que tener un conocimiento técnico exhaustivo de la norma o de la ley, porque intervenimos casi siempre en conflictos de interés, donde siempre es posible hacer un acercamiento de posiciones. Evidentemente hay situaciones en las que no es posible llegar de ninguna manera al acuerdo y entonces tendremos que pasar al ámbito judicial.

Pero la función del mediador está siempre en tener abierta esa capacidad propositiva. En el caso Acerinox lo más importante es que el equipo de mediadores no tiró nunca la toalla, ni siquiera en el momento más desesperado de la negociación. Han esperado a que los ánimos se enfriaran y han vuelto a llamar a las partes para que las partes se vuelvan a sentar a la mesa. Esa insistencia y ese convencimiento de que es necesario llegar a un acuerdo es fundamental para hacer, para hacer un buen mediador.



Cuco de Frutos: “La colección que presentamos el 15 de agosto en Sotogrande va un paso más allá”



Sotogrande, donde actualmente tengo mi estudio y este verano presento mi nueva colección.

¿Qué papel juegan la luz y el agua en sus trabajos?

La luz es la base de la fotografía y el agua es la vida; mi vida. Siempre he estado ligado al mar desde el día que le conocí. Empecé retratándolo, viajando a través de él, conocí a mi mujer en una playa de Bali y terminamos creando la colección "The Shape of Water" en los Hamptons, New York.

¿Cómo ha sido su experiencia exponiendo sus obras en lugares como Nueva York?

"Amazing"!!! El instalarse en Manhattan y presentar varias colecciones allí fue un sueño hecho realidad. Conocía los Estados Unidos por

viajes anteriores, pero cuando te mudas a Nueva York, te sumerges en ese mar de energía, caos, vida... es otra historia. También decir que, nada como vivir en Nueva York para darte cuenta de que donde mejor se vive del mundo es en España y cuanto más al sur, mejor.

ENTREVISTA

Cuco de Frutos

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Más de 3 décadas de trayectoria profesional, ¿qué puede contarnos de los inicios de su carrera artística? ¿Cómo influyen sus orígenes en su arte?

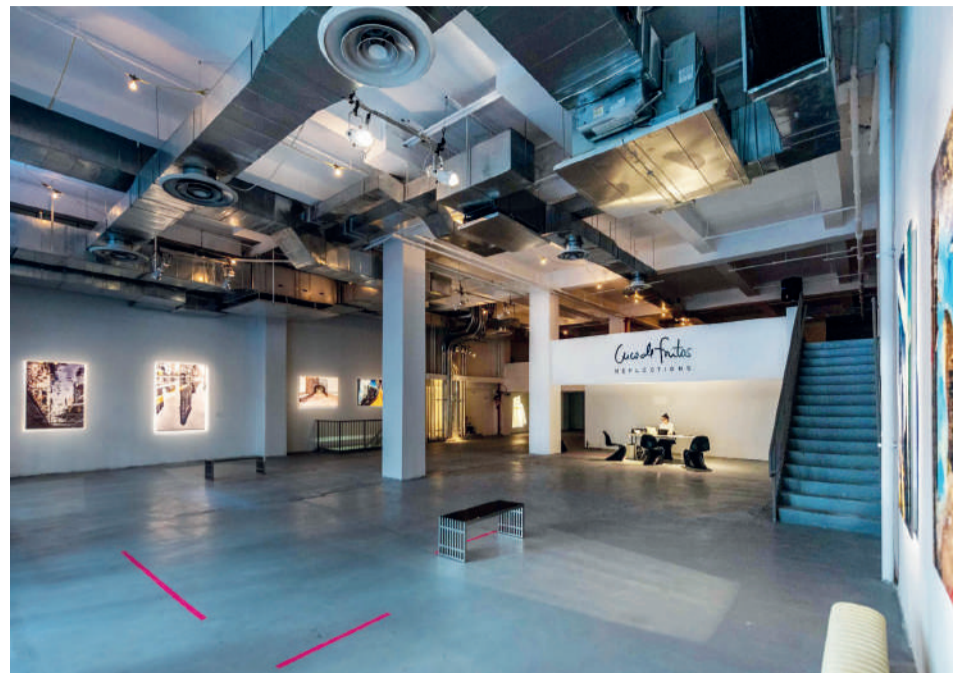
Empecé a enamorarme de la fotografía en el instituto, cuando faltaba a clase para irme a las playas de La Línea de la Concepción (Cádiz) a retratar el mar, sus olas, amaneceres y atardeceres... y fue entonces cuando las revelaba e imprimía, en analógico, y me fascinaba tener frente a mí esos momentos inolvidables.

Desde entonces, he recorrido playas y lugares del mundo tratando de capturar sus esencias y conservarlos no sólo en mi retina, sino también en papel. Pasando por Madrid, exposiciones en New York hasta el área de

“El instalarse en Manhattan y presentar varias colecciones allí fue un sueño hecho realidad”

¿Cómo ha evolucionado su estilo fotográfico a lo largo de los años?

Pasas por muchas etapas intentando encontrar tu propio estilo, lo que te gusta, lo que te hace diferente: gran formato, blanco y negro, larga exposición, retratos, etc. Y la



colección que presentamos el 15 de agosto en Sotogrande va un paso más allá. Imprimo mis fotografías en gran formato y las intervengo con pintura, materiales orgánicos, y resinas epoxy para dotarlas de más vida y mensaje.

¿Qué importancia tiene la tecnología en todo este proceso creativo? ¿Y la naturaleza?

Al empezar en analógico, las tecnologías son una mera herramienta en el pro-

ceso fotográfico y no condicionan mi obra. No hago nada en photoshop que no se pudiera hacer con un revelado en impresión analógica. Imprimo mis fotos en mi laboratorio de Nueva York en papeles que precisan de una fase de revelado o en papeles de algodón para evitar que la foto digital sea excesivamente plana. Los paisajes naturales son parte importante de mis fotografías y sus elementos orgánicos.



La app del SAE cuenta ya con más de un millón de usuarios

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha indicado que más de un millón de usuarios ya tienen instalada la 'app' del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), que ha recibido 84.000 nuevos inscritos solo en 30 días, lo que supone un aumento del 10,2% en el último mes.

Así lo ha señalado la titular andaluza del ramo en comisión parlamentaria, donde ha informado sobre los avances que está experimentando el SAE gracias a la implantación de las herramientas que contempla el nuevo Modelo de Gestión Integral (MGI) que viene aplicando.

Como ha resaltado, "la apuesta del SAE por el entorno digital está resultando clave en la reformulación del modelo". Entre otros hitos, a las distintas mejoras de los canales

telemáticos, se suman los continuos avances de la AppSAE, que se encuentra entre las cinco aplicaciones de servicios de empleo autonómicos mejor valoradas y la que registra el mayor número de descargas.

De la misma manera, Rocío Blanco ha informado sobre los Puntos de Empleo, localizados en ayuntamientos, centros cívicos o culturales de toda Andalucía, que permiten el acceso a los servicios del SAE a personas que no disponen de medios propios o residen en localidades que no cuentan con oficinas de empleo a una distancia de fácil acceso. En concreto, ha precisado que desde el 1 de julio, y a lo largo de los próximos dos meses, se movilizarán más de 1,4 millones de euros para la renovación y actualización de 730 nuevos puntos de empleo.

Entre otros avances del MGI, la consejera ha destacado la redefinición del modelo de orientación e

intermediación laboral, que ha supuesto la renovación de la cultura, el lenguaje y las formas en que se prestan los servicios, de modo que el SAE se presenta ante los usuarios con la pregunta '¿qué necesitas y en qué puedo ayudarte?', ofreciendo la posibilidad de elegir cómo quieren ser atendidos, desde dónde, por qué canal y en qué momento.

Así, la orientación que antes se realizaba de forma mayoritaria desde unidades externas, se presta ya desde las 193 oficinas del SAE distribuidas por Andalucía, sin menoscabo de la colaboración con las entidades especializadas para la atención a colectivos con mayores dificultades, como pueden ser las personas con discapacidad, a través de programas como Andalucía Orienta.

Además, para avanzar en las relaciones entre ciudadanía y administración, se puso en marcha la inscripción inicial de la demanda a

través de la web, con un formulario específico online que en 2024 se incorporó a la App. Desde que se implantó, se ha registrado una media de 57,5% de primeras inscripciones.

Asimismo, en abril se incorporó la libre elección de oficina, opción que permite al interesado elegir cómo, cuándo y desde qué oficina quiere ser atendido de entre las casi 200 disponibles.

También, recientemente, se ha incorporado la consulta de la demanda completa, así como la posibilidad de modificar los datos a través de la web o la App, incluida la ocupación profesional, una petición muy solicitada por los usuarios ya que, hasta el momento, solo podía modificarse de manera presencial.

Y todo, como ha precisado Rocío Blanco, mientras el SAE continúa implantando en las oficinas el sistema de perfilado estadís-

tico que, inspirado en la inteligencia artificial y Big Data, permitirá a los técnicos realizar recomendaciones de formación y empleo a cada persona, teniendo en cuenta sus características.

En la misma línea, para mejorar la atención que el SAE presta a las empresas, la consejera ha hecho hincapié en que se están terminando de diseñar herramientas tecnológicas para incorporar nuevos servicios para la gestión de ofertas de empleo.

Entre las mejoras a implantar en el próximo semestre, ha destacado la creación de una base de datos única y actualizada de empresas; el alta completa de la empresa vía web como cliente SAE; la incorporación de las gestorías, agencias de colocación y empresas de trabajo temporal (ETT) para que puedan trabajar con el SAE; la unificación del sistema de intermediación, y la creación de un abanico de formas de gestión de ofertas para la entidad empleadora.

Igualmente, en el marco del Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación (COE), la Consejería trabaja en la elaboración de un Mapa de Recursos de Empleo para localizar los diversos actores del mercado de trabajo.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

El sector de la logística se ha posicionado como uno de los más sólidos de la economía española, según el informe Mercado de trabajo en el sector de Logística 2024 publicado por Randstad Research, el centro de estudios y análisis del grupo Randstad.

Andalucía registra 123.139 profesionales que trabajan en el sector logístico a cierre del cuarto trimestre de 2023, tanto en la actividad de Transporte de mercancías, Almacenamiento y actividades anexas al transporte y Actividades postales y de correos. De esta forma, Andalucía concentra el 14,6% de todos los ocupados en el sector. A nivel regional, Cataluña lidera la lista de comunidades y concentra el 18,1% de los ocupados; seguida de Madrid, y Andalucía, con el 14,6%.

Si analizamos más en profundidad, nos encontramos con que, en el segmento de Transporte de mercancías, que representa el 2,1% del empleo total, Cataluña está en cabeza con el 18,7% de los ocupados del país. Le siguen Andalucía (16,8%), Comunidad Valenciana (14,5%) y Madrid (10,5%), y entre las cuatro concentran el 60% de los trabajadores de este segmento.

En el Almacenamiento y actividades anexas al transporte, que ocupa al 1,3% del total de trabajadores de España, las comunidades que más influencia tienen son Madrid y Cataluña, con un 23,6% y 19% respectivamente.

A nivel nacional el sector cuenta con una fuerza laboral de 836.000 personas a cierre del cuarto trimestre de 2023, lo que representa casi el 4% del total de trabajadores en España, y en el último año ha recuperado los niveles de empleo previos a la pandemia del Covid19.

En cuanto a la distribución por edad de los empleados en España, el grueso del sector se concentra en trabajadores entre 45 y 54 años, lo que muestra evidencias del envejecimiento y el reto del reemplazo generacional que debe afrontar la logística. Así, el 53% de los trabajadores es mayor de 45 años, aunque comienza a vislumbrarse signos positivos en el segmento poblacional más joven, entre 16 y 24 años, cuya presencia en el mercado laboral ha incrementado este último año en más de un 4%.

“El incremento del 4% en el empleo de los jóvenes el último año indica que el sector está respondiendo de forma adecuada al reto del reemplazo generacional” indica Eva Basanta, responsable del sector logístico de Strategic Accounts de Randstad. “Las empresas logísticas deben tener en cuenta si quieren atraer talento que deben promover la conciliación con la vida personal, además de ofrecer un desarrollo profesional atractivo dentro de un sector innovador”, añade Basanta.



Andalucía concentra el 14,6% de los trabajadores del sector logístico con casi 123.140

Otro de los retos que debe afrontar este sector es la llegada de la Inteligencia Artificial (IA). El informe señala que la implementación de la IA reducirá en un 9% las tareas desarrolladas por el ser humano en los próximos tres años, y aumentará la demanda de perfiles relacionados con IA y machine learning.

A su vez, se reducirán los trabajos de carácter administrativo y contable. Y, por otro lado, existe un reto transversal en la atracción y retención de talento, sobre todo entre las generaciones más jóvenes. Es fundamental potenciar la flexibilidad, la conciliación, la equidad de oportunidades y la formación para posicionarse como compañías atractivas, potenciar su marca empleadora y mitigar la rotación del empleo.

Por segmentos, la mitad de los empleados logísticos en España se dedicó en 2023 al transporte de mercancías, un tercio se ocuparon en puestos de almacenamiento y actividades anexas al transporte y el 17% restante a actividades postales y de correos.

El fenómeno de los fijos-discontinuos ha llegado con fuerza a la logística, y ya alcanza máximos históricos del 3%. El 90% de los contratos del sector en el último trimestre de 2023 son indefinidos, una cifra que escala hasta el 95% en el caso del transporte de mercancías. De esta forma, la temporalidad se cifra en el 10%, reducida significativamente a raíz de la reforma laboral.

En España el empleo femenino aumenta, pero sigue lejos del masculino. El informe elaborado

por Randstad Research muestra que la actividad logística es un sector mayoritariamente masculino, con 648.000 hombres frente a 188.000 mujeres, lo que representa un 77% y un 23%, respectivamente, de la cuota total.

Pese a ello, el empleo femenino muestra un importante crecimiento interanual, tanto en Transporte de mercancías como en Actividades postales, con respectivos incrementos del 2,7% y del 7,7% en los últimos datos analizados. Respecto al nivel de estudios de los trabajadores, destaca que el 59% no poseía estudios profesionales, una tendencia que, según el informe, no parece que vaya a cambiar pronto.

El segmento logístico con un mayor predominio de universitarios es el de Almacenamiento y

actividades anexas al transporte (18%), mientras que el que tiene menos licenciados es el de transporte de mercancías, donde el porcentaje es del 11%. Los operarios y montadores, los más demandados de la logística. En cuanto a ocupación, el 48% de los trabajadores desempeñan funciones de operadores y montadores, un porcentaje que en el caso del segmento del transporte de mercancías se eleva hasta el 72%.

En cambio, en Almacenamiento y actividades anexas al transporte, el sector más mayoritario es el de las ocupaciones elementales (el 34% del total), seguido de contables, administrativos y otros empleados de oficina (25,3%); y en tercer lugar se sitúan los operarios y montadores (16%).



La Fundación Minería y Vida lanza una herramienta digital para la promoción del turismo geomínero en España



► La iniciativa cuenta con más de 200 referencias de ubicaciones en todo el territorio nacional

La Fundación Minería y Vida, que agrupa a las principales organizaciones del sector de las materias primas minerales, ha lanzado a través de su página web un directorio para promover el turismo geomínero en toda España. Se trata de

una innovadora herramienta digital con más de 200 referencias de emplazamientos geológicos y mineros que los visitantes pueden explorar.

Este buscador ofrece a los usuarios una experiencia interactiva y educativa, permitiéndoles descubrir la riqueza geológica y minera del país, a través de la loca-

lización de diversos destinos de turismo geomínero. Desde antiguas minas hasta formaciones geológicas únicas, la plataforma proporciona información sobre cada sitio.

El turismo geomínero se presenta como una opción atractiva para las vacaciones, ofreciendo una alternativa a los destinos turísticos tradicionales. Este tipo de turismo no sólo promueve el conocimiento y la apreciación del patrimonio natural y cultural, sino que también contribuye al desarrollo

sostenible de las comunidades locales.

Cabe destacar los proyectos de restauración ambiental, especialmente aquellos que siguen a las explotaciones mineras, ejemplos palpables de cómo la actividad extractiva puede converger con la conservación y el aprendizaje geológico. Estas iniciativas rehabilitan paisajes dañados y crean, a la vez, oportunidades para el geoturismo, transformando antiguas zonas de extracción en museos al aire libre donde la geología cobra vida.

“La creación de esta web es un paso significativo dentro de las acciones que está llevando a cabo la Fundación Minería y Vida para poner en valor nuestro patrimonio geológico y minero, y para fomentar un tipo de turismo que combina educación, aventura y sostenibilidad”, afirma Pedro Mora, presidente del Comité de Proyecto ‘Rocas, Minerales, Sociedad y Vida’ de la Fundación. “Esperamos que esta herramienta sea de utilidad para que más personas se animen a descubrir y disfrutar de estos tesoros ocultos de nuestra geografía”, asegura.

Con el lanzamiento de este buscador, la Fundación Minería y Vida reafirma su compromiso con la conservación y promoción del patrimonio geológico y minero de España, invitando a todos a explorar y valorar estos destinos únicos. Una iniciativa más para poner en valor la minería del siglo XXI, que integra en sus procesos la sostenibilidad y la preocupación por el cuidado del medio ambiente.

Accede al buscador a través de este enlace:

<https://fundacionmineriayvida.org/promocion-del-patrimonio-geologico-minero/>



Sobre la Fundación Minería y Vida

De todo un sector unido nace la Fundación Minería y Vida, una organización sin ánimo de lucro conformada por las principales asociaciones vinculadas a las materias primas minerales, concretamente a la industria extractiva y transformadora española y europea.

La Fundación busca contribuir a la mejora del nivel de vida y, por lo tanto, el mantenimiento de los derechos de los ciudadanos españoles a través de un suministro sostenible de materias primas minerales de yacimientos locales, adecuado a las necesidades, a través de una actividad más equilibrada, circular, segura y eficiente, mejorando la competitividad de las empresas de esta industria, colaborando activamente para alcanzar los objetivos de la transición energética, la neutralidad climática y superar el reto demográfico e incrementando la aceptación por sus grupos de interés.

Esta entidad representa a toda la industria de materias primas minerales no energéticas (arcillas, áridos, arenas silíceas, cales, cementos, magnesitas, minerales industriales, minería metálica, metalurgia no férrea, pizarras, roca ornamental y yesos), así como a los Consejos de Colegios Profesionales vinculados y las Escuelas de Minas del país.

La Mancomunidad Subbética Cordobesa, Heineken España y las asociaciones de empresas del Valle de Lecrín (Granada) y del Parque de Aracena (Huelva), entre los Premios Andalucía de Turismo 2024



La Asociación de Empresarios del Turismo Rural del Valle de Lecrín (Granada) y la Asociación de Empresas Turísticas del Parque de Aracena y Picos de Aroche han sido galardonadas hoy 'ex aequo' con el Premio Andalucía de Turismo 2024 en la modalidad de Excelencia Turística de Instituciones, Asociaciones y Fundaciones, junto a otras nueve categorías en las que se reconoce e incentiva a quienes desarrollan una actividad destacada en el turismo de la región.

En el caso de la primera, el jurado reconoce el objetivo de promocionar la comarca del Valle de Lecrín a través de la puesta en valor de su riqueza turística y cultural, la digitalización o la organización de

► Los premios serán entregados en una gala que tendrá lugar en Carmona (Sevilla) el próximo 26 de septiembre

eventos como las Jornadas Gastronómicas "La Huella Mozárabe", que se celebran desde 2013. En cuanto a la segunda, constituida en 2007 por los empresarios de turismo del área de influencia del espacio natural protegido, se le reconoce el impulso del turismo sostenible en la zona con acciones como la implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Natural, la creación de la Ruta del Jabugo como Club de Producto, las jornadas gastronómicas "La Rebelión del Jamón" o la organización del I Foro de Ecoturismo de Andalucía en 2021.

En la modalidad de mejor Trayectoria Empresarial Turística, el premio ha sido para Enrique Ybarra Valdenebro, fundador, presidente y CEO de City Sightseeing Worlwide, empresa líder del sector de los autobuses turísticos panorámicos, barcos y paseos guiados a pie, una marca presente en 100 ciudades de más de 30 países de todo el mundo.

En la categoría de Trabajador/ Trabajadora del sector turístico, el jurado ha reconocido a Antonio Rafael Heredia, quien desde 1999, ha desarrollado su carrera profesional como camarero en distintos

hoteles de la provincia de Almería. Por su parte, las Jornadas 'Emplea' de Turismo Costa del Sol se han alzado con la categoría de Buenas Prácticas en Materia de Empleo Turístico, tras la celebración de dos ediciones (2022 y 2023) con el objetivo de impulsar la contratación y promover el empleo con un espacio de encuentro entre empresas del sector y profesionales en activo, desempleados y estudiantes.

Heineken España ha logrado el premio en la categoría de Comunicación por su campaña publicitaria "Gitana" de 2024,

que refleja la riqueza cultural de la tradición y la modernidad, así como el orgullo por las raíces, la autenticidad y la defensa de la diversidad; mientras el I.E.S. Santo Domingo del Puerto de Santa María lo ha conseguido en la categoría de Formación e Investigación Turística por su Ciclo de Vitivinicultura, un grado superior de F.P. que busca formar profesionales altamente cualificados en el sector vinícola desde el año 2009.

Asimismo, la empresa Aires de Jaén, S.L. dedicada durante más de 50 años a la producción, envase, comercialización y exportación de aceite de oliva, ha sido premiada en la categoría de Innovación Turística, por tratarse de un proyecto que fusiona el oleoturismo con la innovación de la realidad virtual para ofrecer una experiencia exclusiva a los visitantes, impulsando el desarrollo sostenible en las comunidades locales y promoviendo la calidad y diversidad de los productos oleícolas.

En la categoría de Accesibilidad e Inclusividad Turística, el premio ha sido para Crash Music, S.L., empresa almeriense que desarrolla eventos musicales a nivel local, autonómico y nacional, buscando experiencias culturales sostenibles social y ambientalmente para que puedan ser disfrutadas por cualquier persona, independientemente de sus capacidades, y promover la diversidad e igualdad en los eventos.

En cuanto a la modalidad de Destino Turístico de Excelencia, el premio ha recaído en la Mancomunidad Subbética Cordobesa, formada por

13 localidades y que cuenta en su interior con el Parque Natural de las Sierras Subbéticas y Geoparque Mundial de la UNESCO, y a la que se reconoce como ejemplo de cooperación intermunicipal, contribuyendo al desarrollo integral de la comarca y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Finalmente, como Embajadora de Andalucía ha sido designada por el jurado Sandra García-Sanjuán, empresaria dedicada al sector del entretenimiento, cofundadora del grupo Starlite y presidenta del festival internacional Starlite Occident y la Fundación Starlite.

El acto de entrega de estos galardones tendrá lugar en la localidad sevillana de Carmona el próximo 26 de septiembre, previo a la celebración del Día Mundial del Turismo.

Cataluña tendrá una financiación especial y recaudará sus propios impuestos. Una financiación singular a cambio de la calma tensa

nacional que transitamos estos últimos años, dicen, para mejorar la convivencia. Un buen acuerdo para Cataluña y, dicen, que un buen acuerdo para el total de España. Me surgen, de pronto tantas preguntas que no sé por cuál comenzar, ¿cuál es el beneficio para el resto del país?

La tranquila convivencia de una sociedad no debería estar supeditada ni condicionada al dinero que recibe una Comunidad Autónoma, no sé en qué momento la legalidad y la paz fueron sujeto de chantaje. Posiblemente este tipo de situaciones me parezcan más propias de disputas entre padres y adolescentes o, incluso, a un niño pequeño que se llora si no recibe lo que añora. En algún momento los padres constitucionalistas olvidaron añadir este precepto a nuestra ley fundamental o, al menos, yo no recuerdo haberlo leído.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se mantiene firme a la hora de defender que las singularidades de las distintas comunidades autónomas en materia de financia-

Principio de Igualdad

ción no están reñidas con la igualdad entre españoles, pues sigue asegurando que esta está garantizada. Incluso asegura que, “sea cual sea el sistema de financiación lo importante es contar con gobiernos de izquierdas que mantengan la fortaleza de los servicios públicos”. Es decir, no importan las medidas, lo fundamental es que gobiernos “los nuestros”. No seré yo, ni este periódico, la que se posiciona con ideales de un lado ni de otro, pero tengo claro que algo se me escapa, pues yo creía que lo que se persigue siempre es continuar con el estado de bienestar que disfrutamos desde hace décadas gracias, en parte, a preceptos como solidaridad, igualdad y un reparto equitativo entre todos los españoles. Españoles todos iguales ante la ley, sujetos de los mismos derechos y obligaciones independientemente de la parte del territorio que nacemos. Está claro que alguien se equivoca, no sé si la propia Constitución Española o Pedro Sánchez, pero algo (o alguien) está fallando.

Sin embargo, y en la misma línea de los párrafos anteriores, observo y me reafirmo en la radical falta de igualdad de todos los españoles, incluso antes la ley. Hace días asistimos a uno de los mayores bochornos jurídicos y policiales que hemos vivido en los últimos años. El dantesco espectáculo que vivieron las calles del centro de Barcelona con la entrada, a plena luz del día y con mitin incluido de Puigdemont, sin detención de ningún tipo a pesar de tener una orden de detención hace siete años. Repito, un señor esperado por la justicia desde hace muchos años se pasea delante de cientos de policías y se fuga sin ningún amago para detenerlo. Entiendo que hay gente que no está de acuerdo en dicha orden, pero si la hay, hay que cumplirla, de la misma manera en que detienen diariamente a cientos de delincuentes en nuestras calles. Si nuestra seguridad e integridad depende de estas fuerzas y cuerpos de seguridad, tal vez, no duermo muy tranquila. Repito, algo se me escapa. ¿Igualdad? Perdónenme, pero no.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Andalucía

La felicidad de veranear en Andalucía

OPINIÓN

ANTONIO RIVERO ONORATO

PERIODISTA. DIRECTOR DE GRAYLING ANDALUCÍA

 Antonio Rivero Onorato

Andalucía, la joya del sur de Europa, es un destino que despierta los sentidos con su eterno sol radiante, playas de arena dorada, pueblos encalados y una herencia cultural vibrante. Cada rincón de esta tierra es una invitación a soñar, a perderse en la belleza de sus paisajes y a sumergirse en la profundidad de su alma. ¿Quién no guarda recuerdos felices de un verano en Andalucía?

Andalucía es un lienzo pintado con los colores más vibrantes del Mediterráneo, con impresionantes vistas desde las montañas de Sierra Nevada hasta las cálidas aguas de sus mares. Durante los meses de verano, las calles blancas de los pueblos andaluces se envuelven en un aroma de mar y tierra. Las callejuelas se llenan de flores, los campos de frutales y las fuentes refrescan el ambiente, murmurando antiguas leyendas.

La costa andaluza también es un regalo para los sentidos. Disfrutar de un día de playa en la Costa del Sol, en las preciosas playas de la provincia de Huelva, en las espectac-

lares calitas gaditanas o en las impresionantes costas de Almería o Granada es una de las actividades más preciadas. La fina arena dorada te invita a pasear y dejar tus huellas en la orilla; el mar cristalino para refrescarte y relajarte. Y por no hablar del atardecer, una obra de arte mientras escuchas el susurro de las olas, con tonos rosados y anaranjados, una experiencia incomparable.

Tesorera de cultura y tradiciones

La cultura andaluza es una explosión de los sentidos. El sonido de las palmas, el aroma de las flores, el sabor de un buen vino... todo se mezcla en un cóctel de emociones que te dejará sin aliento. Las ferias, fiestas y eventos culturales convierten las calles en un torbellino de color, música y sabor, donde cada rincón te sorprende con una experiencia inolvidable.

Una de las festividades más emblemáticas es la Feria de agosto de Málaga, donde las calles se convierten en un escenario de alegría. Los farolillos iluminan la noche, las sevillanas llenan las plazas y las tapas deleitan el paladar.

La gastronomía andaluza es un viaje culinario que tampoco te puedes perder. Desde el crujiente pescaíto frito hasta el refrescante gazpacho, cada bocado es una explosión de sabores que te transportan a la esencia misma de Andalucía. En verano, disfrutar de una tapa en un chiringuito a la orilla del mar es irremplazable.

Las noches andaluzas son un regalo para los sentidos. Las terrazas, con sus vistas al mar, son el escenario perfecto para compartir momentos inolvidables con amigos y familiares. El tiempo se detiene y la felicidad se multiplica.



La calidez de los andaluces

Andalucía es mucho más que paisajes. Es la sonrisa de su gente, la calidez de sus abrazos y la magia de sus encuentros. La felicidad se contagia en cada interacción; un simple saludo en la calle puede iluminar el día de cualquiera. Los andaluces te hacen sentir especial, y eso es lo que convierte un viaje en una experiencia inolvidable.

Las charlas en las plazas, las terrazas llenas y las sonrisas de la gente local son el mejor souvenir que puedes llevarte de Andalucía. Recuerdos que calientan el corazón incluso en los días más fríos.

La magia al aire libre

Andalucía te espera con los brazos abiertos para que te sumerjas en un mar de aventuras.

Recorre senderos que te llevarán a rincones mágicos, como la Sierra de Grazalema, donde la naturaleza te regalará momentos inolvidables. O, si lo prefieres, siente la adrenalina del surf y el ciclismo, mientras el mar y el viento te acompañan en cada paso.

Para los amantes del agua, las opciones son infinitas: desde el tranquilo deslizamiento del paddle surf hasta la emoción del buceo, cada actividad acuática es una invitación a conectar con la naturaleza y a sentir la libertad en estado puro. Déjate llevar por las olas, explora fondos marinos y siente la energía del sol en tu piel.

Un viaje a través de la historia

Andalucía es un lugar donde el pasado y el presente se entrelazan, creando una atmósfera mágica y única. Las huellas de su rica herencia, con influencias romanas, árabes y cristianas, se reflejan en su arquitectura, tradiciones y paisajes. Ciudades como Granada, Sevilla y Córdoba te invitan a un viaje en el tiempo. La Alhambra, con su esplendor y misterio, y la impresionante arquería de la Mezquita de Córdoba son solo dos ejemplos de la felicidad que se siente al pasear por sus calles llenas de historia.

Explorar estos lugares es como adentrarse en un cuento de hadas, donde cada esquina cuenta una historia y cada una de estas narraciones se convierte en parte de los recuerdos que llevamos de vuelta a casa.

Veranear en Andalucía es una celebración de la felicidad en todos sus aspectos. Cada día trae consigo la oportunidad de descubrir algo nuevo, de saborear un plato delicioso, de bailar al ritmo del flamenco y de disfrutar de la calidez del sol y de su gente. La combinación de la belleza natural, la rica cultura y la calidez de su gente hace de Andalucía el destino perfecto para un verano inolvidable.

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.

Directora: Montserrat Hernández

Delegada: Celia Díaz

Secretaria de gerencias: Elena Moreno

Marketing y Tecnología: José Luis Martínez

Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: direccion@tribunadeandalucia.es

redaccion@tribunadeandalucia.es

publicidad@tribunadeandalucia.es

nº31 | Depósito Legal: SE 321-2022

Imprime: BERMONT

Andalucía pierde 969 autónomos en julio, un mes marcado por la estacionalidad

El Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Andalucía perdió 969 autónomos en el séptimo mes del año, lo que ha situado el dato total de autónomos en la región en la cifra de 581.626 trabajadores por cuenta propia.

El presidente de ATA Andalucía, Rafael Amor, ha puesto de relieve que “los datos conocidos

hoy muestran la estacionalidad del mes de julio, sobre todo en sectores como la educación o las actividades profesionales, científicas o técnicas”.

“Tenemos una pérdida de 961 autónomos, cifra que es similar a la del año pasado, pero menor de la registrada en 2003, cuando se perdieron cerca de 13.000 autónomos”, ha añadido. “Andalucía va a continuar con una tendencia

positiva para afrontar el último trimestre del año, va a tener unos datos positivos y va a seguir siendo la comunidad líder en crecimiento de autónomos. Mientras haya certidumbre política y una actividad económica que genere empleo, así como medidas para los autónomos y las empresas, vamos a seguir con una tendencia positiva en cuanto al trabajo autónomo andaluz”.

En el conjunto de España, el

► La cifra total de trabajadores por cuenta propia en Andalucía se sitúa en 581.626

► Andalucía ha ganado 8.448 autónomos en el último año

número de autónomos también se ha comportado de manera negativa, ya que el número total de trabajadores afiliados al RETA ha descendido en 4.947 personas en julio en comparación con el mes de junio.

Por provincias, en julio, el número de autónomos únicamente ha aumentado en Málaga (+199), Huelva (+24) y en Cádiz (+18). En este mes han destacado los descensos de Sevilla (-598), Córdoba (-215), Almería (-188), Jaén (-130) y Granada (-78).

En términos interanuales, el número de autónomos ha crecido

en Andalucía en 11.011 trabajadores por cuenta propia (+1,9%).

EDUCACIÓN, EL SECTOR QUE MÁS AUTÓNOMOS PIERDE

Por sectores, destacan los descensos respecto a junio de los autónomos de la educación (-658), del comercio (+248) y de actividades sanitarias (-102). Por otro lado, destacan los aumentos de hostelería (+177) y de actividades artísticas y entretenimiento (+66). Por sexo, del total de 581.626 autónomos, 214.250 son mujeres y 367.376 son hombres.

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, DICIEMBRE 2023- JULIO 2024

	DICIEMBRE 2023	JULIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	62.410	62.809	398	0,6
CÁDIZ	66.339	67.779	1.440	2,2
CÓRDOBA	54.135	54.395	260	0,5
GRANADA	67.967	68.976	1.009	1,5
HUELVA	29.256	29.968	712	2,4
JAÉN	42.294	42.629	335	0,8
MÁLAGA	132.904	136.879	3.976	3,0
SEVILLA	117.873	118.191	319	0,3
ANDALUCÍA	573.178	581.626	8.448	1,5
ESPAÑA	3.344.368	3.381.485	37.116	1,1

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, JULIO 2023 - JULIO 2024

	JULIO 2023	JULIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	62.111	62.809	698	1,1
CÁDIZ	66.715	67.779	1.064	1,6
CÓRDOBA	54.025	54.395	369	0,7
GRANADA	67.823	68.976	1.152	1,7
HUELVA	29.419	29.968	549	1,9
JAÉN	42.372	42.629	257	0,6
MÁLAGA	131.830	136.879	5.049	3,8
SEVILLA	116.319	118.191	1.872	1,6
ANDALUCÍA	570.615	581.626	11.011	1,9
ESPAÑA	3.344.562	3.381.485	36.922	1,1

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN AFILIACIÓN, JUNIO 2024 - JULIO 2024

	JUNIO 2024	JULIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	62.997	62.809	-188	-0,3
CÁDIZ	67.761	67.779	18	0,0
CÓRDOBA	54.610	54.395	-215	-0,4
GRANADA	69.054	68.976	-78	-0,1
HUELVA	29.944	29.968	24	0,1
JAÉN	42.759	42.629	-130	-0,3
MÁLAGA	136.681	136.879	199	0,1
SEVILLA	118.789	118.191	-598	-0,5
ANDALUCÍA	582.595	581.626	-969	-0,2
ESPAÑA	3.386.432	3.381.485	-4.947	-0,1

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN PARO, DICIEMBRE 2023- JULIO 2024

	PARO DICIEMBRE 2023	PARO JUNIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	51.072	48.222	-2.850	-5,6
CÁDIZ	131.221	117.830	-13.391	-10,2
CÓRDOBA	60.093	56.535	-3.558	-5,9
GRANADA	75.471	70.234	-5.237	-6,9
HUELVA	39.070	33.954	-5.116	-13,1
JAÉN	40.400	38.927	-1.473	-3,6
MÁLAGA	131.078	116.841	-14.237	-10,9
SEVILLA	166.535	155.740	-10.795	-6,5
ANDALUCÍA	694.940	638.283	-56.657	-8,2
ESPAÑA	2.707.456	2.550.237	-157.219	-5,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN PARO, JULIO 2023 - JULIO 2024

	PARO MJUNIO 2023	PARO JUNIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	53.014	48.222	-4.792	-9,0
CÁDIZ	126.207	117.830	-8.377	-6,6
CÓRDOBA	61.864	56.535	-5.329	-8,6
GRANADA	75.381	70.234	-5.147	-6,8
HUELVA	38.662	33.954	-4.708	-12,2
JAÉN	43.776	38.927	-4.849	-11,1
MÁLAGA	125.047	116.841	-8.206	-6,6
SEVILLA	169.422	155.740	-13.682	-8,1
ANDALUCÍA	693.373	638.283	-55.090	-7,9
ESPAÑA	2.677.874	2.550.237	-127.637	-4,8

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN PARO, JUNIO 2024 - JULIO 2024

	PARO MAYO 2024	PARO JUNIO 2024	VARIACION	INCREMENTO (%)
ALMERÍA	49.315	48.222	-1.093	-2,2
CÁDIZ	122.255	117.830	-4.425	-3,6
CÓRDOBA	57.511	56.535	-976	-1,7
GRANADA	72.355	70.234	-2.121	-2,9
HUELVA	35.037	33.954	-1.083	-3,1
JAÉN	39.653	38.927	-726	-1,8
MÁLAGA	119.875	116.841	-3.034	-2,5
SEVILLA	158.247	155.740	-2.507	-1,6
ANDALUCÍA	654.248	638.283	-15.965	-2,4
ESPAÑA	2.561.067	2.550.237	-10.830	-0,4

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2023- JULIO 2024

ANDALUCIA	DICIEMBRE 2023	JULIO 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	362.791	367.376	4.585	1,3
MUJERES	210.387	214.250	3.863	1,8
TOTAL	573.178	581.626	8.448	1,5

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, DICIEMBRE 2023- JULIO 2024

SECTORES ANDALUCIA	DICIEMBRE 2023	JULIO 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	60.489	60.401	-88	-0,1
INDUSTRIA	31.500	31.467	-33	-0,1
CONSTRUCCION	57.822	59.503	1.681	2,9
COMERCIO	143.472	143.482	10	0,0
TRANSPORTES	31.409	31.934	525	1,7
HOSTELERIA	56.805	58.361	1.555	2,7
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	10.057	10.515	458	4,6
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.259	10.293	33	0,3
ACT. INMOBILIARIAS	11.061	11.565	505	4,6
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	47.665	49.177	1.512	3,2
ACT. ADMINISTRATIVAS	22.260	23.261	1.001	4,5
EDUCACION	15.675	15.255	-420	-2,7
ACT. SANITARIAS	23.788	24.349	561	2,4
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	12.875	13.527	652	5,1
OTROS SECTORES	38.040	38.536	496	1,3
TOTAL	573.178	581.626	8.448	1,5

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, JULIO 2023 - JULIO 2024

ANDALUCIA	JULIO 2023	JULIO 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	362.892	367.376	4.484	1,2
MUJERES	207.723	214.250	6.527	3,1
TOTAL	570.615	581.626	11.011	1,9

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, JULIO 2023 - JULIO 2024

SECTORES ANDALUCIA	JULIO 2023	JULIO 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	59.453	60.401	948	1,6
INDUSTRIA	31.619	31.467	-152	-0,5
CONSTRUCCION	58.033	59.503	1.470	2,5
COMERCIO	144.587	143.482	-1.104	-0,8
TRANSPORTES	31.286	31.934	648	2,1
HOSTELERIA	58.262	58.361	99	0,2
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	9.774	10.515	741	7,6
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.304	10.293	-11	-0,1
ACT. INMOBILIARIAS	10.791	11.565	774	7,2
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	46.325	49.177	2.852	6,2
ACT. ADMINISTRATIVAS	22.266	23.261	995	4,5
EDUCACION	14.346	15.255	909	6,3
ACT. SANITARIAS	23.206	24.349	1.142	4,9
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	12.949	13.527	579	4,5
OTROS SECTORES	37.414	38.536	1.122	3,0
TOTAL	570.615	581.626	11.011	1,9

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, JUNIO 2024 - JULIO 2024

ANDALUCIA	JUNIO 2024	JULIO 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	367.813	367.376	-437	-0,1
MUJERES	214.782	214.250	-532	-0,2
TOTAL	582.595	581.626	-969	-0,2

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, JUNIO 2024 - JULIO 2024

SECTORES ANDALUCIA	JUNIO 2024	JULIO 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	60.490	60.401	-89	-0,1
INDUSTRIA	31.554	31.467	-87	-0,3
CONSTRUCCION	59.484	59.503	19	0,0
COMERCIO	143.731	143.482	-248	-0,2
TRANSPORTES	31.917	31.934	17	0,1
HOSTELERIA	58.184	58.361	177	0,3
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	10.486	10.515	28	0,3
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	10.299	10.293	-6	-0,1
ACT. INMOBILIARIAS	11.501	11.565	65	0,6
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	49.173	49.177	4	0,0
ACT. ADMINISTRATIVAS	23.275	23.261	-14	-0,1
EDUCACION	15.914	15.255	-658	-4,1
ACT. SANITARIAS	24.450	24.349	-102	-0,4
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	13.462	13.527	66	0,5
OTROS SECTORES	38.676	38.536	-140	-0,4
TOTAL	582.595	581.626	-969	-0,2

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN SEGÚN GÉNERO, DICIEMBRE 2023- JULIO 2024

ALMERIA	DICIEMBRE 2023	JULIO 2024	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VARONES	39.006	39.119	113	0,3
MUJERES	23.404	23.690	286	1,2
TOTAL	62.410	62.809	399	0,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024

EVOLUCIÓN SECTORES ACTIVIDAD, DICIEMBRE 2023- JULIO 2024

SECTORES ALMERIA	DICIEMBRE 2023	JULIO 2024	DIFERENCIA	INCREMENTO (%)
AGRICULTURA	20.533	20.262	-271	-1,3
INDUSTRIA	2.198	2.202	4	0,2
CONSTRUCCION	5.245	5.321	76	1,5
COMERCIO	12.358	12.392	34	0,3
TRANSPORTES	2.851	2.845	-6	-0,2
HOSTELERIA	5.001	5.219	218	4,4
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	699	735	36	5,1
ACT. FINANCIERAS Y SEGUROS	795	790	-5	-0,6
ACT. INMOBILIARIAS	730	747	17	2,4
ACT. PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS	3.447	3.545	98	2,8
ACT. ADMINISTRATIVAS	1.625	1.693	68	4,2
EDUCACION	1.332	1.306	-26	-2,0
ACT. SANITARIAS	1.604	1.648	44	2,7
ACT. ARTISTICAS Y ENTRETENIMIENTO	864	905	41	4,7
OTROS SECTORES	3.128	3.199	71	2,3
TOTAL	62.410	62.809	398	0,6

Fuente: Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA- Agosto 2024



CEA celebra el decisivo inicio de la tramitación de la Ley de Participación Institucional y el avance de Andalucía en el desarrollo de su Estatuto de Autonomía

► Los empresarios andaluces subrayan el punto de inflexión que supone esta Ley para la articulación de la participación institucional de las organizaciones empresariales y sindicales más representativas de la región

► Con la nueva norma, Andalucía se situará en la misma posición jurídica que 14 Comunidades Autónomas de España que ya cuentan con una ley de Participación; en algún caso, desde hace casi tres décadas

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha definido como “hecho crucial tras 17 años de vigencia del Estatuto de Autonomía de Andalucía” la firma del acuerdo para el impulso de la Participación Institucional de las organizaciones empresariales y sindicales más representativas de nuestra región. Ha sido en el acto celebrado en el Palacio de San Telmo, escenario de la firma del acuerdo para el inicio de la tramitación de la Ley.

El líder de los empresarios andaluces ha puesto en valor que

Andalucía “alcanza así la misma posición jurídica que 14 Comunidades Autónomas de España que cuentan ya con una ley de Participación”; en algún caso, desde hace casi tres décadas. Así, González de Lara ha ensalzado que el acuerdo alcanzado con el Gobierno andaluz y los sindicatos UGT y Comisiones Obreras “representa el desarrollo del Estatuto de Autonomía de Andalucía de 2007. En concreto, su artículo 26.2., que, de manera expresa, dice que la ley regulará la participación institucional en el ámbito de la Junta de Andalucía de las organizaciones sindicales y empresariales más representativas

de la Comunidad Autónoma”. El presidente de CEA ha hilvanado este hito con el 45º aniversario de la organización, que ve cumplida, coincidiendo con la efeméride, una demanda histórica.

Legitimidad y paso adelante en el diálogo social

“Las organizaciones empresariales somos agentes del cambio social y necesitamos instrumentos legales y políticos que afian-



cen nuestra labor por el desarrollo social y económico. Estamos consagradas en el artículo 7 de la Constitución Española, así como en varios artículos del Estatuto de Autonomía, pero carecíamos de una norma que concretase el qué, el quién, el cómo y el cuándo de nuestra participación”, ha expuesto González de Lara. “Nosotros hemos venido gozando de ese derecho, pero hasta ahora no se nos había reconocido legalmente de forma expresa, pues nuestro Estatuto estaba sin desarrollar. Hoy estamos ante una ley que desarro-

lla tanto nuestros derechos como nuestras obligaciones. Porque para CEA participar no es sólo un derecho; es también un deber”, ha detallado.

El presidente González de Lara ha subrayado el “acuerdo de diálogo social por el que se ha alumbrado un texto de consenso, que debe iniciar ya su tramitación parlamentaria. Un texto que recoge tres elementos esenciales para la participación de la sociedad civil en Democracia: reconoce con rango legal los derechos y obligaciones de los agentes sociales y económi-

cos más representativos; garantiza la actividad y el ejercicio de sus competencias para la defensa y promoción del interés general; y dota de transparencia y seguridad jurídica esta participación”.

Como ha expresado su presidente, CEA, que aspira a “una amplia mayoría parlamentaria que reconozca con su voto la aportación de las organizaciones empresariales al bien común”, se pone a la “entera disposición” de todos los partidos políticos, que ahora tienen que analizar y posicionarse sobre la Ley en la Cámara.

Sobre CEA, en su 45º Aniversario

Constituida en enero de 1979, CEA está celebrando este año 2024 su 45º Aniversario. Encara así su primer medio siglo de historia, al servicio del tejido productivo y convertida en la organización empresarial de referencia en la Comunidad. Aglutina a cerca de 800 organizaciones territoriales y sectoriales; el equivalente a unas 200.000 empresas, pymes y autónomos.

CEA, a la que corresponde una vicepresidencia de CEOE, trabaja en todas y cada una de las ocho provincias andaluzas. Lo hace con el apoyo de la Confe-

deración de Empresarios de Jaén (CEJ); la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO); la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES); la Federación Onubense de Empresarios (FOE); la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz (CEC); la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); la Confederación Granadina de Empresarios (CGE); y la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería (Asempal).

En esta efeméride, el lema de CEA está siendo “Las empresas transformando Andalucía”. Con él ensalza la contribución esencial de las empresas andaluzas al desarrollo social y económico de la Comunidad, como palancas del empleo y de oportunidades de bienestar para los andaluces.

Bella Carballo: “El ser empresaria implica vivir una aventura diariamente”

ENTREVISTA

BELLA CARBALLO
PRESIDENTA DE
LA ASOCIACIÓN DE
EMPRESARIAS DE HUELVA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Está usted involucrada con las asociaciones de mujeres empresarias desde hace mucho tiempo. ¿Cómo cree que ha cambiado en estos años la posición de la mujer dentro de la empresa?

La posición de la mujer dentro de la empresa ha experimentado un gran cambio. Hasta hace muy poquito tiempo el liderazgo de las mujeres era algo muy escaso. La mayoría de las mujeres no pensaba en ello, pues era un reto en el que se tenían que enfrentarse con la aceptación familiar y social, solo mujeres extraordinarias se enfrentaban a este reto. En estos momentos, ver mujeres liderando empresas no es raro, aunque minoritario.

Los cambios que ha habido en esta sociedad para disminuir las barreras de entrada al emprendimiento están dando frutos. El aumento de la tasa de emprendimiento femenino y la diversidad de sectores donde emprenden las mujeres son prueba de ello. En estos momentos se han ampliado los campos de emprendimiento de la mujer, ya no solo es el comercio minorista, la artesanía y la estética; sino que ahora puedes encontrar mujeres en la tecnología, finanzas, biotecnología entre otros campos innovadores.

Las asociaciones empresariales femeninas colaboraron con mejoras en la capacitación para el liderazgo empresarial con programas de formación y mentoría, creando una red de apoyo, donde las mujeres empresarias empezaron a conectar entre ellas, dando lugar al intercambio de experiencias que las ayudaban a mejorar en su trabajo.

Todo esto ha contribuido a que haya un cambio en las percepciones y estereotipos sobre el liderazgo empresarial femenino, fomentando la aceptación y apoyo a las mujeres. Los cambios sociales han sido muchos de tal manera que la entrada de la mujer en el mundo empresarial ha creado nuevos modelos de liderazgo, donde las empresas

empiezan a pensar que la sostenibilidad y la diversidad de género pueden mejorar el clima laboral, la competitividad y la innovación. Los consumidores y los inversores empiezan a buscar empresas que reflejen sus valores de inclusión y equidad.

Para que estos cambios puedan ser sostenibles en el tiempo, las empresas tienen que contar con el apoyo del sector público. Con ayudas para implementar y reforzar estas políticas Empresariales que nos lleven a una sociedad mejor para todos.

¿Cuáles son los logros y los retos que se marca la Asociación de Empresarias de Huelva que usted preside?

La Asociación de Empresarias de Huelva ha sido un logro desde su creación. Es la asociación más antigua de Andalucía y de las primeras en crearse en toda España. Las empresarias que forman parte de nuestra asociación son líderes en sus sectores empresariales y con ello contribuyen a la visibilización de la mujer en el entorno empresarial.

La asociación ha sido impulsora de Congresos como el Iberoamericano, que creo vínculos entre España y Sudamérica. Fue una de las fundadoras de FAME, que nos ofrece una visión más global de

lo que está pasando en Andalucía, coordinando los territorios para un objetivo en común.

Hemos iniciado encuentros con las empresarias del Algarve portugués, esto ha cambiado nuestra perspectiva, retroalimentándonos ambos países. Hemos sido la primera frontera europea que ha iniciado estos acercamientos y proyectos en común con nuestras vecinas portuguesas.

Los retos que tenemos por delante son los grandes cambios que está habiendo en la sociedad y en el mundo empresarial. Esto hace que la asociación tenga que entrar en un proceso de adaptación para poder ayudar a las empresarias en estos retos que tienen por delante. En este camino tendremos que ser acompañadas por las administraciones públicas para que fomenten el emprendimiento femenino sin olvidar mejorar la percepción social sobre el papel de la mujer en los negocios.

¿Cómo valoraría el ecosistema empresarial femenino en la provincia de Huelva?

El ecosistema empresarial femenino lo valoraría de una manera positiva y esperanzadora en su evolución hacia una tierra con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres. El mundo empresarial en Huelva ha evolucionado mucho en los últimos años. Las mujeres em-



presarias están participando cada vez más en el ámbito empresarial de una manera activa.

Antes, las mujeres montaban una empresa porque no encontraban trabajo o necesitaban aumentar los ingresos familiares en momentos de crisis, eran muy pocas las que lo hacían por motivos vocacionales, cosa que hoy es más habitual.

Las empresarias están empezando a consolidarse y posicionarse en sus sectores como referentes empresariales, eso es un gran avance para todas. Las empresarias de la provincia de Huelva son mujeres muy preparadas que se están abriendo camino en los diferentes sectores empresariales.

Como provincia tenemos muchos desafíos a los que enfrentamos. Las empresas femeninas son más pequeñas que las masculinas y en sectores muy concretos. Necesitamos que las mujeres creen empresas en todos los sectores porque las sociedades avanzan cuando hay una diversidad de personas en diferentes sectores. También necesitamos que las empresas de mujeres crezcan y para ello se tienen que crear políticas que ayuden al crecimiento empresarial.

A nivel personal. ¿Cómo ha sido su camino como empresaria?

Mi camino como empresaria es un camino muy interesante. El ser empresaria implica vivir una aventura diariamente. En las empresas todos los días hay retos a los que has de enfrentarse y esto hace que no te aburras nunca. Cuando empecé en el mundo empresarial había muy pocas mujeres empresarias del sector hotelero. Hoy en día ha evolucionado un poco, pero en este sector, las mujeres son minoritarias en los puestos de decisión dentro de la empresa.

Otra de las labores que he tenido que compatibilizar con mi negocio, ha sido el formarme para que mi empresa pudiera soportar los diferentes escenarios económicos. Además de estar siempre atenta

a las novedades porque el sector turístico es uno de los más cambiantes de la economía.

Al ser presidenta de la asociación de empresarias, se me plantearon una serie de inquietudes sobre las dificultades que tenemos las mujeres en el mundo empresarial. Esto me ha llevado a introducirme en el mundo de la investigación en economía de género, y he escrito algunos capítulos de libro sobre este tema.

“Las mujeres empresarias están participando cada vez más en el ámbito empresarial de una manera activa”

¿Qué consejos les daría a las jóvenes que están pensando en emprender ahora o en un futuro próximo?

Las jóvenes que quieran emprender tienen que pensar que el camino será duro, pero valdrá la pena. Es importante ser fuerte y perseveren ante las dificultades. Las mujeres emprendedoras tenemos que mantener la pasión que nos ha llevado a iniciar ese camino. La formación en competencias y capacidades es fundamental y un espíritu de aprendizaje pues en esta profesión no se deja nunca de aprender.

En el mundo empresarial es importante tener personas que te aconsejen. Esas personas serán un pilar para que te guíen en el camino. El rodearnos de personas que se dediquen a lo mismo hace que te puedan aconsejar en los momentos malos, haciendo el camino más ligero.

Lo más importante es que crean en ellas, convirtiendo sus debilidades en fortalezas.



Moda en Córdoba: Crecimiento Sostenible y Desafíos Estructurales en un Sector en Transformación



El pasado mes de junio presentábamos desde Intelqualia, Investigación de Mercados & Estudios de Prestigio en colaboración con Xeito Meeting la segunda edición del Córdoba Fashion Journey en unas jornadas sin precedentes, ya que en esta ocasión el escenario fue nada más y nada menos que las instalaciones que posee la marca de moda cordobesa Silbon en el Polígono de las Quemadas de Córdoba, dentro de su nave logística, donde los asistentes al acto, pudieron ver in-situ lo que se cuece dentro de la firma, sin duda toda una experiencia el hecho de poder ser testigo de cómo late uno de los corazones de la moda andaluza.

A lo largo del encuentro, que daba el pistoletazo de salida con las conclusiones del segundo informe de carácter continuista en re-

lación con la edición anterior, donde un buen grupo de empresarios cordobeses del sector moda, como el propio Pablo López, CEO de SILBON, así como Marisa Cano, directiva y segunda generación de la marca Matilde Cano, la fundadora de Barey Collection, Mar Reyes, Rosa Pino, directiva y segunda generación de Monpiel, Beatriz Balsasano, CEO de Dimelo Hilando, José María Lacort, CEO de Hippie Crew, el diseñador de alta costura Rafa Valverde y el diseñador de joyas Álvaro Larrosa Fuster, pusieron su voz desvelando las claves del momento actual de la moda cordobesa. A este respecto, destacamos las principales conclusiones que obtuvimos de nuestro estudio:

Fortalezas del Sector:

El crecimiento en la profesionalización del marketing digital y la comunicación

dentro del sector de la moda ha permitido a las empresas alcanzar resultados significativos. Esta profesionalización puede ser entendida como una manifestación del capital cultural y social, donde las habilidades y conocimientos específicos del ámbito digital se convierten en recursos valiosos para la competitividad empresarial. La producción local y la alta calidad de los talleres en Córdoba son especialmente valoradas dentro del contexto de la slow fashion, un movimiento que se alinea con los principios de sostenibilidad y ética en la producción. Este enfoque puede ser visto como una respuesta a la lógica de consumo rápido y desechable predominante en la moda global, promoviendo un consumo más consciente y responsable.

Confianza en el Talento Local:

Existe una alta confianza en el talento y la capacidad del sector, que se extiende a áreas como diseño, confección y emprendimiento. Este optimismo refleja una valorización del capital humano local, donde los diseñadores y emprendedores emergentes juegan un rol crucial en la dinamización del sector. El crecimiento en el número de diseñadores y la incorporación de nuevos emprendedores sugieren una revitalización y diversificación del campo laboral en Córdoba, implicando una reconfiguración de las redes de producción y consumo a nivel local.

Estrategia Colectiva:

El sector ha demostrado una voluntad de actuar de manera colectiva, fortaleciendo las conexiones y redes entre las empresas. Esta tendencia hacia la colectividad puede ser analizada a través del concepto de capital social, donde las redes y relaciones interpersonales facilitan la cooperación y el intercambio de recursos. La proyección de la moda de Córdoba hacia el exterior y el aprovechamiento del flujo turístico representan estrategias para insertar el sector en la economía global, generando así nuevas oportunidades de desarrollo y riqueza local.

Desafíos a Enfrentar:

A pesar de sus fortalezas, el sector enfrenta desafíos significativos, como la dificultad de reposición generacional en talleres y fábricas, y la necesidad de preparación empresarial para gestionar el crecimiento. Estos desafíos reflejan tensiones estructurales dentro del mercado laboral y la organización empresarial, que, si no se abordan adecuadamente, pueden condicionar el futuro del sector. La necesidad de una transición generacional efectiva y la mejora en la gestión empresarial



OPINIÓN

ROCÍO TORNAY
CEO DE INTELQUALIA,
INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS & ESTUDIOS
DE OPINIÓN

 Rocío Tornay Márquez

son cruciales para mantener la sostenibilidad y el dinamismo del sector.

Importancia de la Moda para Córdoba:

Hay un consenso sobre la necesidad de convencer socialmente acerca de la importancia de la moda en la vida social, institucional y empresarial de Córdoba. Este consenso destaca el rol simbólico y cultural de la moda, no solo como una industria económica, sino también como una forma de expresión y cohesión social. La visibilidad y el apoyo para el sector pueden contribuir a fortalecer la identidad cultural local y a posicionar a Córdoba como un referente en la moda sostenible y de calidad.



En resumen, el informe presenta un panorama optimista para la moda en Córdoba, destacando la importancia de la colaboración, la calidad y la sostenibilidad. Sin embargo, también subraya la necesidad de enfrentar ciertos desafíos estructurales y generacionales para asegurar un crecimiento continuo y sostenible del sector.

Por último, destacar que al margen del estudio que como siempre, se centró en los aspectos más relevantes de la moda en Córdoba, tuvimos la ocasión de darle una dimensión nacional e internacional al encuentro, ya que además de contar con las firmas cordobesas de referencia, durante las jornadas se celebraron cinco mesas temáticas donde participaron más de una veintena de directivos que acudieron a esta segunda cita del Córdoba Fashion Journey desde distintos puntos de España, directivos de marcas tan conocidas y prestigiosas como Christian Dior, Adidas, Gioseppo, Coosy, entre otros, y donde además contamos con apoyo de Studio 128K, Logistic International Rochel, Saga, Ilerna, Milar, Innovaciones Subbética y El Cuartel, como patrocinadores. Igualmente, recibimos el apoyo de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Córdoba y organizaciones empresariales como ASFACO y AJE Córdoba. A todos ellos, ponentes, participantes, patrocinadores y en especial a Silbon, nuestro total agradecimiento por ayudarnos a llevar a cabo estas jornadas que fueron todo un éxito.

Agosto y gestión empresarial: ¿impasse en el camino o inicio del nuevo curso?

OPINIÓN

ALBERTO FUENTES FERNÁNDEZ
ECONOMISTA Y FINANCIERO

 Alberto Fuentes-Fernández
 @AlbertoFFdez

Fuese lo que fuere, o ambas cosas, las vacaciones de agosto (o julio, o septiembre) representan una oportunidad invaluable para un descanso activo que nos permita reflexionar y renovar nuestro compromiso con nuestro proyecto personal y profesional, y la mejora de la calidad de vida humana a través de éste. En lugar de ver este tiempo solo como un respiro de las responsabilidades diarias, debemos aprovecharlo para reevaluar nuestros valores y objetivos, asegurándonos de que nuestra vida profesional y personal estén alineadas con un propósito más elevado.

El concepto de descanso activo va más allá del simple relajamiento. Se trata de un equilibrio entre el relajamiento y actividades que nutran tanto el cuerpo como la mente. Durante este periodo, muchas personas eligen desconectar por completo del trabajo y sumergirse en actividades placenteras. Sin embargo, también podemos utilizar este tiempo para la introspección y la planificación. Dedicar tiempo a la lectura, la meditación, el ejercicio y otras actividades que promuevan el crecimiento personal no solo nos ayuda a relajarnos, sino que también nos prepara mentalmente para enfrentar nuevos desafíos, o renovar energías para los que ya veníamos afrontando.



La vocación de servicio es una llamada profunda a utilizar nuestras habilidades y talentos para el bienestar de los demás. Este compromiso va más allá de la elección de una carrera, es una dedicación constante para mejorar la calidad de vida de quienes nos rodean, usando como herramienta

nuestro propio proyecto personal y profesional. Reflexionar sobre cómo hemos integrado este valor en nuestro trabajo nos permite identificar áreas de mejora y trazar un camino claro para el futuro. Durante las vacaciones, esta reflexión puede ser especialmente útil, ya que nos da la perspectiva necesaria para volver al trabajo con una energía renovada y una visión clara.

La ética en la toma de decisiones es fundamental en nuestra vida profesional. Enfrentar dilemas éticos es una parte inevitable del trabajo, y es esencial abordarlos con un fuerte sentido de nuestros valores y principios. Durante las vacaciones, podemos revisar las decisiones difíciles que hemos tomado y evaluar si han sido coherentes con nuestros valores. Este proceso de autoevaluación nos prepara para tomar decisiones

más informadas y éticas en el futuro, fortaleciendo nuestra integridad y promoviendo un entorno de confianza y respeto.

La vocación de servicio también se manifiesta en nuestras relaciones personales. Las vacaciones son el momento ideal para

reconectar con familiares y amigos, fortalecer los lazos y renovar nuestro compromiso con su bienestar. Dedicar tiempo de calidad a nuestros seres queridos no solo nos recarga emocionalmente, sino que también nos recuerda la importancia de la comunidad y el apoyo mutuo. Estas relaciones son un pilar fundamental en nuestra vida, y cuidarlas es una extensión natural de nuestro compromiso de servicio.

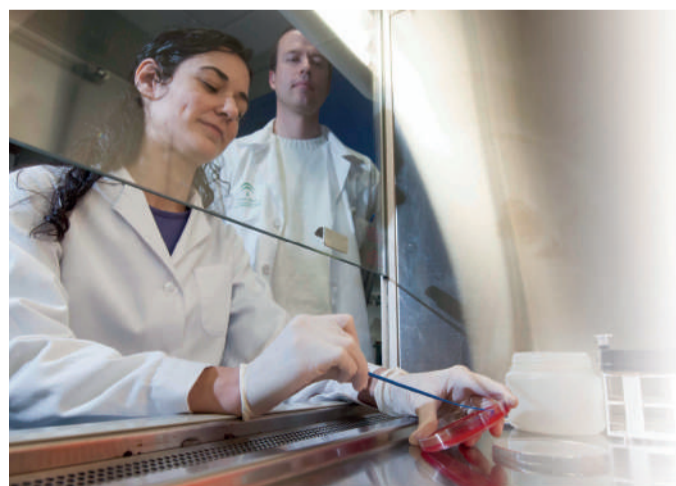
Para muchos, la reflexión espiritual (o como cada uno lo llame) es crucial para entender y vivir plenamente nuestra vocación. Durante las vacaciones, dedicar tiempo a prácticas espirituales como la meditación, la oración o simplemente la contemplación de la naturaleza puede ser extremadamente beneficioso. Estas prácticas nos ayudan a reconectar con nuestro ser interior y a encontrar un sentido más profundo de propósito y dirección.

Además de reflexionar, las vacaciones son un momento propicio para la planificación. Visualizar nuestros objetivos para el próximo curso y desarrollar un plan de acción claro nos ayuda a mantenernos enfocados y motivados. Es vital que estas metas estén alineadas con nuestros valores de servicio y mejora de la calidad de vida humana, asegurando que cada paso que demos esté impregnado de significado y propósito.

No debemos olvidar que el autocuidado es un componente esencial de la vocación de servicio. No podemos ayudar a los demás de manera efectiva si no estamos en buena condición física y mental. Las vacaciones son el momento perfecto para practicar el autocuidado, ya sea a través de actividades recreativas, ejercicio, buena alimentación o simplemente descansar. Cuidarnos a nosotros mismos nos permite estar en mejor disposición para cuidar de los demás.

En conclusión, las vacaciones de agosto, julio o septiembre son una oportunidad perfecta para practicar un descanso activo que nos permita reflexionar, renovar y realinear nuestra vida con nuestros valores fundamentales. Integrar la vocación de servicio y la mejora de la calidad de vida humana en nuestras vidas profesionales y personales nos prepara para afrontar el nuevo curso con una pasión renovada y un compromiso claro. Al hacer esto, no solo mejoramos nuestra propia vida, sino que también contribuimos significativamente al bienestar de nuestra comunidad y al tejido social y empresarial en general.

Fuese lo que fuere, impasse para redirigir nuestro curso, o nuevo curso para reiniciar.



VAXDYN
Vaccines & Antibodies
Against Resistant Infections

Construyendo soluciones contra las infecciones resistentes a antibióticos. Para proteger a millones de personas en todo el mundo, desde Andalucía.



Salud, alimentos y dietas

OPINIÓN

MONTSERRAT GODOY

CEO DE MG TALENT.
CONSULTORA ESTRATÉGICA
DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS.

 Montse Godoy

 @montserratgodoy



Estamos en el verano y nos llega la fiebre del biquini o el bañador y con ellos “las dietas milagro” que son regímenes alimenticios que prometen una pérdida de peso rápida y significativa sin esfuerzo considerable. Suelen ser muy populares debido a estas promesas atractivas, pero son ampliamente criticadas por los profesionales de la salud por varias razones:

1. Desbalance Nutricional: Muchas de estas dietas eliminan grupos completos de alimentos o restringen severamente la ingesta calórica, lo que puede llevar a deficiencias nutricionales.

2. Efecto Rebote: La pérdida de peso rápida a menudo no es sostenible a largo plazo. Una vez que la persona vuelve a sus hábitos alimenticios normales, tiende a recuperar el peso perdido, e incluso puede ganar más.

3. Peligros para la Salud: Algunas dietas milagro pueden tener efectos adversos para la salud, como debilidad, fatiga, problemas digestivos y, en casos extremos, problemas cardíacos o renales.

4. Falta de Evidencia Científica: Muchas de estas dietas no están respaldadas por estudios científicos rigurosos y sus beneficios a menudo no están comprobados.

5. Psicológicamente Dañinas: Estas dietas pueden promover una relación poco saludable con la comida y el cuerpo, fomentando trastornos alimenticios o una mentalidad obsesiva respecto al peso y la imagen corporal.

¿Qué tipo de dietas tenemos? ¿Son todas

saludables? Repasemos las más habituales entre la sociedad

1. Dieta Mediterránea

- Basada en los hábitos alimenticios tradicionales de países mediterráneos.

- Enfocada en el consumo de frutas, verduras, legumbres, frutos secos, cereales integrales, pescado, y aceite de oliva virgen extra

- Moderado consumo de lácteos y vino.

2. Dieta Keto (Cetogénica)

- Alta en grasas, moderada en proteínas y muy baja en carbohidratos.

- Objetivo: inducir cetosis, un estado metabólico en el que el cuerpo quema grasa para obtener energía en lugar de carbohidratos.

3. Dieta Paleo

- Basada en lo que se cree que comían nuestros ancestros paleolíticos.

- Consumo de carne magra, pescado, frutas, verduras, nueces y semillas.

- Excluye alimentos procesados, azúcares refinados, lácteos y cereales.

4. Dieta Vegana

- Excluye todos los productos de origen animal.

- Enfocada en frutas, verduras, legumbres, frutos secos, semillas, y productos de origen vegetal.

5. Dieta Vegetariana

Excluye carne y pescado, pero puede incluir lácteos y huevos dependiendo del tipo de vegetarianismo.

- Variantes incluyen lacto-vegetaria-

na (con lácteos) y ovo-vegetariana (con huevos).

6. Dieta DASH (Dietary Approaches to Stop Hypertension)

- Diseñada para prevenir y controlar la hipertensión.

- Rica en frutas, verduras, granos enteros y productos lácteos bajos en grasa.

- Baja en grasas saturadas, colesterol y sodio.

7. Dieta Atkins

- Alta en proteínas y grasas, baja en carbohidratos.

- Progresión a través de cuatro fases de restricción de carbohidratos.

8. Dieta Whole30

- Programa de 30 días que elimina azúcares, alcohol, granos, legumbres, soya y productos lácteos.

- Enfocada en alimentos integrales como carne, pescado, frutas y verduras.

9. Dieta Flexitariana

- Principalmente vegetariana, pero permite el consumo ocasional de carne y pescado.

- Enfatiza frutas, verduras, granos enteros y proteínas de origen vegetal.

10. Ayuno Intermitente. Muy promocionada en redes sociales y cada día con más seguidores:

- Patrones de alimentación que alternan entre periodos de ayuno y alimentación.

- Variantes incluyen 16/8 (ayunar 16 horas y comer durante 8 horas), 5:2 (comer normalmente 5 días y restringir calorías 2 días).

No podemos dejar pasar que aproximadamente el 30% de las personas que buscan ayuda para perder peso pueden desarrollar algún tipo de trastorno de la conducta alimentaria, como la anorexia o la bulimia, según la *Academy of Eating Disorders*. Esto resalta la importancia de abordar la pérdida de peso de manera equilibrada y saludable siempre bajo supervisión médica o de especialistas de la nutrición y nunca por modas de las redes sociales.

La investigación en *Frontiers in Psychology* sugiere que una dieta rica en antioxidantes, vitaminas y ácidos grasos omega-3 puede mejorar la función cognitiva y proteger contra el deterioro cognitivo en la vejez. Las dietas pobres en estos nutrientes están asociadas con un mayor riesgo de deterioro cognitivo y enfermedades neurodegenerativas

Para una pérdida de peso saludable y sostenible, los expertos recomiendan adoptar una dieta equilibrada y variada, junto con ejercicio regular y cambios en el estilo de vida que puedan mantenerse a largo plazo. “Las obsesiones “sobre nuestro cuerpo no son buenas para nuestra mente y no podemos olvidar “qué somos los que comemos”

Un día, su amigo lo sorprendió comiendo una enorme pizza. Al preguntarle por qué estaba rompiendo su dieta, el hombre respondió: “Bueno, en la dieta dice que si comes algo y nadie te ve, no cuenta”. Ambos se rieron, y el amigo le dijo: “¡En ese caso, me quedaré aquí para asegurarme de que todo lo que comes cuenta!” Esta historia ilustra cómo a veces buscamos excusas para saltarnos las reglas de la dieta, pero al final, la honestidad (y un buen amigo) nos ayuda a mantenernos en el camino correcto.

¡Nos tenemos que querer, nos tenemos que cuidar con “nuestras rotondas o nuestros michelines”! Pero siempre bajo control de un especialista y nunca dejarte llevar por influenciar, modas o dietas milagro. “Vida solo tenemos una”.



La Salud Digital: innovación para el bienestar global

OPINIÓN

ROSA SILES

CONSEJERA Y MENTORA
PARA EMPRESAS
Y STARTUPS

Rosa Siles Moreno



El creciente gasto en salud, impulsado por el envejecimiento poblacional y el aumento de enfermedades crónicas, exige nuevas soluciones sostenibles que mejoren la eficiencia sin comprometer la calidad de la atención. La digitalización, mediante tecnologías como la telemedicina y la inteligencia artificial, ofrece la posibilidad de optimizar recursos y facilitar un acceso más equitativo a la atención médica. Para lograrlo, es fundamental que las políticas de salud promuevan la colaboración entre gobiernos, instituciones de salud y agentes innovadores, asegurando modelos de atención accesibles y sostenibles a largo plazo.

Impacto en la vida del paciente

La tecnología está transformando la forma de entender y gestionar nuestro bienestar y salud. Esta revolución redefine la relación entre médicos y pacientes y ofrece oportunidades para el desarrollo económico y social sin precedentes. Hoy podemos afirmar sin temor a equivocarnos que la innovación se ha convertido en un pilar esencial en la atención médica, optimizando procesos y mejorando la experiencia del paciente.

A nivel mundial, la salud digital es una estrategia fundamental para mejorar la calidad de vida de los pacientes y la eficiencia en la gestión sanitaria. Según la Organización Mundial de la Salud, el gasto en salud digital podría alcanzar los 500.000 millones de dólares para 2030, reflejando su impacto positivo y creciente en nuestra vida diaria.

Las aplicaciones de soluciones tecnológicas permiten hoy diagnósticos más rápidos y precisos, tratamientos personalizados y un seguimiento continuo de condiciones crónicas como la diabetes y la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC). La tecnología está redefiniendo el acceso a la atención médica, especialmente en zonas rurales, donde la atención presencial ha sido más limitada.

Tendencias y panorama de la Salud Digital

En Europa, el 90% de los sistemas sanitarios están invirtiendo en tecnologías digitales para modernizar sus servicios. España se suma a la tendencia, con el Plan de Acción de

Salud Digital para mejorar la infraestructura digital de los centros de salud y fomentar la innovación en la atención al paciente. Un agente clave es la Asociación de Salud Digital en España, de la que tengo la suerte de ser parte. La ASD es un foro activo de colaboración y discusión entre la industria, los profesionales de la salud y entidades sociales. Promoviendo activamente el avance de la digitalización sanitaria mediante el intercambio de ideas y prácticas innovadoras, fomentando la creación de políticas y estándares que garanticen la implementación segura y efectiva de tecnologías digitales en el sistema de salud. En palabras de Jaime del Barrio, presidente de la Asociación de Salud Digital, "la innovación en salud es una necesidad para mejorar el bienestar de la sociedad." La salud digital es el camino hacia un futuro más saludable y sostenible.

A nivel internacional, la Fundación Lovexair, a la que tengo el honor de asesorar, es otro actor destacado en innovación. Está desarrollando un nuevo enfoque de comunidad de aprendizaje donde los pacientes colaboran activamente en el cuidado de su salud, Lovexair es un referente en programas que promueven el autocuidado y el intercambio de experiencias, mejorando la calidad de vida de los pacientes a nivel global. Su integración de tecnología y educación sanitaria está transformando la manera en que los pacientes se relacionan con su bienestar, sirviendo como modelo para otras organizaciones internacionales.

Shane Fitch, fundadora de Lovexair, expone que "La salud del futuro debe ser holística, personalizada y accesible para todos, utilizando un modelo que combine lo físico y digital, así como lo público y privado". Fitch destaca que para lograr este cambio es crucial que diferentes actores, incluyendo organizaciones de pacientes, científicos, educadores y tecnólogos, trabajen juntos para desarrollar soluciones innovadoras que mejoren el acceso y la calidad de la atención sanitaria.

Andalucía a la vanguardia de la innovación en salud

La innovación sanitaria y en salud se ha convertido en un motor crucial para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y reforzar el sistema sanitario de nuestra región. Este compromiso se refleja en la Estrategia de Salud Digital de Andalucía 2024-2028, que establece un marco integral para transformar digitalmente el sistema sanitario público de Andalucía. Destaca el programa

Ace Health que impulsa startups y proyectos innovadores en el ámbito de la salud. Ace Health proporciona recursos y apoyo a empresas emergentes para desarrollar soluciones tecnológicas que mejoren la atención médica y la gestión sanitaria. Desde su creación, ha ayudado a más de 50 empresas a desarrollar sus innovaciones, centrándose en áreas como la biotecnología y la telemedicina, y promoviendo un entorno favorable para el crecimiento y desarrollo de la salud digital en nuestra región.

En el panorama emprendedor andaluz está despuntando Cobiomic Bioscience, una startup biotecnológica ubicada en Córdoba. Es una spin-off de la Universidad de Córdoba (UCO) y del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC). Está especializada en la identificación de biomarcadores en sangre y otros biofluidos corporales, contribuyendo al desarrollo de la medicina de precisión. Cobiomic utiliza inteligencia artificial para mejorar el diagnóstico y la predicción de respuestas a terapias en enfermedades inflamatorias y autoinmunes.

Otra empresa notable es Plus Vitech, la compañía se destaca por su enfoque en la medicina de precisión oncológica, utilizando datos de secuenciación genómica y biopsias líquidas para optimizar el tratamiento individualizado de los pacientes. PlusVitech ha sido reconocida con el prestigioso Sello de Excelencia de la Comisión Europea por sus innovadoras propuestas. Su laboratorio, ubicado en el Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla, está equipado con tecnología avanzada, permitiéndole ser un centro líder en investigación biomédica en Europa.

El futuro de la salud: hacia un paciente protagonista

Aunque los beneficios son evidentes, la nueva salud enfrenta desafíos importantes, como la protección de datos personales y la necesidad de establecer un marco regulatorio que garantice la seguridad de los pacientes. Además, un necesario cambio cultural y una formación continua de los profesionales de la salud en el uso y aplicación de las innovaciones y nuevas tecnologías es ahora más que nunca crucial para maximizar todo su potencial.

A medida que la tecnología avanza, los desafíos en innovación en salud se vuelven más complejos, pero también presentan oportunidades significativas. Las startups juegan un papel crucial en este ámbito, y la colaboración público-privada es esencial para afrontar estos retos, facilitando la financiación y el desarrollo de proyectos innovadores. La cooperación entre el sector público y privado es vital para escalar proyectos innovadores y hacerlos sostenibles a largo plazo. Estas sinergias fomentan un ecosistema de innovación que beneficia a toda la sociedad.

La oportunidad para construir un sistema de salud más fuerte y resiliente está aquí, y es esencial aprovechar esta revolución para mejorar la atención sanitaria en todo el mundo. En esta era de disrupción tecnológica, es crucial que nos convirtamos en pacientes informados, activos y empoderados. Con un enfoque colaborativo y comunitario que ermita a los individuos tomar un papel central en su bienestar. Sin duda este momento representa una oportunidad única para la prevención, el autocuidado y la proactividad. Aprovechemos esta revolución digital para ser protagonistas de nuestra salud y contribuir a un sistema sanitario más fuerte y resiliente.

OPINIÓN

ANA JÁUREGUI
RAMÍREZ

DECANA DEL COLEGIO OFICIAL DE GRADUADOS E INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE SEVILLA, COGITISE, Y VICEPRESIDENTA DEL CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE GRADUADOS E INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE ESPAÑA, COGITI

 Ana María Jáuregui
Ramírez

 @amjauregui

En los últimos cuatro años nuestro mundo ha cambiado, y mucho, aunque no seamos totalmente conscientes de ello. Nuestras vidas están marcadas por un antes y un después, el de la pandemia del covid de 2020. En mayor o en menor medida, esta terrible enfermedad hizo mella en nosotros sobre todo en un aspecto: queremos tener mejor calidad de vida.

Se dice que cuando pierdes algo aprendes a apreciar su valor. El encerrarnos en casa durante tres meses nos hizo darnos de bruces con una realidad inherente al ser vivo, necesitamos tener buena salud.

Esta teoría se ha visto reflejada en un mayor interés de los ciudadanos por cuidarse, no solo desde el punto de vista médico, sino también del ejercicio físico y de la estética. Estar bien, sentirse bien y tener buena apariencia física nos preocupa y mucho, como constatan las redes sociales.

El aumento de la demanda de procesos estéticos y sanitarios lleva consigo un importante desarrollo del sector en el que, una vez más, la Ingeniería juega un papel clave en su desarrollo. Muchas personas se sorprenden cuando descubren que los hospitales cuentan con ingenieros en sus plantillas.

Rayos X, resonancias magnéticas, tomografías computarizadas, y ultrasonidos, equipos de radioterapia para el tratamiento del cáncer, ventiladores para soporte respiratorio, máquinas de diálisis para pacientes renales, marcapasos, bombas de insulina, stents coronarios, y prótesis de extremidades, ... detrás de todos estos ejemplos de avances médicos que han cambiado el tratamiento de miles de pacientes hay un ingeniero.

Hace unas semanas tuve la oportunidad de conocer la labor que realiza el equipo del Servicio de Diseño Asistido por Computador e Impresión 3D en Hospital Universitario Virgen del Rocío/ IBIS. Gorka Gómez, ingeniero experto en impresión 3D y responsable técnico de este servicio, explicaba cómo en varias horas pueden diseñar órganos con los que los cirujanos ensayan operaciones de alto riesgo. Todo un éxito de la ingeniería y la medicina.

La tecnología también es saludable



Otro ejemplo de esfuerzo por anar tecnología y salud es la labor de la Asociación Técnica de Ingenieros del Servicio Andaluz de Salud-ATISAS. Se trata de una asociación profesional que trabaja por mejorar la labor del Sistema Sanitario Público de Andalucía potenciando su vertiente tecnológica. Estos ingenieros desempeñaron un papel crucial durante la pandemia del covid-19 velando por el correcto funcionamiento de todos los servicios tecnológicos de los hospitales andaluces. Un modelo a seguir que reconocimos en el Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla al nombrarles Colegiados de Honor en el año 2020.

En el ámbito de la salud puede englobarse también el deportivo. En plena temporada olímpica podemos comprobar como la digitalización del deporte es ya una realidad. La

tecnología no solo contribuye a mejorar la precisión en las mediciones o la experiencia del espectador en las retransmisiones, cada vez más espectaculares por cierto, también potencia el rendimiento de los atletas.

La clave está en el gran desarrollo que se está realizando de la biomecánica. Se trata de la aplicación de los principios de la ingeniería en el estudio del movimiento humano, lo que permite identificar la mejor técnica para cada deporte y conseguir así reducir el riesgo de lesiones. Lanzamiento, salto, carrera, ... todos estos movimientos son monitorizados ayudando a potenciar el talento del deportista y, a su vez, su seguridad.

En este punto, la seguridad, la ingeniería ha avanzado enormemente en las últimas décadas. Podemos hacer mención del diseño de equipos de protección, pero tam-

bién al desarrollo de simulaciones y pruebas de choque para mejorar la seguridad de los equipos y minimizar el riesgo de lesiones. Esta apuesta por la tecnología es patente en deportes de motor, como la Fórmula 1, pero también en pruebas atléticas, donde se emplean técnicas punteras para estudiar aspectos tan específicos como la pisada de los deportistas para desarrollar el calzado más adecuado. El gran campeón del tenis mundial, Rafael Nadal, lo ha confesado en más de una ocasión, que gracias al calzado que le desarrollaron a medida en Nike ha podido tener una carrera profesional cargada de éxitos.

Y es que la ingeniería también está detrás del diseño y desarrollo de equipamiento deportivo y de la aplicación de materiales avanzados, como, por ejemplo, las fibras de carbono y los polímeros avanzados, que permiten crear equipamientos más eficientes y duraderos.

Los deportistas de ahora entrenan en simuladores y entornos de realidad virtual permitiéndoles desarrollar su actividad en condiciones controladas y monitorizando en todo momento sus condiciones físicas. Se trata de herramientas de análisis de datos y software especializado que permiten ajustar las estrategias de entrenamiento.

Esta tecnología que nos puede parecer lejana no lo es tal. Basta con mirarnos la muñeca, muchos utilizamos relojes inteligentes que nos informan sobre nuestras constantes vitales y movimientos.

También es frecuente, sobre todo desde el año 2020, ver a adultos con tratamientos de ortodoncia invisibles. Alentados por el uso de mascarillas durante la pandemia, este tipo de correctores dentales ha sufrido todo un boom. Se trata de un elemento de ortodoncia estética sencillo, pero detrás del que también se esconde la ingeniería.

Desarrollo de materiales, escaneados bucales, diseño de prótesis dentales, ... en este apartado médico-estético hay patente una gran evolución tecnológica. Como realmente lo hay detrás del ámbito de la belleza y la estética.

El uso de diversos tipos de láser para la corrección de problemas oculares, para eliminar el vello, rejuvenecer de la piel, o para tratar manchas y cicatrices, es algo ya elemental en muchas clínicas. Como también lo son la radiofrecuencia y los ultrasonidos, tecnologías utilizadas, por ejemplo, para tratamientos de reafirmación de la piel y la reducción de celulitis. La llamada "aparatoología" ofrece resultados fiables y cada día a precios más democráticos.

En este ámbito debemos englobar a la medicina estética, en este caso, la bioimpresión 3D está registrando resultados asombrosos en creación de estructuras biológicas, como piel artificial, que pueden ser utilizadas en tratamientos reconstructivos.

Aquí está marcando un punto y apare el Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla, el primero en obtener la autorización de la Agencia Española del Medicamento para usar piel artificial como tratamiento en personas quemadas. Todo un hito sanitario que reconocer y aplaudir.

En definitiva, la ingeniería guarda una estrecha vinculación con el ámbito de la salud. Su evolución y desarrollo está íntimamente ligado a la mejora de nuestra calidad de vida. Podemos decir, sin tapujos, que apostar por la innovación es apostar por un mundo más saludable.

OPINIÓN

**DIEGO MIGUEL
RODRÍGUEZ GODINO**
ECONOMISTA Y LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESA

 Diego Miguel
Rodríguez Godino

En el vertiginoso mundo empresarial actual, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) se enfrentan a desafíos únicos que requieren una gestión eficiente y una clara visión estratégica para asegurar su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. En este contexto, la planificación de objetivos a corto y largo plazo se convierte en una piedra angular para el éxito de cualquier empresa. Una herramienta eficaz para lograr esta planificación es el Cuadro de Mandos Integral (CMI).

En este artículo quiero expresar mi opinión sobre la importancia de contar con una planificación bien estructurada y cómo implementar y ejecutar estos objetivos a través de un CMI en las PYMES.

La Necesidad de Planificación Estratégica en las PYMES

Las PYMES a menudo operan en entornos altamente competitivos y con recursos limitados. Por ello, es crucial que definan claramente sus objetivos (visión) y estrategias. Sin una planificación adecuada, las empresas corren el riesgo de perder enfoque, desperdiciar recursos y perder oportunidades de crecimiento, e incluso algunas dejar de ser competitivas debido a la falta de una visión clara, llegando incluso a tener que cerrar por dejar de ser competitivas.

Aquí es donde entra en juego el Cuadro de Mandos Integral, pero con independencia de esta herramienta, es muy importante que la propiedad de la empresa haga participe de la visión de la compañía a sus colaboradores, y conseguir que estos últimos sientan e internalicen como suyos estos.

Pero... ¿Qué es el Cuadro de Mandos Integral?

El Cuadro de Mandos Integral, desarrollado por Robert Kaplan y David Norton, es una herramienta de gestión que permite a las empresas traducir su visión y estrategia en un conjunto coherente de objetivos medibles. El CMI abarca cuatro perspectivas clave:

1. Perspectiva Financiera: Evalúa la rentabilidad y el rendimiento financiero.

2. Perspectiva del Cliente: Mide la satisfacción y fidelización del cliente.

3. Perspectiva de Procesos Internos: Analiza la eficiencia y efectividad de los procesos internos.

4. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento: Examina la capacidad de la empresa para innovar y mejorar continuamente.

La importancia del Cuadro de Mandos Integral en la planificación de objetivos para las PYMES



Y entonces, ¿cuáles son los beneficios del CMI para las empresas?

1. Alineación de Objetivos y Estrategias: El CMI ayuda a las PYMES a alinear sus objetivos estratégicos con sus operaciones diarias. Esto asegura que todos los miembros de la organización trabajen en la misma dirección y contribuyan al logro de los mismos objetivos.

2. Visión Holística del Desempeño: Al incluir múltiples perspectivas, el CMI proporciona una visión más completa del desempeño de la empresa. Esto permite identificar áreas de mejora y aprovechar oportunidades de manera más efectiva.

3. Toma de Decisiones Informada: Con un CMI bien implementado, las PYMES pueden basar sus decisiones en datos concretos y medibles. Esto reduce la incertidumbre y aumenta la probabilidad de éxito en la ejecución de estrategias.

4. Mejora Continua: El enfoque en el aprendizaje y crecimiento fomenta una cultura de mejora continua, lo que es vital para la sostenibilidad a largo plazo.

¿Cómo pueden las PYMES implementar el CMI?

La implementación del CMI en una PYME no es una tarea sencilla, pero con un enfoque estructurado y personal cualificado, puede ser altamente efectiva. En mi opinión, los pasos clave para su implementación son:

1. Definición de la Visión y Estrategia: El primer paso es definir claramente la visión y estrategia de la empresa. Esto incluye establecer metas a corto y largo plazo y determinar las áreas clave en las que se centrará la empresa.

2. Identificación de Perspectivas y Objetivos: Basado en la visión y estrategia, se deben identificar los objetivos específicos para cada una de las cuatro perspectivas del CMI. Estos objetivos deben ser medibles, alcanzables,

3. Selección de Indicadores de Desempeño: Para cada objetivo, se deben seleccionar indicadores de desempeño clave (KPI). Estos indicadores permitirán monitorear el progreso hacia los objetivos y realizar ajustes cuando sea necesario.

4. Desarrollo del Plan de Acción: Con los objetivos y KPI definidos, se debe desarrollar un plan de acción detallado que incluya las actividades y recursos necesarios para alcanzar los objetivos.

5. Comunicación y Formación: Es fundamental comunicar la estrategia y el CMI a todos los niveles de la organización. Además, se debe proporcionar la formación necesaria para que los empleados comprendan cómo sus roles contribuyen al logro de los objetivos.

6. Monitoreo y Revisión: Una vez implementado, el CMI debe ser monitoreado regularmente. Se deben revisar los KPI y realizar ajustes en la estrategia y las acciones según sea necesario para asegurar que la empresa se mantenga en el camino correcto.

Ejecución del Cuadro de Mandos Integral

La ejecución efectiva del CMI requiere un compromiso continuo de los colaboradores de la empresa y una gestión proactiva.

Algunos consejos que pueden resultar efectivos para una implementación efectiva son:

- **Reuniones Periódicas:** Realizar reuniones periódicas para revisar el progreso y discutir posibles ajustes en la estrategia.

- **Feedback Continuo:** Fomentar un ambiente donde se reciba y se actúe sobre el feedback continuo, tanto de empleados como de clientes.

- **Flexibilidad y Adaptación:** Ser flexible y estar dispuesto a adaptar el CMI y las estrategias según las cambiantes condiciones del mercado y los resultados obtenidos.


Como conclusión, el Cuadro de Mandos Integral es una herramienta muy potente que puede transformar la manera en que las PYMES planifican y ejecutan sus estrategias. Al proporcionar una visión clara y medible del desempeño, el CMI ayuda a las empresas a alinear sus objetivos, mejorar la toma de decisiones y fomentar una cultura de mejora continua. En un entorno empresarial cada vez más complejo, contar con una planificación estratégica bien estructurada a través del CMI no solo es beneficioso, sino esencial para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de las PYMES.

La (cruda) realidad de los autónomos

OPINIÓN

M^a JOSÉ ANDRADE ALONSO

PERIODISTA. DIRECTORA DEL ESPACIO MUJERES VALIENTES

 Maria Jose Andrade Alonso

 @Mjandrade_News

No todos los autónomos se sentirán identificados con el titular de este artículo, pero sí la mayoría con los que hablo, me encuentro y comparto mismas circunstancias.

Lo sé porque no hay mejor barómetro para un periodista, que “echarse a la calle” a buscar, no sólo la noticia, sino también a escuchar la realidad de esa calle en las que miles de negocios en Andalucía levantan sus persianas todos los días.

A fecha 31 de diciembre de 2023, en Andalucía eran 573.860, los hombres y mujeres que desde nuestra tierra lograban sobrevivir un mes tras otro a una situación que se hace insostenible en numerosas ocasiones.

Y aunque es cierto que ni se si puede ni se debe generalizar, también es verdad que día tras día, la incertidumbre que se cierne en este colectivo es un hándicap que convierte a los autónomos en auténticos héroes.

Un colectivo que sustenta la economía de toda España, y es, y sin llevarnos a engaños, sin ser grandes empresas. Son PYMES, micropymes y unipersonales. Empresas en las que ellos mismos se dan los buenos días, esbozando su mejor sonrisa para afrontar jornadas agotadoras.

“Soy una autónoma feliz”

Esa frase es real. Es de una autónoma que paga sus impuestos religiosamente. Una autónoma que podría representar a miles y que se acogen a esa otra afirmación que nos dice que trabajar por cuenta propia es “ser dueño de tu tiempo”.

¿Seguro? ¿De verdad que son dueños de su tiempo? ¿Se dan cuenta del poco tiempo libre que les queda tras jornadas maratónicas y abriendo el ordenador sábados, domingos y festivos?

Yo, personalmente y esta es mi opinión, creo que no. Y creo que no porque rara es la vez que alguien entra en una tienda y pregunta a su propietario cuáles son sus condiciones. Difícilmente encargamos algo a un creativo y nos interesamos por su situación. Y extraño sería que, al acercarnos al puesto de fruta, le preguntemos al frutero que cómo llega a final de mes.

Les invitaría a que le hicieran.

Prueben a charlar con esa persona que amablemente le atiende detrás del mostrador. Mire a los ojos al hombre o a la mujer que está recibiendo su encargo, en ese pequeño taller de reparación de joyería para conocer más de su gremio. Hable con su peluquero o peluquera y sabrá qué margen les queda tras abonar los productos que utiliza, además de los juegos de malabares que hacen para que no repercuta en los precios al público.

Desde las distintas administraciones se anima a que inicien su propio negocio. Encomiable también cómo se imparte formación gratuita y de calidad en emprendimiento para que los futuros emprendedores puedan contar con las herramientas necesarias, con las que poder llevar a cabo su idea de negocio.

Y sí, ciertamente son muchos los audaces que dan un paso al frente para hacerlo porque cuentan con la confianza en ellos mismos. Una confianza que cuando se topa con el escenario en el que se tienen que desenvolver, son conscientes de que va a ser difícil, complicado y a veces, imposible.

En España, actualmente darse de alta en autónomos es sencillísimo. En apenas 15 minutos o menos, ya te conviertes en tu propio jefe. Un jefe que, durante el primer año de alta, se podrá acoger a la Tarifa Plana con el consiguiente abono a la seguridad de 80 euros mensuales y que es una ventaja para poder dar los primeros pasos como empresarios.

Esto sin duda es un respiro porque da pulmón para tener continuidad a estos proyectos, pero cuidado, una vez transcurrido este primer año llegamos a esa (cruda) realidad a la que hacemos referencia en el titular.

La Tarifa Plana de 80 euros, pasa a ser una mensualidad de casi 300 euros. Trescientos euros que no tienen en cuenta el pago de impuestos y obligaciones a las que se tienen que hacer frente cada mes, trimestre o año y qué cómo mínimo será de 230 €, cuando la cuota mínima por ingresos sea de menos de 670 € al mes (aunque en el 2025 se producirá un ajuste a la baja en las cuotas y pasará a ser de 225 € al mes).

Todo esto supone un freno en seco para el crecimiento personal y profesional de los autónomos que subsisten por el coraje y el sacrificio propio y familiar de muchos de ellos.

Hace unos días me reunía con dos autónomas y una de ellas reconocía que había



meses en los que apenas facturaba ochocientos euros. Una cantidad irrisoria a la que tenía que descontar esos trescientos euros porque resulta que ya había finalizado el primer año como autónoma pero la que también había tenido “la inmensa fortuna” de emitir una factura en el primer trimestre de 2024 por valor de dos mil euros (pudo respirar).

Resulta que cumplía su año como autónoma y comprobó para su sorpresa cómo le restaban en su exigua cuenta esos trescientos euros; y como consecuencia esto le ocasionaba encontrarse en el peor de los escenarios y el plantearse buscar trabajo por cuenta ajena, olvidando el sueño de ser empresaria.

¿Se imaginan el momento? Seguro que algunos sí lo habrán vivido y se verán reflejados en ese espejo e incluso se preguntarán, como también lo hacía ellas, en cómo llegar a final de mes.

Los nuevos sistemas progresivos de cuota han resultado ser un alivio. Los tramos es-

tablecidos pueden que se ajusten a muchos, pero tenemos que reconocer, analizando casos reales como de los que tengo constancia, que es una auténtica injusticia lo que ocurre con los autónomos que facturan una cantidad ridícula.

No seré yo la que diga cómo se deben hacer las cosas porque yo soy periodista, y no una experta en temas laborales. Pero sí soy una periodista que recoge los testimonios reales de un colectivo que necesita ser atendido.


Un colectivo que lejos de “tirar la toalla” no cejan en el empeño de continuar porque sabe que es indispensable para nuestra economía. Un colectivo al que tendríamos que cuidar y mimar más y, por supuesto, un colectivo que tendría que insistir mucho más para conseguir ayudas reales y que se ajusten a su realidad porque esta será la única manera de poder esta vez sí, lograr sus sueños.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España.

Compliance en la Industria Farmacéutica y Oficinas de Farmacia: Un pilar esencial para la Seguridad y la Sostenibilidad.

OPINIÓN
GONZALO JUAN
FERNÁNDEZ-
SAMBRUNO CLAVER

ABOGADO TITULAR DE
CLAVER & EGLER ABOGADOS Y
MEDIADORES SLP.
DOCTORANDO EN DERECHO
PENAL ECONÓMICO.
MÁSTER EN DERECHO PENAL
ECONÓMICO UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL DE LA RIOJA.
COMPLIANCE OFFICER POR WCA
E IOC (ÚNICO EN EL MUNDO)

 Gonzalo Fernández
Sambruno



Introducción.

En el complejo y regulado mundo de la industria farmacéutica y las oficinas de farmacia, la seguridad y la eficacia de los medicamentos son de suma importancia. Profesionales de la salud, ejecutivos de farmacias enfrentan un entorno en constante evolución, donde el cumplimiento normativo (compliance) se convierte en una necesidad imperativa. No solo es una cuestión de cumplir con la ley, sino de proteger a los pacientes y asegurar la sostenibilidad de sus operaciones. Este artículo explora la legislación clave en el ámbito del compliance, analiza casos ejemplares y destaca los numerosos beneficios que el compliance aporta tanto a la industria farmacéutica a gran escala como a las oficinas de farmacia. La finalidad es clara: persuadir sobre la necesidad urgente de implementar sistemas de compliance robustos para evitar riesgos significativos.

Legislación en el Compliance.

El compliance en la industria farmacéutica y las oficinas de farmacia está regulado por un marco legislativo estricto que varía según la región. En Estados Unidos, la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) impone regulaciones rigurosas. En Europa, la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) y, en España, la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) supervisan el cumplimiento normativo.

Estas agencias establecen directrices estrictas que deben seguirse para asegurar que los productos sean seguros y eficaces. Por ejemplo, las normativas exigen que todos los medicamentos pasen por ensayos clínicos exhaustivos antes de ser aprobados para la comercialización. Además, las farmacias deben mantener registros detallados y someterse a inspecciones periódicas para verificar el cumplimiento continuo de estas normativas.

El incumplimiento de estas leyes no solo conlleva sanciones legales y económicas significativas, sino que también puede dañar irreparablemente la reputación de una empresa o una farmacia. Las multas pueden ser astronómicas y los litigios extensos, agotando recursos financieros y humanos. Por lo tanto, el compliance no es solo una obligación, sino una estrategia vital para la supervivencia y el éxito a largo plazo.

Caso de Ejemplo.

Para ilustrar las graves consecuencias del incumplimiento normativo, consideremos el caso de la talidomida en la industria farmacéutica y un escenario hipotético en una oficina de farmacia.

En la década de 1950, la talidomida se comercializó como un tratamiento para las náuseas matutinas durante el embarazo sin las pruebas adecuadas de seguridad. El resultado fue catastrófico: miles de niños nacieron con deformidades congénitas. Este

caso subraya la importancia crítica del compliance en la industria farmacéutica.

El cumplimiento de las normativas adecuadas y la realización de ensayos clínicos rigurosos podrían haber prevenido este desastre.

En el contexto de una oficina de farmacia, imagine una farmacia que no cumple con las normativas sobre el almacenamiento seguro de medicamentos que requieren refrigeración. Si estos medicamentos pierden su eficacia debido a un almacenamiento incorrecto, los pacientes pueden sufrir consecuencias adversas graves. La farmacia enfrentaría no solo la pérdida de confianza de sus clientes, sino también posibles demandas o querrelas y sanciones económicas.

Beneficios del Compliance.

El cumplimiento normativo ofrece numerosos beneficios que trascienden la simple evitación de sanciones legales. Primero, mejora significativamente la reputación y la confianza de la empresa o la farmacia. Las entidades que cumplen con las normativas de manera consistente son vistas como responsables y confiables, lo que puede aumentar la lealtad de los clientes y mejorar las relaciones con los proveedores y la comunidad médica.

Además, el compliance ayuda a prevenir sanciones legales y económicas, evitando multas costosas y litigios que podrían afectar negativamente las finanzas y la reputación. También optimiza los procesos internos y reduce los riesgos operativos. Al implementar prácticas de compliance efectivas, las empresas y farmacias pueden identificar y mitigar riesgos potenciales antes de que se conviertan en problemas mayores.

Otro beneficio clave es el aumento de la eficiencia y la transparencia en las operaciones. Las empresas y farmacias que siguen las normativas pueden estandarizar sus procesos y asegurarse de que todas las actividades se realicen de manera consistente y conforme a las mejores prácticas. Esto no solo mejora la calidad de los productos y servicios, sino que también facilita la auditoría y la supervisión.

Implementación del Compliance.

Para implementar un programa efectivo de compliance, tanto las empresas farmacéuticas como las oficinas de farmacia deben adoptar una serie de estrategias y prácticas recomendadas. Primero, es fundamental esta-

blecer una cultura de cumplimiento en toda la organización. Esto implica capacitar a los empleados sobre la importancia del compliance y proporcionarles las herramientas y recursos necesarios para cumplir con las normativas.

Las empresas y farmacias también deben desarrollar políticas y procedimientos claros que describan cómo se debe llevar a cabo el cumplimiento normativo. Estos documentos deben ser accesibles para todos los empleados y actualizarse regularmente para reflejar cualquier cambio en las normativas.

Además, las herramientas tecnológicas pueden desempeñar un papel crucial en la implementación del compliance. Por ejemplo, los sistemas de gestión de la calidad (QMS) y los softwares de cumplimiento pueden ayudar a las empresas y farmacias a seguir las normativas, gestionar registros y realizar auditorías internas. Estas herramientas facilitan la identificación y corrección de problemas de cumplimiento antes de que se conviertan en infracciones graves.

Conclusión.

El compliance es un pilar esencial tanto en la industria farmacéutica como en las oficinas de farmacia. Cumplir con las normativas no solo protege a las empresas y farmacias de sanciones legales y económicas, sino que también mejora su reputación, optimiza sus procesos internos y aumenta la eficiencia y la transparencia en sus operaciones.

Las consecuencias del incumplimiento pueden ser desastrosas, desde pérdidas financieras significativas hasta daños irreparables a la reputación y, lo más importante, riesgos graves para la salud de los pacientes.

Es fundamental que los ejecutivos de la industria farmacéutica y los dueños de farmacias actúen de inmediato para implementar sistemas de compliance robustos. Invertir en programas de compliance no es solo una medida preventiva, sino una estrategia crucial para asegurar un futuro seguro y próspero. No espere a que ocurra una crisis para darse cuenta de la importancia del compliance. Ahora es el momento de actuar y adoptar prácticas de compliance que protejan a su empresa, a sus empleados y, sobre todo, a sus pacientes.

La salud, lo primero

OPINIÓN

**GEMMA GARCÍA
BERMÚDEZ**

GERENTE DE SANTO DOMINGO
FISIOTERAPIA S.L.

Que la esperanza de vida ha cambiado en los tiempos que vivimos con respecto a años y siglos anteriores, es evidente. ¿Qué influye para que se produzcan estos cambios?

En 2021 estaba estipulada en 83,2 años, siendo en hombres en 80,3 y en mujeres 86,1.

Por el contrario, en 1900, en hombres era de 33,8 y en mujeres 35,7, variando a mitad de ese siglo a 59,8 en hombres y en mujeres 64,3.

¿Cuáles han sido estos cambios tan positivos y que ha influido?

Está claro que los cambios sociales, generacionales y políticos y los avances en la medicina, han influido y seguirán influyendo en que el ser humano cambie sus costumbres y sus cuidados.

Es curioso que siempre la mujer pueda ser más longeva que el hombre, a pesar del riesgo que sufrían las mujeres en la edad fértil y la alta mortalidad en los partos en ciertas épocas.

No cabe duda que la pieza fundamental ha sido los avances en la medicina y la detección precoz de las enfermedades, que ha dado paso a que el ser humano se haya concienciado de cuidarse y de cuidar a los suyos.

La calidad de vida frente al trabajo, la vivienda y la gestión del tiempo libre, son las claves que hacen que estemos en niveles más altos que épocas pasadas, pero sobre todo la alimentación ha influido de forma muy positiva en el aumento de la esperanza de vida, aunque no hay que olvidar el mal uso que se puede hacer de la llamada comida basura que sería el efecto contrario a una alimentación saludable.

Nuestro sistema de Salud en España, permite a los ciudadanos, cubrir las necesidades sanitarias con una Sanidad Pública, pero en los últimos años ha crecido la contratación de los Seguros Privados como complemento a la Sanidad Pública (20% de la población), buscando una atención más rápida, personalizada y donde los medios técnicos son similares a los de un hospital público.

Sería ideal que la medicina se orientara



a ser de carácter preventivo y esto también ayudaría a mejorar la calidad de vida de las personas, y a nivel económico, el gasto en salud pública disminuiría, reduciendo el gasto en medicina Curativa. Sería hacer referencia al refrán que dice “más vale prevenir que curar” y se ahorrarían muchos costes en gastos para la salud.

LA SALUD LO PRIMERO, éste sería un principio fundamental para comprobar que gastamos nuestros ahorros de manera especial en mantener una calidad de vida entre buena y muy buena y no ponemos trabas para ello.

Todo esto ha producido unos nuevos nichos de mercado y que están en un gran auge. Las nuevas empresas que surgen en torno a la Salud, la Belleza y el Deporte tienen una gran aceptación: fisioterapia, dentistas, podólogos, nutricionistas, gimnasios, centros de belleza... una amplia cartera de negocios para crear y ofrecer servicios.

Las principales motivaciones para emprender en estos sectores, son la búsqueda de la satisfacción personal y poder aprovechar una oportunidad de negocio.

En estas empresas hay un gran futuro, ya que los usuarios son muchos y con la idea de cuidarse, gustarse y gustar.

Por otro lado, están los que opinan de que todo lo referente a la belleza y el deporte, es para algunas personas una adicción y surge la idea del culto al cuerpo, que como en todas las cosas, siempre hay quien lleva este tema al máximo llegando a ser obsesivo, pasando de ser sano a ser peligroso para la salud.

Practicar deporte debe ser en un entorno saludable y con una actividad encaminada a conseguir, en unas condiciones adecuadas, un estilo saludable, que contribuirá a mantener una buena salud y a prevenir enfermedades.

Los negocios relacionados con la salud y el bienestar son el 5% de la economía española y sigue aumentando por la importancia que la sociedad le otorga al cuidado personal. Todo este mundo es rentable tanto para las personas como para las empresas: tiendas de alimentación especializadas, acudir a un spa o dar clases de yoga y pilates, darnos un masaje relajante, acudir a un

fisio al menor síntoma de dolor muscular, acudir a la consulta del dentista para corregir nuestros dientes o hacernos un blanqueamiento dental, incluso arreglarnos las uñas y hacernos un tratamiento facial, cremas que prometen el rejuvenecimiento... y miles de productos y actividades similares.

No podemos perder de vista, que en todo este mundo empresarial es necesario asegurarse de la profesionalidad de quienes están al frente de los mismos, porque todo este boom puede hacer que surjan los OPORTUNISTAS NO CUALIFICADOS que sólo ven una oportunidad de negocio a bajo coste, ocasionando que los costes de este tipo de empresas se vean en continuo ascenso por la competencia desleal que ocasiona y no garantizando la seguridad para los usuarios de estos servicios.

En el mundo de la Salud y el bienestar también ha tomado parte el turismo, el llamado Turismo de Salud. Muchos son los que viajan a otras ciudades para, además de visitarlas, tomar tratamientos de belleza y salud, practicar algún tipo de deporte (escalada, montañismo, ...), disfrutar de una buena comida ... y también nuestro país recibe durante todo el año a muchos visitantes de otros países, sobre todo de Europa del norte, que ven una oportunidad de cuidarse en nuestras costas y nuestros pueblos y bajo nuestro sol. Este sector ocupa el 10% de todo el negocio de salud del mundo. La industria del bienestar en España ocupa el sexto lugar en Europa en volumen de facturación.

Durante la pandemia y posteriormente se incrementaron las necesidades del bienestar, esta situó la salud física y mental en la principal preocupación de la población indistintamente de la edad y el nivel social. Sentíamos la necesidad de mantenernos en forma y a través de las redes sociales, crecían las recomendaciones de ejercicios domésticos, comer sano, cuidado personal, se incrementaron las ventas de bicicletas estáticas o bancos de ejercicios ... y estas costumbres han venido para quedarse.

Como empresaria de la salud desde hace 30 años, he vivido como ha ido evolucionando las demandas de los pacientes, su nivel de exigencia y el interés por mantener sus hábitos de cuidados de su salud ya sean a través de su pertenencia a una compañía aseguradora de salud o a nivel privado.

Seguiremos cuidándonos para seguir disfrutando de buena salud y quien sabe si la esperanza de vida aumentará y llegaremos a los 120 años de media estadística, aunque esto ocasionará una superpoblación y ya ese es otro tema.

OPINIÓN

GUSTAVO DE MEDINA Y ÁLVAREZ
CEO DE IBERSPONSOR,
CONSULTORES DE
COMUNICACIÓN



Sanlúcar de Barrameda, en la provincia de Cádiz, y situada en la desembocadura del río Guadalquivir, es una ciudad con un rico patrimonio histórico y cultural que se fusiona a la perfección con su vibrante actualidad y un pasado glorioso.

Su historia se remonta a la época fenicia, y su nombre proviene de la palabra árabe Bab-rha-mda, que significa 'puerta de tierra o movediza', que hace referencia a la barra transversal que había en la ría, dificultando la navegación.

Tras el paso de griegos y romanos alcanzó su máximo esplendor en la Edad Media, convirtiéndose en un importante puerto comercial y punto de partida de la expedición de Magallanes y Elcano en la primera vuelta al mundo.

Es agradable andar por sus calles las mañanas de verano, contemplar su rico legado histórico, que se refleja en numerosos monumentos, como el Castillo de Santiago, construido en el siglo XIII, la Iglesia Mayor de Nuestra Señora de la O, de estilo gótico-mudéjar, y el Palacio de los Duques de Medina Sidonia, residencia de una de las familias más poderosas de España y que un día plantó cara a la monarquía del rey Felipe IV y su valido del Conde Duque de Olivares, ocasionando su ruina y declive.

Manzanilla y gastronomía

La ciudad es también famosa por sus bodegas de manzanilla, un vino blanco seco elaborado con uva palomino fina, y por su rica gastronomía, basada en productos frescos del mar y del campo. Entre sus platos más típicos destacan el pescado frito, la tortilla de camarones y el carpacho de atún rojo, además de una gran variedad de aliños, todos condimentados con el famoso vinagre joya de las bodegas de la zona, anteriormente denostado y hoy convertido en producto gourmet.

Playas y naturaleza

Más allá de su historia y cultura, Sanlúcar ofrece a sus visitantes playas de arena fina, como las de Bajo de Guía, la Calzada y las

Sanlúcar de Barrameda: La Sevilla que mira al mar

Piletas, ideales para disfrutar del sol y el mar. En agosto el espectáculo de las carreras de caballos inunda sus orillas, convirtiéndose en un acontecimiento único que congrega a miles de visitantes en este hipódromo marino del Sur.

Sevilla y Sanlúcar

No quisiera seguir este artículo sin reseñar el vínculo, que más allá del geográfico, es anímico, sentimental y comercial, tiene con Sevilla. Sanlúcar de Barrameda y la ciudad hispalense han estado estrechamente ligadas a lo largo de la historia, compartiendo un pasado rico y complejo que ha moldeado la identidad de ambas ciudades.

Son muchos los lazos históricos que las unen, así, en la Edad Media, tras la Reconquista, Sanlúcar pasó a formar parte del reino de Sevilla, concedida en señorío en 1927 a la poderosa Casa de Medina Sidonia, familia nobiliaria que desempeñaría un papel crucial en el desarrollo de ambas ciudades.

- Descubrimientos y comercio: Sanlúcar se convirtió en el puerto de salida y llegada de numerosas expediciones hacia las Indias, impulsando el comercio y la riqueza de Sevilla, que fungía como centro neurálgico de la actividad mercantil. La Casa de Contratación, encargada de regular el comercio con las Américas, tuvo su sede en Sevilla hasta 1711.

- Exploración y aventura: Figuras históricas como Cristóbal Colón y Fernando de Magallanes partieron de Sanlúcar en sus viajes de exploración, consolidando la importancia de la ciudad como punto de partida hacia nuevos mundos.

Declive y resurgimiento:

Los siglos XVII y XVIII marcan un cambio; la primacía de Sevilla en el comercio con América comenzó a disminuir en favor de Cádiz, lo que afectó a Sanlúcar. Sin embargo, la ciudad conservó su encanto y relevancia, convirtiéndose en un lugar de retiro, impulsada por la llegada de la familia Montpensier, que instaló en ella una mini corte estival, atrayendo a la



aristocracia y alta burguesía andaluza.

Un capítulo muy especial y poco conocido es la estrecha relación de Sanlúcar con la monarquía española, que ha estado estrechamente ligada a la monarquía española desde la Edad Media. La ciudad ha sido escenario de importantes acontecimientos históricos y ha sido frecuentada por numerosos reyes y reinas a lo largo de los siglos.

Los orígenes de esta relación se remontan al siglo XIII, cuando el rey Sancho IV "el Bravo" promete el señorío de Sanlúcar a Guzmán el Bueno como recompensa por su heroica defensa de Tarifa. Aunque el rey muere antes de formalizar la donación, su hijo Fernando IV la confirma en 1297.

Ya en los siglos XIV y XV, Sanlúcar se convierte en un importante puerto y centro comercial, lo que atrae la atención de la monarquía. La ciudad también se convierte en un lugar de parada habitual para los viajes entre España y las Indias.

En 1551, el rey Felipe II concede a Sanlúcar el título de Ciudad, y se convierte, además, en un importante centro de producción de vino de manzanilla.

Los siglos XVII y XVIII hacen de Sanlúcar un lugar frecuentado por la realeza. La ciudad es especialmente popular entre los

miembros de la Casa de Borbón.

En el siglo XIX, con la construcción del Palacio de Orleans-Borbón en 1853, consolida la relación entre Sanlúcar y la monarquía. El palacio se convierte en residencia de verano de la familia real española. Es frecuente la presencia del Infante Don Alfonso de Orleans y Borbón.

En los siglos XX y XXI la monarquía continúa apoyando a Sanlúcar de Barrameda, siendo constantes las visitas de miembros de la Casa Real. Esta relación es una parte importante de la identidad de la ciudad: la monarquía ha contribuido significativamente al desarrollo económico y cultural de Sanlúcar.

Podemos terminar este artículo reseñando algunos de los lugares de interés relacionados con la monarquía en Sanlúcar: Palacio de Orleans-Borbón, que es residencia de verano de la familia real española; Castillo de Santiago, una fortaleza medieval que ha sido utilizada por la monarquía española como residencia y prisión; Convento de La Victoria, perteneciente a los franciscanos y se haya la tumba de Guzmán el Bueno; Convento de los Capuchinos; Palacio del Botánico.

Querido lector, venga a Sanlúcar, deguste sus manjares, pasee por sus callejas y se sentirá como un rey.

OPINIÓN

JAVIER REYES

SOCIO DIRECTOR Y ABOGADO LABORALISTA EN BÉCQUER ABOGADOS. MIEMBRO DE ALJURA. ASOCIACIÓN PARA LA ALFABETIZACIÓN JURÍDICA DE ANDALUCÍA

 Javier Reyes

El sector sanitario ha sido especialmente cuestionado en los últimos años en cuanto a la búsqueda de fenómenos de falsa laboralidad, esto es, de profesionales que, bajo la apariencia de una relación mercantil, esconden real y verdaderamente una relación laboral por cuenta ajena. Hablamos de la medicina en general, en sus distintas especialidades, como la odontología o la fisioterapia.

La realidad es que la determinación de la naturaleza de la relación que une a empresario con aquel que presta servicios exige el análisis detenido de las definiciones que el legislador ofrece tanto para los trabajadores por cuenta ajena, como para los trabajadores por cuenta propia.

Así, el artículo 1.1 del Estatuto de los Trabajadores (en adelante, ET), configura al trabajador como sujeto del contrato de trabajo, siéndolo quienes:

Voluntariamente presten sus servicios retribuidos por cuenta ajena y dentro del ámbito de organización y dirección de otra persona, física o jurídica, denominada empleador o empresario.

Por su parte, el artículo 1.1 del Estatuto del trabajo Autónomo (en adelante, LETA) define su ámbito subjetivo por la nota de la no-dependencia, en contraste con el artículo 1.1 ET, de manera que se aplicará a:

Las personas físicas que realicen de forma habitual, personal, directa, por cuenta propia y fuera del ámbito de dirección y organización de otra persona, una actividad económica o profesional a título lucrativo, den o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.

Esta es la definición que una y otra norma ofrecen para situar y deslindar la difusa frontera a menudo existente entre el trabajador por cuenta ajena y el trabajador por cuenta propia, lo que merece el análisis detenido de todos sus términos, siendo esta la única de las formas existentes para concluir ante qué figura nos encontramos en cada caso.

La cuestión no siempre resulta fácil de dilucidar, por cuanto el contrato que vincula a las partes se sitúa a menudo, ciertamente, en esa frontera imprecisa entre la propia y verdadera relación jurídica de trabajo y el contrato de arrendamiento de servicios. En tales casos, toda la esencia del proceso discursivo se contraerá a determinar si el trabajo desarrollado por el profesional se ha venido desarrollando en una situación

El sector sanitario y la problemática de los falsos autónomos ¿justos por pecadores?



de propia dependencia de la empresa empleadora y dentro del ámbito organizativo de esta última.

A la vista de las anteriores definiciones, constituyen notas definitorias de la relación laboral por cuenta ajena los siguientes elementos:

i. Voluntariedad.

La premisa primigenia para la existencia de relación laboral queda constituida porque la prestación de servicios tenga lugar de forma voluntaria, de forma que cualquier tipo de relación operada a través de trabajos forzados queda excluido de la consideración de relación laboral.

ii. Ajenidad.

Constituye la ajenidad el requisito base que diferencia la relación mercantil de la relación laboral, recogiendo dos elementos fundamentales, como son i) los frutos del trabajo se transfieren ab initio al empresario; y ii) éste último asume la obligación de pagar

el salario con independencia de la obtención de beneficios, imputándose la obligación de abonar salarios, única y exclusivamente, a la figura del empleador.

iii. Subordinación o dependencia.

La subordinación o la dependencia es otro de los elementos esenciales que evidencian la existencia de relación laboral por cuenta ajena, que significa integrarse dentro del ámbito de organización y dirección de otra persona que los retribuye. Implica, en definitiva, que el trabajador se encuentre comprendido bajo la dirección del empresario o persona en quien éste delegue, tal y como recoge el artículo 20 ET.

iv. Retribución.

Para que la relación sea laboral de carácter ordinario ésta habrá de ser retribuida, siendo relevante el hecho de que la cantidad a abonar sea similar de forma mensual y pueda tener cierta periodicidad, como así se han venido pronunciando nuestros jueces y

tribunales, p.e. el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña en Sentencia núm. 470/2016 de 28 de enero [AS 2016/629], que estimó relevante para la consideración de relación laboral el hecho de que los servicios fueran retribuidos con carácter fijo y periódico.

Estos son los elementos que se valoran en cada caso para determinar si nos encontramos ante una relación mercantil o si esta, en cambio, esconde una auténtica y verdadera relación laboral, encontrándonos, en consecuencia, ante lo que se conoce como un “falso autónomo”.

La realidad es que se trata de una materia especialmente casuística, en la que únicamente a partir de las circunstancias concretas y específicas de cada caso, podemos tomar una decisión o conclusión final. Ello provoca que encontremos distintos sectores en los que sea habitual localizar pronunciamientos diversos, en los que, en un caso se determina que existe relación laboral encubierta, y en otros todo lo contrario.

Sobre ello, debemos hacer referencia al reciente pronunciamiento de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (sede de Sevilla), de 17 de mayo de 2024 (Rec. 557/2021), que declara la ausencia de laboralidad en la relación existente entre 7 odontólogos y la empresa, acogiendo para ello las consideraciones establecidas en el también reciente pronunciamiento del Tribunal Supremo (Sala de lo Social), de 17 de enero de 2023, destacando las siguientes notas:

1) No se acredita dependencia, sino libertad para fijar días y horarios de actividad; 2) Se percibe un porcentaje de la facturación derivada de los servicios prestados, pero afrontando el riesgo de impago; 3) Cada profesional abona un canon a la Clínica por utilizar sus instalaciones; 4) Los precios son fijados por cada profesional, existiendo una guía orientativa de la franquiciadora; 5) De la facturación se descuenta un porcentaje por los materiales y medios personales facilitados por la empresa franquiciadora; 6) No existe Dirección médica en la clínica, ni hay superior jerárquico de los Odontólogos; 7) Cada cual ha establecido su horario y gestiona su agenda conforme a su criterio personal; 8) Cada profesional acude uno o dos días por semana.

Además del fondo, se trata de un pronunciamiento muy relevante por cuanto es uno de los primeros que se dictan, por la jurisdicción contencioso-administrativa, tras la reforma operada en el apartado d) del artículo 148 de la Ley Reguladora de la Jurisdicción Social, al haberse derogado la necesidad de la interposición de demanda de oficio ante la jurisdicción social para la dilucidar la naturaleza laboral de la relación jurídica objeto de la actuación inspectora.

En definitiva, la problemática de los falsos autónomos ocupa y preocupa especialmente a las empresas, dadas las importantes consecuencias que esta declaración puede suponer, con el levantamiento de actas de infracción, actas de liquidación de cuotas de los últimos cuatro años, recargos, intereses, etc.

No obstante, es perfectamente posible mitigar este riesgo a partir de un análisis exhaustivo de la casuística existente, implementando distintas medidas correctoras que permitan dotar a las empresas de la máxima seguridad jurídica posible, para lo que es esencial contar con un asesoramiento jurídico laboral especializado.



ENTREVISTA

ISAAC TÚNEZ
SECRETARIO GENERAL DE SALUD
PÚBLICA E I+D+i EN SALUD

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Estamos en verano y la previsión es que cada vez sean más calurosos en Andalucía. Parece que cada vez son más necesarios los Planes de Prevención de los Efectos de las Altas Temperaturas sobre la Salud.

Sin duda que la sensibilización y prevención de los efectos de las altas temperaturas es una prioridad y, como bien dice, parece que lo seguirá siendo.

El año pasado, en Andalucía fallecieron 397 personas atribuibles a las altas temperaturas. Solo ese dato justifica redoblar los esfuerzos para concienciar a la ciudadanía que las altas temperaturas son peligrosas y de que deben adoptarse medidas de prevención.

El objetivo general de esta edición del plan, en colaboración con el Ministerio de Sanidad, es reducir el impacto sobre la salud de la población de las temperaturas de calor extremas. Estableciendo un sistema de coordinación e intercambio de información con las instituciones implicadas y centrando los esfuerzos preventivos en las poblaciones de riesgo de morbilidad y mortalidad por causa de temperaturas elevadas. Entre la población de riesgo se encuentran, entre otras: mayores de 65 años con una o más patologías como EPOC, insuficiencia cardíaca, demencia, diabetes, obesidad... y que tomen medicamentos como diuréticos, hipotensores, antidepressivos..., también se encuentran las mujeres gestantes, personas sin hogar o en exclusión social, y personas con discapacidad.

El territorio se ha dividido en áreas desde un punto de vista climatológico en base a comportamiento de las temperaturas diarias, así cada provincia andaluza ha sido dividida en 3 o 4 áreas. Tal que, sirva de ejemplo, 35° C en Córdoba equivaldrían a 25° C en Galicia debido a que “la temperatura no impacta igual en las diferentes regiones de nuestra comunidad, o en el resto de España.

La estrategia del Plan Andaluz para la Prevención de los Efectos de las Temperaturas excesivas sobre salud 2024 establece también la información anticipada a los organismos involucrados y profesionales, fija el modelo de coordinación con las administraciones y entidades pública y privadas competentes.

La investigación es fundamental en el área sanitaria. ¿Cómo se organiza la investigación dentro de la sanidad pública andaluza?

Recientemente el Parlamento ha aprobado la creación del Instituto de Salud de Andalucía que será el organismo responsable de coordinar el sistema de investigación, así como de innovación, formación y consultoría del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA). Dentro de su misión además de la coordinación, está asegurar que los recursos humanos y técnicos necesarios estén a disposición de los investigadores.

Actuando como nodo central, el Instituto coordinará una red de fundaciones de gestión de la investigación que en 2023 captaron 150 millones de euros. Estos recursos permiten disponer de centros específicos de investi-

Isaac Túnez: “La implantación de terapias avanzadas es una de nuestras prioridades”



gación en salud, en concreto en Andalucía tenemos 5 Institutos de Investigación Sanitaria y 2 Centros Temáticos. En estos centros se encuentran los laboratorios y las unidades de apoyo a la investigación básica, la que hacemos fuera de los centros asistenciales a los que hay que añadir plataformas autonómicas de medicina computacional, de terapias avanzadas y de biobanco.

Entre cada uno de estos centros específicos y en muchas de las unidades asistenciales se encuentran los 7.612 investigadores activos que teníamos en 2023 agrupados en 466 grupos de investigación. Destacan de estos investigadores, 89 clínicos con dedicación plena a investigación y 463 investigadores básicos a tiempo completo.

Además de esta organización, para cada proyecto se configuran equipos de investigación. En 2023 fueron 1.214 los proyectos de investigación competitivos y 6.257 los estudios clínicos activos en los que todos estos investigadores pudieron participar precisamente por contar con la organización que le describo. Adicionalmente, en septiembre de 2023, a través de la Ley de la Función Pública de Andalucía creó la figura del Personal Funcionario de la Especialidad de Investigación Biomédica y en Ciencias de la Salud, del Cuerpo Superior Facultativo, y de la Especialidad de Investigación Técnica Biomédica y de Ciencias de la Salud, del Cuerpo Técnico Facultativo, así como actualmente han finalizado las consultas previas para la creación de las nuevas categorías estatutarias en el Servi-

cio Andaluz de Salud (SAS) de Facultativo Especialista de Área clínico-investigador, Enfermería y Enfermería Especializada clínico-investigador.

Esta investigación está dando resultados realmente buenos como el cultivo de piel artificial en el Hospital Virgen del Rocío de Sevilla. ¿Qué otros proyectos verán la luz en un futuro próximo?

La implantación de terapias avanzadas es una de nuestras prioridades. Si bien es cierto que la reciente autorización por la Agencia Española del Medicamento y los Productos Sanitarios (AEMPS) para el uso de piel humana artificial ha sido un hito relevante. También lo ha sido la presentación de primer caso de implante de mucosa oral artificial para tratar a una bebé de fisura labiopalatina.

Además, hay otras terapias que ya se están aplicando a pacientes bajo fórmulas de exención de esa autorización. Por ejemplo, participamos en más de 10 ensayos clínicos con productos de estas terapias que si dan resultados concluyentes serán susceptibles de nuevas autorizaciones. Nuestra intención lógicamente es que sean más los productos que lleguen a la autorización de la AEMPS, pero no tenemos aún información de cuál será el siguiente.

Sabemos que este tipo de terapias son siempre del interés y novedosas, pero me gustaría aclarar que son muchos los resultados de investigación e innovación que llegan a la cama del paciente mejorando los resultados en salud.

La innovación e incluso la utilización de la Inteligencia Artificial se está aplicando a la medicina de una forma muy efectiva por ejemplo en los tratamientos de radioterapia.

Efectivamente, la irrupción e incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) a la medicina está cambiando el paradigma en los que ésta se desenvuelve y desarrolla como





es el caso de la interpretación de datos y sus aplicaciones. Uno de los campos en los que la IA ha demostrado su capacidad es en la interpretación de imágenes y de forma natural se está trabajando para que sean una herramienta de apoyo tanto en la decisión (diagnóstico) como en las intervenciones.

Andalucía está incorporando ya en estudios de investigación y los resultados son prometedores. No obstante, antes de su implantación asistencial es necesario certificar los equipos y validar los algoritmos.

La inteligencia artificial ha demostrado excelentes resultados en la mejora de la precisión diagnóstica utilizando grandes volúmenes de datos y de imágenes, permitiendo encontrar patrones que hasta ahora habían pasado desapercibidos.

Andalucía está inmersa actualmente en todo esto, apostando por la compra pública de innovación, y en concreto en el uso de inteligencia artificial en el diagnóstico.

Me permito destacar, en relación con su pregunta por una parte un proyecto de compra pública de innovación denominado PADIGA, en este caso orientado al desarrollo de un servicio integrado de anatomía patológica a escala regional para atender al diagnóstico y tratamiento de enfermedades de alta prevalencia y mortalidad, de manera más eficiente y equitativa, y por otra el proyecto PIBRICA orientado al cribado de cáncer también basado en imágenes.

Además, de estar trabajando en el desarrollo y diseño de gemelos digitales que mejorarán las capacidades de aprendizaje de los profesionales sanitarios a todos los niveles de su formación y competencias.

En este punto deberíamos hablar de la Oficina de Transferencia de Tecnología del SSPA. ¿Qué es y cómo funciona?

La Oficina de Transferencia de Tecnología (OTT-SSPA) es una iniciativa de la Consejería de Salud y Consumo que provee de servicios para la comercialización y protección de las tecnologías desarrolladas por los profesionales del SSPA.

La OTT-SSPA es una herramienta fundamental de toda política de I+i. De nada sirve que generemos conocimiento e innovación si no somos capaces de que llegue a nuestros pacientes, mejorando los resultados en salud.

Nuestro sistema de I+i, cada vez más potente y rico, genera tecnologías e innovacio-



nes que tienen que llegar al sistema productivo. Nosotros no queremos en sí mismas las patentes y el *know-how*; lo queremos para que llegue al resto de agentes del conocimiento, es que se ponga en valor y pueda ser transferido a la práctica diaria en favor de nuestra ciudadanía, especialmente de nuestros pacientes.

A finales de 2023 teníamos 179 invenciones activas generadas en el SSPA y 33 *spin off* promovidas.

Todos esto exige una gran formación por parte de los profesionales de la salud en campos hasta ahora poco conocidos. ¿Hay programas diseñados para esto?

Efectivamente, ha sido necesario diseñar una Estrategia de Formación del SSPA que permita formar a los profesionales. Para ello no solo se revisan los contenidos de las actividades formativas, sino que se ha tenido que diseñar nuevos programas de formación.

Actualmente no hay proveedores de formación especializados y el SSPA cuenta con su propia oferta formativa, actualmente impartida de forma colaborativa, conjunta y a través de la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP) y la Línea Lavante de la Fundación Pública Progreso y Salud (FPS), pero el año próximo será el Instituto de Salud de Andalucía (ISA) quien vertebrará toda la formación necesaria introduciendo además la innovación en la formación como la incorporación de la simulación, la realidad virtual y la realidad aumentada en las actividades de formación.

Todos los planes y estrategias tienen su catálogo de actividades formativas que en muchas ocasiones forman en conocimientos de frontera de forma que los profesionales tengan la formación en los últimos avances como puede ser el ejemplo del Programa de Formación de Medicina Personalizada y de Precisión (PanMeP).

¿Qué es la Medicina Personalizada y de Precisión del SSPA?

La Medicina Personalizada y de Precisión (MPP) es una nueva manera de entender la Medicina en la que se busca abordar la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades de manera específica, atendiendo a características singulares de cada paciente o características de grupos de pacientes. Deben tenerse en cuenta las características de las personas enfermas, en riesgo de enfermar o de las personas sanas, según su genética, factores ambientales y estilo de vida. Este nuevo tipo de abordaje mejora la eficiencia y eficacia de los tratamientos y reduce al mínimo los posibles efectos adversos que se pudieran desarrollar.

Lo fundamental es que el nuevo paradigma 6P de la medicina (personalizada, predic-

tiva, preventiva, participativa, poblacional, y de precisión) se implante en el SSPA con equidad y basado en el conocimiento.

Por ello el Plan de Medicina Personalizada y de Precisión 2023-2027 que hemos diseñado tiene evidentemente un componente de cartera de servicios, pero también la necesidad de desarrollar e impulsar la I+i entorno a esta nueva medicina.

Nuestra visión es que la medicina personalizada y de precisión en el SSPA gracias a la implantación progresiva y sostenible, haga a Andalucía en 2030 una comunidad líder y referente por la calidad de su asistencia sanitaria (incluyendo la prevención, la atención, la promoción, la supervivencia y la calidad de vida).

Para que se entienda, en el impacto de este Plan, nos hemos impuesto un indicador de impacto relacionado con la reducción de los años de vida perdidos por cáncer en Andalucía.



La Medicina Personalizada y de Precisión (MPP) es una nueva manera de entender la Medicina en la que se busca abordar la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades

La medicina preventiva también es un punto fundamental dentro del sistema. ¿Cómo están funcionando los programas de cribado que tiene en marcha la sanidad pública andaluza?

En los programas de cribado actuales tenemos por una parte el Programa de cribado neonatal de enfermedades endocrino-metabólicas en Andalucía contempla 33 enfermedades que serán ampliadas a cuatro más dos, consecuencia de la reciente aprobación de una Orden Ministerial: déficit de biotinidasa y la hiperplasia suprarrenal congénita y, otras dos, no recogidas en dicha Orden: atrofia muscular espinal e inmunodeficien-

cia combinada grave; el cribado neonatal de hipoacusia y el cribado prenatal dirigido a anomalías cromosómicas y de enfermedades infecciosas (como: VIH, VHB, estreptococo grupo B, sífilis, VHC, virus Zika, enfermedad de Chagas, ...)

En cuanto a los cribados oncológicos forman parte de la Estrategia de Cáncer de Andalucía que, desde su aprobación en junio de 2021, ha invertido más de 50 millones de euros en actuaciones de prevención, promoción y diagnóstico precoz; atención del cáncer en adultos y en el infantil y adolescente; humanización de la atención sanitaria al paciente oncológico, así como en la renovación de la aplicación informática correspondiente al Registro Poblacional del Cáncer en Andalucía.

Los programas de cribado de cáncer que forman parte de la cartera común básica de servicios asistenciales del Sistema Nacional de Salud son: el cribado poblacional del cáncer de mama, para el que hemos ampliado su cobertura hasta los 71 años y, próximamente, a mujeres por debajo de los 50 años. Se detectan ya anualmente más de 1.000 cánceres de mama gracias a este cribado.

Además, está el cribado poblacional de cáncer colorrectal, en el que hemos incrementado la cobertura de invitación del 30% en 2018 al 99% en la actualidad. Y el cribado de cáncer de cérvix (cuello del útero), que se implantará este verano de manera progresiva por tramos de edad.

Dicho todo esto, es extraordinariamente importante concienciar a la ciudadanía de la efectividad de estos cribados y que la detección precoz mejora el pronóstico de estas enfermedades. De hecho, si el cáncer de colon se detecta a tiempo, se podría curar en el 90% de los casos. Por lo que animamos desde aquí a la participación en los cribados. Esa carta que nos llega a casa, invitándonos al cribado, nos puede salvar la vida.

Medicina preventiva también son los hábitos de vida saludable. Andalucía está participando en un proyecto europeo en este sentido. ¿En qué consiste y cómo se está desarrollando?

Andalucía tiene una larga tradición en proyectos internacionales de cooperación. Bajo la fórmula de joint action, la Unión Europea promueve que diferentes territorios compartan políticas y estrategias.

Se trata de un aprendizaje entre pares que normalmente termina disseminando las mejores prácticas de cada uno de los participantes y generando evidencias de que intervenciones son eficaces y eficientes.

En esta ocasión Care4diabetes estudiará el impacto sobre la enfermedad derivado de una intervención multidisciplinar en el estilo de vida de los pacientes. El proyecto busca conseguir cambios efectivos y a largo plazo en varios de los pilares fundamentales de los estilos de vida saludables (nutrición, actividad física, descanso y relajación) que permitan a las personas con diabetes tipo 2 asumir un papel activo en la gestión de su enfermedad.

Hay que destacar que este proyecto está alineado con la recientemente aprobada la Estrategia de Promoción de una Vida Saludable en Andalucía con horizonte 2030.

Esta Estrategia pretende promover los hábitos saludables en toda la población y edades, mediante intervenciones en el ámbito local, en todos los entornos de vida y en todas las políticas, y actuaciones sobre los determinantes que generan desigualdades en salud.





ENTREVISTA

MARÍA JOSÉ CAÑAS FUENTES
DIRECTORA PROVINCIAL
VIAMED SEVILLA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Viamed es un grupo de salud con una fuerte implantación en Andalucía. ¿Cuál es su oferta y su filosofía de trabajo?

Viamed Salud ha consolidado su presencia en el ámbito nacional posicionándose como uno de los principales grupos del sector hospitalario español. Para nosotros, la experiencia del paciente, la calidad y seguridad asistencial, la sostenibilidad, la responsabilidad social, la captación del talento, o la tecnología aplicada a la medicina, son los ámbitos clave en los que Viamed Salud ha puesto el foco y los que nos han ayudado a mantener este crecimiento que hemos experimentando en estos últimos años.

Un ejemplo es el valor que le damos al paciente, lo más importante para nosotros, al que monitorizamos constantemente su grado de satisfacción y trabajamos procedimientos para mejorar su experiencia. Trabajamos día a día para ofrecer más y mejores servicios, con los más cualificados profesionales y la tecnología más avanzada para aportar en el bienestar de nuestra sociedad.

Para esto, contamos con un amplísimo cuadro médico, grandes profesionales experimentados y cualificados, cuya formación continua nos ayuda para poder ser innovadores en técnicas y tratamientos, con unas instalaciones que cada día vamos mejorando y una clara vocación por el respeto y bienestar de los pacientes.

Su expansión en los últimos años se ha hecho patente. ¿Cuáles son sus planes de futuro en este sentido para Andalucía?

Desde la entrada de Macquarie, el fondo de inversión australiano al que pertenecemos desde el año 2021, contamos con un plan de desarrollo que se ha intensificado en los últimos años.

Tenemos un reto ambicioso de crecimiento, manteniendo una fuerte apuesta por la alta tecnología y digitalización, para ofrecer lo mejor a nuestros pacientes.

Nuestra apuesta en Andalucía nos hace contar ya con cuatro centros hospitalarios, dos en Cádiz —Viamed Bahía de Cádiz y Novo Sancti Petri—, y otros dos en Sevilla —Viamed Santa Ángela de la Cruz y desde hace poco más de un año, Viamed Fátima—, además de 11 centros médicos, el más reciente el de San Fernando inaugurado a principios de este año.

Esta última incorporación del Hospital Fátima, que ha sido hospital de referencia para muchos sevillanos desde hace más de 70 años, nos ha ayudado a integrar 62 camas y 10 quirófanos a nuestra oferta sanitaria, con un gran proyecto por delante que esperamos potencie aún más su capacidad tecnológica y asistencial, y donde incrementaremos nuestros medios radiodiagnósticos, nuevos activos y tecnología.

Esto nos posiciona como uno de los grupos referentes en esta parte de Andalucía occidental. La expansión y el crecimiento de nuestro grupo empresarial es, por tanto, un reto constante, y no descartamos mantener esta línea en los próximos años.

El Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz ha implantado programa de cirugía robótica. ¿En qué medida la innovación forma parte de su hoja de ruta?

En Viamed tenemos claro que el paciente está en el centro de nuestra existencia y nuestra apuesta pasa por tener a los mejores y más cualificados profesionales, por la innovación y la tecnología médica, tanto en los equipos de diagnóstico como en la cirugía robótica, así como la digitalización en todos los procesos, fundamentalmente en aquellos que están en contacto con nuestros pacientes, teniendo por supuesto siempre presente la seguridad de nuestros pacientes y nuestros profesionales.

En este sentido, la cirugía robótica es un avance que otorga al cirujano entre sus muchas ventajas, una visión más completa, tridimensional y de una alta precisión, pudiendo ampliar la imagen del área quirúrgico, además de incrementar la precisión en espacios muy reducidos.

En Viamed la cirugía robótica está implantada en varios centros, en Madrid y Zaragoza, y está también disponible en Sevilla



María José Cañas Fuentes: “La sanidad andaluza debe ser un proyecto compartido público-privado”

para poder dar unos mejores resultados clínicos, complementando otras técnicas más tradicionales.

La combinación de sanidad pública y privada parece ser el único modelo viable actualmente. ¿Cómo cree que se está gestionando esto en Andalucía?

Contamos con un sistema público que podemos decir, es uno de los mejores de Europa. Si bien es cierto que hace grandes esfuerzos por mantener unos altos estándares de calidad y de respuesta, sufre en la actualidad una gran saturación en parte causada tras la pandemia de la Covid-19, que ha generado altos datos de lista de espera quirúrgica.

Hoy día, los centros privados se encuentran a la vanguardia en recursos y tecnología, siendo capaces de afrontar cualquier patología por compleja que esta sea. A su vez, compartimos profesionales sanitarios, lo que nos facilita la consecución de esta gran apuesta de obtener un sistema sanitario andaluz de excelencia.

Debemos pretender un objetivo común donde todos los agentes públicos y privados aspiremos a ser un sistema sanitario conjunto y poder así dar el mejor servicio al paciente. La sanidad andaluza debe ser un proyecto compartido público-privado para conseguir una sanidad de calidad y poder dar una respuesta más ágil y de calidad.

¿Cómo se analiza desde la sanidad privada el problema de la falta de médicos y personal sanitario que sufrimos actualmente?

Sin duda el sector sanitario está sufriendo en la actualidad algunas dificultades que afectan tanto al ámbito público como al privado, la escasez de profesionales es uno de ellos ante una demanda que sigue creciendo cada día. Según cifras de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, en los próximos 10 años se jubilarán 8.469 médicos, lo cual creará una importante merma en nuestro sistema sanitario al que habrá que hacer frente de alguna manera.

Uno de los caminos que se deben allanar es el acceso a la formación, clave para poder facilitar la entrada de nuevos profesionales sanitarios. En este sentido, nuestro compromiso para aliviar este escenario es incentivar proyectos privados en coordinación con otras instituciones que puedan incrementar la oferta de estudios de medicina en Andalucía, como la Universidad Loyola, donde Viamed participará a través de la formación práctica de estos futuros médicos y enfermeras.

¿De qué forma afrontan ustedes el compromiso de promover el desarrollo sostenible y ser responsable con el medio ambiente?

Además de la excelencia en la atención brindada a nuestros pacientes, tenemos un fuerte compromiso por el respeto hacia nuestro entorno y a la eficiencia energética, y el camino para conseguir obtener emisiones cero en el año 2030.

La sostenibilidad es parte fundamental para Viamed Salud y así lo materializamos a través de nuestro Plan Eviamed30 con el que trabajamos para conseguir emisiones Zero.

Este plan Eviamed30 resume la responsabilidad de nuestra empresa con la innovación y el liderazgo en la búsqueda de soluciones sostenibles capaces de fortalecer la alianza entre la actividad sanitaria que realizamos y la preservación del medio ambiente que compartimos.

Prueba de esta determinación de dar una respuesta coherente e integrada a la crisis climática y energética global, por ejemplo, con la puesta en funcionamiento de la primera planta de hidrógeno verde de Europa que se ha instalado en el Hospital Viamed San José en la región de Murcia, que permite al hospital generar tanto Hidrógeno (H2) para calefacción como Oxígeno (O2) para las necesidades del hospital y de atención de los pacientes.



Rafael Jorreto Lloves: “El Asperger no es una enfermedad”



ENTREVISTA

RAFAEL JORRETO LLOVES
PRESIDENTE DE ASPERGER
ANDALUCÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA ¿Qué historia tiene la Federación Asperger Andalucía y qué función cumple?

La Federación es una unión de asociaciones de familias y de las propias personas Asperger de la comunidad andaluza con el fin común de defender los derechos de las personas Asperger a nivel educativo, asistencial y laboral, su calidad de vida, así como coordinar esfuerzos para mejorar los servicios que ofrecen sus entidades miembros, asimismo representar al colectivo ante instancias autonómicas, en coordinación con otras entidades de discapacidad. Tenemos ya casi 20 años de lucha a nuestras espaldas, pero queda mucho por recorrer.

La Federación Andaluza de Síndrome de Asperger se fundó en 2006, gracias a la unión de madres y padres que habían recibido un diagnóstico de sus hijos e hijas de una condición muy poco conocida en aquel entonces: el síndrome de Asperger.

Descubrieron que no existían servicios especializados que atendieran las necesidades específicas de sus hijos e hijas y que había muchos profesionales de la salud que no conocían la condición, provocando que las familias pasaran por auténticos calvarios para conseguir un diagnóstico que explicase las dificultades a las que se enfrentaban. Fue entonces cuando decidieron dar un paso adelante creando asociaciones provinciales y la Federación, para poder formar a profesionales en esta neurodiversidad y crear espacios donde se atendiesen las necesidades de sus propios hijos e hijas y de los que vinieran después.

Y, sobre todo, comenzar la ingente labor, que se extiende hasta hoy, de sensibilizar a la sociedad, a los profesionales del ámbito de la salud, de la educación, de luchar por sus derechos y de reivindicar el reconocimiento de la Discapacidad Psicosocial.

Hay mucha confusión en torno al Asperger. ¿Es realmente un grado de los Trastornos del espectro autista? ¿es una enfermedad?

El Asperger no es una enfermedad, es una condición de por vida, una forma neurodiversa de procesar los estímulos, que conlleva una discapacidad de tipo psico-social. Autismo sin discapacidad intelectual ni problemas significativos de lenguaje. Hoy en día se considera parte del espectro autista, identificada con el TEA nivel I. De hecho sería la parte más “invisible” del espectro autista pero no la que menos sufrimiento vital soporta, puesto que estas personas encuentran una gran in-

comprensión en su vida diaria, ya que, a pesar de sus esfuerzos en los diferentes ámbitos que promueven la autonomía (educación, empleo, ocio), la respuesta que suelen encontrar de la sociedad es la marginación, el desprecio y la negación de oportunidades, ya que al procesar los estímulos de manera diferente a la población neurotípica, su forma de relacionarse también es diferente, y ya sabemos cómo la sociedad enfrenta lo diferente.

La tardanza en el diagnóstico parece ser el principal problema al que se enfrentan las personas con este trastorno

El Asperger no se conoce ni se estudia hasta 1994 y por tanto muchos adultos no han podido ser diagnosticados y todavía hoy hay una falta de formación a nivel de los profesionales de la educación, la sanidad y la sociedad en general. También sucede que el Asperger femenino es diferente en su presentación y no cumple los criterios que inicialmente se establecieron para su diagnóstico. La capacidad y el esfuerzo de estas personas para intentar encajar en sociedad es enorme y resulta devastador para su salud mental y emocional.

Hemos avanzado en el conocimiento del TEA-1, pero aún falta mucho por hacer, porque aún hoy en día, y más con la situación en la que se encuentran los sistemas de salud, encontramos profesionales no formados, o peor aún, negacionistas, que se niegan a poner “una etiqueta”, cuando el diagnóstico es la vía principal para poder guiar la intervención cuanto antes y ofrecer a las personas en el espectro autista, además de respuestas, los apoyos y herramientas que necesitan para disminuir su sufrimiento.

Pero tras recibir el diagnóstico llega otra dificultad, recibir una valoración de la discapacidad adecuada a su condición. Aquí nos encontramos que, además de la “invisibilidad” del Asperger, en muchas ocasiones las personas tienden a enmascarar sus estereotipias y comportamientos propios del autismo (generalmente por el sufrimiento causado a cuenta del resto de personas), haciendo que reciban un grado de discapacidad muy por debajo de sus necesidades, e incluso retirándose cuando llegan a la mayoría de edad, por la falta de conocimiento de los profesionales de la salud mental y de los valoradores de los centros. La consecuencia de esto es que estas personas se quedan sin los pocos apoyos



que reciben, principalmente en el ámbito educativo y del empleo, y los posiciona en una situación de aún más vulnerabilidad.

A nivel de educación. ¿Hay una integración real de los niños y adolescentes en el sistema andaluz de educación?

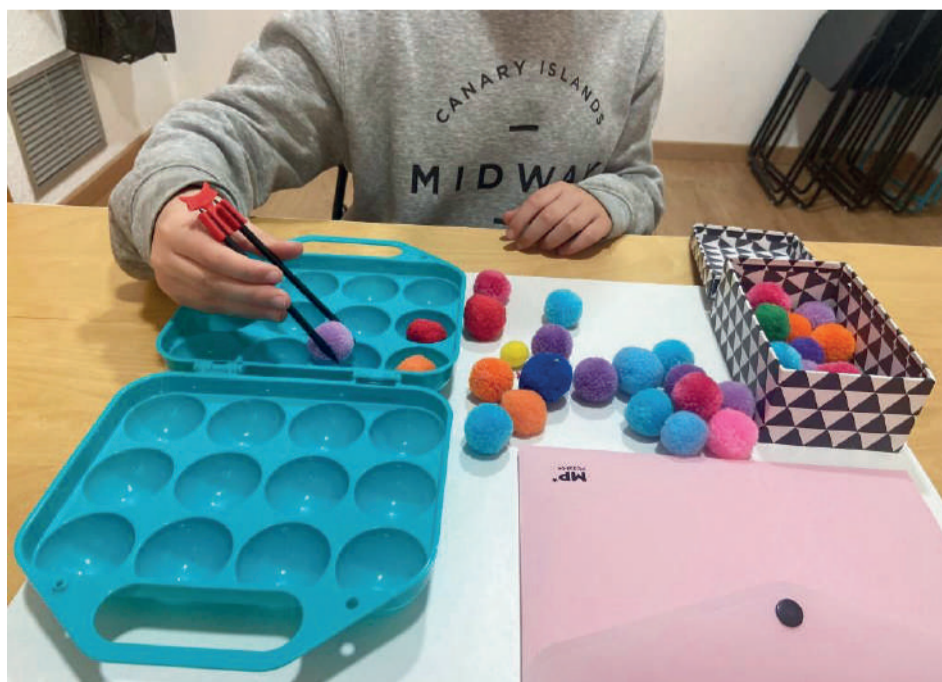
No, no la hay, primero por falta de información, de formación del profesorado y por la dificultad de que se les proporcionen las adaptaciones a las que tienen derecho, y lo más grave es que casi todas estas personas sufren acoso escolar, marginación e incompreensión del profesorado y los compañeros.

Las repercusiones del acoso escolar perduran toda la vida y afectan enormemente a la salud mental y a la autonomía de este colectivo. En muchos casos, las rumiaciones (pensamientos obsesivos usuales en el TEA-1), se exacerbaban debido al maltrato sufrido y se alargan durante toda la vida. Es una de las causas más frecuentes del alto índice de suicidios o ideaciones suicidas del colectivo, respecto al de la población general. Hay que tener en cuenta que en torno al 95 % de las personas Asperger han sufrido este acoso, por lo que es urgente que se tomen medidas al respecto. El paso de prohibir los teléfonos móviles en los centros educativos es un buen comienzo, y que reclamamos desde Asperger Andalucía, pero queda mucho trabajo por hacer, empezando por la elaboración de un protocolo contra el acoso escolar realmente efectivo, y en el que el centro educativo no sea juez y parte en el proceso.

Y a nivel laboral. ¿Qué perspectivas puede tener una persona diagnosticada de Asperger?

La integración en el mundo laboral es muy difícil pese a que sean personas con la formación necesaria. Hay más de un 85% de paro en el colectivo, no tienen cupo de reserva en el empleo público por no tener discapacidad “intelectual”, encontrándose en una clara desventaja, ya que “compiten” en desigualdad de condiciones con personas con discapacidad física y que no presentan ninguna dificultad del neurodesarrollo y, además, son fácilmente víctimas de abuso o acoso en su medio laboral.

Las asociaciones desarrollamos programas de empleo y de apoyo en lo posible con los pocos medios que tenemos. Es fundamental que las administraciones apuesten por un modelo de empleo con apoyo que facilite la adaptación del puesto y, sobre todo del entorno laboral, ya que si existe una debida sensibilización y conocimiento del resto de empleados y directivas las barreras son menores. De hecho, estudios han demostrado que la introducción de la neurodiversidad en el ámbito laboral puede mejorar la comunicación y los procesos en las empresas, pero si no se dan las pautas necesarias por parte de profesionales especializados, la experiencia puede llegar a ser traumática para las empresas y, especialmente, para las personas en el espectro autista.





Jesús Pardo: “El papel del médico de familia es fundamental y prioritario en la atención primaria de salud”

ENTREVISTA

JESÚS PARDO

PRESIDENTE DE LA
SOCIEDAD ANDALUZA DE
MEDICINA FAMILIAR Y
COMUNITARIA (SAMFYC)

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Estamos en época veraniega. ¿Qué recomendaciones saludables les hacen ustedes ahora mismo a sus pacientes?

Como recomendación fundamental velar por su seguridad en estos momentos en que aumentan las temperaturas y tenemos más actividades de ocio. Disminuir los efectos nocivos del calor, evitando la exposición y el ejercicio en horas centrales del día, entre las 11 y las 18h, utilizando protección solar a diario y de forma repetida cada 2 horas, consumiendo líquidos abundantes, utilizando sombrero o gafas, evitando las ropas oscuras. Así mismo adaptando la alimentación haciéndola ligera y fresca. Procurando mantener los alimentos bien conservados, y con la cadena de frío asegurada, no tomando muchos alimentos con salsas, mahonesas, etc. Teniendo precaución en el baño y estando siempre pendientes de los niños y adultos mayores, sobre todo si no saben nadar. La vigilancia en el mar o en los ríos es fundamental, usando medios que aseguren la flotación.

Disminuir el consumo de alcohol sobre todo si se van a poner al volante, y siendo conscientes de la seguridad del vehículo, con una conducción prudente.

Evitar comidas muy copiosas, teniendo cuidado en la conservación de alimentos, así como de ingredientes de difícil digestión que puedan ocasionarnos problemas gastrointestinales. Utilizar en el campo manga larga y utilizando repelentes antimosquitos en la caída de la tarde.

El cáncer de piel es una gran preocupación ahora mismo ya que se están haciendo campañas específicas. ¿El peligro es ahora mayor que hace años?

Por diferentes aspectos existe más peligro en la actualidad, y estamos atendiendo cada día más casos de cáncer de piel y melanomas. El sol provoca mayor daño, por la disminución de la capa protectora atmosférica y el efecto invernadero.



Y por otra parte la sociedad actual tiene más tendencia a la exposición solar, con graves daños en el envejecimiento y deterioro de nuestra piel. Por ello es fundamental evitar exposiciones prolongadas al sol de mayor daño, en las horas centrales del día. Utilizar Crema solar de protección alta, entre 30-50, que sea bien aplicada y sobre todos que cada 2 horas, repongamos la aplicación de la crema, sobre todo en cara. En el paseo es importante ponerse un sombrero que nos aumente la protección, así como el uso de gafas de sol. Estas medidas deben ser más intensas y estrictas en niños, dado el efecto acumulativo de los rayos UVA y la “memoria” de la piel. La Consejería de Salud realiza desde este verano campañas de prevención y detección precoz del cáncer de piel, con la realización de dermatoscopias en lesiones sospechosas por parte de los Médicos de Familia, técnica que permite detectar lesiones en estadios iniciales que facilitan mejor el tratamiento.

Los andaluces, en general los habitantes de todas las comunidades, temen al verano por la dificultad en acceder a los sistemas de salud. ¿Cómo se plantea el verano en Andalucía?

Con enormes dificultades, dada la escasez de profesionales existente para cubrir las ausencias que los periodos vacacionales suponen. Las bolsas de trabajo están vacías para contratar sustitutos, por lo que unos compañeros sustituyen a los otros, y es necesario unificar la atención de urgencias en las tardes en centros de referencia, para atender a la población.

De todas formas, los centros de salud mantienen su atención plena a los pacientes, cubriendo todas las consultas y adaptando la asistencia en función a las demandas, reforzándose la atención a urgencias. Todo supone un sobreesfuerzo para los profesionales que atienden a la población andaluza, y por ello siempre pedimos ese entendimiento y comprensión de la situación.

La figura del médico de familia parece estar en decadencia cuando escuchamos noticias como que los nuevos MIR no quieren elegir esta especialidad. ¿A qué cree que se debe esto?

La medicina de Familia sigue siendo una especialidad elegida por los MIR, una especialidad completa y con alto contenido vocacional, pero diferentes cir-



Las bolsas de trabajo están vacías para contratar sustitutos

cunstancias hacen que sobren plazas por la sobredimensión de las mismas.

En primer lugar, la nula previsión que en los últimos 10-15 años se ha realizado por parte del gobierno para paliar una situación que se preveía, dada la edad de la

profesión médica, y el número de jubilaciones en estos años.

Después las condiciones laborales en la medicina de familia no son las mejores, debido a las carencias estructurales y a la sobrecarga laboral existente, por la falta de profesionales. Por otra parte, las retribuciones son muy inferiores a la atención hospitalaria y a otros países europeos, lo que hace que emigren los profesionales.

Además, la valoración social y política de la atención primaria y de la medicina de familia tiene mucho margen de mejora real, la consideración del médico en la sociedad no es muy buena y no debe ser usada como confrontación política.

El papel del médico de familia es fundamental y prioritario en la atención primaria de salud, y esa visión debe ser entendida por la sociedad dándole el valor que eso tiene, pues muchas veces no son reconocidos sufriendo mal trato y agresiones injustificables.

La medicina preventiva es fundamental y comienza en los médicos de atención primaria. Es conveniente recordar en qué consiste esa medicina preventiva.

La medicina preventiva es aquella que se pone en práctica para evitar que aparezca la enfermedad, actuando sobre la misma en fases precoces, haciendo que no enfermemos o que, si lo hacemos, sea en fases más leves y en los que los tratamientos sean más eficaces. La promoción y la prevención de la enfermedad son competencias básicas del médico de familia, y la población debe ser más consciente de participar en las campañas preventivas que existen, por lo que suponen en la mejora de su salud.

En la actualidad existen en desarrollo campañas poblacionales para la prevención del cáncer de colon, del cáncer de mama y del cáncer de cuello de cérvix. Todas por supuesto precisan del deseo expreso del usuario en participar, bien recogiendo la muestra, o acudiendo a las citas, y a pesar de la facilidad de las mismas, la captación en estas campañas es muy inferior en España a la de otros países. Recomendamos a todas las personas entre 50-65 años que no hayan recibido en sus domicilios cartas para la realización de las mismas, acudan a sus centros de salud para que sean captados, actualizando su dirección.

La medicina preventiva tiene un campo de actuación antes de que aparezca la enfermedad, con la promoción de la salud y la puesta en práctica de factores preventivos y evitando factores de riesgo. Pero además actúa cuando la enfermedad está presente, pero podemos evitar sus consecuencias y recidivas de la patología, así como evitando las secuelas de la enfermedad.



Luis Capitán: “Sería muy beneficioso incorporar pruebas de competencias y habilidades en los exámenes de admisión”

ENTREVISTA

LUIS CAPITÁN

DECANO FACULTAD DE
MEDICINA DE SEVILLA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Estamos ya a las puertas del nuevo curso. ¿Cómo se presenta en la Facultad de Medicina de Sevilla?

El curso académico en la Facultad de Medicina se inicia con gran entusiasmo, ya que damos la bienvenida a nuevos estudiantes que llegan con una preparación académica excepcional. Este año, nuestro centro se enorgullece de haber obtenido el prestigioso Sello Internacional de Calidad de la World Federation For Medical Education.

Además de este importante logro, estamos realizando significativas mejoras en nuestras infraestructuras a lo largo de los tres campus que componen nuestra Facultad: Macarena, Rocío y Valme que incluyen la adquisición de material de simulación de última generación, que permitirá a nuestros estudiantes practicar y perfeccionar sus habilidades en un entorno controlado y altamente realista.

Asimismo, estamos llevando a cabo una modernización integral de los equipamientos en las aulas. La actualización de nuestras instalaciones educativas garantizará que nuestros estudiantes dispongan de recursos modernos y eficaces para su aprendizaje, lo que contribuirá a una experiencia formativa más enriquecedora y dinámica.

La nota de corte en la primera adjudicación de este año ha sido de 13,54, la más alta ajustada por el número de alumnos, tanto en la Universidad de Sevilla como en todas las Facultades de Medicina de Andalucía y de toda España. Este destacado resultado refleja el nivel de excelencia que buscamos y asegura que cada año accedan a nuestra Facultad los mejores expedientes académicos. Esta alta

nota de corte es un testimonio de la reputación y la calidad de nuestra institución, y subraya el atractivo que tiene para los estudiantes con un rendimiento académico sobresaliente.

Las elevadas notas de corte que tienen los estudios de Medicina hace que, seguramente, se pierdan muchas vocaciones. ¿Cuál cree usted que es la solución?

Por desgracia es así. En este asunto debemos valorar varias circunstancias. En primer lugar, el número de estudiantes que van a terminar los estudios de Medicina en España, habida cuenta del gran incremento de Facultades y del número mayor de estudiantes por Centro, va a estar en consonancia con las necesidades del sistema MIR (Médicos Internos y Residentes).

Dicho de otro modo, el número de egresados va a ser similar al número de contratados como Residentes. Por tanto, un incremento aún mayor de estudiantes, generaría paulatinamente una bolsa de Médicos parados, tal y como ocurrió en los años 80. Esto se une al hecho que fuera de España se valora muy favorablemente la formación médica española, y nuestros egresados pueden ser contratados en otros países, dándose por tanto la circunstancia, que ya está ocurriendo, de formar en las universidades públicas, con dinero público, a profesionales que terminen ejerciendo en el extranjero sin que estos países hayan tenido que invertir en su preparación.

Este año se ha aprobado por el Ministerio de Sanidad un incremento de más de un 3% de las plazas con respecto a la convocatoria del pasado año. Habrá un total de 9.007 plazas en todo el territorio español y Medicina Familiar y Comunitaria crecerá en un 1% con 2.508 plazas. Sin embargo, en la última llamada de la convocatoria 2024 quedaban 459 plazas sin cubrir de esta especialidad, permaneciendo finalmente 246 desiertas.

Se ha activado una polémica en torno a la aparición de estudios de Medicina en Universidades privadas a dónde, en muchas ocasiones, acuden estudiantes

que se han quedado fuera de la enseñanza pública. ¿Qué opinión tienen al respecto?

Lo privado y lo público no son opuestos, sino elementos que se complementan mutuamente. La ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) y las agencias comunitarias de calidad son las encargadas de asegurar que la educación en Medicina mantenga un alto estándar de calidad en todas las instituciones. Desde nuestro punto de vista, esta calidad debe ser consistente para todos los grados de Medicina, sin importar si la institución es pública o privada. Es esencial que no existan diferencias sustanciales en la formación de los estudiantes, independientemente del tipo de universidad a la que asistan.

Otro aspecto crucial es el sistema de selección de estudiantes para la carrera de Medicina. Dada la gran repercusión social de esta titulación, el principio de excelencia debe ser prioritario. Esto significa que las pruebas de conocimiento no deben eliminarse, ya que son fundamentales para evaluar la preparación académica de los candidatos. Sin embargo, también es importante considerar las críticas a estos sistemas de selección.

Sería muy beneficioso incorporar pruebas de competencias y habilidades en los exámenes de admisión. Estas pruebas no deberían limitarse a simples test psicotécnicos, sino que deben diseñarse para evaluar de manera integral las capacidades de los aspirantes.

En este contexto, la Conferencia Nacional de Decanos de Medicina está trabajando activamente en la mejora de estos procesos de selección.

Hace muy poco tiempo, la Facultad de Medicina de la Universidad de Sevilla (US) ha recibido el prestigioso Sello Internacional de Calidad. ¿Qué significa esto para la institución?

Este reconocimiento es un logro extraordinario para la Facultad de Medicina de la US. No solo valida la calidad de nuestro grado dentro de la Unión Europea, sino que también

en países altamente desarrollados y exigentes como Estados Unidos y Canadá. Esto abre nuevas oportunidades para nuestros estudiantes y egresados, permitiéndoles acceder a programas de formación en estos países, lo que a su vez enriquece la experiencia y las perspectivas de nuestra comunidad académica.

El proceso para obtener el Sello Internacional de Calidad ha sido riguroso y exigente. Hemos recibido un apoyo total del Rectorado, que ha sido crucial para alcanzar este objetivo. El profesorado ha jugado un papel fundamental, aportando la documentación y las pruebas necesarias para demostrar la alta calidad de nuestra enseñanza y nuestros programas.

Además, los estudiantes y egresados han tenido un rol muy importante en este logro. Su desempeño académico, sus opiniones y experiencias, y su éxito profesional tras la graduación han sido evidencias clave que han contribuido a la obtención del Sello.

La opinión de los empleadores también ha sido un factor crucial en este proceso. Gerentes de hospitales, centros privados y otras instituciones de salud han avalado la calidad de nuestros egresados, destacando su preparación y competencias en el ámbito profesional.

No podemos olvidar al personal administrativo y de servicios, quienes han apoyado a lo largo de este proceso.

¿Cree que se debería modificar el Plan de Estudios de la Facultad de Medicina de Sevilla? ¿Qué elementos son los que necesitan una mayor transformación?

La Facultad de Medicina de la Universidad de Sevilla ha trabajado intensamente en los últimos años en un Plan Estratégico para un nuevo plan de estudios, el cual concluyó el pasado año.

De este proceso surgieron varias líneas estratégicas fundamentales que buscan modernizar y mejorar la calidad de la educación médica ofrecida por la Facultad. Las más destacables son: La necesidad de integración de la docencia buscando optimizar el tiempo y los recursos, proporcionando a los estudiantes una visión más completa y organizada de su educación; El incremento de la formación práctica; La incorporación de nuevas materias que asegure que los estudiantes estén al día con los últimos avances y tendencias en la medicina, y estén preparados para enfrentar los desafíos de un entorno médico en constante evolución. Para llevar a cabo esta transformación, se requiere el desarrollo de una nueva Facultad de Medicina. La Universidad de Sevilla ya ha convocado un curso de ideas para la creación de este nuevo centro, el cual se resolvió el pasado año.

La creación de este moderno centro es fundamental para materializar las aspiraciones del plan estratégico. Esperamos que pronto se inicie la construcción de la nueva Facultad de Medicina. Este nuevo centro será un lugar donde la innovación y la excelencia educativa se combinen para formar a los médicos del futuro, preparados para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo con competencias prácticas sólidas y conocimientos actualizados.



Jesús Maza Burgos: “La AECC es la entidad privada en España que más dinero invierte en investigación”



ENTREVISTA

JESÚS MAZA BURGOS

PRESIDENTE PROVINCIAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER DE SEVILLA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Estamos en verano y la Asociación Española Contra el Cáncer y la Junta de Andalucía han lanzado una campaña de prevención del cáncer de piel. ¿Cree que los andaluces están concienciados de los daños que puede producir el sol? ¿En qué consiste esta campaña?

No estoy seguro de que la población en general, sea consciente de las consecuencias de la exposición al sol en exceso. Es por eso, que la Asociación Española Contra el Cáncer ha promovido esta iniciativa que hemos puesto en marcha con el Servicio Andaluz de Salud y la Consejería de Salud. La Campaña de Sensibilización y Detección Precoz del Cáncer de Piel en las ocho provincias de Andalucía. El objetivo es promover la detección precoz y sensibilizar sobre los riesgos de la radiación ultravioleta.

Hemos acercado a la población equipos de profesionales, dermatólogos y médicos de familia para hacer chequeos cutáneos y asesoramiento sobre fotoprotección tópica y oral, y enseñar a interpretar los envases de cremas fotoprotectoras e información de cómo aplicarlo. Además, se han repartido muestras gratuitas de fotoprotectores a la población que ha participado.

En cualquier tipo de cáncer parece que la prevención es la mejor forma de actuar. ¿Qué cribados hay actualmente en Andalucía y qué resultados están dando?

El cáncer de mama es el tumor maligno más frecuente en las mujeres andaluzas. El

programa de detección de cáncer de mama en Andalucía consiste en la realización de mamografías cada 2 años a toda la población femenina entre 50 y 69 años residentes en Andalucía. A partir de final de año se adelantará a 47 años el cribado.

Programa de cribado detección precoz de cáncer de colorrectal. Dirigido a la población con edad entre 50 y 69 años. Este cáncer es uno de los más frecuentes en hombres y mujeres de Europa. Puede detectarse con una prueba sencilla e indolora que detecta la presencia de mínimas cantidades de sangre oculta en heces.

Programa de cribado de cáncer de cérvix. El programa va dirigido a mujeres de entre 25 y 65 años a las que se les realiza citología a través de la cual es posible detectar precozmente las células cervicales anómalas. El cribado reduce la incidencia y mortalidad por cáncer de cuello de útero de un 70 a un 80 %.

Ahora estamos pidiendo el cribado de pulmón, que consiste en la realización de una prueba diagnóstica a la población sana, para detectar el cáncer cuando aún es pequeño, está localizado y no da síntomas, siendo potencialmente curable.

Junto a la prevención la investigación es fundamental en la lucha contra el cáncer. ¿En qué punto se sitúa Andalucía en cuanto a la investigación?

La AECC es la entidad privada en España que más dinero invierte en investigación. 1 de cada 2 hombres y 1 de cada 3 mujeres tendrá cáncer a lo largo de su vida. Con el fin de revertir estos datos y de superar el 70 % de supervivencia en cáncer en 2030. La asociación destina 104 millones de euros a 565 proyectos de investiga-

dores españoles. En Sevilla tenemos distintas ayudas a los investigadores en cáncer. Actualmente tenemos cinco investigadores en prácticas de laboratorio de verano, en Cabimer, el Ibis y en la Universidad de Sevilla.

Desde la AECC se recaudan fondos para diferentes proyectos. ¿Cuáles son esos proyectos?

Entre 2019 y 2023, el Sistema de Salud Pública de Andalucía (SSPA) ha captado 259 ayudas competitivas para la realización de proyectos de investigación relacionados con la oncología que suponen 31,5 millones de euros. La Fundación Científica ha entregado las Becas y Ayudas a los investigadores de Sevilla.

También hay que agradecer la contribución de instituciones y empresas. Aproveche para hacer un llamamiento a las que lean esta entrevista.

La Asociación Española Contra el Cáncer colabora estrechamente con la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, con el Ayuntamiento de Sevilla y con la Diputación Provincial, al igual que con los ayuntamientos de los municipios de la provincia, que participan en las campañas y acciones que organizan las Juntas Locales de la Provincia de Sevilla. También contamos con el apoyo de instituciones como la Cámara de Comercio, o empresas privadas. Nos gustaría contar con el apoyo de más empresas para a través de ellas poder llegar a más gente.

Están ustedes preparando ya el Congreso Andaluz para Pacientes y familiares en Cádiz. ¿En qué consisten este tipo de congresos?



Magdalena Cantero Sosa. Portavoz Territorial Andaluza de la Asociación Española Contra el Cáncer. Presidenta Provincial de Almería.

La Portavoz Territorial Andaluza de la Asociación Española Contra el Cáncer, Magdalena Cantero Sosa, actual Presidenta Provincial de Almería, junto con el resto de presidentes andaluces preparan este importante Congreso que tendrá lugar en la Provincia de Cádiz y que aspira a ser protagonista de la actualidad del cáncer y de los pacientes y familiares

Será el 28 de marzo de 2025 en el Parador de Cádiz, (Avda. Duque de Nájera, 9 11.002 Cádiz) y en horario de mañana y por la tarde en el Aulario de la Bomba de la Universidad de Cádiz.

El objetivo de los Congresos es poder dar la mejor información y difusión de los temas de interés de la salud, prevención, investigación, hábitos de vida saludables, cuidados del cáncer desde la perspectiva científica, humana y social para la sociedad. Los congresos realizados por la Asociación son eventos para las personas afectadas por la enfermedad, pero también un espacio donde reunir diferentes profesionales. Cada Congreso cuenta con mesas de discusión, conferencias, talleres, etc.

La Asociación Española Contra el Cáncer amplía su cartera de servicios a partir de septiembre. Se pondrán en marcha: Nutrición, Logopedia, Ejercicio físico (Cafyd), Fisioterapia y Orientación jurídico-laboral, este último servicio depende del Área Social.

Todos estos nuevos servicios se implantarán de manera progresiva a partir del próximo mes de septiembre y, al igual que el resto que ofrece la Asociación Española Contra el Cáncer, serán de carácter totalmente gratuito para pacientes oncológicos y sus familiares.

Por otra parte, se ha llevado a cabo un estudio con el objetivo de organizar y jerarquizar la prestación de todos estos nuevos servicios en las Juntas Locales de la Asociación.

Así, se ofrecerán de manera presencial los servicios de Ejercicio Físico y Fisioterapia en nueve puntos: Dos Hermanas, Tomares, Utrera, Écija, Osuna, Lebrija, Constantina, Morón de la Frontera y La Rinconada.

El objetivo que se persigue, desde la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla, con la inclusión del Ejercicio Físico y la Fisioterapia, es el de atender a pacientes con necesidades de ejercicio físico, derivadas de la enfermedad oncológica de sus tratamientos. Así, se llevarán a cabo sesiones de fisioterapia individualizada, así como ejercicio físico en grupo controlado por una persona cualificada, graduada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Por su parte, en el servicio de Logopedia se atenderán a pacientes con Cáncer de Cuello y Cabeza, pero también con pacientes que han sufrido otros tipos de tumores, como los de pulmón, esófago, tiroides, o mama, con el objetivo de solventar los problemas para tragar o producir voz que hayan podido ser generados por las toxicidades del tratamiento. Además, se llevará a cabo una orientación al familiar que gestiona los cuidados y alimentos del paciente.

Estas nuevas ayudas que la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla pone a disposición de pacientes oncológicos y sus familiares se suman al resto de servicios que viene prestando la entidad desde hace décadas: atención y orientación social, atención psicológica, voluntariado de acompañamiento, asesoramiento médico, talleres, eventos y encuentros.



ENTREVISTA

**JAVIER GARCÍA-HIDALGO
SÁNCHEZ DE PUERTA**
DIRECTOR TERRITORIAL ANDALUCÍA
OCCIDENTAL Y EXTREMADURA ASISA

Javier García-Hidalgo Sánchez de Puerta: “Calidad, innovación y cuidado son los pilares del modelo asistencial de ASISA”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Con una larga trayectoria, con más de 50 años en el mercado, ¿cómo ha evolucionado la compañía desde sus comienzos?

Desde su nacimiento, en 1971, ASISA ha desarrollado un modelo propio como empresa de la economía social que sitúa al asegurado en el centro de sus acciones. En estas cinco décadas, la compañía ha crecido y evolucionado; ha construido uno de los grupos hospitalarios de referencia en España, el Grupo Hospitalario HLA; ha diversificado su actividad y ha buscado oportunidades para llevar su modelo a nuevos países y regiones. Lo ha hecho siempre fiel a sus principios cooperativos, mirando siempre al futuro centrada en el cuidado de las personas.

¿Cuáles son los valores en los que se apoya Asisa para desempeñar su actividad?

ASISA defiende desde sus orígenes un modelo sanitario basado en una medicina de calidad, la persecución de la excelencia y el compromiso social. Calidad, innovación y cuidado son los pilares del modelo asistencial de ASISA, concebido como un sistema sanitario, sin ánimo de lucro, comprometida con la formación de nuevos profesionales y con un modelo de gestión que busca la viabilidad financiera y la mejora de la calidad asistencial.

¿Qué tipo de seguros y servicios ofrece Asisa a sus clientes?

Desde que en 2007 tomamos la decisión de comercializar seguros de ramos diferentes a salud, no hemos parado de crecer en nuestra estrategia de diversificación de la actividad aseguradora para fortalecer nuestra presencia multiramo, operando hoy en día en salud y dental, vida, accidentes, decesos, mascotas y asistencia en viajes. Esta

estrategia nos ha consolidado como una referencia dentro del sector seguros y salud para el cuidado integral de las personas. Además, estamos llegando a nuevos segmentos de clientes a través de productos de salud diseñados para cubrir las necesidades de clientes extranjeros que viven en España.

¿Por qué se diferencia Asisa de otras compañías que encontramos en el mercado?

El Grupo ASISA es el grupo privado de salud más grande de España, liderado por la aseguradora de salud ASISA. Su accionista único es Lavinia S. Coop., la mayor cooperativa médica en España y en Europa. A partir de su origen cooperativista, ASISA mantiene un modelo asistencial propio que, como comentaba anteriormente, no tiene ánimo de lucro, sino que reinvierte los excedentes en la mejora de su equipo humano y tecnológico, la modernización de instalaciones y la

capacitación de sus profesionales. Esta capacidad de reinversión nos ha permitido crear la red asistencial más grande en España propiedad de una aseguradora, el Grupo HLA, que cuenta ya con 18 hospitales y 38 centros médicos en todo el país y desarrollar un ambicioso plan de ampliación y modernización.

Sin duda Asisa está comprometida con la investigación y el desarrollo, su alianza con universidades punteras lo demuestra. ¿Qué acciones llevan a cabo junto con estas entidades en materia de investigación?

ASISA mantiene un fuerte compromiso con el mundo académico, ofreciendo su apoyo y colaboración con el objetivo de potenciar el desarrollo del conocimiento y la innovación. Bajo el programa #RedCátedrAsisa, de la Fundación ASISA, que agrupa 15 cátedras en diferentes universidades de distintas ciudades

españolas, el Grupo trabaja continuamente en fomentar las actividades de docencia e investigación, tanto entre los estudiantes como a profesionales del sector sanitario.

Adicionalmente, otras empresas del Grupo mantienen acuerdos de colaboración o investigación con sus universidades de referencia. De hecho, en 2023, dos de los hospitales de su red asistencial HLA Inmaculada de Granada y HLA El Ángel de Málaga han sido acreditados como hospitales universitarios que se suman al que ya lo era desde hace años HLA Universitario Moncloa de Madrid.

Atendiendo a los seguros de salud, cuentan con diferentes opciones. ¿Cómo consiguen ofrecer un abanico tan amplio para adaptarse al cliente?

La personalización de servicios y productos es una tendencia al alza y su importancia sigue creciendo a medida que las expectativas de los consumidores evolucionan. ASISA está avanzando en esta dirección, nuestro objetivo es desarrollar una cartera que se adapte a las necesidades concretas de cada cliente. Para ello, estamos centrando nuestros esfuerzos en desarrollar e implementar nuevas herramientas que nos permitan conocer mejor a nuestros clientes y sus necesidades y gestionar de manera más flexible las coberturas y servicios que incluyen nuestros seguros.



Juanjo Infante: “La tecnología que hemos validado es única y muy competitiva”

ENTREVISTA

JUANJO INFANTE
CONSEJERO DELEGADO
DE VAXDYN

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Cómo surgió la idea de fundar Vaxdyn en 2011 como un spin off de investigadores del Instituto de Biomedicina de Sevilla? ¿Cómo fueron los inicios?

En el Instituto de Biomedicina de Sevilla hay un laboratorio que se dedica a enfermedades infecciosas muy ligado al Hospital Virgen del Rocío, y en concreto trabajaban con bacterias resistentes a antibióticos. A ese laboratorio había llegado un bacteriólogo norteamericano, Michael McConnell, que trabajaba en una de las soluciones contra las bacterias resistentes a antibióticos, que es el uso de vacunación preventiva.

Al unirse a ese grupo, empezó a trabajar en diferentes tecnologías que podrían desarrollar vacunas para prevenir enfermedades por bacterias resistentes a antibióticos y una de las tecnologías parecía estar madura para empezar el camino del desarrollo preclínico y clínico, y para ello fundó Vaxdyn en el año 2011. Vaxdyn se funda como un spin off del Instituto de Biomedicina de Sevilla, y junto al instituto lanzan la primera familia de patentes de Vaxdyn, donde son coinventores el Instituto de Biomedicina de Sevilla; que representa a la Universidad de Sevilla y al Servicio Andaluz de Salud; y Vaxdyn. Luego, la parte pública de esa propiedad intelectual se licencia a Vaxdyn para su desarrollo.

¿Cuál es la misión principal de esta empresa en el desarrollo de vacunas multivalentes para prevenir infecciones resistentes a los antibióticos en todo el mundo?

La misión principal es prevenir las enfermedades asociadas a las principales bacterias resistentes a antibióticos. Con principales me refiero a aquellas que causan más daño.

Hay muchas bacterias que se están haciendo resistentes a los antibióticos, pero hay un grupo que causan un número de muertos anual muy alto a nivel global, tanto en países ricos como en regiones menos desarrolladas, provocan enormes pérdidas económicas en todas las regiones y provocan muchos días de incapacidad de mucha gente que, si bien no acaba muriendo, acaba teniendo enfermedad durante mucho tiempo que la incapacita.

Hay que parar esto, y como no se puede parar de momento con nuevos antibióticos porque no aparecen, una solución que ya conocemos es dotar a la población en riesgo de inmunidad contra esas bacterias dañinas. Eso es lo que trata de hacer Vaxdyn desde el comienzo de su actividad.

¿Qué avances y logros han obtenido hasta el momento en el desarrollo de vacunas y demás? ¿Cómo se han posicionado como un referente en la lucha contra infecciones resistentes a los antibióticos a nivel internacional?



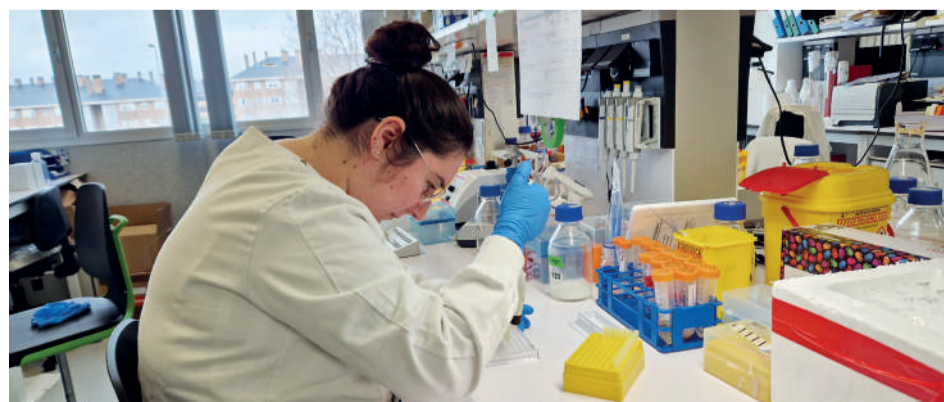
“La misión principal es prevenir las enfermedades asociadas a las principales bacterias resistentes a antibióticos”

La tecnología que patentamos junto al Instituto de Biomedicina de Sevilla, y que luego Vaxdyn ha perfeccionado y desarrollado, es una tecnología única porque permite, a diferencia de otros competidores, crear vacunas universales. ¿A qué me refiero con esto? Pues si hablamos de una bacteria en concreto, como por ejemplo la *Klebsiella pneumoniae* (una de las bacterias más dañinas), sabemos que hay diferentes cepas de esta bacteria que

causan problemas en Estados Unidos, otras en Europa, otras en África o en sudeste de Asia. Nuestra tecnología ha desarrollado una vacuna contra *Klebsiella* que neutraliza cualquier cepa de las que corren por el mundo, ya sea la que aparece matando niños en India o la que aparece matando ancianos en un hospital de Londres. Esto es lo que nos hace únicos, ya que las otras tecnologías dependen de cada tipo de cepa y hay cepas que escapan de la inmunidad que produce la vacuna. En nuestro caso no. Y eso nos hizo únicos.

Eso hizo que en el año 2019 comenzáramos a ser financiados por una aceleradora internacional llamada CARB-X, con sede Boston y financiada por la Fundación Gates, los gobiernos de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y otras instituciones. CARB-X se dedica a impulsar proyectos que luchan contra la resistencia antibiótica. Somos el único financiado en España y de los pocos de Europa. Esto hizo que aparecieran inversores internacionales privados permitiendo así nuestro avance y desarrollo, encontrándonos actualmente muy cerca de la etapa clínica en humanos. Acabamos de recibir también una de las ayudas europeas más competitivas, el EIC Accelerator, que nos permite acceder a 14 millones y medio de euros de financiación directa de la Comisión Europea.

Esto muestra que la tecnología que hemos validado es única y muy competi-



tiva y será una de las tecnologías que traigan las vacunas contra las bacterias resistentes a antibióticos en los próximos años.

¿Cuál es la importancia de la colaboración internacional en este desarrollo de las vacunas?

Es fundamental, ya que España no es un país con muchos casos de éxito en el desarrollo propio de fármacos, sino que es un país donde la farmacéutica lo que ha hecho es licenciar y distribuir medicamentos que, en general, se han producido fuera, ¿por qué? Porque producir medicamentos y, sobre todo, medicamentos biotecnológicos como estas vacunas, es muy caro y necesita de una inversión de capital muy alta que, por norma general, aquí en España no ha estado disponible. Las inversiones en proyectos de este tipo han sido menores y no eran capaz de abordar un proyecto tan intensivo en capital.

Por ello, acceder a esta aceleradora internacional ha sido fundamental. Hasta ahora, hemos podido acceder a 5 millones de euros en financiación no reembolsable y podemos aun acceder a 6 millones más. Ahora, la Unión Europea con este programa, el EIC Accelerator, nos permite acceder a 2,5 millones de subvención y, posteriormente, a otros 12 millones de euros de inversión en el accionariado de la compañía.

Esto es necesario para desarrollar una vacuna. Para poder obtener ese nivel de capital necesitamos ir fuera y hacer colaboraciones internacionales para acceder a este tipo de financiación.

¿Cuál es vuestra visión a futuro, en términos de ampliar su cartera de vacunas, abordar nuevas necesidades médicas no cubiertas y contribuir a la prevención de enfermedades infecciosas a nivel global?

La tecnología ya ha sido capaz de poner sobre la mesa diferentes vacunas, todas ellas en etapa preclínica. La primera que va a llegar a clínica en humanos el año que viene previene la enfermedad por *Klebsiella pneumoniae* y está orientada a adultos con enfermedades crónicas que necesitan intervenciones invasivas en hospitales. Hablamos de gente que lleva catéteres por problemas crónicos de riñón o gente que tiene que ingresar para ser intubados por enfermedades crónicas del pulmón. También, *Klebsiella* es la bacteria que mata a más niños en el mundo, por sepsis neonatal, y también hay una indicación de vacunar embarazadas, sobre todo en regiones de alta incidencia.

Aparte de esto, la segunda vacuna es para prevenir enfermedad por otra bacteria que se llama *Pseudomonas aeruginosa* y es la principal causa de infección y muerte en personas que tienen enfermedad crónica del pulmón, como bronquiectasia o fibrosis quística. Es muy conocida en las personas afectadas por estas dolencias, ya que no se puede parar fácilmente con antibióticos y es la principal amenaza de estos pacientes que necesitan una solución urgente. Con nuestra segunda vacuna se vacunaría a esta población, que con su inmunidad mantendría controlada la infección por *Pseudomonas* sin necesidad de otras soluciones.

La tercera vacuna que estamos probando es contra cepas patógenas de *Escherichia coli*, principal cause de infecciones graves de tracto urinario, sobre todo en mujeres. Así vamos con la misma tecnología aportando soluciones a diferentes poblaciones que están en necesidad urgente de poder combatir estas infecciones.



Dr. Rafael Luchena: “La filosofía de Clínica Baviera se basa en acercar el cuidado ocular y la mejor tecnología al paciente”



ENTREVISTA

DR. RAFAEL LUCHENA
OFTALMÓLOGO Y
DIRECTOR MÉDICO DE
CLÍNICA BAVIERA SEVILLA

Utilizan tecnología de última generación. ¿Qué avances consideran prometedores para el tratamiento de problemas oculares?

Sí, evidentemente, en nuestra especialidad en los últimos años ha habido unos avances muy importantes, tecnológicamente hablando, sobre todo en la cirugía de lente intraocular, se ha avanzado mucho porque ya disponemos de unas lentes intraoculares muy avanzadas, que dan una calidad de visión muy buena y nos permiten corregir todos los defectos, tanto de lejos como de cerca. Hemos conseguido que el paciente que se realice la operación elimine totalmente la dependencia a gafas o lentes de contacto en sus actividades diarias.

En cuanto a las técnicas láser, también se ha avanzado mucho en los últimos años y la calidad visual que se obtiene es excelente ya que el efecto refractivo queda totalmente eliminado y la satisfacción de los pacientes es muy alta.

En la actualidad, no cabe duda de que la exposición a pantallas durante muchas horas al día está muy extendida entre toda la población. ¿Se ha visto aumentado el número de problemas visuales debido a este motivo?

Sí, muchísimo. Hoy en día estamos constantemente delante de una pantalla, ya sea de móvil, ordenadores, televisión, y esto está fomentando que abusemos del uso de nuestra visión cercana y nuestros ojos se cansen más.

Estamos viendo que la miopía es un defecto refractivo que está aumentando muchísimo en jóvenes. Las horas delante del ordenador o del móvil favorecen que la miopía crezca, sobre todo si se hace en edades tempranas. De hecho, hemos realizado un estudio recientemente en muchas ciudades de España, y un 42% de la población española tiene miopía, y es un porcentaje que va en aumento en los últimos años.

Esto es un problema grave, podemos decir que es la pandemia del futuro a nivel oftalmológico, que vamos a tener cada vez más miopía entre los jóvenes.

¿Qué recomendaciones podría darnos para mantener una buena salud ocular?

En primer lugar, es fundamental realizar revisiones periódicas. Hay que acudir al oftalmólogo, que nos ayude a detectar si sufrimos algún



defecto refractivo, y corregirlo. La corrección es muy importante para que la visión sea buena en todo momento. Por ejemplo, es muy importante detectar la graduación de cada ojo, para evitar el desarrollo de ojos vagos. También es importante comprobar el estado de la retina, tomar la tensión ocular, detectar todas las alteraciones posibles para tratarlas y evitar que esas alteraciones, en el futuro, ocasionen un problema que

ya no tenga solución. Llevar a cabo estas revisiones es especialmente importante en la edad infantil y en las personas mayores de 50 años.

También hay que destacar la importancia de dosificar, en la medida de lo posible, el uso de pantallas, ordenadores. Siempre recomendamos a nuestros pacientes que, si están delante de un móvil o de un ordenador descansen periódicamente, se impongan un descans-

so obligado, aunque sea de 3 o 4 minutos cada hora u hora y media, dejar de enfocar al cerca, mirar al lejos, hacer uso de la visión lejana para que el ojo se fatigue menos y se cansen menos.

En Clínica Baviera, ¿qué métodos de diagnóstico utilizan para detectar los problemas oculares de sus pacientes?

En Clínica Baviera disponemos de todas las tecnologías que hay hoy en día para hacer un estudio completo visual.

El primer paso siempre es la graduación, el detectar los efectos refractivos, dilatamos la pupila y, a partir de ahí, mediante una serie de tecnología podemos comenzar a estudiar, por ejemplo podemos hacer una OCT (Tomografía de Coherencia Óptica), que es una prueba sofisticada no invasiva que nos va a dar un estudio de la mácula, nos va a permitir detectar futuras patologías y, a nivel de microscopía, ver el ojo por dentro, estudiar todas las capas, tomar la tensión, medir todo tipo de capas, la córnea, topografías corneales, etc.

“Un 42% de la población española tiene miopía”

Disponemos de toda la tecnología suficiente para poder estudiar en profundidad el ojo, todas sus capas y poder comprobar que no existe ninguna patología y, si la hubiera, tratarla y prevenir sus consecuencias futuras.

Para concluir, ¿qué puede contarnos acerca del futuro de Clínica Baviera? ¿Cuáles van a ser las líneas estratégicas o la hoja de ruta a seguir de cara al futuro?

Clínica Baviera está viendo crecer su actividad en los últimos años, cada vez recibimos más pacientes, sólo en 2023 atendimos a cerca de 260.000 personas. Seguimos abriendo muchísimas clínicas en el territorio nacional, incluso en Europa, porque también disponemos de clínicas en Italia, en Alemania, etc. Recientemente hemos adquirido un grupo oftalmológico en Inglaterra, en Reino Unido.

Cada vez tenemos más aperturas de centros y eso nos acerca a la población. La filosofía de Clínica Baviera se basa en acercar el cuidado ocular y la mejor tecnología, en definitiva, la oftalmología general, al paciente, para que todo el mundo tenga acceso a poderse hacer una revisión completa, detectar cualquier tipo de patología y que nadie quede sin un diagnóstico y un estudio profundo.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Qué tipos de tratamientos y servicios ofrecen en Clínica Baviera a sus pacientes?

Clínica Baviera es una clínica oftalmológica donde cubrimos toda la especialidad de cuidados oculares y, fundamentalmente, nuestra actividad radica en el tratamiento o en la corrección de los defectos refractivos como la miopía, hipermetropía, astigmatismo y la presbicia, comúnmente conocida como, vista cansada.

Principalmente, realizamos técnicas con láser; técnica LASIK, técnica PRK, etc. También realizamos muchas intervenciones con lente intraocular, eliminando cataratas, defectos refractivos y presbicia. De hecho, en nuestros más de 30 años de andadura hemos liberado de gafas y lentillas a cerca de 890.000 pacientes, unos 645.000 gracias a la cirugía láser y a cerca de 250.000 con lente intraocular.



Eduardo Gordillo: “Para Owanda los animales no son mascotas, son petsonas”



ENTREVISTA

EDUARDO GORDILLO
CEO DE OWANDA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Qué es Owanda? Es una tienda de productos de animales, pero tiene una filosofía particular. ¿Cómo fueron los inicios de Owanda?

Yo hasta hace poco tiempo era funcionario y siempre he tenido el gen emprendedor, y eso, lo mezclé con el amor que tengo por los animales. Lo primero que hice fue abrir una tienda junto a mi hermana Celia, mi expareja y mi madre. Al poco tiempo de abrir, a mi madre le detectaron cáncer y al mes siguiente me lo detectaron a mí. Mi madre se pudo apartar y a día de hoy, está bien, pero esos momentos fueron un caos absoluto y en mitad de ese caos yo me di cuenta que los productos que estábamos vendiendo para los animales no valían para nada. No les hacía vivir, les hacía morir. El sector era muy oscuro.

En mitad de esa vorágine de emociones y acontecimientos decidí que tenía que hacer algo realmente bueno para los perros y los gatos o, de lo contrario cerrar esa tienda. Fue cuando me paré y supe que teníamos que establecer unos valores y unos principios y pase lo que pase seguir hacia delante.

Por eso la filosofía de Owanda es tan particular. Tenemos unos valores y los seguimos a rajatabla. Nosotros no vendemos productos como tal, sino que trasladamos nuestra filosofía y eso hace que la gente se sienta completamente tranquila viniendo a consumirnos a nosotros.

Nuestra misión no es ni más ni menos que amar a los animales como a nosotros mismos. Queremos que todo el mundo acabe amando a los perros y a los gatos como a ellos mismos y creamos así un concepto muy bonito que es el de “petsonas”; para Owanda los animales no son mascotas, son petsonas.

Usted está continuamente viajando e informándose, ¿qué diferencia hay en cómo se trata a los animales en otros países y en España?

La diferencia que hay en España en cuanto al trato de animales es importante si nos comparamos con otros países del centro y norte de Europa o con Norteamérica, pero incluso dentro de España, en Madrid y en el norte ya tienen otro concepto. Yo hice el camino de Santiago con Owy y por norma general no tenías que preguntar en los bares si podías entrar con la perrita o no, tienes las puertas abiertas para todos.

En el caso de, por ejemplo, Norteamérica, es curioso, porque pese a que tienen la fama de tener un nivel de alimentación humana número uno en comida basura, me chocó encontrarme allí con que la alimentación de perros y gatos es muy buena y con mucha calidad. Me traje muy buenas ideas de allí que esperamos poder implantar en España en poco tiempo.

Hace algún tiempo ya se aprobó la ley de bienestar animal, pero sí que es verdad que hasta ahora no se ha desarrollado el reglamento, con lo cual tampoco ha podido entrar en vigor, ¿qué piensa de esta ley de bienestar animal que tenemos ahora en España?

Yo pienso que se ha quedado a medias. Creo que ha sido una declaración de intenciones, pero a nivel político lo han dejado a medias. En mi opinión, en España tenemos algún problema importante como es la taumauquia, o como son los perros de caza. Entonces, creo que, si hay que proteger a algunos animales, los primeros perros que necesitan mayor protección son los perros de caza, que, al final, se quedaron fuera de la ley. Esta ley de bienestar animal se ha parado, se ha quedado a medias y no ha provocado muchos más cambios.

Dentro de esa ley, ¿se contempla perseguir esta alimentación que perjudica gravemente a los animales?

Para nada. Yo sigo ciertos estudios que hay a nivel mundial, hay un par de veterinarios muy buenos estadounidenses, y acabaron probando que la principal causa de muerte de perros y gatos es el cáncer, y acabaron pudiendo probar que estaba relacionado directamente con la alimentación.



Incluso nosotros en nuestras tiendas acabamos buscando el punto intermedio entre cómo puedes alimentar a tu perro o a tu gato de forma cómoda, pudiendo conciliar tu vida.

En la ley de bienestar animal eso se le ha olvidado completamente. No se ha hablado de nutrición y se ha hablado un poco de normativa. Sí es cierto que regularon la venta de animales, aunque todavía eso no está en vigor.

¿Qué opinas del hecho de que mucha gente humaniza a los animales de compañía?

Yo creo que humanizar a un animal de compañía es tratarlo como a una persona al final. En lo que nosotros nos basamos no es en tratarlos como a personas, sino en quererlos como tal. Yo creo perfectamente que tú puedes querer a un perro igual que a un hijo y realmente esos son nuestro tipo de clientes, los que tratan a su perro o a su gato como a un hijo más, como a un miembro más de la familia. Eso no es humanizar. Eso es amor y el amor es libre. Hay gente que ama a un coche, ¿cómo nos vamos a quejar por amar a un perro o a un gato?

¿Y qué es lo que nos espera en el futuro?, ¿Cómo se desarrollarán los productos y herramientas que hacen mejorar la vida de los animales?

España es un país donde hay muchos perros y en los siguientes años va a crecer el gato. Las personas que comparten su vida con gatos se van a ver beneficiados, porque siempre se quejan de que hay pocas cosas

para gatos en comparación con los perros, pero claro, el perro sigue siendo el top 1 de animal de compañía en España y el 80% de las ventas están relacionadas con productos para perros.

Se espera que el gato siga creciendo y se espera que la gente siga adoptando más perros y gatos. Como sabemos, la natalidad del humano va cayendo y la adopción de perros y gatos sigue creciendo; y de aquí en adelante tendremos algo más parecido al norte

de Europa y espero que se integre más al perro y al gato en la familia y que tengan menos limitaciones. Hoy seguimos todavía con muchas limitaciones. No podemos viajar normal con nuestro perro en avión o en muchos otros lugares.

Yo espero que la presión social haga mella y serán las empresas privadas las que acaben cediendo y acaben tratándolos como a uno más de la familia, que no es ni más ni menos que lo que nosotros, como empresa, exigimos.

“Nuestro tipo de clientes son los que quieren a su perro o a su gato como a un hijo más, como a un miembro más de la familia”

Una última cuestión. Estamos en verano y es la época de más abandonos de animales por el tema de las vacaciones. ¿Se puede acabar con eso?

Yo creo que para acabar con eso tenemos que irnos a la educación. La persona que abandona un animal lo abandona por principios. Igual que abandona a un animal podría hacer cualquier otra cosa que no creamos que es moralmente correcta.

Vivimos en un país en el cual todavía hay mucha gente que celebra cómo se mata a un toro. La última vez que se hizo algo así parecido fue en los coliseos romanos, hoy se siguen celebrando el asesinato a un toro. Mientras sigamos con esas ideas seguirán sucediéndose abandonos y malos tratos hacia los animales. Está muy normalizado. Creo que se deberían incrementar y fortalecer las penas por abandonar a un perro o a un gato, pero lo veo lejos aún, sinceramente.



ENTREVISTA

JESÚS BURGOS
PRESIDENTE
INSTITUCIONAL DE HM
HOSPITALES EN
EL TERRITORIO SUR

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Me gustaría conocer cómo ha sido la evolución del grupo hospitalario HM para convertirse en un referente en el sector de la medicina privada en España.

HM Hospitales es una empresa familiar que desde hace más de 30 años empezamos con esta labor que inició la familia Abarca. Todo empezó en Madrid con un pequeño hospital. A partir de ahí, teniendo un compromiso con el paciente y de forma transversal con los profesionales, hemos creado un ecosistema de servicios sanitarios. Digo servicios sanitarios porque no solo tenemos hospitales, sino policlínicos y en la actualidad también nos dedicamos a la formación e investigación, comprometidos con el profesional y con el paciente. Esa es la clave de nuestro éxito: poner al paciente en el centro y, como consecuencia tener al profesional también en el centro para que atienda a ese paciente de la manera más profesional.

Todo desde una óptica de hablar con el profesional en su mismo lenguaje; es decir, fuera de fondos de inversión y fuera de capital que proviene de fuera; nosotros tenemos una visión a largo plazo y vemos al paciente como un todo desde el principio hasta el final, más allá de rentabilidades y de tiempos.

En este sentido, ¿qué valores fundamentales guían la atención médica y el cuidado de la salud de los pacientes?, ¿cómo reflejan estos valores en la excelencia asistencial ofrecida por el grupo?

Pues, como yo digo, mirando al largo plazo. Nuestros hospitales no tienen gerentes, porque no tratamos de exprimir al hospital desde el punto de vista económico hasta las últimas consecuencias, sino que tenemos a cargo de los hospitales a profesionales, a médicos. El director médico es el desarrollador de cada uno de los hospitales, y fruto de eso, actuamos como una única unidad tratando que todas las unidades asistenciales tengan suficiente masa crítica para poder tratar todas las patologías y toda la complejidad, y eso nos permite tener unidades asistenciales de la máxima calidad y con expertos en cualquiera de las patologías, por rara que sea.

Es decir, la clave de tener una buena calidad asistencial está en tener una masa crítica suficiente de una patología y no hacer una

Jesús Burgos: “La clave de nuestro éxito es poner al paciente en el centro”



Por otro lado, seguimos trabajando en el área del corazón, que también es muy importante, y hemos adquirido en el último año 2 tags de última generación en el Hospital HM Málaga y en el Hospital Internacional HM Santa Elena. Esas son las novedades tecnológicas más recientes que tenemos.

También atendemos al paciente internacional con una empresa específica para atender a las necesidades del paciente internacional (idiomas, viajes, traslado...). Uno de los 4 hospitales que tenemos en el territorio lleva ese apellido internacional, porque es donde tenemos ubicada la sede principal de HM Internacional, en el Hospital Internacional HM Santa Elena.

o dos en un mes, sino tener masa crítica suficiente. Y para eso hay que acumular. Los 42 centros asistenciales que tenemos distribuidos por toda España actúan como un único hospital, de forma que el profesional que más experiencia tiene en una patología es el profesional que desarrolla esa patología con independencia de la situación geográfica que tenga ese hospital. Así, actuando como un único hospital, tenemos una masa crítica suficiente para tener la misma masa crítica de pacientes que pueda tener cualquier sistema sanitario público de cualquier comunidad autónoma. De hecho, somos más grandes que muchos sistemas públicos sanitarios de algunas comunidades autónomas.

¿En qué áreas especialidades destaca HM Hospitales?

HM Hospitales destaca en muchos campos, especialmente a nivel nacional, en el campo de la

Neurociencia y en el campo de la Oncología. No en vano, tenemos tres institutos de investigación; dos de ellos, están especializados tanto en oncología como en neurociencia. Aquí en concreto, en Andalucía, en Málaga, en el Hospital Internacional HM Santa Elena, tenemos una unidad muy avanzada de Oncología, en la cual estamos tratando al máximo nivel, cualquier patología oncológica que sea susceptible de poder ser tratada.

Recientemente, ya centrándonos en Andalucía, en neurología, hemos adquirido un nuevo equipamiento láser para poder hacer la cirugía de próstata de forma menos invasiva. Hemos incorporado el grupo de Traumatología, que es un instituto de 14 traumatólogos absolutamente pionero, sobre todo en tratamiento de traumatología deportiva, con nombres como Manuel Díaz Amada, Virgilio de Lemos, Carlos Ferrer...

“HM Hospitales destina casi la totalidad de su beneficio a reinversión y esto hace que estemos en crecimiento continuo”

¿Cuáles son los próximos retos y objetivos de HM Hospitales en términos de expansión, innovación y mejora continua en la atención médica y el cuidado de la salud de los pacientes y su familia?

HM Hospitales destina casi la totalidad de su beneficio a reinversión, y eso hace que estemos en crecimiento continuo. Aquí, en concreto en la territorial, vamos a abrir en cuanto los permisos urbanísticos y trámites burocráticos nos permitan, un nuevo hospital en Vélez-Málaga, que va a ser el único hospital privado de la axarquía malagueña, con toda la tecnología de HM Hospitales para acercar la red hospitalaria HM a todos los habitantes de la zona del mar de Alborán; desde el Rincón de la Victoria hasta Almería. Ese es el reto y, además, estamos estudiando otras posibles ubicaciones para la expansión del grupo en la provincia de Málaga y en Andalucía para acercar esa red asistencial a pacientes que todavía no tienen acceso a HM Hospitales.



Dr. González durante una intervención con esta técnica en HM Santa Elena.



Dr. Valencia, jefe del servicio de Neumología del Hospital HM Málaga y HM Santa Elena.



Dr. Juan Manuel Jiménez: “En Ginemed hacemos tratamientos individualizando cada caso, priorizando la personalización del paciente”



ENTREVISTA

**DR. JUAN MANUEL
JIMÉNEZ**

RESPONSABLE MÉDICO
DE LA UNIDAD DE FALLOS
DE IMPLANTACIÓN Y
ABORTOS DE REPETICIÓN
DE LAS CLÍNICAS
DE REPRODUCCIÓN
GINEMED

la edad de las pacientes y de si hay otras patologías previas conocidas. También son cada vez más las mujeres que deciden ser madres por su cuenta, así como parejas de mujeres que necesitan la reproducción asistida para ampliar la familia.

En concreto, a la Unidad de Casos de Alta Complejidad de Ginemed, el principal perfil de pacien-

te son mujeres con fallo repetido de implantación embrionaria, lo que supone que al menos han realizado tres transferencias con embriones de buena calidad sin conseguir una implantación.

También tenemos a mujeres con aborto de repetición, que quiere decir que se quedan embarazadas relativamente fácil,

pero, lamentablemente, pierden su gestación. Cuando se produce el aborto, nosotros nos encargamos de buscar cuáles son las posibles justificaciones para encontrar una solución. Por último, también llegan mujeres con patologías y enfermedades que condicionan de alguna manera la evolución normal de un embarazo.

En el campo de la medicina reproductiva, ¿qué tipo de tecnologías y equipos de vanguardia emplea Ginemed para llevar a cabo procedimientos y tratamientos relacionados con los fallos de implantación y los abortos de repetición?

Usamos la última tecnología adaptada para los procedimientos de reproducción asistida, especialmente en nuestros laboratorios. En cuanto a las estrategias de fallo de implantación y aborto de repetición, nos basamos mucho en terapias médicas, como la inmunomodulación/inmunoactivación, mejora de la disfunción endometrial.

La clave es que no son tratamientos protocolizados, sino que son tratamientos individualizados para cada caso, priorizando esa personalización e individualización del paciente y analizando punto por punto su caso en concreto.

En este sentido, ¿cómo se enfocan ustedes para brindar un apoyo integral a los pacientes que acuden a esta unidad teniendo en cuenta tanto los aspectos emocionales como psicológicos y de

bienestar? ¿se ofrecen servicios de apoyo?

Efectivamente. Esto es un soporte multidisciplinar. En el equipo, además de especialistas médicos en fallo reproductivo, contamos con la posibilidad del apoyo emocional por parte de psicólogos, especialistas en aparato digestivo, endocrinos, nutricionistas... Todo el soporte que requiera el caso en cuestión.

En este sentido, de cara al futuro, ¿cómo ve este ámbito?, ¿cuáles son los avances más reconocidos y cómo ve el futuro de este ámbito dentro de la medicina?

En esta unidad, hemos avanzado tanto que hemos conseguido igualar las tasas de embarazo evolutivo con aquellas mujeres o parejas sin patologías previas. Estamos en constante crecimiento, invirtiendo en investigación y buscando nuevas opciones terapéuticas para este tipo de pacientes que llamamos de alta complejidad. Evidentemente, tenemos muchísimo margen de mejora y, en este sentido, la investigación es algo primordial para nosotros.

¿Han establecido colaboraciones con organizaciones o instituciones de investigación en aras de avanzar en el conocimiento y mejorar los tratamientos relacionados con los fallos de implantación y los abortos de repetición?

Sí, sin duda, por ello contamos siempre con su colaboración a través de los departamentos de investigación.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Cuál es el principal tipo de paciente que acude a Ginemed y con qué problemática?

A Ginemed llegan parejas que llevan un tiempo buscando embarazo en casa, y lamentablemente, no lo consiguen. Lo habitual es consultar con un médico especialista en fertilidad tras un año de búsqueda, aunque la pauta varía en función de





ENTREVISTA

JORGE LUIS LORENZO
DIRECTOR GENERAL DE
CLÍNICA LONDRES

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Podría contarnos brevemente la historia de Clínica Londres? ¿Cómo ha evolucionado desde su fundación?

Clínica Londres nace hace más de 25 años en el sector de la medicina estética y cirugía reparadora con el objetivo de democratizar este sector, y sobre todo para cuidar de la salud de toda la sociedad. Y todo ello basado en 2 premisas fundamentales: aumentar la calidad de vida de las personas cuidando de su bienestar y con el coste más bajo posible; y contar con las técnicas más innovadoras, las mejores clínicas y los profesionales más preparados que garantizan la mayor seguridad, calidad y bienestar a nuestros pacientes.

¿Qué tipos de servicios y tratamientos ofrece Clínica Londres? ¿Cuáles son los más demandados?

Todas nuestras clínicas están equipadas para ofrecer el mismo servicio en cualquier momento y con cada paciente. En Clínica Londres disponemos de servicios de Medicina Estética, Cirugía plástica reparadora, Tratamientos para la Obesidad y tratamientos de Estética avanzada. En la actualidad todos son demandados de igual forma, ya que cada paciente tiene una necesidad distinta y concreta, de ahí que nuestro abanico de especialidades médicas abarque todas y cada una de ellas.

¿Qué diferencia a Clínica Londres de otras empresas del sector? ¿Qué feedback reciben de sus clientes?

Clínica Londres es reconocida en el sector, destaca por su estricto carácter y criterio médico. Todas nuestras consultas de valoración se realizan bajo la supervisión de

nuestro equipo médico, lo que permite realizar un diagnóstico integral basado en las necesidades médicas y expectativas del paciente. Además, todo nuestro personal médico y técnico cuenta con titulaciones homologadas y nuestros médicos son miembros de la SEME (Sociedad Española de Medicina Estética) y SECPRE (Sociedad Española de Cirugía Reparadora y Estética), entre otras organizaciones de salud como SEEDO (Sociedad Española de la Obesidad).

A diferencia de muchas otras empresas del sector, todas nuestras clínicas son de propiedad directa y no franquicias, lo que nos permite mantener un control riguroso de la calidad de nuestros servicios y ofrecer un enfoque más personalizado y consistente en todas nuestras ubicaciones. Este modelo no es común en el sector, especialmente para compañías con tantas ubicaciones como la nuestra, y es algo que nuestros clientes valoran positivamente.

¿Qué tecnologías innovadoras están utilizando actualmente en sus tratamientos? ¿Cómo trabajan para estar siempre actualizados?

Estamos en un mundo muy cambiante y dónde el paciente de-

manda cada vez, nuevos tratamientos y técnicas; para ello, nuestro equipo médico se encuentra siempre a la vanguardia de los tratamientos médicos, así como en las nuevas técnicas emergentes en el mercado. Para ello, y a través de nuestros Directores Médicos, estudian, analizan, incorporan y forman a todo nuestro equipo médico.

“Todas nuestras clínicas son de propiedad directa y no franquicias”

¿Cómo logra Clínica Londres ofrecer un servicio 100% personalizado a cada paciente que confía en vuestro trabajo?

Uno de los valores que tiene Clínica Londres es atender las necesidades específicas y personales de cada paciente, para ello en la primera consulta es valorado por nuestro equipo médico, el cual, en función de las necesidades médicas concretas de cada paciente y



Jorge Luis Lorenzo: “Clínica Londres destaca por su estricto carácter y criterio médico”



sus expectativas, realiza un diagnóstico médico prescribiendo los tratamientos y técnicas recomendadas para ese paciente. De aquí que cada paciente sea atendido de manera individual y única, personalizando todos los tratamientos en función de las necesidades médicas reales del paciente.

Cuentan con clínicas por todo el territorio nacional, y tres clínicas en Andalucía. ¿Qué planes de expansión tienen de cara al futuro?

En Andalucía tenemos presencia en Sevilla, con 2 clínicas en la capital, una de ellas en el barrio de Nervión (Avd. Eduardo dato, 29) y la segunda en el barrio de los Remedios (Avd. Presidente Adolfo Suarez, 20); así mismo tenemos presencia en el centro de la capital de Málaga (Paseo Reding, 51), todas ellas equipadas con la misma tecnología y amplitud de tratamientos médicos y estéticos para ofrecer a los pacientes un tratamiento totalmente personalizado.

Clínica Londres, actualmente cuenta con 21 clínicas repartidas por todo el territorio nacional, y no descarta en un futuro estar en aquellas ciudades dónde haya oportunidad de acercar nuestros servicios y tratamientos a la población. Concretamente en Andalucía hay otras capitales que tienen gran potencial y vemos muy factible poder

tener presencia en ellas y, además de crear puestos de trabajo, acercar a la población los tratamientos y técnicas que caracterizan a Clínica Londres.

¿Cómo ven el futuro de la medicina estética en España?

La sociedad española está cada vez más interesada en cuidarse y verse mejor, lo que ha impulsado un crecimiento continuo en el sector de la medicina y cirugía estética. En Clínica Londres, nos alineamos con la creciente demanda de resultados más naturales, buscando siempre sacar la mejor versión de cada persona sin intentar cambiar su esencia.

Este enfoque nos permite personalizar los tratamientos y técnicas según las necesidades específicas de cada paciente, lo que constituye uno de nuestros principales valores diferenciadores.





Alonso Pulido: “El trabajo más productivo es el que sale de la mano de una persona contenta”



ENTREVISTA

ALONSO PULIDO

CEO DE AHUMOR
EVENTOS CORPORATIVOS
/ PRESIDENTE
RED MUNDIAL DE
RISOTERAPEUTAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Es usted el Presidente de la red Mundial de Risoterapeutas. ¿Qué es realmente esta organización?

Es una organización a nivel mundial que une, presenta y apoya a Risoterapeutas de todo el Mundo y de la que tengo el inmenso honor de ser Fundador y Presidente desde hace una década y que me ha permitido viajar a diferentes países, disfrutar y conocer personalmente a muchos compañeros y profesionales. Todo lo aprendido en estos años lo he aplicado en Ahumor Eventos Corporativos, que me ha permitido ponerme delante de más de 75.000 personas en los últimos 19 años, visitando cientos de empresas, instituciones y entidades.

En el resto del mundo ¿qué peso tiene el humor en las relaciones personales y laborales, con respecto a España?

Hay países en el mundo mucho más avanzados en este sentido, donde la apuesta por los beneficios del Humor y la Motivación en las relaciones personales y laborales

es mayor que en España, aunque en los últimos años por experiencia personal, doy fe que son muchísimas las empresas emocionalmente inteligentes que invierten en su mayor patrimonio... las personas.

Han descubierto el beneficio en sus cuentas de resultados (pues ya lo ven como una inversión y no como un gasto) pues mejorar la comunicación interna, la gestión del estrés, el liderazgo y la motivación en sus equipos de trabajos, aminora las bajas laborales, mejora el clima laboral para retener el talento con un término tan imprescindible hoy en día... “ el salario emocional”. Pues no se trata solo de la compensación económica, sino de una variedad de factores que contribuyen al bienestar y satisfacción de los empleados. El salario emocional son las recompensas no monetarias que una empresa ofrece a sus empleados para mejorar su calidad

de vida y satisfacción en el trabajo, como el reconocimiento, el desarrollo profesional, el equilibrio entre la vida laboral y personal, el ambiente de trabajo y la cultura organizacional, detalles que a las nuevas generaciones les hacen decantarse entre una u otra opción laboral.

“El salario emocional son las recompensas no monetarias que una empresa ofrece a sus empleados”

Los beneficios de la Risoterapia son conocidos. ¿Cómo se aplican al campo de la salud?

Hoy en día está más que demostrado que la risa y el sentido del humor promueve la segregación de varias hormonas y neurotransmisores como la endorfina, serotonina y dopamina, que tienen efectos positivos sobre la salud mental y física, son muchos enfermeros, médicos y psicólogos que asisten a mis formaciones para experimentar, recomendar y utilizar recursos de Risoterapia para ellos mismos y para sus pacientes.

A nivel laboral los beneficios para los empleados son muchos, pues ayudan a combatir el cortisol, conocido como la hormona del estrés, y que tiene una relación directa en las bajas laborales, que tienen un impacto significativo en diversos aspectos del negocio, incluyendo los costos económicos, la productividad y el clima laboral. Poque la risa es el anestésico del alma: alivia el dolor sin efectos secundarios.”

Participa usted también en eventos corporativos. ¿En qué consisten?

Consisten en generar experiencias transformadoras, potenciando la motivación y la cohesión grupal, ayudando a que los equipos de trabajo y las empresas sea emocionalmente inteligentes, generando relaciones favorables entre sus miembros, aumentando su productividad y aplicando el humor y las emociones positivas en el ámbito laboral. En los últimos 19 años he trabajado con multinacionales como Cepsa, Endesa, Telefónica, Schindler, Nestle y otras, en diferentes ciudades y países. Confir-

mando que el trabajo más productivo es el que sale de la mano de una persona contenta.

En estos eventos utilizo diferentes dinámicas grupales para paliar las 4 “D” del ámbito corporativo y que tantos quebraderos de cabeza y costo económico provocan en el día a día: Desilusión y falta de compromiso en la consecución de los resultados; Dificultad en las relaciones interpersonales de equipos de trabajo; Desmotivación en el día a día y en la gestión del cambio y Descohesión grupal y mal clima laboral.

Estas 4 “D” generan rotación del personal y personas no felices en el trabajo, muchos de los cuales querrán dejar la organización, para ello la formación en soft skills (habilidades blandas) son muy beneficiosas para los equipos de trabajo, sobre ello hay una frase que me encanta...

“Sólo hay algo más caro que formar a las personas y que se te marchen: no formarlos y que se te queden”.

Muchos de los grandes gurús de la transformación personal, y también de personas que han acudido a sus eventos hablan de su humor como medicina. ¿Realmente lo es?

He coincidido con todos los mejores conferencistas de este país, fraguando una gran amistad con muchos de ellos, hemos coincidido en multitud de eventos corporativos y hacen referencia al humor como medicina porque han podido disfrutar personalmente de los efectos positivos de este en mis conferencias y aunque no debe nunca considerarse sustitutos completos de los medicamentos convencionales, especialmente en el tratamiento de condiciones médicas graves.

Sin embargo, pueden complementar los tratamientos médicos tradicionales y contribuir significativamente al bienestar general. El Humor segrega oxitocina para la reducción del estrés y mejora el sistema inmunitario y eso es salud en MAYÚSCULAS.

¿Cuáles son sus planes a corto y medio plazo?

A corto plazo estar en Paz y disfrutar de la vida, a medio plazo seguir cumpliendo mi propósito de vida de llevar amor, humor y motivación al mayor número de seres humanos en el mundo, continuando con mis conferencias y formaciones en el ámbito empresarial. Son muchas las fechas y ciudades ya cerradas hasta final de 2024, que me permitirán provocar cohesión grupal, generar climas laborales más relajados y distendidos, mejorar el rendimiento de los equipos de trabajo y generar sentimiento de pertenencia a las empresas que confíen e inviertan en Ahumor Empresa como bienestar para sus equipos de trabajo.





Dr. Alfonso Carmona: “Realizamos 500.000 acciones de pediatría al año”

ENTREVISTA

DR. ALFONSO CARMONA
FUNDADOR Y DIRECTOR MÉDICO
DE GRUPO IHP

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Qué es Finnova?, ¿cuál es su principal función?

Hace 40 años cuando llegué a Sevilla después de formarme en Linares como pediatra en mi residencia, conseguí un concurso de traslado aquí e intenté lograr lo que en aquellos entonces no había, pues la medicina privada no podía tratar a niños de la misma forma en que se hacía en la pública.

Nosotros los médicos, nos formamos siempre en la pública. Yo había aprendido perfectamente aquí en dos hospitales muy buenos, como son el Hospital Macarena y el Hospital Virgen del Rocío. Ahí se trataban a los niños de forma total y envolvente, yo quería que la privada fuese también así.

Tuve la suerte en ese momento de que una compañera me llamó para que la ayudara en la clínica Sagrado Corazón, que ya era un hospital con tanta envergadura como ahora, pero necesitaban un pediatra para asistir a los partos. Allí empezamos nosotros dos, Amparo Murillo y yo, atendiendo partos.

Poco a poco, los médicos de puerta empezaron a llamarnos también para aquellos niños que llegaban allí a Urgencias, porque no había pediatras. Con lo cual, aquello empezó a moverse de una forma paulatina, pero poco a poco fue a más.

Desde la dirección de la Clínica Sagrado Corazón me propusieron hacerme cargo de la sección de pediatría, acepté, pero debían dejarme libertad para formar y constituir el equipo de pediatría completo.

Así empezamos, montando las urgencias de pediatría, asistiendo partos, comenzamos con el ingreso de niños. Al principio, los casos que asistíamos eran cosas sin mucha gravedad, como resfriados, pequeñas bronquitis, etc., pero gracias a nuestro buen trabajo y esfuerzo conseguimos que casos de mayor gravedad también llegaran a nosotros.

Hoy en día tenemos más de 250 profesionales trabajando con nosotros en Grupo IHP.

Actualmente, ¿cuáles son los servicios que ofrecen? ¿Cuáles son las áreas en las que se han especializado?

Poco a poco nos hemos ido formando en una serie de servicios que no los tienen ni hospitales de segundo nivel, como son, por ejemplo, la dismorfología y la genética. Damos también información genética a aquellos padres que tienen necesidad de conocerla, es una unidad de gran complejidad e importancia.

Tenemos todos los servicios que puede necesitar un niño, desde cirujanos, neurólogos, traumatólogos, un gran elenco de profesionales de todas las especialidades de las que se nutre la pediatría. Aquí atendemos todo tipo de casos que puedan darse en niños.



Aunque comenzamos en Sevilla, pero nos hemos ido expandiendo por otras ciudades: ahora estamos en Cádiz, Huelva, Granada, Almería, Málaga, Córdoba y Badajoz.

¿Se plantean expandirse a Jaén también?

Sí, en todas las provincias hay un equipo de Grupo IHP, el cual va a atender a los niños de la mejor forma posible y de la forma eficaz.

Cuando en cualquier provincia no tenemos la especialidad deseada, por la falta de médicos que hay ahora mismo en muchas especialidades, derivamos el caso a nuestra central, e intentamos resolver el problema que tenga ese niño o niña.

La formación continua y la actualización del contenido es importante para el desempeño de Grupo IHP, ¿verdad?

Sí, para nosotros es fundamental la formación, tenemos dos bases que debe tener un buen médico, la formación y la investigación, y las dos las tenemos muy desarrolladas. Hacemos formación interna, que la impartimos externamente, no solamente a nuestros profesionales, sino también a cualquier profesional que le interese formarse en un área específica.

Tenemos grandes profesionales referentes a nivel mundial, como en traumatología

infantil. Además, aquellos profesionales nuestros que quieren formarse en un área determinada, fuera de nuestras fronteras, también se le da facilidad y, una vez que termina su aprendizaje, vuelve y lo aplica, enriqueciéndonos a todos.

“Hoy en día tenemos más de 250 profesionales trabajando con nosotros”

Por otro lado, hacemos sesiones clínicas todos los miércoles y además de algunas sesiones extraordinarias, pero todos los miércoles están todos los centros conectados, realizando discusiones de casos para actuar con el protocolo más adecuado. Estas reu-



niones quedan grabadas online, por si alguno de nuestros médicos no ha podido conectarse, que no pierda esa formación que hemos realizado.

Todas estas acciones son fundamentales para no perder práctica y dar siempre la mejor respuesta al paciente.

En nuestro espacio también es importantísimo que nuestros médicos pueden estar en consulta, pero también pueden estar en el hospital, es decir, que también reciben esa formación hospitalaria, que muchas veces cuando se deja de estar en el hospital un tiempo, se pierde la práctica.

Ahora mismo, realizamos 500.000 acciones de pediatría al año, es un volumen lo suficientemente importante para sacar mucha enseñanza.

Cabe mencionar que ustedes cuentan con su propia fundación. ¿Qué acciones llevan a cabo desde la misma?

La Fundación la creamos porque empezamos a hacer ensayos clínicos, comenzamos con la investigación hace mucho tiempo y nuestros estudios tienen mucha trascendencia, llevamos ya más de 18 años en la investigación de vacunas. Prácticamente todas las vacunas que están hoy en día en España y en el mundo entero han pasado por nuestros laboratorios y hemos colaborado y ayudado para seguir mejorándolas.

De hecho, uno de los mayores logros que tuvimos fue la vacuna de la gripe, la H1N1, con esa vacuna fuimos pioneros en todo el mundo para niños de 6 a 35 meses, fuimos nosotros los investigadores más importantes a nivel mundial.

Para realizar ensayos clínicos se necesitan muchos requisitos, aquí recibimos a los inspectores de las farmacéuticas más importantes del mundo y cuando ven nuestras instalaciones se sorprenden de los medios con los que contamos, muchos nos comentan que no han visto nada igual en toda Europa.

Para nosotros es un orgullo y todo esto ha sido posible gracias a los numerosos profesionales que han trabajado con nosotros a lo largo de nuestra trayectoria.

Para concluir, me gustaría preguntarle, ¿cuáles van a ser los objetivos, las líneas estratégicas a seguir a largo plazo por Grupo IHP?

Queremos hacer, dentro de la dificultad que hay hoy en día con la falta de profesionales, mucho hincapié en ayudar a formar a profesionales que vienen de fuera.

La gente muchas veces piensa que la gente de fuera no es válida. Hay gente de fuera que es muy válida y hay que ayudarles a asentarse. A nosotros nos cuesta muchísimo esfuerzo formar a grandes profesionales que se nos están yendo. Tenemos que saber elegir a los mejores, y ayudarles para que puedan trabajar y desarrollar todo su conocimiento con nosotros.

Como reto actual, hemos ampliado al doble nuestro centro más importante, el de Bellavista, pasamos ya a tener dos quirófanos, para tener una posibilidad importantísima de poder desarrollar lo que es una CMA, un hospital de día, y que podamos también resolver los problemas con nuestros grandísimos profesionales a esos niños que requieran la cirugía de cualquier tipo.

Y, por supuesto, ampliar Córdoba y Huelva, que son dos lugares muy importantes.

En definitiva, queremos crecer por el bien de todos nuestros niños.



Neus Gramage: “El crecimiento de este último año ha superado nuestras expectativas”



ENTREVISTA

NEUS GRAMAGE
DIRECTORA NEUS GRAMAGE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Qué le motivó para dedicarse al mundo de la salud femenina?, ¿cómo surge la idea de abrir una clínica?

Yo, cuando era niña, hacía ballet y al terminar la carrera de fisioterapia tenía claro que mi camino era el mundo del trabajo postural en la mujer.

Mi experiencia como mamá me llevó a saber que quería que ese enfoque fuera hacia la salud integral femenina, especializándome en suelo pélvico. Y ahora acompaño a centenas de mujeres en su camino hacia una vida saludable.

Actualmente, en los tiempos que corren, ¿qué servicios ofrece?

Neus Gramage es una clínica de fisioterapia especializada en suelo pélvico, sobre todo en el cuidado femenino en todas las etapas de la vida. El equipo está formado por fisioterapeutas especializadas que enfocan su trabajo desde la perspectiva de la prevención, para así evitar problemas futuros en la musculatura pélvica y del abdomen.

En nuestro equipo también contamos con matronas para que el servicio de acompañamiento en esas etapas de embarazo y posparto sea aún más completo, junto a ellas formamos un equipo perfecto. Se realiza trabajos sobre todo de rehabilitación de suelo pélvico, desde la camilla hasta las salas, con ejercicios como hipopresivos, fuerza y fisipilates.

¿Cómo trabajan con sus clientas para ofrecer un servicio lo más personalizado posible?

Desde que la mujer entra a la clínica, el trato que ofrecemos es 100% personalizado, desde la atención para gestionar la cita hasta la

primera consulta con la fisioterapeuta. Intentamos conocer su historia y sus inquietudes más allá de lo médico, también cómo se sienten y qué resultados quieren obtener. Esto nos hace poder crear unos vínculos fisioterapeuta paciente muy especiales.

Asimismo, ¿cómo abordan desde Neus Gramage la salud femenina en las diferentes etapas de la vida?

Con un equipo unido y formándonos día a día. Realizamos talleres y charlas, tanto grupales como individuales, para las niñas más pequeñas que empiezan con sus primeros cambios, la primera regla y la montaña rusa de la adolescencia.

Fisioterapeutas y matronas unidas abordamos todas las etapas de la vida de la mujer y esos cambios que sufrimos en la gran olvidada y normalizada menopausia. Por eso, todo el equipo de la clínica luchamos para prevenir y no llegar a tener que curar.

¿En qué consiste el fisipilates y qué beneficios aporta a la salud?, ¿qué importancia tiene el cuidado del suelo pélvico?

Con los años de experiencia y trabajo me

he ido dando cuenta que el pilates en sí puede ser bastante lesivo para el abdomen y para el suelo pélvico, por eso hemos unido conceptos.

La base de todo es aprender y visualizar qué te pasa por dentro; cómo se comporta toda tu musculatura, tanto tu abdomen como el suelo pélvico; cómo respiras; cómo funciona en tu día a día, cuando hablas, cuando te ríes, cuando gritas; cogemos nuestro ecógrafo y realizamos esa primera valoración para aprender. Una vez aprendido cómo funciona tu musculatura, cómo respiras correctamente, etc. a partir de ahí hacemos cambios. Para poder hacer cambios siempre hay que saber lo que pasa.

“El equipo está formado por fisioterapeutas especializadas que enfocan su trabajo desde la perspectiva de la prevención”

¿Con qué planes trabaja la empresa?, ¿piensan en expandir su negocio?, ¿cuál va a ser la hoja de ruta a seguir para los próximos años?

Seguir creando un equipo unido, creciendo y formándonos para poder cuidar de todas las mujeres y prestarles lo mejor de nosotras.

La realidad es que el crecimiento de este último año ha superado nuestras expectativas. En enero de este año inauguramos la que ahora es nuestra clínica, aumentando en casi el triple el espacio disponible para el negocio. Creemos que 2024 es el año de asentar nuestra nueva apertura y de disfrutar del proceso con ilusión; pero 2025 es un año que va a pisar fuerte y no puedo adelantar más.





ENTREVISTA

ENRIQUE CRIADO
CEO EN OVOCLINIC GROUP

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Cuál es la historia y trayectoria de Ovoclinic en el campo de la medicina de la reproducción asistida?

Ovoclinic nació hace unos 12 años, aproximadamente. En el año 2012 nace la primera clínica, en la ciudad de Marbella. Aproximadamente 2 o 3 meses después de abrir esa primera clínica, creamos Ovobank, que fue el primer banco de óvulos de Europa. Ovobank necesitaba muchos donantes y esa es su ocupación principal: captar donantes.

Nos hemos especializado en captar donantes, estimularlas, obtener sus óvulos, congelarlos y mandarlos a clínicas de reproducción asistida donde les hacen falta donantes. Hay clínicas que, por restricciones legales o por mentalidad de la población no tienen donantes. Ellos tienen los pacientes y nosotros tenemos los óvulos de las donantes, por lo que es una colaboración científica. Vimos que había mucha demanda y empezamos a colaborar con otras clínicas, siempre dentro de España.

Poquito a poco fuimos creciendo como Clínica de Reproducción Asistida y como Banco de Óvulos. El grupo fue creciendo y llegamos a crear la plataforma de formación, ya que todas estas clínicas tenían embriólogos que no sabían del todo trabajar con óvulos vitrificados, por lo que tuvimos que formarlos. Llevamos a cabo muchísimos cursos y creamos la plataforma, la empresa de Ovolearning, que lo que hace es dar soporte a los embriólogos de todos los países con los que nos relacionamos. En esta plataforma enseñamos a congelar, a descongelar, a hacer biopsias embrionarias, a hacer controles de calidad... en definitiva, formamos a embriólogos de todo el mundo en técnicas de los laboratorios de reproducción humana asistida.

Esta plataforma fue evolucionando poco a poco hasta que yo mismo decidí hacer un máster de reproducción equina, y me di cuenta de que la reproducción equina estaba muy anticuada. No se hacen cosas muy novedosas y las técnicas que se utilizan son muy antiguas. Es decir, las técnicas de esos laboratorios; la microyección espermática, la punción ovárica, el cultivo embrionario, la biopsia de embriones... todo lo que nosotros hacemos en el laboratorio de humano lo podemos hacer en el equino. Y luego estaba la clonación, que me parece una técnica fascinante. Es una técnica más de reproducción asistida, que la llevamos a cabo nosotros, los embriólogos, en el laboratorio. Así, creamos y abrimos Ovohorse y Ovoclone.

Ovohorse empezó hace 3 años aproximadamente, y empezamos a hacer punción ovárica en yeguas y hacer óvulos en el laboratorio, embriones en el laboratorio; utilizar sementales que ya estaban muertos para hacer ese tipo de ICSIS; obteniendo muy buenos resultados. Empezamos a clonar caballos y obtuvimos también muy buenos resultados, de hecho, hace unos 7 meses, hemos empezado a clonar mascotas; perros y gatos; ya que nos lo pedían mucho los clientes. Actualmente, ya clonamos ca-

Enrique Criado: “Somos la única clínica de España que garantiza todos sus tratamientos”



ballos, perros y gatos. Esa ha sido un poco la trayectoria del Grupo OVO en todos estos años.

Una trayectoria, sin duda alguna, fascinante y con un crecimiento exponencial. En la actualidad, ¿qué tratamientos o técnicas considera usted como las más innovadoras dentro del mercado de la reproducción asistida?

En humanos, contamos con la técnica de la ovodonación; que se utiliza cuando una mujer quiere ser madre, pero sus óvulos no sirven y necesita una donante de óvulos. Esto se da porque las tendencias en el mundo se dirigen a que la mujer empiece a ser madre cada vez más tarde, con 37-38 años, inclu-

so con 40 y 42; y a esas edades es más difícil quedarse embarazada, ya que los óvulos, genéticamente, tienen problemas y su reserva ovárica prácticamente se ha agotado. Esta es la tendencia que hay, que la mujer acceda a la maternidad a esas edades, cada vez más tarde; por ello, los tratamientos de donación de óvulos están aumentando muchísimo.

Entonces, lo más novedoso para mí es el poder mandar unos óvulos a Canadá, a Estados Unidos, Brasil o México, y que una paciente allí pueda hacerse un tratamiento con los óvulos de aquí, me parece fascinante.

Sin duda alguna, imagino que ha sido todo un reto y es una aventura fascinante, tanto para el médico como para la persona que se somete a este tipo de tratamientos, ¿no?

Sí, es una aventura porque realmente no son tratamientos que siempre se consigan a la primera. Son tratamientos que tienen un porcentaje alto de embarazo, pero ese porcentaje alto, a lo mejor oscila, en donación, en un 70-80%; en tratamiento propio, con los propios óvulos de la paciente, a lo mejor estamos hablando de un 50-60 %, que quiere decir que hay un 40%

en negativo. Eso es un porcentaje muy alto y caer en el negativo es fácil.

Al final son tratamientos de reproducción; los tratamientos de reproducción asistida son tratamientos en los que intervienen, no solo la parte médica o la parte de laboratorio, sino la parte psicológica del paciente, el trato, el que se sientan acogidos... eso es muy importante. Con lo cual es una aventura que tiene su recorrido y sus momentos, mejores y peores, por eso, hacemos esa labor de acompañamiento y llevamos la profesionalidad a lo más alto, siendo la única clínica de España que garantiza todos sus tratamientos; si no te quedas embarazada, se devuel-



ve todo el importe a la paciente. Esto es un punto importante y es algo que hace que los pacientes estén mentalmente tranquilos ya que la parte económica, en este tipo de tratamientos, es algo bastante importante.

¿Cómo se asegura Ovoclinic de mantener altos estándares de calidad y excelencia en todos los aspectos de su servicio?

Formación, formación y más formación. Formación continua de todos los empleados, mucho control de calidad, muchísimo control de calidad, las temperaturas se tienen que medir todos los días del laboratorio. El laboratorio de Biología es pieza clave en una clínica de reproducción humana asistida, con lo cual el laboratorio es un templo, que hay que cuidar, hay que mimar y hay que controlar.

Mucha formación de los ginecólogos, de los embriólogos; mucha specifyng assistant, porque ya no solo es la parte médica, como te decía, detrás hay una labor psicológica, hay una labor de cómo hablar al paciente, de cómo tratarlo para que el paciente esté tranquilo y confíe en nosotros, y con esa tranquilidad, poder obtener el embarazo.

Enrique, ¿cuáles son los próximos objetivos y desafíos que Ovoclinic se plantea en términos de innovación, expansión y mejora continua en la atención y los servicios ofrecidos a sus pacientes?

Hay una técnica bastante interesante que todavía está prohibida en Europa, que en algunos sitios se hace y tarde o temprano llegará aquí, que es la internucleación, una práctica que me fascina, que se trata de coger el óvulo de la paciente que tenga 41, 42, 43 o 45 años y el núcleo de ese óvulo; que es donde está la carga genética, donde está el ADN de esa paciente; meterlo dentro del óvulo de una donante, por lo que tenemos el citoplasma de una donante (el envoltorio) y el ADN de la paciente. Son técnicas bastante novedosas que logran que mujeres de 46 años puedan transmitir su genética, su ADN.





Almudena Gómez: “Nos dedicamos al desarrollo y fabricación de productos cosméticos y productos sanitarios”



ENTREVISTA

ALMUDENA GÓMEZ
DIRECTORA TÉCNICA DE
INVES BIOFARM

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
¿Cómo surgió la idea de fundar Inves BioFarm y cuál es su misión principal en el ámbito de la investigación biotecnológica y farmacéutica?

Inves BioFarm nace en 2012 y surge a raíz de una unión de varios empresarios, entre ellos nuestro socio fundador, Teo Mayayo, y socios de diferentes ámbitos (dental, abogacía, farmacéutico) los cuales deciden fundar la empresa en Andalucía, por tratarse de una zona en desarrollo y potenciada con el Parque Tecnológico de la Salud.

Por otra parte, uno de los objetivos fundacionales que tiene nuestro socio fundador en colaboración con la Asociación de Enfer-

medades Raras, es el de desarrollar medicamentos huérfanos. Para hacer un proyecto económicamente sostenible, hemos realizado otras actividades que nos permiten obtener un retorno financiero para poder ir desarrollando estos productos que tienen un tiempo de desarrollo bastante largo y necesitamos poder generar ingresos por otras vías.

Por ello, nos dedicamos al desarrollo y fabricación de productos cosméticos y productos sanitarios; que son un tipo de producto que

están entre los cosméticos y los medicamentos. De ahí es de donde obtenemos los ingresos. Además, también desarrollamos proyectos de I+D en colaboración con otras entidades, centros de investigación, universidades y hospitales que nos permiten optimizar la investigación.

En este sentido, ¿cómo colaboran con asociaciones de pacientes e investigadores en la investigación de enfermedades raras y cuál es el impacto de esta colaboración en el desarrollo de nuevos productos?

En el caso de las enfermedades raras tenemos un abordaje diferente a otros proyectos ya que involucramos como expertos a asociaciones de enfermedades raras (y sus investigadores relacionados) y colaboramos con ellos haciendo desarrollos de productos sobre los que les pedimos opinión. Ellos nos devuelven el feedback directo de los pacientes, pudiendo así ir modificando productos y adaptándolos a las necesidades reales de los pacientes y en función de los resultados pasar a la fase clínica.

Asimismo, Almudena, ¿qué tipo de productos sanitarios han desarrollado y en qué áreas específicas?

Por reto tecnológico, destacaría un producto sanitario destinado a la estética, al relleno facial. Es un producto a base de ácido hialurónico

de la más alta clasificación, por la dificultad y el riesgo que tiene al ser inyectable.

Por innovación, destacaría un producto que ha sido sometido a ensayos clínicos con excelentes resultados, ofreciendo una vía terapéutica eficaz y segura en el tratamiento de la dermatitis atópica de adultos y niños. Este desarrollo está protegido en los principales mercados mundiales por patente y estamos buscando acuerdos de licencia de DERMCONTROL en países como Japón, EEUU, China, México, Canadá, etc.

Con la misma tecnología y de muy alta novedad y repercusión en los pacientes estaría el proyecto en úlceras recalcitrantes y pie diabético en los que los investigadores involucrados esperan suponga una importante mejora en su tratamiento. El proyecto ya tiene subvención para su financiación y empezará su clínica en los próximos meses.

“Desarrollamos proyectos de I+D propios y en colaboración con otras entidades, centros de investigación, universidades y hospitales”

Por otra parte, ¿cuál es vuestra estrategia en cuanto a la creación de marcas propias y cómo se diferencian en el mercado?

Tenemos tres marcas propias que son Wiotech, Invesderm e Inveskin, las cuales hemos lanzado y van dirigidas a diferentes mercados: Inveskin va dirigida al mercado cosmético y contamos con productos para usuario final, como crema antiedad, serums revitalizante, serums lifting y todo este tipo de productos para el cuidado de la piel; Wiotech es una marca destinada a la medicina estética; y, por último, tenemos Invesderm, para enfermedades dermatológicas.

¿En qué proyectos de investigación están participando?

Actualmente estamos participando en dos proyectos de obtención de proteínas a partir de dos fuentes, asimismo estamos colaborando en un proyecto de economía circular para obtención de activos y en un proceso de encapsulación de activos mediante una tecnología patentada.



Abraham Benzaquén: “Apostamos por un equilibrio entre resultados visibles y a la vez naturales”



ENTREVISTA

ABRAHAM BENZAQUÉN
MÉDICO ESTÉTICO
Y DIRECTOR DE
CLÍNICA BENZAQUÉN

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Cuál fue la motivación detrás de la creación de esta clínica y cómo se diferencia en el sector de la medicina estética avanzada?

La idea surgió hace muchos años cuando yo trabajaba en urgencias y veía la preocupación que tenían los pacientes por las secuelas

estéticas que podían tener los diferentes tratamientos. Era una preocupación muy generalizada en los pacientes. Me di cuenta de que la medicina se basaba en mejorar la calidad de vida de las personas, y fue cuando me empecé a interesar por la medicina estética. Después de dos años de formación en Máster universitario y trabajando en grandes cadenas médico estéticas para coger experiencia, decidí montar la primera clínica Benzaquén.

Lo que nos diferencia es la calidad de los tratamientos. Ese es nuestro posicionamiento; la calidad. Apostamos por un equilibrio entre resultados visibles y a la vez naturales.

Esto último es una de nuestras prioridades: que haya equilibrio entre conseguir mejoría y mantener la naturalidad para evitar lo que llamamos la “huella estética negativa”.

¿Podría destacarnos algunos de los tratamientos faciales o corporales más solicitados en esta clínica?

Ofrecemos toda la variedad de tratamientos de medicina estética, pero estamos muy focalizados en la medicina estética facial. En cuanto a los tratamientos más demandados,

son los tratamientos en los que más experiencia y personalidad hemos puesto; tratamientos personales a los que llamamos medicina de autor. Centrándonos en los tres más demandados: el tratamiento de las arrugas de expresión; el dar soporte al tercio medio de la cara, para lo que tenemos una técnica específica con ácido hialurónico para dar soporte a los pómulos (*Curvy Cheeks*); y la tercera, que está muy demandada y es también exclusivamente nuestra, es una técnica de hilos para reposicionar el tercio inferior de la cara, levantando

y redibujando la línea de la mandíbula con resultados mucho más notorios y duraderos (*Lifting BQ*).

Además, podemos presumir de tener muchos artículos científicos hablando y explicando la casuística sobre estas últimas técnicas.

¿Qué aspectos definen para esta clínica la belleza, ¿cómo se trabaja para resaltar esta belleza natural de la que hablábamos anteriormente, la belleza natural de cada paciente a través de vuestros servicios y productos?

Nos basamos en, primero, hacer un estudio exhaustivo del paciente y también en escuchar, hacer una escucha activa.

Intentamos combinar las necesidades que nos transmite el paciente, con las que apreciamos nosotros, valorándolo previamente, y ayudándonos en algunos casos de inteligencia artificial.

Hay que tener claro qué es lo que queremos conseguir, cómo hay que hacerlo y qué técnicas disponibles llevar a cabo.

¿Cuáles son vuestros objetivos a largo plazo? es decir, ¿cuáles son las expectativas de la clínica de cara al futuro?

Hemos cerrado un acuerdo de colaboración con el grupo hospitalario Vitas en Málaga, para poder dar servicios en sus instalaciones. Este es uno de nuestros proyectos más destacados.

Otro muy importante es introducir cada vez más la necesidad de los estudios con ecografía en los pacientes, porque al final van a ser nuestros ojos internos para poder ver qué podemos hacer en el paciente y también, una vez hecho, poder asegurarnos si todo está colocado en el plano correcto.

Por lo tanto, nuestros objetivos estarían en potenciar nuestros servicios a nivel hospitalario; potenciar el uso de la ecografía para realizar los estudios; y estamos generando también una unidad llamada “longevidad saludable”, que busca retrasar u optimizar el envejecimiento a nivel interno (con técnicas como Sueroterapia, Cámara hiperbárica, Ozonoterapia,...).





Carmen García: “La relación y la unión de optometrista con oftalmólogo es esencial”



ENTREVISTA

CARMEN GARCÍA
SECRETARIA GENERAL
DEL COLEGIO
OFICIAL DE ÓPTICOS-
OPTOMETRISTAS DE
ANDALUCÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Para comenzar, nos gustaría conocer, ¿qué funciones desempeña el Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía (COOOA)?

En primer lugar, me gustaría mencionar que es un colegio profesional, es decir, es una corporación de derecho público, aunque tiene una naturaleza mixta porque tiene funciones públicas y privadas.

Partiendo de esta aclaración, las funciones principales de un colegio profesional, como es el nuestro, es la ordenación del ejercicio de la profesión del óptico-optometrista dentro del marco legal, la representación institucional exclusiva de la profesión, la defensa profesional de los colegiados y la protección de los intereses de los consumidores y usuarios en cuanto a los servicios que ofrecen nuestros colegiados.

Dentro de vuestro Colegio, ¿cuáles son las líneas de trabajo a seguir? ¿Qué hoja de ruta tienen?

Una de las labores más importantes en nuestro Colegio es la atención personalizada a nuestros colegiados, el atenderlos y solucionarles las cuestiones que planteen con respecto a la profesión.

Además, los otros dos grandes pilares que sustenta a esta Junta de Gobierno son la formación al colegiado y la comunicación, tanto interna para nuestros colegiados, como externa dirigida a la población.

¿Qué tipo de relaciones y colaboraciones mantiene este Colegio con otros profesionales de la salud visual, como oftalmólogos, para garantizar una atención integral a los pacientes y una coordinación efectiva en el cuidado de la salud ocular?

El Colegio tiene muy buena relación con los oftalmólogos. De hecho, muchos de ellos son docentes en nuestra formación.

Hace poco, una oftalmóloga de Sevilla ha impartido en nuestro Colegio, que es autonómico, unas charlas formativas de hora y media a los colegiados. También en otras jornadas que tuvimos en marzo, en Cádiz, ha habido ponentes que son oftalmólogos.

Nosotros consideramos que la relación y la unión de optometrista con oftalmólogo es esencial para que los usuarios y pacientes tengan una buena salud visual.

Asimismo, ¿cómo se adapta este Colegio a los avances tecnológicos en el campo de la Óptica y la Optometría? ¿Que imagino que en estos últimos años han sido bastante los avances en este ámbito.

Sí, al igual que en todas las profesiones sanitarias, el avance tecnológico ha sido muy grande.

En la actualidad, la inteligencia artificial está a la orden del día. Existen avances que ya se están implementando en Óptica y Optometría, como programas muy buenos de inteligencia artificial que se utilizan en la rehabilitación visual de pacientes que tienen baja visión. Sin duda, están dando muy buenos resultados.

En este tema, también debemos tener especial precaución, porque, en primer lugar, siempre tenemos que garantizar la calidad visual del paciente, quiero decir, hay mucha tecnología que invaden ciertos límites. Por ejemplo, hoy en día, en algunos establecimientos de óptica se está haciendo una refracción remota. Esto es graduar a un paciente a distancia, es decir, que el optometrista no está en el mismo sitio físico que el paciente.

Desde el COOOA estamos a favor de la tecnología, siempre y cuando garantice la calidad asistencial y visual del paciente. Si esta refracción que se realiza de manera remota sin que el profesional sanitario óptico-optometrista esté presente no cumple esta premisa, no podemos estar de acuerdo con este procedimiento, ya que pueden surgir posibles errores en ciertas de estas pruebas.

Por otra parte, ¿qué papel está jugando este Colegio en la promoción de la investigación y el desarrollo en el campo de la visión y la salud ocular, tanto a nivel regional en Andalucía como a nivel nacional? ¿Se está fomentando la participación de los optometristas en proyectos de investigación para avanzar en el conocimiento y la práctica clínica en este campo?

El Colegio tiene una cátedra de empresa junto a la Universidad de Sevilla, llamada Daza de Valdés, es un acuerdo de colaboración y patrocinio. Esta cátedra desarrolla actividades de docencia, de inves-

tigación, desarrollo científico y tecnológico, etc.

Tenemos dos proyectos, uno con la Universidad de Sevilla, a través de la cátedra, y otro con la Universidad de Granada, que son las dos facultades donde se estudian Óptica y Optometría en Andalucía.

En este sentido, podemos destacar la gran actividad investigadora de muchos de nuestros colegiados, que participan en revistas internacionales de alto impacto publicando artículos de divulgación e investigación.

También hay colegiados que complementan su labor profesional llevando a cabo actividades de investigación en otras entidades.

Por otra parte, Carmen, ¿qué iniciativas de responsabilidad social llevan a cabo para promover la salud ocular en la comunidad andaluza y concienciar sobre la importancia de la prevención y el cuidado de la visión en todas las etapas de la vida?

Desde el Colegio observamos la existencia de gran falta de información y educación visual en la población. Por ello, creamos una plataforma llamada “Tu optometrista”, una iniciativa con la que pretendemos hacer llegar a la población recomendaciones y consejos sobre salud visual con la colaboración de los colegiados andaluces. Tiene un lenguaje sencillo, para cualquier usuario, sin apenas tecnicismos, y donde ofrecemos consejos sobre protección solar ocular, recomendaciones para el teletrabajo y estudio online, alimentación y visión, visión en la adolescencia, visión y conducción, etc.

Actualmente, y desde 2023, dentro de esta plataforma llevamos a cabo la iniciativa ‘Mirando por ti’, en la que cada mes abordamos una temática diferente relacionada con la salud visual. En ella, se incluye un videoblog podcast, y conteni-

do audiovisual que se publica en las redes sociales. Para nosotros es muy importante esta acción educativa para la sociedad, porque el ojo es el órgano más valorado, pero el que menos cuida la población.

En el COOOA somos conscientes que lo primero que hay que hacer es impartir formación a los profesionales e información a los ciudadanos.

Durante el mes de julio, por ejemplo, el tema que hemos tratado es la visión y la conducción, cómo afecta esta práctica dependiendo de la agudeza visual que posea el conductor, cómo ayudan las gafas de sol para reducir las molestias provocadas por los rayos solares, velocidad, etc. Y en agosto, estamos abordando la importancia de la protección solar ocular a través de gafas de sol homologadas y de calidad adquiridas en establecimientos sanitarios de Óptica y Optometría.

Además, recientemente, hemos firmado un proyecto de colaboración con ayuntamientos para hacer campañas dirigida a la población para promocionar la salud visual.

Asimismo, ¿qué planes manejan para seguir mejorando los servicios y el apoyo a sus colegiados? ¿Cuál va a ser la hoja de ruta a seguir de cara al futuro?

Actualmente vivimos en un mundo repleto de avances en el que los profesionales deben estar formados lo mejor posible para ofrecer el servicio más óptimo. En este sentido, desde el COOOA intentamos informar a los colegiados, y después, integrarlo en nuestra formación, de manera que los ópticos-optometristas andaluces puedan aprender y conocer toda esta nueva tecnología y avances del sector en los cursos de formación, en pos de mejorar la salud visual de la población.

Sin duda alguna, la formación y la actualización de contenidos es siempre muy importante en cualquier ámbito, sobre todo en temas relacionados con la salud, ¿verdad?

Somos muy conscientes de que la formación es un papel fundamental para ellos. Una vez que se termina la formación en la universidad, no podemos cerrar los libros, tenemos que seguir en continuo aprendizaje para alcanzar la excelencia, para poder atender y prestar mejor servicio a los pacientes.

La formación que impartimos desde el COOOA siempre es subvencionada para nuestros colegiados.





Miguel Gil: “Tenemos la obligación de velar por la integridad, el crecimiento y el desarrollo de la profesión”

ENTREVISTA

MIGUEL GIL
VICEPRESIDENTE
COLEGIO DE
FISIOTERAPEUTAS
DE ANDALUCÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

En líneas generales, ¿qué actividades desempeñan desde el Colegio de Fisioterapeutas?

El Colegio de Fisioterapeutas, que es una entidad de derecho público, tiene la obligación y la responsabilidad de velar por la integridad, el crecimiento y el desarrollo de la profesión, la fisioterapia, en este caso, y, por supuesto, la defensa de sus profesionales en

el ejercicio de la misma.

¿Cuáles considera que son las principales áreas de innovación en fisioterapia que tendrán un impacto significativo en el futuro de la profesión?

La investigación va ligada a la obtención de datos, a la mejora en las exploraciones, la utilización de las nuevas tecnologías, la realidad virtual, las herramientas de medición digitales... Por tanto, el ser capaz de medir y objetivar de una manera más fiable cada acción, cada acto de fisioterapia.

¿Cómo se prepara el colegio y sus miembros para adoptar nuevas tecnologías y enfoques terapéuticos que mejoren la calidad de la atención de los pacientes?

Obviamente, con formación continuada, estando y acudiendo a congresos y foros en los que se va a justamente avanzando en esto,

además en plena coordinación con el resto de los colegios a nivel nacional y la Asociación Española de Fisioterapeutas, así como la WCPT, que es la *World Conference of Physio Therapy*, digamos que es el organismo mundial que engloba a justamente a toda la profesión.

Sí, como bien comentas, la formación continua es fundamental en el ámbito de la fisioterapia para mantenerse actualizado y ofrecer la mejor atención a los pacientes. En ese sentido, ¿qué iniciativas y programas están llevando a cabo?, ¿en qué áreas están incidiendo principalmente?

El colegio tiene planes de formación muy ambiciosos para sus colegiados, de forma que todos los años sacamos más de 5 mil plazas para diferentes formaciones relacionadas con todos los ámbitos, desde el ejercicio terapéutico, a la oncología; con el plan andaluz de fisioterapia oncológica; la asistencia deportiva, geriatría, neurología, respiratorio, pediatría. Es decir, abarcamos todos los ámbitos desde la formación que en el colegio se hace, tanto gratuita como bonificada o en colaboración con otros estamentos, para que muchos colegiados tengan acceso a esa formación.

No cabe duda de que el intrusismo es un problema que afecta a diversas profesiones sanitarias, incluida la fisioterapia, ¿qué medidas y acciones están implementando desde el colegio para combatir el intrusismo y promover la labor de los fisioterapeutas colegiados?

Evidentemente, la denuncia constante de aquellas situaciones que incumplen la legalidad vigente, entre ellas, cuando detectamos que se está ejerciendo un acto terapéutico, un acto sanitario llevado a cabo



“Mantenemos un trabajo directo y constante con las diferentes instituciones sanitarias”

parte integral del sistema de salud y garantizar una atención integral a los pacientes?

Efectivamente, tanto con la consejería de salud como con la propia junta de Andalucía, en todas sus consejerías, en las que la fisioterapia tiene implicaciones, como pueda ser educación, salud, como te he comentado, bienestar social, etcétera... Tenemos un trabajo directo y constante, estamos siempre tratando de estar presentes todos los planes que se llevan a cabo, asimismo, con todas las universidades andaluzas, con el fin de potenciar e incentivar la investigación y la divulgación del conocimiento científico en la fisioterapia, con diferentes sociedades científicas de diferentes ámbitos y que puedan ser tanto sociedades, como sociedades médicas, o sociedades relacionadas con otro tipo de actividad sanitaria.

Con el resto de Colegios de las profesiones sanitarias existentes, en este caso en toda Andalucía y por supuesto a través del consejo general de colegios de fisioterapeutas de España con los ministerios para poder estar presente y divulgar y defender la pasión.



por personal no sanitario. Para nosotros es vital, sobre todo porque supone una protección para la población. Estamos en relación directa con los estamentos y organismos competentes al respecto, entre ellos la inspección, para que actúen y pues eso apliquen la legalidad vigente. Y siempre, a expensas de los procesos judiciales que, como se sabe, son a veces muchísimo más lentos de lo que a todos nos gustaría.

¿Colaboran con otras instituciones de salud, como pueden ser hospitales, centros de rehabilitación o entidades gubernamentales, para promover la fisioterapia como



María del Mar García Martín: “Queremos seguir fomentando la investigación en el campo por la enfermería”

ENTREVISTA

MARÍA DEL MAR GARCÍA MARTÍN
PRESIDENTA DEL CONSEJO ANDALUZ DE ENFERMERÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Nos gustaría conocer cuál es el rol principal del Consejo Andaluz de Enfermería. ¿Qué actividades desempeñan?

El rol principal del Consejo Andaluz de Enfermería es velar por los intereses de la ciudadanía en relación a la ordenación de la profesión enfermera, así como también la defensa, representación y asesoramiento de los profesionales de enfermería ante instituciones, organismos, asociaciones dentro de Andalucía y de a nivel nacional.

Dentro de las distintas actividades que desempeñamos, podemos destacar supervisar el ejercicio profesional de la enfermería, velar por el cumplimiento de la normativa y códigos éticos, coordinar actividades y eventos entre los diferentes Colegios de Enfermería, fomentando la colaboración y el intercambio de buenas prácticas. Promovemos y organizamos actividades de formación continuada, fomentamos la investigación, realizamos publicaciones en revistas y en boletines, proporcionamos asesoramiento jurídico a los colegiados en cuestiones tanto laborales como profesionales, actuamos como el punto de enlace entre los 8 colegios provinciales, pero siempre respetando la autonomía y competencias que cada uno tiene en su estatuto y representamos a la profesión en el ámbito de Andalucía y ante el Consejo General de Colegios Profesionales Español.

Si incidimos en la formación, ¿qué iniciativas llevan a cabo desde el Consejo para mejorar la formación y educación continua de los enfermeros y enfermeras en Andalucía?

Desde el Consejo llevamos iniciativas de carácter público en forma de ayuda y dotación de material destinado a formación, realizamos participación y dirección en programas de formación mediante convenios con instituciones que están relacionadas con la formación.

Promovemos la formación continua a través de cursos, talleres y seminarios especializados, facilitamos el acceso a información actualizada, garantizando que los profesionales estén al día con las mejores prácticas. Proporcionamos oportunidades de certificación y acreditación.

María del Mar, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan los enfermeros en Andalucía hoy en día?

Uno de los principales retos que afrontamos es la fuga de profesionales, tanto especialistas como generalistas, y dentro de todos los ámbitos de trabajo de la profesión enfermera, asistencial, docente, gestión e investigación. Tenemos la sensación de que en Andalucía no se valora la formación y la capacidad que tienen nuestros profesionales, cosa que sí valoran en otros países, incluso en otras comunidades autónomas.

Otro desafío, es conseguir que se realicen unas buenas políticas de conciliación familiar. Por otro lado, la ratio enfermera/paciente, que es el número de enfermera por cada 100.000 habitantes, en Andalucía es muy baja, es de 423,8, y la media europea, que es la que se dice que con esa ratio se proporciona unos cuidados de calidad, es de 873 enfermeros por cada 100.000 habitantes.

Otro punto a destacar es la altísima carga de trabajo y la gran presión laboral que soportan las enfermeras y los enfermeros. Los salarios no suelen reflejar la responsabilidad y el nivel de estrés de trabajo. No se facilita la formación dentro del horario laboral, a pesar de que es necesario mantenerse al día en los avances y técnicas del cuidado.

¿Han recibido respuesta por parte de la administración para afrontar estos desafíos? ¿Ofrecen soluciones para mejorar las condiciones?

Nosotros nos hemos reunido ya en múltiples ocasiones, presentándoles toda esta problemática, pero aún no hemos podido comprobar los resultados. Por ejemplo, ya el año pasado presentamos cifras de que desde la propia universidad los alumnos salen con contrato a otras comunidades autónomas. Este año ha vuelto a pasar lo mismo, pero la diferencia es que ha aumentado el número de profesionales que se han ido.

De los 1.724 nuevos enfermeros que se han graduado en Andalucía, solo 610 son los que se han quedado aquí.

Por lo tanto, necesitamos que se realicen las políticas adecuadas para que esto no vuelva a pasar el año que viene.

Cambiando un poco de tercio, ¿de qué manera apoyan desde el Consejo la investigación y el desarrollo?

El Consejo apoya totalmente la investigación mediante ayuda económica, financiación y creación de instituciones, como la Academia Andaluza de Enfermería.

Apoyamos y promovemos la participación en proyectos de investigación, colaboramos con instituciones académicas para impulsar investigaciones y estudios que puedan mejorar la práctica asistencial. Facilitamos la publicación de investigaciones, promo-



vemos la colaboración con universidades, la realización de congresos y jornadas científicas para difundir los avances en la enfermería.

Por otra parte, ¿cómo participa el Consejo en la formulación de políticas de salud y en la elaboración de legislación sanitaria en Andalucía para representar los intereses de los profesionales de enfermería y contribuir a la mejora del sistema de salud en la región?

Participamos representando los intereses de la profesión ante la Junta de Andalucía y ante corporaciones privadas mediante reuniones y acuerdos de gestión.

Promovemos la participación activa de los enfermeros en tomas de decisiones a nivel institucional, a través de los representantes de los profesionales. Los intereses de los profesionales recaen en los presidentes provinciales y en sus juntas de gobierno, recopilan las demandas y las trasladan al Consejo Andaluz de Enfermería.

Asimismo, ¿qué acciones realizan para impulsar la profesionalización, el reconocimiento y la valoración de la labor de los enfermeros en Andalucía, tanto a nivel social como institucional? ¿Se promueve la visibilidad y el prestigio de la profesión en la comunidad andaluza?

Con respecto al impulso de la profesionalización, trabajamos la formación continuada y la especialización, ofreciendo cursos, talleres, seminarios, etc. También fomentamos, como ya hemos hablado, la investigación y apoyamos la publicación de estudios y artículos científicos.

Con respecto al reconocimiento y valoración social e institucional, realizamos campañas de concienciación y visibilidad para destacar la importancia de la enfermería en el sistema de salud. Realizamos eventos y celebraciones, por ejemplo, la organización del Día Internacional de Enfermería.

Con respecto a la promoción de la visibilidad y el prestigio de la profesión, participamos en proyectos de salud pública, involucramos a enfermeras en proyectos de salud pública y programas comunitarios. También promovemos la participación activa en campañas de vacunación, de educación sanitaria y de prevención de enfermedades.

Realizamos reconocimiento y premios a enfermeras y enfermeros destacados por su labor, fomentamos el intercambio de experiencia y conocimiento entre profesionales de distintas generaciones.

Para concluir, ¿qué cambios o mejoras le gustaría haber implementados en el sector en los próximos años?

En primer lugar, nos gustaría ver un aumento de profesionales de enfermería, hay que mejorar la ratio enfermeros/pacientes, pero adecuándola a la complejidad de cuidado, no a las especialidades médicas como está establecido ahora mismo en las plantas.

También mejoras salariales y condiciones laborales. Hay que aumentar los salarios adecuándolo a la responsabilidad que tenemos, ofrecer contrato estable y hay que tener una bolsa de trabajo actualizada. Con respecto a la formación y desarrollo profesional, un mayor acceso a los programas de formación continua, facilitar asistencia a cursos, que exista un desarrollo real de las especialidades. Conseguir el nivel profesional A1.

Otro tema importante es que se acaben las agresiones a profesionales, que se establezcan medidas de seguridad y protocolo para prevenir las agresiones. Son fundamentales los avances en digitalización y tecnología. Hay que facilitar el uso de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y la calidad del cuidado.



Uno de los principales retos que afrontamos es la fuga de profesionales

También es importante visibilizar la perspectiva de género. Tenemos una profesión que mayoritariamente es femenina, sin embargo, los puestos directivos lo ocupan mayoritariamente hombres. Debe de tenerse en cuenta la conciliación familiar y debe de haber más presencia de enfermera en foros de toma de decisión.

Con respecto a la investigación y la evidencia científica, queremos seguir fomentando la investigación en el campo por la enfermería.

Con respecto a la salud mental y el bienestar, es importante implementar programas de apoyo psicológico y bienestar para todos, que se fomente un ambiente de trabajo saludable que permita una buena conciliación entre la vida personal y laboral.

Para el reconocimiento y valoración de la profesión, que exista de verdad un reconocimiento del papel esencial de la enfermera en el sistema de salud y que se realicen campañas de concienciación para visibilizar y valorar la contribución de la enfermera a la sociedad.



Inmaculada Canterla: “Nos dedicamos a seleccionar y traer marcas funcionales a Sevilla”

ENTREVISTA

INMACULADA CANTERLA

ICENCIADA EN FARMACIA. ENCARGADA DE DERMOFARMACIA, NUTRICIÓN Y MEDINA ANTIAGING EN COSMECEUTICAL CENTER

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Me gustaría conocer un poco la historia de Cosmeceutical Center y su trayectoria como profesional licenciada en farmacia.

Nos remontamos al año 2012. Entonces, había una pequeña parte de dermocosmética en la farmacia, pero ibas a la consulta del dermatólogo y nadie se encargaba del producto, como que no estaba de moda; había perfumerías, y esteticistas, pero el producto de para farmacia estaba comenzando, pero nada especializado.

Yo he sido una persona con mucho acné, con la cara lo pasé muy mal de niña, muy mal. Una

persona con muchos problemas de piel; acné, después rosácea... y mis padres gastaron mucho dinero en varios dermatólogos. A mi me llamaban mucho la atención los productos, iba con mi madre y me gustaba leer todas las composiciones. Luego ya empezamos con los peróxidos de bezolio y con medicamentos que me abrasaban la cara. Por ello, después de haber dado tantas vueltas y haber visto a tantos dermatólogos, me enamoré de los productos que me recetaban.

Finalmente elegí la carrera de farmacia, pero a mi no me gustaba pinchar ni me gustaba el trabajo de los médicos... en realidad, me gustaba la formulación; leerme las composiciones y saber del producto. Una vez terminada la carrera de farmacia, hago un máster de medicina antienvjecimiento y también hago el de dermocosmética, y así, me voy especializando mientras yo ya trabajaba en una farmacia en la que hacíamos muchas fórmulas magistrales y mucha formulación a terceros. A mi eso me encantaba. Llegó un momento en el que decidí dejar la farmacia para especializarme en el producto tópico. Y así he olvidado un poco la parte de los medicamentos y ahora estoy dedicada

a los medicamentos para la piel.

Elegimos el nombre de Cosmeceutical Center por hacer ese guiño al producto cosmecéutico; al producto híbrido que va más allá de cosméticos; es la unión de medicamento para la piel y cosmética. ¿Qué es lo que intentamos? Seleccionar y traer marcas funcionales, cosméticas científicas que funcionan. Esto lo llevamos haciendo desde el 2012, cuando nadie hablaba de esto y en Sevilla no se veían este tipo de marcas.

Actualmente, Inmaculada, ¿qué servicios aportan en la clínica?

Al principio, nosotros éramos una consulta de asesoría, de asesoramiento para que el paciente no estuviera haciendo el trabajo de cuidarse la piel en casa sin orden ni concierto y sin saber ni qué productos comprar. Por ello, nuestra especialidad y por lo que nuestro nombre empezó a sonar y a ser relevante fue por proporcionar esa asesoría minuciosa y ejercer ese acompañamiento al paciente para saber elegir y establecer unos tratamientos de día, de noche, en invierno o en verano... tratamientos lógicos, optimizados y que realmente funcionan. Todo esto, da lugar a unos tratamientos en cabina, a una medicina estética... entonces, actualmente la clínica cuenta con esteticista, con profesionales que hacen todo tipo de servicios faciales, corporales... contamos con aparatología; láser, radiofrecuencia... siempre actualizados y en consonancia con la medicina estética que viene a Sevilla, de la mano de Natalia Ribé, una doctora referente del panorama nacional. Abarcamos muchas cosas, pero lo hacemos de manera



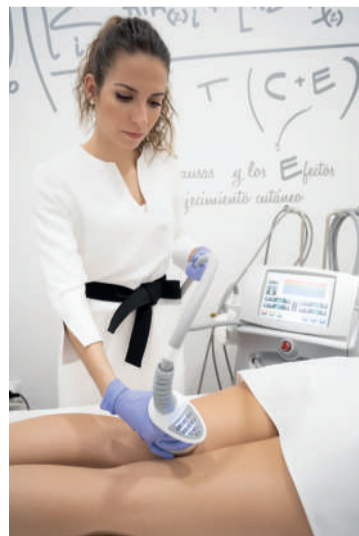
Inmaculada en la consulta viendo pieles y poniendo los tratamientos.



Inmaculada con la Dra. Natalia Ribe, nuestra medico estético.



Inmaculada en un congreso de Alma Laser.



Tratamientos en cabina.

muy especializada y con una selección muy rigurosa.

¿Ha habido muchos avances en estos últimos años dentro del sector?

Sí, el sector ha cambiado mucho porque el paciente antes no leía las composiciones, no se hablaba de ingredientes y esto ahora es algo que se ha puesto de moda. Ahora todo el mundo viene hablándote de ingredientes y existe tal sobrecarga de información que al final termina siendo desinformación. Me parece genial que las personas se interesen, estudien y conozcan los productos y las composiciones, pero cada persona sabe de su profesión y es especialista en su ámbito; ahora parece que todo el mundo sabe de todo, ¿no? Esto ha hecho que se banalice el cuidado de la piel y se opine mucho sin realmente saber de lo que estás hablando, sin tener un conocimiento.

Hay que tener mucho cuidado con esto porque podemos causarle bastante daño a nuestra piel. Antes

de comprar cualquier producto que nos vayamos a aplicar en la piel, hay que tener siempre un asesoramiento previo de un profesional.

¿Qué proyectos tienen entre manos para los próximos años? De cara de cara al futuro, ¿cuál va a ser la hoja de ruta a seguir?

Nosotros somos bastante estables y fieles a nuestra manera de trabajar de siempre. No nos hemos puesto a formular, ahora que ha habido un “boom” en el que todo el mundo ha sacado su línea de cosmética y dermatología, pero nosotros no nos hemos metido por ese camino. Al final seguimos en la línea de conseguir lo mejor para acercarlo aquí, a Sevilla y darlo a conocer. Seguimos buscando la calidad y la eficacia ofreciendo una buena medicina estética y una atención personalizada a cada cliente, sin robots, ni máquinas artificiales de por medio; trabajamos para ofrecer un trato exclusivo y 100% personalizado, directamente de profesional a paciente.



Ramón Berra: “Ofrecemos servicios de oftalmología de máximo nivel y excelencia”



ENTREVISTA

RAMÓN BERRA
CEO GRUPO MIRANZA
OFTALMOLOGÍA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Qué servicios ofrecen a sus pacientes?

En Miranza tenemos centros en varias ciudades andaluzas: Algeciras, Cádiz, Jerez, La Línea, Málaga y Sevilla. En todos ellos, ofrecemos servicios de oftalmología de máximo nivel y excelencia, siendo referentes, sobre todo, de patologías de media y alta complejidad.

Tratamos a muchísimos pacientes de cataratas, enfermedades de la retina, glaucoma, patologías que requieren trasplantes de córnea... También contamos con especialistas en oftalmología pediátrica y estrabismo, así como en oculoplastia y estética de la mirada, que últimamente están muy demandadas. Y, por supuesto, también ofrecemos la posibilidad de operarse y quitarse las gafas, tanto a personas con miopía, hipermetropía y astigmatismo, como a pacientes con presbicia o “vista cansada”.

En la actualidad, ¿cuáles están siendo los servicios más demandados en líneas generales?

Lo más demandado es la cirugía de la catarata. En España, por el envejecimiento de la población y la situación demográfica, las patologías asociadas a la edad son las que prevalecen y las más frecuentes. También estamos teniendo mucha demanda de servicios de oculoplastia y estética oculofacial.

¿Cómo se mantiene la empresa a la vanguardia de los avances tecnológicos en el campo de la oftalmología?, ¿cómo se aseguran de contar con personal avanzado y actualizado?

Esto es una apuesta que hacemos desde el inicio de Miranza hace ya 5 años; invertir tiempo, recursos, materiales y factor humano en las actividades de investigación y desarrollo. Si queremos ser líderes de la oftalmología, que es una especialidad muy puntera y especialmente dinámica a la hora de incorporar nuevas tecnologías y nuevas técnicas, hay que invertir, como decía, en recursos.

En el 2023 cerramos el ejercicio con 7 millones de euros en proyectos de I + D. Tenemos proyectos tanto europeos como nacionales, y también muchos sponsorizados por la industria. En todas nuestras clínicas se desarrolla una ingente tarea de investigación y todos nuestros especialistas oftalmólogos, así como optometristas y personal de otras áreas, están involucrados en tareas de investigación y desarrollo muy completas.

¿Qué feedback reciben de sus pacientes?, ¿cómo se aseguran de que sus pacientes reciben un servicio de la más alta calidad?

Tenemos un empeño especial por parte de la compañía en mejorar y hacer algo diferencial a la competencia en cuanto a la experiencia del paciente. De hecho, la directora de experiencia del paciente es parte del comité de dirección y de la cúpula directiva de la compañía. Tenemos políticas especialmente desarrolladas para que la experiencia del paciente sea lo más satisfactoria posible. Son pacientes que acuden a nosotros con un problema de visión y, por lo tanto, en una situación especialmente vulnerable, así que queremos que su experiencia sea lo mejor posible.

En ese sentido, en todos nuestros centros seguimos el NPS, el Net Promoter Score, donde tenemos una valoración de 8 como media, muy por encima de lo que es el sector sanitario. También hacemos encuestas de satisfacción a todos nuestros pacientes quirúrgicos para conocer especialmente la experiencia que han tenido y, en concreto, respecto a su patología y su cirugía.

Por otra parte, ¿cuál es el valor añadido que aporta Miranza?, ¿qué le diferencia de otras empresas de del sector?

Yo creo que nosotros lo que hemos hecho es tener la suerte y la oportunidad de aunar en la misma compañía el 80% de los líderes de opinión de la oftalmología española.

La oftalmología española está muy reconocida a nivel mundial. Debemos estar muy orgullosos de nuestros oftalmólogos porque vienen oftalmólogos del resto del mundo y pacientes del resto del mundo a aprender de nuestros profesionales. Hemos tenido la oportunidad de que, de todos los oftalmólogos españoles, la gran mayoría, se hayan unido a Miranza.

Yo creo que es algo muy significativo: el nivel profesional de nuestros oftalmólogos es especialmente elevado y eso es algo que nos satisface y, evidentemente, nos llena de orgullo.

Ramón, a su vez, también cuentan con la Fundación Miranza, ¿qué acciones llevan a cabo a través de ella?

Fundación Miranza, nacida este año, es un pro-

yecto que viene de la fundación que, hace años, impulsó uno de nuestros centros, el IMO de Barcelona, que es una clínica oftalmológica de referencia a nivel mundial, muy vinculada históricamente al tema de la investigación.

En IMO Grupo Miranza tenemos un laboratorio de genética y biología molecular, único en el mundo en cuanto a su especialización en patología ocular, donde hacen, sobre todo, estudios de enfermedades genéticas de la retina y de la córnea.

“Las patologías asociadas a la edad son las que prevalecen y las más frecuentes en España”

Inicialmente, la fundación estaba vinculada a eso, pero le hemos dado un vuelco y, con la puesta en marcha de Fundación Miranza, hemos potenciado mucho más la labor social. Nuestro objetivo es mejorar el nivel de salud ocular de la población en España, sobre todo facilitando el acceso a una atención oftalmológica de calidad a aquellos colectivos más vulnerables, como las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

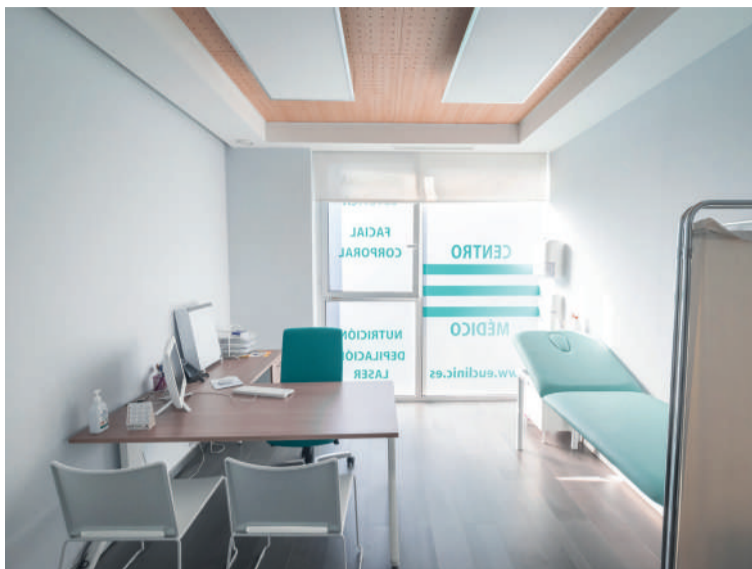
En ese sentido, hacemos muchísimas actividades, por ejemplo, en colegios en zonas desfavorecidas, donde los alumnos a menudo no tienen la oportunidad de realizarse revisiones oculares sistemáticas. Entonces vamos a las escuelas y ofrecemos estas revisiones, a través de las que descubrimos patología ocular que muchas veces limita el desarrollo académico de los niños. Además, también impulsamos otras iniciativas, como colaboraciones con personas con discapacidad visual, actividades quirúrgicas específicas con pacientes que no tienen acceso a nuestro sistema sanitario o incluso personas que vienen de otros países.

Un poco para concluir, Ramón, ¿qué puede contarnos sobre los planes de expansión de Miranza? Ya tienen más de 20 clínicas por todo el territorio nacional, ¿cuáles son los planes de expansión de cara al futuro?, ¿plantean abrir más clínicas en Andalucía?, ¿cuál va a ser la hoja de ruta a seguir?

En España, la oftalmología, a pesar de ser magnífico nivel, o a lo mejor precisamente por eso, por el alto nivel de profesionalidad que tienen nuestros oftalmólogos, durante muchísimos años ha sido un sector muy atomizado. Actualmente, aún lo es.

Nosotros hemos sido los primeros en el país, hace cinco años, que hemos empezado a trabajar en red. Por tanto, quedan muchas clínicas de magnífico nivel que todavía son susceptibles de unirse a Miranza y, por supuesto, también en Andalucía, donde disfrutáis de una oftalmología exquisita, excepcional. Esta es nuestra estrategia: seguir creciendo en los años siguientes con la incorporación de centros a Miranza.





Inmaculada Campillos: “El futuro de Euclinic pasa por la ampliación de nuestros servicios y conseguir ofrecer una medicina más integral”

ENTREVISTA

INMACULADA CAMPILLOS
DIRECTORA DE EUCLINIC

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

En Euclinic se destaca la importancia de cuidar a los pacientes física, mental y estéticamente, considerando que todo esté conectado. ¿Cómo se refleja esta visión integral de la salud en la oferta de servicios y tratamientos de la clínica? ¿Qué servicios, concretamente, ofrecen?

Como bien dice usted, para nosotros lo más importante es el paciente. Intentamos dar un servicio integral que cubra todos los sectores médicos que podamos tener en este momento.

Además, al ser los nuevos gestores, acabamos de empezar a gestionar ampliando los servicios a medicina estética, capilar, cardiología, digestivo, nutrición especializada, etc...

Sí, es decir, que la senda de trabajo va a ser de crecimiento, sin duda alguna, ¿no?

Sí, sin duda alguna. No cabe duda de que la medicina estética es un campo en constante evolución y con una creciente demanda.

¿Qué criterios y estándares de calidad van a seguir en Euclinic para garantizar resultados satisfactorios y seguros en los tratamientos estéticos que ofrecerán?

Hemos puesto en marcha el depósito de medicamentos, para que todo lo utilizado en consulta tenga un seguimiento y registro asegurando su seguridad. El profesional estético cuenta con una amplia experiencia demostrada en el sector, dividiendo el terreno estético en dos grandes ámbitos, el estético y el capilar para que cada médico ofrezca su servicio de manera individualizada.

En un mercado tan competitivo como el de las clínicas de especialidades médicas y medicina estética en Sevilla, ¿cuál considera usted que es el factor diferenciador de Euclinic que trae a los pacientes y los fideliza?

Para nosotros el paciente es lo primero, intentando facilitar y controlar sus citas médicas, así como ayudarles en todos los trámites respecto a sus compañías, teniendo en cuenta su bienestar por encima de todo.

Imagino que también tienen muy en cuenta la personalización y el trato cercano, ¿verdad?

Por supuesto. Esto es un barrio donde hay un sector de personas mayores vulnerables que necesitan mucha ayuda a la hora de prestarle el servicio, donde todo el mundo se conoce y también pretendemos ser parte del barrio y de la sociedad. Euclinic es parte integral de nuestra empresa matriz, Fundación Gerón especializada en residencias de personas mayores en toda España, es nuestra seña de identidad de la que hemos aprendido tanto el trato como los cuidados sanitarios y llevando en nuestro ADN un servicio personalizado y humano con todos nuestros clientes, pacientes y residentes.

Por otra parte, la tecnología no cabe duda de que juega un papel cada vez más relevante, ¿qué inversiones o actualizaciones han realizado en Euclinic para ofrecer a sus pacientes las últimas y más eficaces soluciones en tratamiento?

Estamos con lo último pero somos conscientes que es un sector que constantemente esta en evolución con nuevos tratamientos y aparatos que nos facilitan el diagnóstico y tratamiento, de ahí que nos vamos actualizando constantemente en función a nuestras necesidades y demandas de nuestros clientes, si bien esto es importante, recalamos la importancia del material humano con el que contamos y en esto estamos

contentos y relajados al contar con unos profesionales de años de experiencia donde nos podemos enfrentar tanto a servicios básicos como otros más complejos que en su caso de no poder ser atendidos con las máximas garantías nuestro equipo de expertos lo derivaran donde puedan recibir el tratamiento más adecuado.

“La medicina estética es un campo en constante evolución y con una creciente demanda”

Inciendiando un poco en retos y desafíos, ¿cuáles considera usted que son los desafíos de este sector?

El desafío es que la medicina cada vez sea más integral; que los pacientes tengan facilidad para tener un diagnóstico lo más pronto y certero posible; para que puedan tener una segunda opinión y ofreciendo todos los medios que están a su alcance para poder facilitarle la gestión de sus propias enfermedades.

¿Cómo visualiza el futuro de Euclinic?, ¿por dónde pasa el futuro de esta clínica?

El futuro de esta clínica pasa por ampliar sus unidades asistenciales dando un servicio más integral, donde el paciente pueda acceder a todas las especialidades disponibles. Trabajando también en una rehabilitación más completa para los clientes que acuden a fisioterapia, así como la ampliación de estética y capilar junto con los avances necesarios para estas nuevas incorporaciones.



Jorge Contreras: “Disponemos de equipos profesionales que trabajan de forma coordinada y multidisciplinar”

ENTREVISTA

JORGE CONTRERAS

JEFE DE SERVICIO
DEL DEPARTAMENTO
INTEGRAL DE ONCOLOGÍA
EN QUIRÓN-SALUD
MARBELLA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

No cabe duda de que la oncología es una especialidad médica que requiere un enfoque multidisciplinar y una constante actualización en los tratamientos. ¿Cómo se asegu-

ra el departamento de oncología de QuirónSalud Marbella de estar a la vanguardia en cuanto a tecnologías y tratamientos para ofrecer a sus pacientes la mejor atención posible?

Yo creo que uno de los principales valores que puede aportar el Departamento Integral de Oncología de QuirónSalud Marbella es tener unos profesionales que trabajan de forma coordinada y multidisciplinar.

Hoy en día, en la oncología tenemos grandes avances, pero se sabe que los resultados óptimos se pueden conseguir cuando desde el primer momento se ofrecen los mejores recursos terapéuticos para tratar cada tipo de tumor, y la única forma de hacerlo es por medio de un comité de tumores, donde se

reúnen los diferentes especialistas oncológicos, para que entre todos se decida proponer cuál es el mejor tratamiento y más adecuado para cada paciente individualmente.

Sí, me imagino que cuentan con un equipo multidisciplinar, ¿no?

Correcto. Dentro del Departamento Integral de Oncología, uno de los valores más avanzados que podemos ofrecer, así como diferencial de nuestro departamento, es que todos los profesionales están integrados dentro del mismo circuito asistencial; hay oncólogos médicos que dan la quimioterapia y la inmunoterapia; oncólogos radioterápicos, que dan la radioterapia; pero también hay profesionales de la cirugía, de la nutrición y de la psicología que atienden al paciente dentro del mismo circuito.

En un entorno tan exigente y emocionalmente desafiante como la oncología, el apoyo psicológico y emocional es fundamental, ¿qué servicios o recursos ofrecen en este sentido?

Realmente disponemos de grandes profesionales en todos nuestros entornos que se dedican cada uno a su parcela de conocimiento dentro de la atención al paciente con cáncer. Pero lo más importante es que todo el recorrido del paciente oncológico esté dentro del mismo circuito y asesorado por profesionales cada una de su especialidad.

En nuestra Unidad la psicología y la nutrición son parte fundamental integrada a la cartera de servicios que ofrecemos a los pacientes que están en tratamiento oncológico.

Asimismo, también es importante la prevención y la detección temprana en esta lucha contra el cáncer, ¿qué programas o iniciativas llevan a cabo para concienciar a la población sobre la importancia de la prevención y la detección precoz de la enfermedad?

Esto es una pregunta muy interesante en el sentido de que el mejor cáncer o tumor es aquel que no se produce porque lo hemos conseguido evitar. ¿Y cómo evitamos padecer un tumor? Un tercio de los tumores están producidos por un factor hereditario. Nosotros no podemos influir en ese factor porque es algo que es pura genética. Luego, hay otro 30-40% de tumores que sí que se producen por un hábito nocivo, y es ahí donde nosotros, y la población en general, puede intervenir para evitar que se produzcan dichos tumores.

“La psicología y la nutrición para nosotros son parte fundamental que hemos incorporado al servicio que damos al paciente”

Existen unas recomendaciones que las da la Organización Mundial de la Salud básicas con respecto a hábitos básicos de salud: la nutrición estilo mediterráneo, evitar el tabaco, que es el factor absolutamente más demostrado para desarrollar diferentes tipos de tumores; evitar el sol; y por supuesto, acudir a las revisiones y citas médicas para detectar cualquier dificultad o posible tumor y aplicar el tratamiento lo antes posible para detener el desarrollo del mismo tumor.

¿Cuál considera que es el mayor desafío al que se enfren-

ta el departamento Integral de oncología de QuirónSalud Marbella en la actualidad?

En general el reto del diagnóstico cáncer es un desafío en el más estricto sentido de la palabra.

Es importante transmitir que, aunque no todos los tumores se puedan curar definitivamente, hay un porcentaje amplísimo de tumores que hoy en día, mediante los avances de tratamiento, podemos cronificar. Cronificar significa que el paciente puede vivir con la enfermedad, como hace un paciente que tiene una diabetes, donde tiene que estar permanentemente poniéndose tratamiento para controlar el azúcar, o una artrosis muy avanzada donde debe tener medicación para el dolor y realizar algún tipo de medidas de rehabilitación, pero el paciente convive con esa patología.

Eso es lo que nosotros planteamos como un gran reto. Aquellos pacientes que, por desgracia, no podemos aspirar a su curación, ofrecerles tratamientos que les mejoren la calidad de vida y, sobre todo, prolonguen la supervivencia.

¿Cuáles son las expectativas de cara al futuro de del Departamento Integral de Oncología de QuirónSalud Marbella?, ¿cuáles van a ser los próximos objetivos, la hoja de ruta a seguir, en definitiva?

En el Hospital Quirón Salud-Salud Marbella trabajamos de forma coordinada y en red con el Hospital Quirón Salud Málaga y también con el de campo de Gibraltar. Con lo cual, el reto que nosotros tenemos y que lo estamos implementando es cada vez contar con mayores profesionales, que cada uno aporte su área de conocimiento para que el paciente no solamente sea atendido por un solo profesional, sino por un equipo multidisciplinar, donde sean valorados por cada uno de los especialistas y cada uno aportando lo mejor en su parcela de conocimiento.





ENTREVISTA

DR. IGNACIO CAÑIZARES
DIRECTOR MÉDICO Y
SOCIO FUNDADOR DE
VARICENTRO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Ignacio, ¿qué puede contarnos sobre la historia y trayectoria de VARICENTRO? ¿Cómo ha evolucionado desde sus orígenes hasta la actualidad?

Comenzamos nuestra actividad aproximadamente en el año 2002 en Huelva, con una consulta médica que buscaba implantar un modelo para tratar las varices sin necesidad de ir a quirófano, es decir, sin necesidad de operar.

Para ello, utilizamos los procedimientos terapéuticos que hasta ese momento existían vía percutánea, es decir, sin necesidad de llevar el paciente a un quirófano y someterlo a una anestesia.

A partir de ahí, y viendo los buenos resultados que obteníamos, decidimos expandir nuestro modelo clínico y progresivamente, fuimos abriendo centros médicos en diferentes provincias.

Ahora mismo contamos con 37 clínicas repartidas por toda España, donde empleamos un procedimiento ya consolidado y perfeccionado a lo largo de todos estos años, del cual tenemos completa certeza de



Dr. Ignacio Cañizares: “El 40% de la población adulta tiene varices”

su eficacia, como avalan los más de 45.000 pacientes satisfechos que ya se han tratado su patología venosa en nuestras clínicas.

¿Qué tipo de servicios ofrecen actualmente? ¿En qué consisten los servicios que ofrecen?

Nuestro procedimiento consiste en un diagnóstico completo y tratamiento integral de la patología venosa de los miembros inferiores.

Todos son procedimientos se hacen en consulta, de forma ambulatoria, es decir, en ningún caso necesitamos tratar a nuestros pacientes con ingreso hospitalario.

Además, cabe destacar que cuentan con un sistema propio para el tratamiento de las varices, ¿verdad?

Sí, desde hace unos 5 años aproximadamente estamos utilizando un dispositivo que nos permite hablar de procedimiento exclusivo.

¿En qué nos basamos para decir que contamos con un sistema propio? La clave del resultado de este tipo de tratamiento es la calidad de la espuma que inyectamos dentro de la vena. Por ello, hemos ido diseñando un equipo que nos permite una espuma de mayor ca-

lidad, una espuma que va a reducir los efectos secundarios y que va a conseguir un mejor efecto terapéutico con una menor concentración del producto.

¿Cuál es el proceso que ponen en marcha desde que un paciente acude a sus clínicas hasta que se le asigna el tratamiento adecuado?

En general, casi el 80% de los pacientes contactan con nosotros a través de la web o de nuestro *call-center*. A partir de ahí se le da cita, para una primera valoración totalmente gratuita, que realizará nuestro equipo de flebólogos, médicos especializados en el tratamiento de las varices.

Desde la primera visita que realiza el paciente para el diagnóstico, hasta que finaliza el tratamiento, la media de sesiones son una seis o siete en total. Los tratamientos son secuenciales, siempre a criterio médico. El tratamiento incluye

sesiones ilimitadas y las pruebas necesarias para que el control del tratamiento sea el adecuado, hasta que el profesional considere la completamente enfermedad tratada. La duración del tratamiento es aproximadamente de dos meses.

¿Qué papel juega en todo esto la tecnología? Imagino que es fundamental, ¿verdad?

La tecnología es la clave en todo este proceso. Para conseguir un diagnóstico certero, necesitamos unos equipos ecográficos de alta calidad que nos permitan detectar cualquier tipo de patología venosa, de reflujo o de insuficiencia.

Nuestro proceso VARISystem tecnológicamente va evolucionando para conseguir que la espuma sea de mayor calidad. Básicamente es una espuma con una burbuja muy pequeña, la más pequeña posible, para garantizar los resultados con la mayor efectividad y los mínimos efectos secundarios.

Asimismo, disponen de multitud de centros en todo el país, como bien comentaba anteriormente. ¿Qué planes tienen en materia de expansión?

Ahora mismo estamos iniciando el proyecto de VARICENTRO Portugal, que sería el crecimiento natural de cualquier empresa que quisiera internacionalizarse.

Respecto a la expansión nacional, nuestro objetivo es alcanzar unas 60 clínicas para consolidar nuestra presencia y garantizar una gestión óptima y expansión más eficiente a lo largo de toda la geografía española

Es decir, que el futuro se presenta apasionante y de crecimiento en absoluto, ¿no?

Sí, para explicar adecuadamente nuestra idea voy a usar un ejemplo muy sencillo, hace 30 años, el alumno o el niño que tenía una ortodoncia era el chico raro de la clase, hoy en día el chico raro de la clase es el que no tiene una ortodoncia. Ese es nuestro deseo; que todas las personas que sufran esta patología, se trate con absoluta normalidad, que aquellas personas que tenga varices y no se haya hecho un tratamiento para eliminarlas, sean los “raros”. Que se normalice el acudir a clínicas y realizar los tratamientos convenientes para mejorar, en definitiva, la calidad de vida de las personas con Insuficiencia Venosa Crónica.

Las varices son una enfermedad con una prevalencia muy alta. El 40% de la población adulta tiene varices. Por lo tanto, nuestro objetivo es democratizar y popularizar el tratamiento de las varices. Sobre todo, con este procedimiento que no obliga a pasar por quirófano, que no es necesario someterse a una cirugía y a una anestesia; y con el que se puede continuar con el ritmo de vida habitual de cada persona.





Ana Crespo: “El láser es nuestro tratamiento estrella”

ENTREVISTA

ANA CRESPO

DIRECTORA DE CENTROS
IMD INSTITUTO MÉDICO
DERMATOLÓGICO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Cuándo se fundó IMD Instituto Médico Dermatológico?

IMD Instituto Médico Dermatológico se fundó en el año 2000. Llevamos ya 24 años.

¿Y cómo ha evolucionado a lo largo de su trayectoria?, ¿cómo han sido estos años y cuáles han sido los principales hitos?

Comenzamos de manera gradual y en equipo, con mi marido como CEO y director de la empresa, y yo desempeñando el papel de directora de centros, puesto que aún ocupo.

Así, abrimos nuestra primera clínica y, a partir de ahí, una tras otra, fuimos creciendo poco a poco. A lo largo de los años, hemos ampliado nuestro número de clínicas, establecido colaboraciones con farmacias, firmado convenios, etc. También hemos ido contratando y formando personal.

Gracias a todo este esfuerzo, hoy en día contamos con un total de 18 clínicas.

¿Y la expectativa es de expansión, de seguir expandiéndose?

Nuestra meta es continuar con la expansión. Estamos considerando abrir nuestra próxima clínica en Zaragoza o Vigo, y también estamos evaluando la posibilidad de dar el salto a Portugal. El objetivo es seguir creciendo y convertirnos en los líderes en el sector capilar en España.

Ana, coméntanos un poco, ¿qué servicios y tratamientos ofrecen?, ¿por qué se diferencian?

Ofrecemos una amplia gama de servicios que cubren todas las etapas del tratamiento capilar. Comenzamos con tratamientos preventivos, ideales para quienes están en las primeras fases de alopecia. Entre estos, ofrecemos láser, inmunoterapia y bioestimulación.

Para casos intermedios, contamos con los sistemas de integración, que incluyen piezas de cabello natural a medida para quienes no pueden optar por una cirugía. Finalmente, ofrecemos tratamientos quirúrgicos para aquellos con folículos que ya no producirán cabello. En resumen, proporcionamos soluciones completas para todo tipo de alopecia.

¿Cuáles suelen ser los tratamientos más demandados?

Pues, posiblemente, hoy en día, la gente antes de meterse en una intervención prefiere hacerse tratamientos con bioestimulación, mesoterapia, ozonoterapia... antes que considerar una intervención quirúrgica. La cirugía suele ser el último recurso, reservado para cuando ya no hay opciones viables. Esto se debe en parte al alto coste de la cirugía, que es significativamente mayor,

y en parte a que no todos los pacientes son aptos para este tipo de procedimiento; se deben cumplir ciertos requisitos para asegurar resultados óptimos.

¿Qué puede contarnos acerca del trabajo que realizan con la alopecia de mujeres?, ¿qué soluciones proponen y qué acciones llevan a cabo?

La alopecia femenina, aunque no necesariamente más complicada, es distinta a la masculina. Mientras que los hombres suelen experimentar pérdida de cabello en las entradas o la coronilla, en las mujeres es más común la alopecia difusa, que es una pérdida parcial del cabello en la zona alta.

“Toda la expectativa es de seguir creciendo y llegar a ser los números uno en España a nivel capilar”

Lo que proponemos en este tipo de alopecias femeninas son los sistemas de integración, que es lo que te comentaba; piezas de cabello natural hechas a medida.

La razón es sencilla: mientras que en los hombres un injerto capilar puede cubrir las zonas afectadas con un resultado satisfactorio, las mujeres suelen buscar más volumen y longitud, algo que solo se puede lograr mediante estos sistemas. Así, con los sistemas de integración, no solo se cubre la alopecia, sino que también se recupera la imagen y el volumen deseado, devolviendo a las mujeres la melena que tenían antes de la pérdida de cabello.

Imagino que a la par, Ana, están a la última en lo que se refiere a tecnología, ¿qué tecnologías innovadoras utilizan en IMD Instituto Médico Dermatológico, en cada uno de sus tratamientos?

En IMD Instituto Médico Dermatológico estamos a la vanguardia en tecnología para ofrecer los tratamientos más innovadores y efectivos en el cuidado capilar.

La mesoterapia es uno de nuestros tratamientos más solicitados, ya que se adapta a las necesidades específicas de cada paciente. Durante la consulta con nuestros especialistas, se determina el tipo de mesoterapia más adecuado en función del tipo de alopecia, los resultados de la analítica médica y el estado general del paciente.

Otro de nuestros tratamientos estrella es el láser, que se ha convertido en una herramienta fundamental para normalizar el cuero cabelludo, estabilizar y fortalecer el cabello fino, especialmente en las fases iniciales de la alopecia.

Estos tratamientos, junto con la bioestimulación, son los más demandados en nuestras clínicas, y el láser es sin duda uno de nuestros principales pilares en la lucha contra la alopecia.

Ana, un poco para concluir, me gustaría conocer vuestros planes futuros. Me hablaba antes de planes de expansión, de crecimiento, ¿también plantean nuevos servicios?

En cuanto a nuestros planes futuros, además de la expansión y el crecimiento que mencioné antes, también estamos enfocados en la incorporación de nuevas tecnologías y tratamientos capilares avanzados. Esto incluye nuevas medicaciones y terapias que puedan ofrecer mejores resultados a nuestros pacientes.

Ya sabemos que la alopecia es un problema que afecta a millones de personas en España y en todo el mundo, por lo que es crucial seguir investigando y desarrollando mejores tratamientos. Estamos comprometidos en adoptar todas las innovaciones tecnológicas que surjan en este campo, con el objetivo de seguir mejorando la satisfacción y los resultados para nuestros pacientes.



Santiago Ruiz Fernández: “Nuestro reto es seguir creciendo de forma sostenible y responsable”



ENTREVISTA

**SANTIAGO RUIZ
FERNÁNDEZ**

ADJUNTO A GERENCIA
DE CLÍNICAS BEIMAN
Y RESPONSABLE DEL
DEPARTAMENTO CAPILAR
EN BEIMAN CAPILAR

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

En Clínicas Beiman se destaca el trabajo en equipo y la unión de profesionales excepcionales de cada especialidad con la última tecnología médica para lograr la recuperación de los pacientes. ¿Cómo se fomenta esta colaboración interdisciplinaria entre los profesionales de las diferentes especialidades en las clínicas para garantizar una atención integral y personalizada a cada paciente?

Trabajamos para crear equipos multidisciplinares, especialistas de primer nivel que trabajen en un mismo espacio, con una comunicación fluida y con un objetivo común, que es la recuperación de nuestros pacientes. Conectamos a los especialistas para que compartan diagnósticos, puntos de vista, estrategias de recuperación... Así conseguimos unir su experiencia y conocimiento, y ampliar nuestra visión para beneficio del paciente.

Un ejemplo: si en fisioterapia no estamos consiguiendo los avances a los que aspiramos con un pa-

ciente, siempre intentamos aportar una visión médica global a esa lesión. El fisioterapeuta puede compartir el caso con un readaptador físico, que puede ayudar al paciente a fortalecer un grupo muscular que beneficie a la recuperación, o también puede optar por buscar el apoyo de un especialista, de un traumatólogo, de un médico del deporte o de un podólogo especialista en biomecánica, por ejemplo, que pueden aportar un enfoque desde su campo.

Además, cuentan con una red de más de 250 personas y 16 clínicas. Han logrado posicionarte, posicionarse, sin duda alguna, como un centro de referencia en medicina deportiva, fisioterapia y atención integral al deportista en Andalucía. ¿Qué aspectos o enfoques diferenciaría usted de los servicios y tratamientos ofrecidos en estas áreas que han contribuido al reconocimiento y prestigio de Clínicas Beiman?

El primero es contar con un equipo de profesionales del máximo nivel. Además, siempre invertimos en que estos profesionales puedan tener la tecnología médica más avanzada a su servicio.

Además, para nosotros es fundamental que todos nuestros profesionales estén en una continua formación. No hay una semana en la que parte del equipo no esté realizando algún curso o alguna formación específica.

¿Cómo se aseguran de mantener altos estándares de calidad y coherencia en la atención al paciente en todas las clínicas, manteniendo la excelencia en cada uno de los centros?

Para nosotros tiene mucha importancia la opinión del paciente; disponemos con una herramienta que nos permite recabar de forma continua su opinión. Y, a través de sus opiniones, podemos tomar medidas para corregir errores y mejorar.

Los responsables de cada centro están en comunicación continua. Visitan otras clínicas, revisan las instalaciones, comparten

opiniones. Estos equipos invitan a sus compañeros y compañeras a la mejora constante.

Además, Santiago, si no me equivoco, la unidad de injerto capilar de Beiman es líder en Andalucía, ofreciendo resultados garantizados y una marca de calidad. ¿Qué aspectos destacaría de los procedimientos de injerto capilar realizados en vuestras clínicas?

Es decisiva la experiencia que tienen los profesionales que trabajan con nosotros. Son especialistas que han podido realizar, cada uno de ellos, más de 400 intervenciones de microinjerto capilar. Son profesionales hiperespecializados en su trabajo. A su talento y su pasión se unen una enorme experiencia, un aprendizaje diario y una formación continua para tener siempre en la excelencia como una meta.

En Beiman Capilar tenemos otro factor diferencial: podemos emplear diferentes técnicas de microinjerto capilar FUE dentro del departamento de capilar. Podemos hacer técnica FUE DHI, Zafiro y KEEP. Creo que no existe otro centro en Andalucía que haga estas tres técnicas en función de las características y necesidades que tenga el paciente.

Imagino que, con lo que me comenta, la innovación y la actualización constante son clave.

CASO CLÍNICO MICROINJERTO

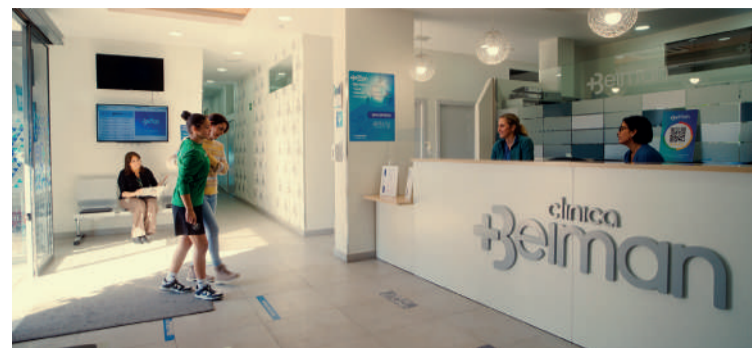
Varón. 39 años
3091 unidades foliculares
Tiempo transcurrido: 6 meses



ANTES

DESPUÉS

+Beiman
CAPILAR



Sí, sin duda. Siempre intentamos, al igual que en otras áreas de Clínicas Beiman, apoyarnos en la mejor tecnología. Un aspecto crucial de nuestra técnica, y algo a lo que muchos centros de capilar no prestan atención, es centrarnos con la máxima determinación en la conservación de cada unidad folicular. Cuidamos con mimo cada unidad folicular cuando las estamos manipulando. Y, cuando realizamos la extracción, las conservamos en Custodiol, que es la misma solución líquida que se utiliza en trasplantes de órganos. Esto hace que la unidad folicular no sufra tras la extracción y que tenga la máxima probabilidad de supervivencia, para beneficio de la intervención y del propio paciente.

Muchos centros publicitan el número de unidades foliculares que son capaces de injertar. Anuncian que pueden implantar 3.000, 4.000 o 5.000 unidades, pero lo fundamental es qué número de unidades

foliculares va a sobrevivir. Si se injertan 5.000 unidades muy rápido y sin los cuidados y procedimientos óptimos, pueden morir 3.000, por lo que al final nos quedarán 2.000 unidades y no vamos a lograr la densidad de cabello que estábamos buscando. De ahí la importancia de cuidar la supervivencia del folículo. Para nosotros es diferencial, lo demuestran nuestros resultados.

¿Cuál es la tasa de éxito que suelen obtener en este proceso?

Nuestra tasa de supervivencia del cabello es muy alta, superior al 95%.

¿Cómo se aseguran de estar al tanto de las últimas tendencias y avances tecnológicos en el campo de la medicina estética y el injerto capilar?

Es algo que está muy de la mano de los doctores. Todos realizan cursos de formación constantemente, talleres, investigaciones propias... Son especialistas apasionados por lo que hacen. Por eso, siempre están actualizados y conocen las nuevas técnicas y avances que van surgiendo.

Para concluir, nos gustaría conocer ¿cuáles son los proyectos futuros de Clínicas Beiman?

Queremos fortalecer la estructura del grupo. Hemos crecido muy rápido en apenas un decenio y tenemos que seguir afianzando y unificando nuestra metodología y nuestra filosofía en todos los centros. Nuestro reto es seguir creciendo de forma sostenible y responsable, desde un punto de vista económico, orgánico y humano, para seguir consolidando a Clínicas Beiman como una marca de referencia. Tenemos prevista la inauguración de un centro en Algeciras a lo largo del último trimestre. Y seguimos buscando oportunidades.



José María Picó Álvarez: “En este momento de constante evolución y cambio, ofrecemos la máxima seguridad y calidad”



ENTREVISTA

**JOSÉ MARÍA PICÓ
ÁLVAREZ**
CIRUJANO PLÁSTICO Y
DIRECTOR DE
CLÍNICA PICÓ

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
**Para comenzar, ¿qué podría
contarnos de la trayectoria e
historia de Clínica Picó?**

Podemos decir que la historia se remonta a hace 26 años, ya que

soy cirujano plástico desde el año mil 1998. En mis comienzos como cirujano, me formé y desarrollé mi actividad en Madrid, pero en el año 2003 decidimos trasladarnos a Málaga. Comencé a realizar mi actividad aquí, en Andalucía, pero no es hasta el año 2012 cuando definitivamente abro mi propia consulta. Anteriormente, siempre había colaborado con centros de medicina estética, como responsable de la parte de cirugía. Así, Clínica Picó nace en el año 2012 y a partir de ese

momento hemos estado en diferentes sitios de Málaga hasta llegar a nuestra localización actual: Avenida Cánovas del Castillo, 5.

Actualmente, ¿qué servicios específicos ofrece Clínica Picó en el ámbito de la cirugía plástica y estética?

Ofrecemos, por un lado, la parte de cirugía, de la cual yo soy el responsable, tanto de la cirugía estética como de la reparadora, centrándonos casi en un 90 % en cirugía estética y un 10% en cirugía reparadora.

Por otro lado, tenemos una parte de medicina estética que está desarrollada por médicos estéticos, en la cual se cubre casi toda la parcela de medicina estética; bótox rellenos, láseres, radiofrecuencia, vitaminas... también hemos incorporado hace poco el campo de medicina capilar, a través de un centro muy conocido de Madrid.

Imagino que, en este sentido, cuentan con los avances tecnológicos y las técnicas más innovadoras que existen actualmente en el mercado, ¿no?

Efectivamente. Es cierto que la medicina estética avanza mucho más rápido que nosotros en cuanto a la calidad de los rellenos, la calidad de las toxinas botulínicas o, por ejemplo, en aparatología tenemos láseres de última generación que eliminan tatuajes, pueden depilar, que eliminan manchas vasculares, que hacen rejuvenecimiento facial...

Contamos con aparatología de radiofrecuencia para remodelado corporal, las liposucciones se realizan con un aparato de radiofrecuencia; los tratamientos corporales posteriores se realizan con ultrasonido; es decir, que estamos en una continua evolución y un continuo cambio, intentando siempre ofrecer el máximo servicio y la máxima seguridad. No nos podemos olvidar de que estos tratamientos pueden llevar algún tipo de complicación y cuanto más cualificado esté el profesional, o cuanto mejor sea la calidad de los productos que utilizamos o de la aparatología que ofrecemos, más seguro será para el paciente.

¿Cómo se aseguran de que sus pacientes estén satisfechos con los resultados de las intervenciones de que, en definitiva, cumplan con sus expectativas y necesidades individuales?

Lo importante es el diagnóstico, es decir, cuando llega un paciente a nuestra consulta, hay que tener muy claro qué es lo que quiere, qué es lo que necesita y, sobre todo tener claro qué es lo que podemos ofrecer. Que un resultado sea satisfactorio para el paciente depende de sus expectativas y de la cualificación del médico. Yo puedo estar muy cualificado, pero si las expectativas del paciente son erróneas el resultado nunca podrá ser satisfactorio. Es muy importante discernir y dife-

renciar que el paciente tiene claro lo que necesita, que realmente su problema es solucionable, y que yo soy capaz.

Muchas veces vemos patologías que nosotros mismos no somos capaces de resolver, pero que un compañero que está cualificado en esa especialidad es capaz. Hay que tener honra y humildad y saber que esto no me corresponde a mí, sino a otra persona.



Es importante saber que Clínica Picó se ha adherido a Demya, un grupo a nivel nacional

¿Cuál es vuestro enfoque en cuanto a la naturalidad en los resultados obtenidos?

Los pacientes entienden que se tienen que adaptar a las posibilidades que hay con la materia prima que tenemos. Por ejemplo, en un aumento de mamas, si su pecho mide 12 cm yo no le puedo poner un implante de 14. Nos adaptamos a lo que tenemos y cuanto más natural sea el resultado, más llevadero será en el tiempo, mejor va a evolucionar y envejecer con la paciente. Todos los resultados que salgan de la normalidad le acabarán por dar problemas al paciente y el índice de complicaciones siempre va a ser mayor.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro de Clínica Picó?, ¿cuáles van a ser esos objetivos, esa hoja de ruta a seguir de cara a los próximos años?

Es importante saber que Clínica Picó se ha adherido a un grupo a nivel nacional que se llama Demya, que tiene su origen en Madrid y el motivo es el poder ofrecer un tratamiento a nivel premium, a llevar la calidad y la seguridad por encima de todo. Esto es lo que nos lleva a colaborar con otros cirujanos plásticos o con otros centros para ofrecer las mejores opciones a nuestros pacientes.



Luis Manuel Granados Llamas: “Somos pioneros en la atención integral del paciente anestesiado”

ENTREVISTA

LUIS MANUEL GRANADOS LLAMAS
DIRECTOR MÉDICO Y ADMINISTRADOR DE LA SOCIEDAD HISPALENSE DE ANESTESIA S.L

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

¿Cómo surgió la iniciativa de fundar Hispalense de Anestesia y cuál es la misión principal de la Sociedad en el ámbito de la anestesia y el tratamiento del dolor?

Hispalense de Anestesia surge por una necesidad, dar respuesta a la demanda de cobertura asistencial a los equipos quirúrgicos y grupos hospitalarios de medicina privada. Estos centros necesitan especialistas en anestesiología 24 horas al día los 365 días del año. Era necesario constituir grupos de trabajo que atendieran esta demanda. Tras un tiempo de actividad, vimos preciso crear una estructura organizativa o societaria. Se trata de una sociedad de prestación de servicios médicos especializados, que incluye un departamento médico, uno económico financiero, y uno de administración.

¿Cuál ha sido vuestra trayectoria? Es decir, desde que comenzaron vuestros inicios hasta la actualidad, ¿cuál ha sido la historia?

Se funda la sociedad en el año 2012. Desde entonces, hemos ido incorporando especialistas, lo que nos ha permitido crecer de manera continuada ofreciendo nuestros servicios a nuevos hospitales y equipos quirúrgicos. Siempre teniendo claro que el objetivo de nuestra acción es proporcionar la mayor seguridad y confort posibles al paciente que va a someterse a un procedimiento quirúrgico o médico que precisa una técnica anestésica.

La estructura societaria permite realizar contratos de carácter mercantil con los equipos y hospitales, obtienen así la seguridad de tener el servicio de anestesiología y tratamiento del dolor cubierto durante el tiempo que se determine.

La gran labor de nuestros especialistas, dando una respuesta asistencial de calidad a cada solicitud que se nos hace, nos ha llevado a un crecimiento sostenido desde el comienzo. De hecho, nuestra actividad se inició en un solo centro hospitalario, a día de hoy colaboramos con 5 hospitales, alguno fuera de nuestra comunidad autónoma, y con un número elevado de equipos quirúrgicos independientes. Además, hemos desarrollado centros propios donde realizamos estudios preoperatorios y tratamiento del dolor.

¿Podrías especificarnos el tipo de servicios que realizan?

Fundamentalmente, acompañar y asistir a los pacientes que van a someterse a una intervención que requiera anestesia. Para ello es imprescindible el estudio preoperatorio, es este el punto de partida de ese acompañamiento del que hablamos, en el que el paciente es el centro de nuestro quehacer y en el que basamos la misión de nuestros especialistas. En esta consulta optimizamos el estado de salud del paciente de cara a la cirugía y más importante aún, solventamos todas sus dudas, generándose así una confianza príncipes de nuestra relación que consigue minimizar la ansiedad lógica antes de una cirugía. Asimismo, mantenemos su confort en el postoperatorio, controlando el dolor. También tratamos el dolor crónico de cualquier etiología.

Por lo tanto, nuestros principales servicios serían: el estudio preoperatorio, la asistencia anestésica en quirófano, y el tratamiento del dolor posoperatorio y crónico.

¿Qué importancia tiene este estudio preanestésico en el proceso quirúrgico y cómo contribuye a la tranquilidad y seguridad de los pacientes antes de una intervención?

Quiero incidir en dos puntos fundamentales. El primero de carácter más físico, la optimización

del estado de salud del paciente antes de someterse a una cirugía. La conseguimos analizando todos sus antecedentes, sus patologías, valorando diferentes pruebas diagnósticas, y adecuando su tratamiento al procedimiento al que se va a someter. Siempre partimos de la máxima seguridad posible en este aspecto. El segundo, de la misma importancia que lo anterior, es atender a la persona. Solventarle sus dudas, explicarle detalladamente en que escenario y con que actores se va a relacionar, atenuar sus miedos, generando un estado de tranquilidad al enfrentarse al tratamiento. En definitiva, tranquilizarlos en la medida de lo posible, incluso en ocasiones contaremos con el apoyo de medicación ansiolítica. Está demostrado que esta disminución de la ansiedad asegura un mejor resultado del acto anestésico-quirúrgico. Es además reconfortante para el profesional, ya que el paciente suele expresar su agradecimiento.

¿Cómo se lleva esta coordinación y comunicación entre Hispalense y los equipos quirúrgicos que os remiten los pacientes para garantizar un proceso quirúrgico óptimo y totalmente seguro?

Lo fundamental es que nosotros vemos a los pacientes que después anestesiados. Habitualmente, los equipos quirúrgicos nos remiten listados de pacientes que van a intervenir, nosotros contactamos con ellos y los citamos,



generalmente la semana previa al procedimiento. Conocer a esos equipos quirúrgicos, saber cómo actúa cada uno, los tiempos de quirófano en los que se mueven, el manejo postoperatorio, los tiempos de alta... Esta coordinación con el equipo es fundamental, y esto parte de estar muchas horas con ellos trabajando mano a mano. Esta digamos intimidad con el equipo quirúrgico redundará de forma positiva en el paciente, que ve con seguridad y confianza la unidad de un equipo que vela por él.

Por otra parte, ¿cómo abordan en Hispalense la gestión del dolor crónico y qué enfoque terapéutico se sigue para devolver la calidad de vida a los pacientes afectados?

El dolor crónico lo gestionamos a través de consultas con cita previa; gran parte de estos pacientes vienen dirigidos por otros especialistas. El tratamiento puede realizarse con medicación y/o con técnicas invasivas, son diferentes escalones terapéuticos que se van subiendo en función de la respuesta del paciente.

En el mismo sentido que comentamos anteriormente, es necesario también abordar a la persona, para ello es imprescindible un correcto seguimiento de estos pacientes, que no se sientan “abandonados”, son pacientes que no dejamos de ver y atender. Eso forma parte de nuestra esencia, que como destaco es el acompañamiento del paciente desde que se nos presenta en la consulta.

¿Cuáles son los próximos proyectos y metas que tiene Hispalense de Anestesia en el ámbito de la anestesia, el tratamiento del dolor y la atención integral a los pacientes en Sevilla y en otras provincias de Andalucía?

En este momento estamos iniciando un proceso de profesionalización, apoyados por una consultoría externa. La mayor parte de los que formamos Hispalense de Anestesia somos médicos y por ende algo ajenos al mundo de la empresa, por ello hemos contactado con profesionales del sector que nos está ayudando a definir qué somos, dónde nos encontramos, y hacia dónde debemos y queremos dirigirnos.

En otro aspecto, queremos potenciar la formación de nuestros especialistas. Es muy importante mantenerse al día en conocimientos y habilidades técnicas, por ello facilitamos que nuestros anestesiólogos acudan a congresos y cursos de tecnificación. Incluso organizamos jornadas formativas, en unos casos para temas en los que contamos con profesionales de referencia, como el caso de los bloqueos nerviosos ecoguiados, y en otros para temas emergentes que ya nos afectan y para los que traemos a referentes nacionales, como la digitalización y el uso de la inteligencia artificial en medicina. Dedicamos también un espacio a la formación en el mundo de la empresa, apoyándonos en la escuela de negocios de la Fundación San Telmo.



Asunción Olmo: “En Vitro utilizamos una amplia variedad de tecnologías avanzadas”

ENTREVISTA

ASUNCIÓN OLMO
DIRECTORA CIENTÍFICA
DE VITRO. MÉDICO Y
DOCTORA EN BIOLOGÍA
MOLECULAR

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA

Con más de 30 años de experiencia, ¿cómo ha sido la trayectoria de Vitro, desde sus inicios hasta la actualidad?

La empresa Vitro S.A. con sede en Sevilla y, fundada en 1989 ha estado desde sus inicios comprometida con la mejora de la Salud y ha experimentado una evolución importante a lo largo de sus más de tres décadas de trayectoria, pasando de ser una empresa distribuidora de productos de investigación y diagnóstico de otras compañías extranjeras en España a disponer actualmente de un portfolio propio de soluciones diagnósticas altamente innovadoras respondiendo a las necesidades tecnológicas y a las demandas del mercado. Esto lo ha conseguido a base de una fuerte apuesta por la Innovación y por la inversión en Investigación y Desarrollo de nuevos productos altamente competitivos, contando con capacidades excepcionales de I+D y con instalaciones de fabricación de última generación en Sevilla y Granada.

Vitro dispone de una infraestructura comercial directa en España y Portugal con oficinas en Madrid y Lisboa y cuenta con una red global de distribuidores que cubren las principales áreas geográficas mundiales.

Hoy en día Vitro cuenta con 260 empleados y es una compañía líder en el sector diagnóstico en el mercado nacional con una presencia internacional en más de 40 países y más de 2000 clientes que trabajan con sus productos en todo el mundo.

¿Qué actividades llevan a cabo y qué servicios ofrecen a sus clientes?



Vitro S.A. se dedica principalmente a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones diagnósticas integrales en las áreas de Patología Oncológica y Patologías Infecciosas.

En el área de Microbiología la compañía ofrece un portfolio amplio de productos que incluye reactivos propios dirigidos al diagnóstico molecular de diferentes enfermedades infecciosas junto con plataformas robóticas automatizadas y software de análisis y trazabilidad de primer nivel. Los paneles de detección de enfermedades infecciosas que ofrece Vitro S.A. son de muy amplia cobertura, situándose entre los primeros del mercado en incluir el mayor número diferentes patógenos (virus, bacterias, hongos, protozoos), genotipos virales, marcadores de resistencias a antibióticos..., enfocados al diagnóstico de diferentes procesos infecciosos. Como ejemplo, algunos de los kits desarrollados por Vitro están enfocados a la detección del Virus del Papiloma Humano, cuyas variantes de alto riesgo oncogénico son causantes del desarrollo de cáncer de cuello uterino y dicho producto se utiliza para el cribado primario de dicho cáncer; o kits para detectar enfermedades de transmisión sexual, que permiten detectar hasta 11 patógenos (virus, bacterias, pro-

tozoos) en un único ensayo.

En el área de Oncología la compañía ofrece soluciones diagnósticas integrales para los laboratorios de Anatomía Patológica que incluyen kits y reactivos de valor diagnóstico, pronóstico y predictivo en el análisis y tipificación de tumores, plataformas de automatización completa, así como un sistema de gestión específico que permite la aplicación de Patología Computacional en los servicios de Anatomía Patológica mediante el uso de digitalización de imágenes, algoritmos diagnósticos basados en Inteligencia Artificial y todo ello integrado a través del mismo.

Así mismo Vitro ofrece Servicios Diagnósticos de Microbiología y Anatomía Patológica a través de

un Laboratorio Clínico acreditado, con el respaldo de un equipo de profesionales Biosanitarios altamente cualificados, ayudando a Hospitales, Clínicas y otros Centros Sanitarios a realizar diagnósticos precisos.

Recientemente se acaba de lanzar *SelfKit*, un producto para el cuidado de la salud sexual de la mujer, que, utilizando un innovador dispositivo de auto-toma vaginal, permite a la mujer de una manera segura y privada la detección temprana de infecciones de transmisión Sexual (ETS) y del Virus del Papiloma Humano (VPH). El producto se comercializa vía web, la mujer se hace la toma de muestra en su domicilio y la envía al Laboratorio Clínico de Vitro donde se analiza y recibe el resultado en menos de 72 horas.

¿Qué tecnologías están utilizando actualmente en sus procesos de producción?

En Vitro utilizamos una amplia variedad de tecnologías avanzadas en las que se basan las soluciones diagnósticas que ofrecemos a nuestros clientes. Entre ellas destacan la automatización de procesos a través de plataformas robóticas integradas y de nuestros sistemas de software diseñados y desarrollados con herramientas de última generación para su programación y análisis de datos, que garantizan precisión y eficiencia en el diagnóstico.

En el ámbito de los reactivos, empleamos innovadoras tecnologías diagnósticas altamente precisas y sensibles, entre las que destacan técnicas de diagnóstico molecular basadas en la Reacción en Cadena de la Polimerasa (PCR) y técnicas de microarrays y secuenciación de última generación, para la identificación simultánea de manera sensible y específica del material genético de diferentes microorganismos patógenos en un mismo ensayo.

En Patología Oncológica se usan tecnologías in situ sobre biopsias de tejido para identificación de marcadores tumorales y técnicas de hibridación molecular in situ para detectar alteraciones genéticas en tumores.

Todas estas tecnologías permiten a Vitro S.A. mantenerse a la vanguardia de la innovación en biotecnología, asegurando que sus pro-

ductos sean altamente efectivos y competitivos en el mercado global del diagnóstico in vitro.

Han desarrollado diferentes softwares, ¿qué funciones cumplen estos programas?

Nuestros softwares están diseñados y desarrollados con el fin de mejorar la eficiencia y precisión del diagnóstico in vitro. Entre otros incluye AnaPath™, sistema de gestión de laboratorio (LIMS) de última generación, con Trazabilidad Total de las muestras, integrado con patología digital, aplicando Algoritmos de Análisis de imágenes basados en inteligencia artificial, creando un entorno colaborativo entre los profesionales que diagnostican (telepatología) con el fin de realizar diagnósticos, evaluaciones terapéuticas y pronósticas de manera más eficaz, segura y precisa, reduciendo los tiempos de respuesta para que el paciente reciba los mejores tratamientos en el menor tiempo posible. Así mismo, dispone de herramientas de análisis de datos, que permite definir indicadores específicos para monitorizar los procesos del laboratorio, con el fin de realizar una mejora continua.

Cuentan con representación en varios puntos de España y Portugal, y distribuyen sus productos a multitud de países. ¿Qué planes tienen en materia de expansión?

Vitro S.A. tiene una estrategia de expansión ambiciosa y bien definida que se enfoca en fortalecer su presencia tanto a nivel nacional como internacional con la visión de convertirse en un líder global en el campo del diagnóstico proporcionando soluciones globales innovadoras a clientes de todo el mundo.

Los planes de expansión de la compañía incluyen ampliación de mercados en Europa, América Latina, y Asia-Pacífico donde ya tenemos presencia y explorar y penetrar en nuevos mercados como Estados Unidos, Canadá y China.

Así mismo seguirá apostando por la innovación y desarrollo de nuevos productos y la incorporación de nuevas tecnologías pioneras en medicina personalizada que respondan a requisitos y necesidades de mercados globales garantizando su posicionamiento y competitividad y asegurando que todos nuestros productos cumplan con las normativas y regulaciones internacionales para facilitar la entrada y operación en nuevos mercados, manteniendo los estándares de calidad y seguridad.

Dentro de este objetivo de expansión y globalización se contempla también la ampliación de sus capacidades de fabricación y la mejora de su infraestructura y logística para seguir ofreciendo la máxima calidad de nuestros productos y garantizar un servicio de entrega eficaz a todos nuestros clientes a nivel global.



Jóvenes emprendedores andaluces

JAVIER MORENO. CEO ENTHARIEL GAMES

Emprender es la forma de hacer realidad las ideas y los deseos que llevamos dentro

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Enthariel Games se dedica a desarrollar videojuegos “innovadores y emocionantes que combinan narrativas profundas con mecánicas de juego envolventes. Nuestro objetivo es crear experiencias de juego únicas que resuenen con los jugadores, ofreciendo mundos detallados y personajes memorables. Nos especializamos en géneros como roguelike, rol, y aventuras narrativas, ponemos un énfasis especial en el juego cooperativo local. Creemos en la importancia de recuperar el cooperativo local para que la gente pueda disfru-



tar y divertirse con sus amigos en persona”, según explica su promotor, Javier Moreno.

Su pasión por los videojuegos le ha llevado al mundo empresarial que ya le apasionaba desde niño. “Desde pequeño, a los 13 años,

compraba diferentes productos en el mercadillo y los revendía con un buen margen de beneficio. A los 22 años, monté mi primera empresa, que se dedicaba al reciclado de metales. Para mí, emprender es la forma de hacer realidad las ideas y los deseos que llevamos dentro, por lo que siempre he encontrado este ámbito apasionante”, relata Javier que cree que entre las cosas buenas y malas del emprendimiento están “hacer realidad las ideas que nos rondan por la cabeza, aprender muchísimo, conocer a muchas personas y ponerte a prueba día a día. Para mí, es un ámbito de vida. Como contra, destacaría la gran aventura que es lograr vivir bien de tu propia empresa; cada



día surgen problemas que resolver, te enfrentas cara a cara al capitalismo todo el tiempo y no siempre ganas. También añadiría el estrés y lo difícil que es gestionar una empresa

en todos los sentidos. Por suerte, siempre he estado acompañado de mis socios y amigos, quienes han facilitado esta aventura”.

Su objetivo es “ser la empresa de referencia en el mundo de los videojuegos en España, de modo que cada vez que alguien piense en una empresa de videojuegos española, inmediatamente piense en Enthariel Games y sus creaciones”.

A todos mis amigos siempre los animo a emprender

JOSÉ ANTONIO BARRERA GARCÍA. DIRECTOR ABBLA IDIOMAS



REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
“Abbla idiomas es un proyecto educativo, dónde nuestros estudiantes descubren que un idioma es algo más que una asignatura, es un vehículo de comunicación. Somos una empresa de enseñanza de idiomas, principalmente inglés. A través de nuestras academias de inglés y programas en el extranjero, desde mini estancias para centros escolares de una semana hasta años escolares/académicos en UK, Canadá, USA e Irlanda”. De esta manera describe José Antonio Barrera la empresa que montó en torno a una necesidad personal “mis compañeros de clase tenían mucho más nivel de inglés que yo. Ahí comencé a viajar a Inglaterra los vera-

nos para aprender inglés. Yo quería irme a trabajar a Inglaterra, pero mis padres me convencieron para irme a estudiar a una academia de inglés y ahí empezó todo. A la vuelta comencé a organizar programas para amigos/as, familiares, el viaje escolar de fin de curso a Inglaterra para mi colegio de toda la vida”.

Después de varios proyectos iniciales que no llegaron a consolidarse, todos en torno al estudio de idiomas Abbla ha conseguido posicionarse y cuenta ya con 9 academias de inglés repartidas por Andalucía y una agencia propia de programas educativos en el extranjero para aprender idiomas.

“A todos mis amigos siempre los animo a emprender, aunque hay que ser muy consciente que es muy complicado acertar a la primera y hay que ser muy resiliente para afrontar todos los vaivenes hasta encontrar un nicho. Como pros podríamos decir la autonomía, la flexibilidad, el potencial de crecimiento y la satisfacción personal de ver crecer tu proyecto y ver como tu equipo va creciendo. En cuanto a los contras, te diría que nunca desconectas. La incertidumbre, la responsabilidad sobre tantas personas, el riesgo, la falta de beneficios y seguridad. No es lógico que una persona que se la juega, genera empleo y crea riqueza, esté tan poco amparada por la administración y tan maltratada, por no comentar la carga fiscal que soportamos”.

En breve Abbla idiomas tendrá una segunda academia de inglés en Sevilla capital en su política de expansión por Andalucía y prepara también su salto internacional. “Actualmente estamos invirtiendo para optimizar nuestra web www.abbla.es de cara a facilitar los procesos de contratación de los programas en el extranjero y los cursos de inglés”.



Emprender te enseña en la vida

JAVIER GONZÁLEZ Y PABLO CANDAU. SOCIOS FUNDADORES VÓRTICE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Vórtice es una empresa de Comunicación Digital que ha escogido este nombre porque, según explican “Un vórtice de algo viene dado normalmente por un punto o epicentro que sostiene a todo lo que tiene alrededor, como un tornado. Esta es nuestra misión, sostener la comunicación de cada una de las empresas que nos necesiten, mejorando y haciéndoles facturar más cada mes. Todo esto aplicando una estrategia personalizada 360° en la que nos involucramos por completo con cada uno de nuestros clientes”.

Este proyecto surgió al observar que muchas empresas tienen problemas para su digitalización ante el avance imparable de la tecnología. “Lo que nos movía y nos mueve a día de hoy es siempre la creatividad, el no ponerle límite a nuestra imaginación y aplicarla en forma de comunicación digital a las empresas. La libertad financiera, el despertarte con fuerza y energía para afrontar todo aquello empresarial y personal del día



a día no tiene precio para nosotros, más que la constancia y el esfuerzo”, relata Pablo que explica que “empezamos desde muy jóvenes con tan solo 15 años en el mundo de la fotografía y el



vídeo y gracias a ello pudimos construir lo que a día de hoy nos diferencia; proporcionar contenido de calidad. A lo largo de los años han surgido distintos proyectos que daban buenas soluciones a grandes problemas pero que por falta de equipo hemos ido dejando atrás. Estamos seguros que en un futuro desarrollaremos estas ideas con los medios, equipo y experiencia suficiente”.

Para ellos los pros de emprender son “el poder trabajar desde cualquier punto con los medios que disponemos es algo que es único, la versatilidad y modo de trabajo nuestro nos aporta poder tener un ritmo de trabajo muy bueno y esto los clientes lo agradecen”, y los contras “a veces algunos clientes son duros de roer o mejor dicho se les hace difícil entregarnos las llaves de la comunicación de su empresa”. Todo les compensa porque para estos dos jóvenes “emprender es muy importante porque no son pocos los baches que hay que superar, pero como nos decimos siempre; “no son los baches que superas, sino como los sorteas lo que nos harán fuertes. Emprender te enseña en la vida, te hace ver las cosas de forma diferente, desde una perspectiva mucho más completa y eficiente. Todo lo que conlleva y como consecuencia te hace ganar es simplemente el resultado de mucho esfuerzo en tiempo y sacrificio”.

Andalucía es deporte

El torneo LIVGolf Andalucía posiciona al destino como referencia del golf de primer nivel

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, que asistió a la jornada final de la competición que se celebró en el campo del Real Club Valderrama de Sotogrande, en la localidad gaditana de San Roque, señaló que esta cita “vuelve a poner de manifiesto la importancia de la Costa del Golf”, un destino y un campo en concreto que se posicionaron como “icónicos a partir de la Ryder Cup de 1997”. Bernal subrayó la contribución del LIVGolf Andalucía a la promoción de la comunidad como destino de turismo deportivo, así como su capacidad generadora de beneficios directos para el territorio, ya que la presente edición del torneo reportará unos 30 millones de euros en impacto económico.

Destacó que este torneo “transciende la actividad deportiva”, convirtiéndose en dinamizador económico de la zona y en “una plataforma perfecta para la difusión del turismo deportivo”, con un seguimiento de más de 360 millones de personas en 180 países”.

Así, remarcó la dimensión de “uno de los grandes eventos mundiales”, que precisamente “debe celebrarse en la Costa del Golf y en Andalucía”. Además, afirmó que el destino es “socio de largo recorrido” del campo del Real Club de Valderrama y de la industria del golf en general, que según ha precisado aporta unos 3.000 millones de euros en ingresos a la comunidad.



En este sentido, garantizó el compromiso del Gobierno andaluz con los grandes eventos de este deporte, como lo es este circuito, una competición que además “está logrando un hito muy trascendente, como es bajar la edad media del perfil de espectadores, una nueva generación de público que nos interesa especialmente”.

Por otro lado, junto al posicionamiento de la región como sede de grandes acontecimientos, el consejero también valoró la fortaleza del deporte andaluz, tras confirmarse un nuevo récord en la participación de deportistas de la región en los próximos Juegos Olímpicos de París, con un total de 42 participantes, superando los 39 de Tokio.

Este “hecho singular” sitúa a Andalucía en el marco de España “codeándose con las mayores potencias deportivas del mundo”, por lo que ha dado la enhorabuena a todos los deportistas de la comunidad que participarán en la cita olímpica y ha esperado que este éxito también se refleje en el número de medallas conseguidas.

SailGP volverá a Andalucía en 2025 con Cádiz como sede del Gran Premio de España

El Mundial SailGP, competición náutica que reúne a los catamaranes de la más alta tecnología de vanguardia, volverá a Andalucía en la temporada 2024/2025, posicionándose de nuevo Cádiz como sede del Gran Premio de España que tendrá lugar en octubre del próximo año.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha valorado la apuesta de la organización de este acontecimiento deportivo internacional por la comunidad, una decisión “respaldada por el posicionamiento del GP de Cádiz como uno de los más relevantes del circuito en los últimos años”.

Bernal ha destacado “el éxito organizativo y el extraordinario seguimiento del público gaditano” en las diferentes ediciones celebradas en la ciudad durante las temporadas previas, que contribuyeron a la promoción del destino como sede de grandes eventos y generaron un importante impacto directo en la zona.

Así, ha recordado que, según datos de la organización de la competición a partir de un informe elaborado por Deloitte, la edición de 2023 alcanzó un impacto económico de 93,7 millones de euros, un 77% por encima de la cita de 2022, colocándose como la prueba con mejores cifras de la historia del campeonato.

Con cerca de 98.000 espectadores, el 40% de ellos



público local, ha subrayado también la alta presencia de visitantes, con un 30% de turistas nacionales y este mismo porcentaje de viajeros internacionales, consolidándose “como un elemento de gran poder de atracción por sí mismo y un complemento a la estancia en el destino”.

Al retorno directo en Cádiz y su entorno hay que sumar la difusión internacional del destino, al ser retransmitida la prueba en 212 mercados, con especial influencia en mercados de interés para Andalucía como Estados Unidos, dónde fue el evento náutico más visto.

El consejero ha resaltado la apuesta del Gobierno andaluz por esta competición, que contribuye a situar a Andalucía “en la casa del deporte nacional e internacional” y a ampliar la oferta del destino “para reducir la estacionalidad y alcanzar una mayor distribución temporal y territorial de los visitantes”.

Cádiz se sumará en la temporada 2024/2025 del mundial a sedes como Nueva York, Los Ángeles y San Francisco en Estados Unidos; Sydney en Australia, Ginebra en Suiza o Taranto en Italia. Además, el circuito también pasará por Brasil, Alemania o Reino Unido, entre otros países.

Sevilla acogerá en 2026 una prueba de la Copa del Mundo de Remo



El Centro Especializado de Alto Rendimiento de Remo y Piragüismo de La Cartuja será la sede de la competición del 29 al 31 de mayo, en la que se darán cita alrededor de 600 deportistas de 40 países

El Consejo Mundial de la Federación Internacional de Remo (World Rowing), se ha reunido en su sede de la localidad suiza de Lausanne y designó a Sevilla como sede de una de las pruebas de la Copa del Mundo

de 2026, competición en la que se darán cita los mejores remeros de la modalidad.

En dicha reunión, el Consejo Mundial de Remo atribuyó la primera Copa del Mundo de Remo de 2026 a Sevilla, del 29 al 31 de mayo, y la tercera Copa del Mundo de Remo del año a Lucerna (Suiza), del 26 al 28 de junio. Habrá que esperar hasta octubre de este 2024 para saber qué ciudad albergará la segunda Copa del Mundo de 2026, Poznan o Plovdiv, que tendrá lugar del 12 al 14 de junio.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, que mostró su satisfacción al conocer la noticia, señaló que la designación de Sevilla para albergar una de las tres pruebas de la Copa del Mundo de Remo en 2026 “demuestra, una vez más, la apuesta del Gobierno andaluz para acoger grandes eventos

y competiciones deportivas internacionales, lo que nos ayuda a posicionar a Andalucía como destino privilegiado para la práctica deportiva”.

La Copa del Mundo de Remo es una competición que se celebra desde 1997 y comprende tres pruebas anuales, repartidas a lo largo del principio de la época estival, y que se desarrollan, habitualmente, en el continente europeo. Estas pruebas, en las que se otorgan puntos a los siete primeros barcos en llegar a la meta y se determina un ganador general después de la última regata, sirven como preparación para los Campeonatos Mundiales de Remo.

Las pruebas de la Copa del Mundo de Remo incluyen las 14 clases de botes olímpicas y una selección de clases de botes internacionales. Durante estos tres días de competición se darán cita unos 600 deportistas de 40 países. Este evento de gran importancia mundial forma parte de la estrategia que ha puesto en marcha la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, junto al Ayuntamiento de Sevilla y las Federaciones Española y Andaluza de Remo para volver a posicionar a Sevilla y al Centro Especializado de Remo y Piragüismo (CEAR) de La Cartuja en el centro del remo internacional.

La ciudad, muy vinculada históricamente al remo, acogerá también en noviembre la gala de los World Rowing Awards, coincidiendo con la clásica regata Sevilla-Betis. Dicho acto, junto a una conferencia mundial de técnicos y medicina deportiva, volverá a celebrarse en la capital andaluza en 2025 y en 2026. Una vez concedida una de las tres Copas del Mundo de Remo de 2026, la otra aspiración es poder albergar el Campeonato del Mundo de Remo de 2027, máxima competición a nivel internacional, que ya se celebró en el CEAR La Cartuja en 2002, y cuya designación tendrá lugar el próximo 16 de noviembre.

La gala de los World Rowing Awards tendrán lugar en el Pabellón de la Navegación de Sevilla, donde se celebrará la excelencia en el remo, destacando logros en competición, cultura y comunidad. La innovación académica tomará un papel central cuando Andalucía y Sevilla alojen las Conferencias de Entrenadores y Medicina Deportiva de World Rowing en el cuarto trimestre de 2025 y 2026. Estas conferen-

cias reunirán a los mejores deportistas y a destacados académicos internacionales para mejorar activamente el rendimiento deportivo, la rehabilitación y la salud.

Además, Andalucía y Sevilla serán también la sede del Congreso Cuadrienal de World Rowing y las Reuniones Conjuntas de la Comisión en 2025. En esta cita, los líderes mundiales del remo se reunirán para establecer la dirección estratégica de este deporte durante el próximo ciclo olímpico.

Desde su construcción y posteriores reformas y ampliaciones, con la Residencia de Deportistas, el CEAR de La Cartuja ha acogido importantes citas mundiales de remo, como la FISA Masters Regatta en 1999, la Copa del Mundo de 2001, el Campeonato del Mundo de 2002 o el Campeonato de Europa de 2013.

El Centro Especializado de Alto Rendimiento de Remo y Piragüismo La Cartuja de Sevilla es una de las instalaciones deportivas de referencia a nivel mundial en estas modalidades, donde se concentran y entrenan de manera habitual los equipos nacionales españoles de diferentes categorías, así como deportistas de otros países, por las magníficas condiciones del complejo sevillano, las bondades del Guadalquivir para la práctica del remo y la climatología de la capital andaluza durante gran parte del año.

La primera fase de las obras del Estadio La Cartuja para la Copa del Mundo 2030 culminará en abril

La remodelación del Estadio La Cartuja de Sevilla para ampliar el aforo hasta los 70.000 espectadores, con la perspectiva de albergar la Copa del Mundo de fútbol de 2030, acabará en abril del próximo año. El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, lo ha avanzado durante una visita a las obras -que han comenzado esta semana y tienen un plazo de ejecución de ocho meses-, en la que ha estado acompañado por el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y los arquitectos del proyecto, Antonio Cruz y Antonio Ortiz.

“Recuperamos este estadio para ese sueño que tenemos en Andalucía, con La Rosaleda en Málaga y el Estadio La Cartuja de Sevilla, que forman parte de la propuesta que la Junta de Andalucía ha hecho para albergar el Mundial de 2030. En pocos días posiblemente conoceremos esa designación definitiva”, ha explicado Bernal. El consejero ha recordado que este proyecto continúa “la apuesta del Gobierno andaluz por el deporte”, con una instalación que “se había decretado en ruina técnica por el anterior Gobierno socialista de la Junta. Tuvo que venir el Gobierno de Juanma Moreno a ponerlo en perfecto estado de revista y desde entonces ha sido la sede de muchos partidos de la selección española de fútbol”.

“El Gobierno andaluz ha presentado un proyecto serio, riguroso, que la Federación ha valorado muy positivamente y en el que han trabajado todas las administraciones”, ha asegurado Bernal. Sobre esta primera fase de la remodelación, ha concretado que el aforo se ampliará “hasta los 70.000 espectadores netos, convirtiéndose en el tercer estadio de España, solo por detrás del Bernabéu y el Camp Nou”, para lo que se rebajará la cota del terreno de juego unos cinco metros. “En la segunda fase vamos a ver una remodelación completa del estadio, va a cambiar



completamente su fisonomía y también se van a hacer actuaciones interiores en todas las estancias”, para adaptarlo a la normativa de la federación Internacional de Fútbol (FIFA). Esta segunda fase “comenzará en el primer trimestre de 2027 y se prolongará aproximadamente un año y medio”, con “un presupuesto de unos 100 millones de euros”.

El proyecto de remodelación se abordará en dos fases. En la primera, de la que ya han comenzado las obras, se ejecutará la ampliación del aforo del estadio, generando una nueva grada bajo la rasante actual, para alcanzar un aforo neto de 70.000 espectadores netos. Esta primera fase tendrá una duración estimada de 8 meses y cuenta con un presupuesto de 12 millones de euros.

La segunda fase culminará la modernización del Estadio La Cartuja y los terrenos anexos. Está previsto que comience a ejecutarse en el primer semestre de 2027, con una duración aproximada de año y medio, con lo que las obras estarían concluidas en el segundo semestre de 2028. El proyecto prevé una reforma integral de las instalaciones para adaptarse a los estándares de la FIFA, incluyendo la sustitución de las fachadas y piel del estadio. En esta segunda fase se abordará también la ordenación de las parcelas aledañas para trabajar en una movilidad que permita el acceso de forma adecuada.

Andalucía se promociona como destino deportivo ante el mercado nacional y el norteamericano

La comunidad autónoma andaluz participa en Festibike en Madrid y en el encuentro de la asociación de operadores de golf IAGTO en Estados Unidos

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte promociona la oferta para viajeros interesados en el turismo deportivo y activo



en dos encuentros especializados, la feria Festibike dirigida al mercado nacional y la convención norteamericana de la asociación internacional de operadores de golf IAGTO.

Andalucía presentó su propuesta para el cicloturismo en Festibike 2024, celebrada en la localidad madrileña de Villanueva del Pardillo y considerada como el punto de encuentro de la industria y la comunidad ciclista nacional. Reúne anualmente a unos 40.000 visitantes, así como a marcas, fabricantes, tiendas, profesionales y empresas relacionadas con el segmento.

La delegación andaluza, junto a patronatos provinciales y una representación de empresas andaluzas del sector, dispuso de un expositor propio en la feria, desde el que se atendió al público final para mostrar la oferta de este producto que con la que cuenta Andalucía.

Así, se informó a los clientes potenciales madrileños y de otros puntos del mercado nacional sobre las rutas por diferentes puntos del destino, alojamientos y centros especializados, empresas de turismo activo y agencias de viajes centradas en este segmento.

El cicloturismo es un producto de especial interés para el destino, ya que se trata de viajeros que buscan nuevas zonas en sus desplazamientos, lo que contribuye a mejorar la distribución territorial de la actividad turística. Además, dinamiza las zonas de interior y naturaleza e impulsa la desestacionalización, al realizar sus visitas generalmente fuera de la temporada alta.

Andalucía es un destino especialmente competitivo para el desarrollo de este segmento, ya que cuenta con opciones para realizar jornadas cortas en espacios protegidos, visitar ciudades patrimoniales a través de carriles para bicicletas o rutas para aficionados y expertos.

Ejemplos de esta oferta son Transandalus, una ruta diseñada y creada en su totalidad por aficionados a la bicicleta de montaña de Andalucía que recorre más de 2.000 kilómetros toda la geografía andaluza en un trazado circular; o las Vías Verdes, donde antiguas vías del ferrocarril se transforman en sendas idóneas para conocer naturaleza y patrimonio desde una bicicleta.

Los establecimientos hoteleros de Andalucía recibieron durante el primer trimestre del año cerca de 1,48 millones de viajeros procedentes del mercado nacional, lo que supone un 1,4% más que en el mismo periodo de 2023. Sus pernoctaciones ascendieron a más de 3,3

millones, con un incremento del 2,8%.

Por otro lado, la Consejería ha promocionado el destino en la IAGTO North American Convention, encuentro que se ha desarrollado en Michigan (Estados Unidos) y en el que se podrá contactar con profesionales y empresarios del segmento de golf en este mercado emisor.

IAGTO, principal organización de turismo de golf a nivel mundial, cuenta con más de 2.700 miembros de un centenar de países, entre los que se incluyen 720 operadores especializados que comercializan cerca del 87% de los paquetes vacacionales en el mundo.

La asociación ya desarrolló su convención europea en Andalucía durante el pasado mes de mayo y mantiene una estrecha colaboración con la comunidad, contribuyendo a su posicionamiento internacional como uno de los principales destinos del golf del continente.

La cita en Estados Unidos ha permitido propiciar nuevos contactos con operadores internacionales y afianzar las alianzas ya establecidas previamente con los intermediarios del mercado norteamericano, para lo cual se desarrollará una agenda de trabajo que contempla reuniones y presentaciones de la oferta andaluza.

Durante los primeros cuatro meses del presente año los hoteles de la comunidad registraron un total de 208.433 viajeros procedentes de Estados Unidos, un 21% más que en el mismo periodo del pasado ejercicio. Estos visitantes realizaron 461.618 pernoctaciones, con un aumento del 15,9%.

Contenido ofrecido en colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.



AGENDA DE EVENTOS DEPORTIVOS

- Torneo Intercontinental de Golf Marbella. Del 21 al 23 de agosto.
- Carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda. 14, 16, 17 – 28, 29 y 30 de agosto.
- 44ª Carrera Feria de Mijas. 25 de agosto.
- La 53ª edición del Torneo Internacional de polo se celebrará en el Santa María Polo Club, donde se disputarán las copas de Bronce, Plata y Oro. Hasta el 31 de agosto.
- Cómo bailan los caballos andaluces. Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuéstre. Jerez de la Frontera. Hasta el 31 de diciembre.

Convenio entre Fundación Cajasol y Bidafarma para mejorar el seguimiento post-ictus en farmacias de Cádiz



El presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, y el presidente de la Fundación Bidafarma, Leandro Martínez, han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de mejorar los tratamientos post-ictus así como la identificación temprana de cualquier complicación post-hospitalaria de estos pacientes.

En el marco de este acuerdo se establece la colaboración que permite alcanzar el objetivo de mejorar la calidad de vida, dando apoyo y seguimiento socio-sanitario al co-

lectivo de personas afectadas por ictus, desde las farmacias comunitarias, y en coordinación con los Hospitales de Cádiz y Puerto Real.

Este acuerdo forma parte del compromiso de la Fundación Cajasol con la provincia de Cádiz donde desarrolla su actividad cultural, educativa y social con la puesta en marcha de innumerables proyectos propios y en colaboración con otras entidades e instituciones, como en este caso con la Fundación Bidafarma.

Tras la firma del acuerdo, Leandro Martínez, presidente de la Fundación Bidafarma, declaró: “Con

este acuerdo, Bidafarma busca poner en valor el papel fundamental del farmacéutico en el seguimiento de los pacientes que han sufrido un ictus, garantizando una correcta adherencia a los tratamientos. Este acuerdo cobra más importancia si cabe teniendo en cuenta además que Cádiz es la provincia con mayor incidencia de esta patología”.

“Sabemos que el ictus no sólo afecta a la vida de quienes lo padecen, sino también la de sus familias y su entorno cercano. Por eso, el seguimiento post-ictus es crucial para mejorar la calidad de vida de los pacientes, prevenir recaídas y re-

ducir complicaciones. Y qué mejor lugar para ofrecer ese seguimiento y apoyo que la farmacia, un espacio accesible, cercano y de confianza para los pacientes”, apuntó el presidente de la Fundación Bidafarma.

En el acto también estuvo presente el presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance, para mostrar el apoyo a la labor de la fundación y el compromiso de la cooperativa con este tipo de proyectos que son un “reflejo de nuestros valores y de nuestra vocación de servicio a la sociedad”, señaló. Asimismo, quiso destacar que Bidafarma, como cooperativa

enmarcada en la economía social, su misión va más allá de ámbito empresarial, “estamos aquí para generar un impacto positivo, para ser agentes de cambio y para contribuir al bienestar de las personas, en este caso de los pacientes que han sufrido un ictus y sus familias”.

La sinergia entre ambas fundaciones permite, por tanto, la puesta en marcha de un proyecto que no solo tiene un impacto positivo en la vida de los pacientes, sino que también destaca el papel de la farmacia como pilar fundamental en el sistema de salud.



La Fundación Cajasol y la Fundación Nao Victoria acercan la Primera Vuelta al Mundo a colectivos sociales y a la comunidad educativa



El presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, ha visitado el Espacio Exploratererra de Sevilla, acompañado del presidente de la Fundación Nao Victoria, José Fernández de Cabo. Esta visita se ha realizado con motivo de la renovación del convenio que ambas entidades mantienen con el objetivo de realizar actividades que promuevan las relaciones y conexiones culturales entre Sevilla y Latinoamérica.

En el marco de este acuerdo, se vuelve a poner en marcha el Programa escolar V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, destinado a centros de enseñanza, asociaciones y ONGs de ámbito andaluz, desarrollando diferentes actividades para dar a conocer

esta gesta. Se trata de visitas guiadas para los más jóvenes, tanto al Centro Exploratererra como a la Réplica de la Nao Victoria 500. Además, en Navidad, esta iniciativa se complementará con las actividades dirigidas a las familias que podrán disfrutar de talleres, visitas guiadas teatralizadas y jornadas de puertas abiertas a ambos espacios.

Este acuerdo forma parte del compromiso de la Fundación Cajasol con la comunidad educativa, con el objetivo de ofrecer actividades complementarias al currículo de los centros escolares con una oferta variada para propiciar así el acceso a la cultura y el conocimiento al mayor número de escolares, como hace desde hace años con su programa educativo "Cajasol Educa".

AGENDA

AGOSTO - SEPTIEMBRE

11 Sept.

- Seatrade Cruise Med. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

23 Sept.

- I Foro Oleotour Jaén. Palacio de Ferias y Congresos de Jaén, IFEJA.

12 Sept.

- Webinar: Dropshipping: una forma de emprender con menos riesgos. masempresas.cea.es.

24 Sept.

- Greencities & S-Moving, Urban Intelligence and Smart Mobility. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- Congreso bienal de la Sociedad Europea de Investigación del Sueño "Sleep Europe". Fibes. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

16 Sept.

- Auténtica. Premium Food Fest. Fibes. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

25 Sept.

- XV Cyber Commanders Forum. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

18 Sept.

- WORLD FOOTBALL SUMMIT. Fibes. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

26 Sept.

- 30 Congreso Nacional de Transporte Urbano y Metropolitano. Fycma - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- Webinar: Estrategias de venta consultiva en la era de la inteligencia artificial. masempresas.cea.es.

19 Sept.

- Webinar: Dropshipping 2.0: la nueva forma de vender. masempresas.cea.es.

Si quiere que su evento aparezca en nuestra agenda, mándenos la información al email:
redaccion@tribunadeandalucia.es